

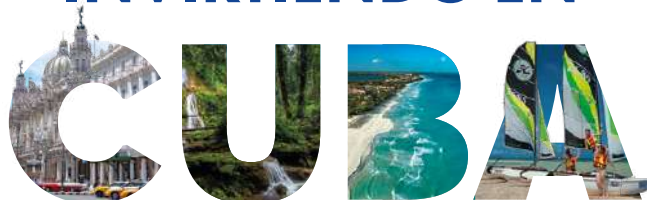


ONU Turismo

NACIONES UNIDAS
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

TOURISM DOING BUSINESS

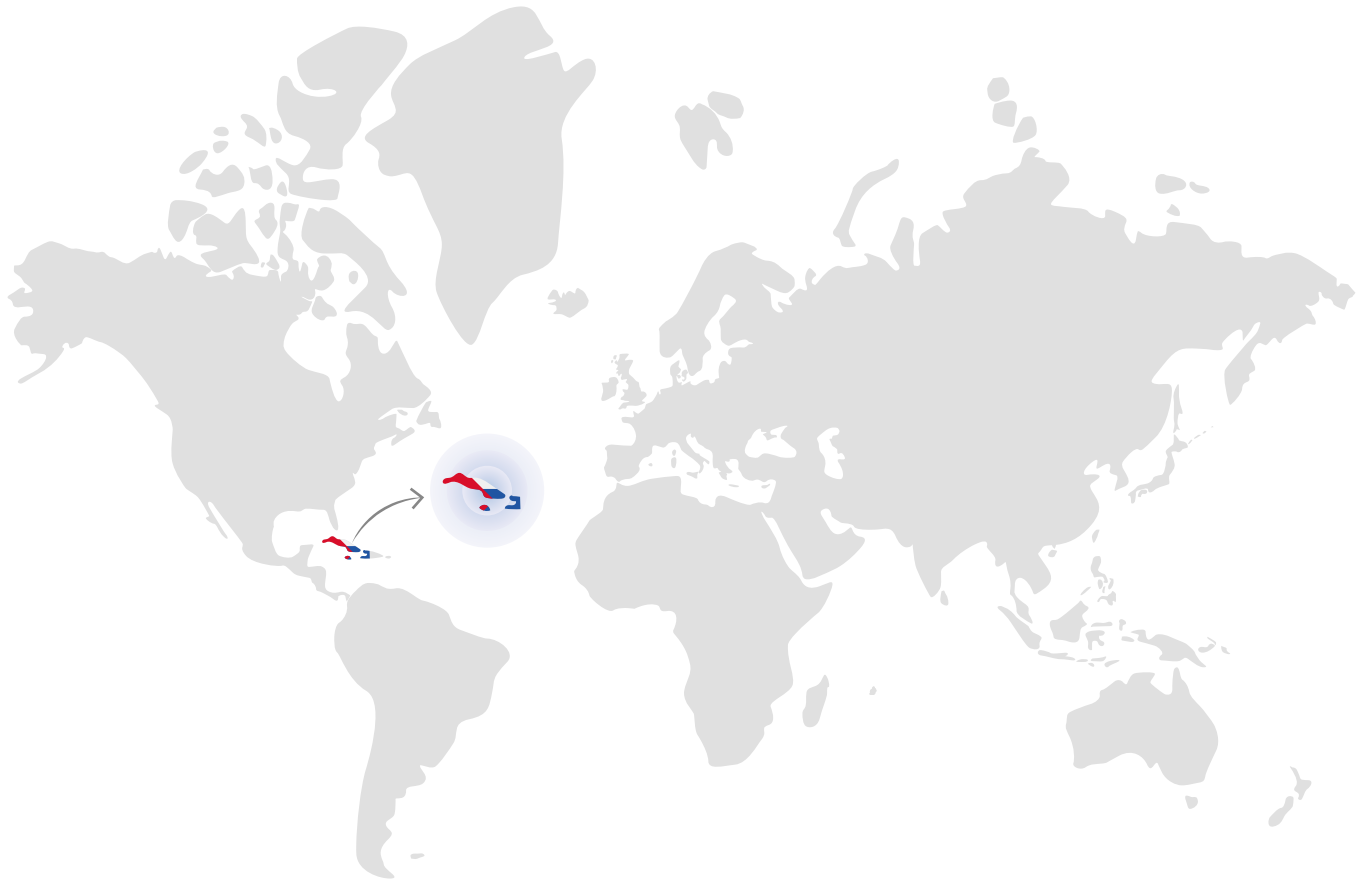
INVIRTIENDO EN



ÚNICA

Mintur
MINISTERIO DE TURISMO, CUBA





Copyright @ 2024, Organización Mundial del Turismo

Tourism Doing Business – Invirtiendo en Cuba

ISBN [versión impresa]: 978-92-844-2549-5

ISBN [versión electrónica]: 978-92-844-2550-1

DOI: 10.18111/9789284425501

Publicado por la Organización Mundial del Turismo, Madrid, España.

Primera edición: 2024

Todos los derechos reservados.

Organización Mundial del Turismo [ONU Turismo]

Calle del Poeta Joan Maragall, 42

28020 Madrid

España

Tel.: [+34] 915 67 81 00

Fax: [+34] 915 71 37 33

Página web: www.unwto.org

E-mail: info@unwto.org

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la presentación de sus elementos no son indicativas de opinión alguna por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo respecto del estatuto jurídico de ningún país, territorio, ciudad o zona ni de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

La Organización Mundial del Turismo no garantiza la exactitud de los datos incluidos en esta publicación y no acepta ninguna responsabilidad por cualquier consecuencia de su uso. La mención de empresas o productos concretos no implica que sean avalados o recomendados por la Organización Mundial del Turismo con preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan.

El informe o los resultados no constituyen ningún tipo de asesoramiento, recomendación, representación o aprobación, y no deben utilizarse para tomar [o abstenerse de tomar] decisiones específicas de inversión o de otro tipo.

Citación:

Organización Mundial del Turismo [2024], *Tourism Doing Business – Invirtiendo en Cuba*, ONU Turismo, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284425501>.

Todas las publicaciones de la Organización Mundial del Turismo están protegidas por derechos de autor. Por lo tanto, y salvo indicación en contrario, ninguna parte de las publicaciones de la Organización Mundial del Turismo podrá reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación de datos ni utilizarse de ninguna manera ni por ningún medio, sea electrónico o mecánico, incluidas la reproducción por fotocopia, la microfilmación y la digitalización, sin autorización previa por escrito. La Organización Mundial del Turismo alienta la difusión de sus obras y estudia con interés todas las solicitudes de autorizaciones, licencias y derechos de traducción relacionadas con sus publicaciones.

La autorización de fotocopiar publicaciones de la Organización Mundial del Turismo en España se solicitará por mediación de:

CEDRO, Centro Español de Derechos Reprográficos

Calle Alcalá, 26, 3º

28014 Madrid

España

Tel.: [+34] 913 08 63 30

Fax: [+34] 913 08 63 27

Página web: www.cedro.org

E-mail: cedro@cedro.org

Los interesados en reproducir publicaciones de la Organización Mundial del Turismo fuera de España habrán de pedir autorización a una de las entidades con las que CEDRO tiene suscritos convenios bilaterales, cuando la haya en el país correspondiente [ver la lista de entidades en: <https://www.cedro.org/propiedad-intelectual>]

Para todos los demás países, así como para otras autorizaciones, las solicitudes se remitirán directamente a la Organización Mundial del Turismo. En ese caso, consultar: www.unwto.org/unwto-publications

TOURISM DOING BUSINESS INVIRTIENDO EN



Agradecimientos:

Tourism Doing Business – Invirtiendo en Cuba ha sido elaborada y desarrollada por ONU Turismo bajo la supervisión de Natalia Bayona, Directora Ejecutiva, en cooperación con Gustavo Santos, Director Regional para las Américas y otros funcionarios de ONU Turismo.

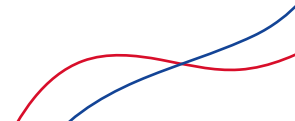
El diseño, las infografías y la composición tipográfica fueron realizados por Gerson Cayo Bustamante.

ONU Turismo desea agradecer el trabajo conjunto con el Ministerio de Turismo de la República de Cuba.



Juan Carlos García Granda

MINISTRO DE TURISMO DE LA REPÚBLICA DE CUBA



Con mucha ilusión presentamos en estrecha colaboración con la ONU Turismo y el Ministerio de Turismo de Cuba, la Guía de Inversión Turística para Cuba.

El Turismo es sin dudas como para muchos de nuestros países motor que impulsa al resto de los sectores de la economía y fuente de bienestar de su pueblo, a partir de los beneficios económicos del sector.

La inversión directa en Cuba, se ha visto afectada históricamente por el bloqueo y mas resiente por la injusta y paradójica inclusión de Cuba en la lista de países patrocinadores del terrorismo, que nos ha privado de tener por las vías del uniforme sistema financiero internacional, relaciones, transacciones, acceso a créditos de bancos internacionales; y aun en esas condiciones el sector del turismo en Cuba

El sector del turismo en Cuba, ha cimentado su desarrollo en los últimos años en la inversión extranjera en la inversión extranjera lográndose que hoy se gestiona por la vía de las asociaciones económicas internacionales, el 67% de su planta hotelera, con 24 empresas mixtas constituidas para nuevos desarrollos,

incluyendo los inmobiliarios, 14 hoteles mixtos, 123 contratos de administración y comercialización hotelera y una AEI para la construcción de instalaciones hoteleras y extra hoteleras para el turismo.

En 1990, cuando el turismo internacional se convirtió en una necesidad para nuestra economía, Cuba contaba con 18 mil 565 habitaciones y recibió 340 mil visitantes extranjeros.

Desde entonces el desarrollo ha sido continuo e intensivo, hoy tenemos más de 82 mil habitaciones y contamos con un potencial estudiado de 421 mil capacidades habitacionales en sus diferentes modalidades.

En poco más de tres décadas, logramos aumentar nuestra capacidad hotelera y recibir visitantes de forma sostenida cada año, con una tasa de crecimiento anual de arribo de visitantes del 9.5% y del 4.8% de crecimiento en la planta hotelera entre los años 2019 y 1990, lo que es muestra de la recuperación de la inversión.

Nuestra cartera de oportunidades es amplia, con proyectos para nuevos modelos de negocios: desarrollos hoteleros, extra hoteleros, inmobiliarios, parques temáticos, contratos de arrendamiento y franquicias. Se incluye el desarrollo de productos de

bienestar, salud y calidad de vida, proyectos vinculados al turismo de naturaleza y asociaciones de logística.

Nos interesa atraer mayor volumen de inversionistas a Cuba, para la construcción y gestión de instalaciones, balnearios, desarrollos inmobiliarios y concesiones para marinas internacionales, entre otras.

Estamos abiertos a nuevos modelos de negocios y a la inversión extranjera directa, con proyectos para el desarrollo en todo el territorio nacional, que ponemos a disposición de inversionistas y fondos de inversión, para continuar creciendo como destino turístico con un alto compromiso en la sostenibilidad, el respeto al medio ambiente, la accesibilidad, en un turismo responsable, como dijera nuestro líder histórico Comandante Fidel Castro “para el disfrute de toda la familia, para un turismo de paz, salud y seguridad”.

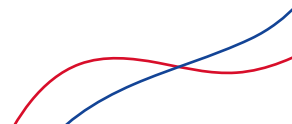
Muchas gracias.

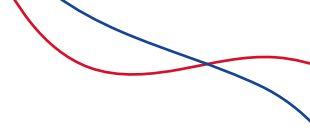
Juan Carlos García Granda
Ministro de Turismo de la República de Cuba



Zurab Pololikashvili

SECRETARIO-GENERAL ONU TURISMO





El Tourism Doing Business, Invirtiendo en Cuba, es una herramienta de inversión turística desarrollada específicamente para la República de Cuba. Esta guía proporciona información detallada sobre las bellezas naturales, el potencial turístico y la propuesta de valor del país, destacando los esfuerzos del gobierno y los avances en las políticas nacionales de modernización y promoción de inversiones, que ofrecen incentivos a la inversión extranjera directa y benefician al sector turístico. Esperamos que estas guías de inversión faciliten la generación de valor mediante la promoción de la diversidad de riquezas naturales y biodiversidad que ofrece Cuba.

Esta guía resalta la vinculación entre el sector turístico y la abundante belleza natural y biodiversidad de Cuba, lo cual abre un abanico de posibilidades para la inversión extranjera directa. En este sentido, se destaca que no solo existen más oportunidades tradicionales de inversión en los diversos subsectores del turismo, sino también se abren oportunidades para la innovación y el emprendimiento sostenible, que refuerzan el camino de Cuba hacia el desarrollo basado en la conservación de la naturaleza.

De esta manera, se presenta una visión de futuro que resalta la fortaleza macroeconómica de Cuba, su riqueza natural y las posibilidades de inversión que responden a las nuevas tendencias mundiales, así como a las tendencias globales de sostenibilidad de los consumidores en la era post pandemia.

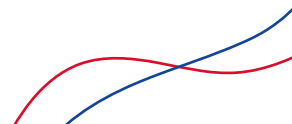
Zurab Pololikashvili

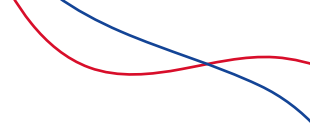
Secretario-General ONU Turismo



Natalia Bayona

DIRECTORA EJECUTIVA
ONU TURISMO





Como Directora Ejecutiva de ONU Turismo, me complace presentar la Guía "Tourism Doing Business – Invirtiendo en Cuba", donde exploramos las fortalezas económicas, políticas y sociales de Cuba que lo convierten en un destino turístico atractivo para las inversiones en el sector. Este documento ofrece una visión integral del panorama turístico de Cuba, resaltando su rica historia, vibrante cultura y diversidad natural como elementos clave.

Cuba emerge como un destino turístico diversificado, donde la naturaleza, la cultura y el bienestar se entrelazan para ofrecer una experiencia única. Su papel como centro de excelencia en el turismo de salud resalta su compromiso con el bienestar de los visitantes. Además, su ubicación estratégica en el Caribe añade un atractivo especial, mientras que su conectividad con el mundo refuerza su posición competitiva en el sector turístico. Todo esto crea un entorno propicio para la atracción de inversiones extranjeras, consolidando su posición como un destino turístico líder en la región.

En medio de un panorama económico desafiante, el sector turístico cubano ha mostrado una recuperación alentadora, a pesar de los obstáculos enfrentados, como la pandemia de la COVID-19. Con un total de 2,4 millones de visitantes en 2023 y una destacada mejora en los ingresos generados por los visitantes en 2022, ascendiendo a USD 1.049 millones, se evidencia una

progresiva normalización en la industria turística. Asimismo, el turismo sigue siendo un componente crucial para la economía cubana, representando el 0,8% del PIB en 2022. Con oportunidades de crecimiento significativas y un ambiente propicio para el desarrollo sostenible, el turismo continúa desempeñando un papel fundamental en el camino de Cuba hacia la recuperación y el progreso. Este incremento en la llegada de visitantes y en los ingresos refleja la resiliencia y el potencial de la industria turística cubana en medio de circunstancias adversas.

Entre 2018 y 2023, Cuba se ha destacado en la región al situarse entre los diez primeros países en anuncios de Inversión Extranjera Directa (IED) dentro del sector turístico, con un total de 17 anuncios. Además, en cuanto al capital invertido (capex), la isla caribeña ocupa el tercer lugar con una inversión significativa de USD 4.703 millones, superada únicamente por México y República Dominicana. Este hecho subraya la importancia y el impacto económico de las iniciativas de inversión en Cuba.

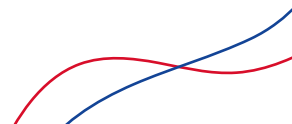
Invito a la comunidad global de inversionistas y a todos los interesados a adentrarse en las páginas de este informe. Más allá de los datos y análisis, se sumergirán en un viaje excepcional que destaca los encantos de Cuba y su compromiso con el bienestar de los visitantes, proporcionando una experiencia única y memorable en cada paso del camino.

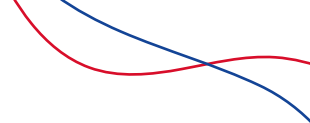
Natalia Bayona
Directora Ejecutiva
ONU Turismo



Gustavo Santos

**DIRECTOR REGIONAL PARA LAS AMÉRICAS DE
ONU TURISMO**





Cuba, un destino mundialmente reconocido por su mar cristalino y sus cayos, presenta oportunidades relevantes más allá del segmento sol y playa. Además de mostrar un mar paradisíaco para disfrutar durante todo el año, se destaca como centro de turismo de salud y bienestar, ofrece asimismo ciudades coloniales con encanto único, una capital cuyo centro histórico -la Habana Vieja- y su sistema de fortificaciones es Patrimonio de la Humanidad, en la que el rico patrimonio arquitectónico y la música invaden las calles y numerosos sitios que parecen bendecidos por la naturaleza por la majestuosidad de sus postales.

No hay mejor paisaje que la calidez y amabilidad de la gente y el pueblo cubano da cuenta de ello. La riqueza cultural y los altos niveles de formación y multilingüismo de los ciudadanos son una invitación a los turistas a sentirse como en casa.

Por todo esto, es un privilegio presentarles la guía de inversiones de Cuba, un recurso fundamental que destaca las fortalezas turísticas y las oportunidades de crecimiento que el sector ofrece para este país caribeño. Esta guía se presenta no sólo como un compendio de datos, sino que es un recurso valioso que revela el potencial del país, teniendo en consideración que el sector de servicios lidera la economía cubana representando aproximadamente el 80% de su Producto Interno Bruto (PIB).

En los años post-pandemia, Cuba ha demostrado un crecimiento progresivo y alentador en cuanto a la llegada de turistas extranjeros que, pese al panorama desafiante que supone su economía, ofrece muchas oportunidades de crecimiento y desarrollo, con diversificación de productos y mejorando las experiencias del turista. Un país con siete Patrimonios culturales de la Humanidad y dos sitios declarados patrimonio natural, con más de 4.000 islas y cayos que conforman el archipiélago, dan sobradas muestras de su potencial.

Cuba, ubicado en el corazón del Caribe, se distingue por ser uno de los diez países de la región con más anuncios de inversión extranjera directa dentro del sector turístico en las Américas en los últimos años y se ubica en el tercer lugar respecto del capital invertido, por detrás de México y República Dominicana.

Este documento es una herramienta para quienes buscan explorar las oportunidades de inversión en este país caribeño. Desde su potencial turístico hasta su riqueza histórica y cultural, Cuba ofrece un panorama interesante para consideración de inversores y emprendedores.

Este informe es una puerta abierta para conocer sus encantos, descubrir sus oportunidades y sumergirse en sus potencialidades. ¡Sean bienvenidos!

Gustavo Santos
Director Regional para las Américas de ONU Turismo

Introducción

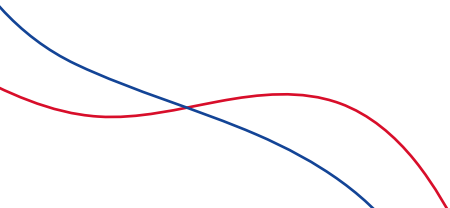
El informe **"Tourism Doing Business – Invirtiendo en Cuba"** resalta las fortalezas económicas, políticas y sociales de Cuba, enfocándose en su rica historia, cultura vibrante y diversidad natural como elementos clave que hacen del país un destino turístico atractivo para las inversiones en el sector.

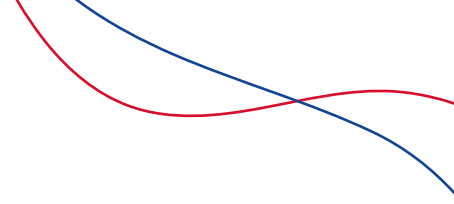
El primer capítulo ofrece una visión integral del contexto macroeconómico de Cuba, destacando su resiliencia y crecimiento en el Producto Interno Bruto (PIB), a pesar de desafíos como la pandemia del COVID-19 y tensiones geopolíticas. Se examina la importancia del sector servicios, con énfasis en el turismo, y se observa una recuperación gradual, especialmente con Canadá y Rusia como principales emisores de turistas en 2022.

El segundo capítulo examina los flujos y el stock de Inversión Extranjera Directa (IED) en Cuba, tanto a nivel mundial como regional. A nivel global, los flujos de IED disminuyeron un 12% en 2022, aunque se espera un aumento del 3% en 2023. En América Latina y el Caribe,

los flujos de IED crecieron significativamente en 2022, alcanzando un récord histórico de USD 208.454 millones, con variaciones notables entre diferentes regiones. En 2023, la región mantuvo niveles similares de IED, consolidando su atractivo para los inversores. Para Cuba, se utilizan los datos de inversiones "greenfield" (GI) en turismo como una aproximación para evaluar la inversión en este sector. Según el informe de inversiones "greenfield" en turismo de 2023, se anunciaron 21 proyectos de IED en el clúster de turismo en América Latina y el Caribe, con una inversión total de USD 1.290 millones.

El tercer capítulo presenta una visión integral de los tesoros de Cuba, destacando su papel crucial como destino turístico diversificado centrado en la naturaleza, la cultura y el disfrute auténtico. Se muestra la propuesta única de Cuba como un destino que ofrece una experiencia enriquecedora para los visitantes. Además, la rica cultura cubana, arraigada en más de cinco siglos de historia, constituye otra atracción principal, reflejada en productos icónicos como el tabaco, el café y el ron, así como en un patrimonio tangible e intangible auténtico





y colorido. Por último, Cuba emerge como un centro de excelencia en el turismo de salud, bienestar y calidad de vida, ofreciendo servicios médicos especializados respaldados por tecnología avanzada y un entorno propicio para la relajación y el descanso.

El cuarto capítulo ofrece un análisis del panorama competitivo del sector turístico en Cuba, resaltando su atractivo único en el Caribe y la importancia de su conectividad con el mundo a través de su red de aeropuertos internacionales y terminales de cruceros, lo que facilita la llegada de visitantes y promueve el desarrollo turístico en la isla. En conjunto, el capítulo ofrece una visión integral del posicionamiento competitivo de Cuba en el mercado turístico internacional y las medidas para asegurar su crecimiento sostenido.

Esta guía presenta un viaje excepcional que destaca los encantos de Cuba y su compromiso con el bienestar de los visitantes, proporcionando una experiencia única y memorable en cada paso del camino.



VISIÓN GENERAL DE CUBA

La República de Cuba, con una población de más de 11 millones de habitantes, es el país caribeño más extenso, abarcando aproximadamente 110.922 kilómetros cuadrados y compuesto por 4.010 islas y cayos. Ofrece más de 6.000 kilómetros de costa con más de 600 playas¹. El archipiélago cubano está ubicado en la parte más occidental del Caribe insular y comprende la isla de Cuba, la isla de la Juventud y más de 4.000 islotes y cayos. Limita al norte con el estrecho de la Florida y los Canales de San Nicolás y Viejo de Bahamas; al sur, con Jamaica en el mar Caribe; al este, el Paso de los Vientos la separa de Haití; y al oeste, el canal de Yucatán la separa de México. Se encuentra a 78 km de Haití, 148 km de Jamaica, 150 km de Estados Unidos de América [Cayo Hueso], 29 km de la Mancomunidad de las Bahamas [Cayo Guinchos], y 210 km de la Península de Yucatán en México.

Cuba: Una Tierra de Culturas, Paisajes, Ritmos y Tradiciones

Cada aspecto de la vida en Cuba está impregnado de ritmos tropicales y encanto. Sus playas de arenas finas y aguas cristalinas, acariciadas por las cálidas corrientes del Mar Caribe, ofrecen un escenario paradisíaco para los amantes del sol y la playa. Pero más allá de sus costas, Cuba es un crisol de culturas y estilos arquitectónicos. En sus ciudades principales, se pueden encontrar una mezcla armoniosa de estilos reconocidos por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad. En cada esquina, los visitantes se sumergen en una experiencia única donde el sol brilla, las playas deslumbran y la riqueza cultural se percibe en cada detalle.

Datos económicos clave:

- *Producto Interno Bruto (PIB) 2023: **1,8 %** (estimado)²*
- *Producto Interno Bruto (PIB) 2024 (proyectado): **2,0 %**³*
- *Visitantes Internacionales 2023: **2.436.980**⁴*

El sector servicios lidera la economía cubana, representando cerca del 80% del PIB⁵, seguido por la industria y el sector agropecuario y pesquero. En 2022, el enfoque en servicios sociales, comercio, restaurantes y hoteles subraya la importancia continua de este sector como motor económico del país.





¿POR QUÉ INVERTIR EN CUBA?

Si bien hay muchas razones para invertir en Cuba, existen cuatro aspectos clave que destacan por su relevancia.

1



AMBIENTE DE NEGOCIOS

El sector del turismo es uno de los pilares clave para la economía cubana, razón por la cual el Gobierno le otorga una atención prioritaria. El impulso hacia un entorno empresarial favorable en Cuba, fortalecido por la **Ley No. 118/2014 de la Inversión Extranjera** y sus normativas, no solo promueve la inversión extranjera, sino que también impulsa el desarrollo del turismo sostenible.

Entre las ventajas que hacen a Cuba atractiva para los inversores extranjeros se incluyen políticas sectoriales específicas, así como acuerdos internacionales con organizaciones como la Asociación Latinoamericana de Integración [ALADI], la Comunidad del Caribe [Caricom], la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América [Alba], el Mercado Común del Sur [Mercosur], la Unión Europea [UE] y la Organización Mundial del Comercio [OMC]. Además, un marco legal claro y preciso ofrece garantías e incentivos que aseguran un entorno seguro para la inversión extranjera, incluyendo exenciones fiscales y facilidades para importaciones. Cuba también cuenta con acuerdos para evitar la doble imposición con varios países como España, Vietnam, Rusia, Austria, Venezuela y Portugal, además de tener Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones con más de 60 países. Estas medidas promueven un ambiente propicio para el crecimiento del turismo y la diversificación de la oferta turística en Cuba.

Cabe destacar que Cuba es miembro fundador de la Organización de las Naciones Unidas [ONU] y forma parte de diversas organizaciones regionales y globales, incluyendo la Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños [CELAC], la Asociación de Estados del Caribe [AEC], el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe [SELA] y la Organización de Turismo del Caribe [OTC], entre otros.

2



INFRAESTRUCTURA PORTUARIA, FERROVIARIA, VIAL Y DE COMUNICACIONES LISTA PARA SOPORTAR EL DESARROLLO DE COMERCIO Y LAS INVERSIONES

Situada estratégicamente en el centro de un mercado en constante expansión, Cuba cuenta con una infraestructura marítimo-portuaria, aérea y vial clave para el desarrollo económico y fundamental en la promoción del turismo sostenible. Esta infraestructura, compuesta por 32 puertos comerciales, facilita la conectividad tanto a nivel nacional como internacional, impulsando así el crecimiento de la economía y el turismo en el país. Además, con 22 puertos actualmente en operación, de los cuales 9 se dedican a negocios internacionales y 13 prestan servicios a cargas domésticas, junto con 10 aeropuertos internacionales y 12 nacionales con proyección de ampliación en los principales polos turísticos, Cuba tiene una sólida base logística para atender las demandas tanto de viajeros como de comercio.

3



ECOSISTEMA DE APOYO AL INVERSOR

El sólido sistema educativo y la fuerza laboral altamente calificada de Cuba son fundamentales para el desarrollo turístico. Con más de 20 universidades y centros de investigación, el país cuenta con expertos en diversas áreas que contribuyen a la excelencia en servicios turísticos, desde la atención médica hasta el diseño y la ingeniería. La diversificación de especialidades, que incluye medicina, biotecnología y ciencias informáticas, permite abordar las demandas de los turistas. La presencia de estudiantes extranjeros enriquece la diversidad cultural y fortalece la capacidad del país para ofrecer experiencias turísticas auténticas. El enfoque en la investigación e innovación tecnológica respalda la adaptación del sector turístico a las últimas tendencias, consolidando a Cuba como un destino turístico sostenible y de vanguardia.

4



APERTURA ECONÓMICA A DIFERENTES SECTORES

La apertura económica en Cuba ha generado un entorno propicio para la inversión, incluido el sector turístico. Sectores como el Agroalimentario, Energético y Biofarmacéutico han destacado por su impacto en el desarrollo local. Con una variada y numerosa cartera de oportunidades de proyectos de inversión, existen amplias posibilidades para inversores interesados en contribuir al crecimiento económico cubano. La participación de capital extranjero subraya la flexibilidad del país hacia inversiones internacionales. Además, las iniciativas locales en todas las regiones cubanas ofrecen un terreno diverso para proyectos, con montos de inversión que van desde pequeñas a grandes escalas, adaptándose a distintos perfiles de inversores y estrategias turísticas.



Índice

	Página
01. PANORAMA ECONÓMICO	01
1.1. Contexto macroeconómico global	01
1.2. Contexto macroeconómico de Cuba	03
02. PANORAMA DE INVERSIONES	15
2.1. Flujos y stock de inversión extranjera directa (IED) en Cuba	15
2.2. Inversión extranjera directa (IED) greenfield (GI) en Cuba	17
03. PROPUESTA DE VALOR	23
3.1. ¿Por qué invertir en Cuba?	24
3.2. Tesoros de Cuba: Un Viaje Excepcional entre Naturaleza, Cultura y Bienestar	35
3.3. Panorama general de impuestos en Cuba	50
3.4. ¿Cómo invertir en Cuba?	53
3.5. El Turismo como sector priorizado para la atracción de inversión extranjera	55
04. PANORAMA COMPETITIVO	61
4.1. Atracción y posicionamiento (comparativa regional)	61
4.2. Panorama del clúster turístico	62
05. PRINCIPALES OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN TURÍSTICA EN CUBA	77
06. CONCLUSIONES	103

Listado de abreviaturas

AEC - Asociación de Estados del Caribe

ALBA - Alianza Bolivariana para los Pueblos de América y se presenta asociada a TCP [Tratado de Comercio de los Pueblos].

ALADI - Asociación Latinoamericana de Integración

CARICOM - Comunidad del Caribe

CELAC - Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños

CEPAL - Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CIFFRA - Marco Integrado de Financiamiento para Cuba

FMI - Fondo Monetario Internacional

GI - inversiones greenfield

IED - Inversión Extranjera Directa

MEP - Ministerio de Economía y Planificación

MERCOSUR - Mercado Común del Sur

OMC - Organización Mundial del Comercio

ONAT - Oficina Nacional de Administración Tributaria

ONEI - Oficina Nacional de Estadística e Información

ONU - Organización de las Naciones Unidas

OTC - Organización de Turismo del Caribe

PIB - Producto Interno Bruto

PNUD - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

PROCUBA - Centro para la Promoción del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera

SELA - Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe

UE - Unión Europea

USD - dólar de los Estados Unidos de América

VUINEX - Ventanilla Única de Inversión Extranjera

ZED - Zona Especial de Desarrollo Mariel

Figuras

Figura 1.1: Crecimiento del Producto Interno Bruto [PIB], 2017 – 2022 [%]

Figura 1.2: Producto interno bruto por clase de actividad económica a precios de mercado corrientes [2017 - 2022], millones de pesos

Figura 1.3: Estructura Promedio del PIB por sectores de la economía [2022] precios corrientes [%]

Figura 1.4: Llegada de visitantes internacionales al país, [2017 – 2023]

Figura 1.5: Ingresos por turismo internacional, [2017 – 2022], USD millones

Figura 1.6: Contexto macroeconómico competitivo de Cuba

Figura 2.1: Flujos de Inversión en América Latina y el Caribe, períodos acumulados de 2018 a 2023 [USD millones]

Figura 3.1: Gasto total en actividades de ciencia y tecnología por tipo de actividades [USD millones, 2018-2022]

Figura 3.2: Inversiones estatales para el medio ambiente [USD millones, 2018-2022]

Figura 4.1: Llegada de visitantes internacionales e ingresos generados, 2013 – 2022

Figura 4.2: Turistas internacionales según región de origen, 2012-2021, miles

Figura 4.3: Llegadas de visitantes a Cuba por países de origen en 2023, miles

Figura 4.4: Evolución del número de hoteles y establecimientos similares, 2012 – 2021

Figura 4.5: Establecimientos de servicios de alojamiento, [2018-2022]

Tablas

Tabla 1.1: Producto Interno Bruto (PIB) por sectores de actividad y por componentes del gasto [2019 – 2022], [%]

Tabla 3.1: Educación en Turismo



01

PANORAMA ECONÓMICO

1.1. Contexto macroeconómico global

Después de registrar un crecimiento del 3,1% en 2023, el Fondo Monetario Internacional [FMI] anticipa un crecimiento global del 3,1% en 2024 y del 3,2% en 2025. Se espera una estabilización relativa del crecimiento, resultado de la superación de obstáculos en las cadenas de suministro, la gestión de la inflación y una demanda sólida. A pesar de tasas de interés y niveles de endeudamiento significativos, la proyección indica una disminución de la inflación global a 5,8% en 2024 y 4,4% en 2025, señalando una mejora en las condiciones económicas globales. Sin embargo, persiste la complejidad e incertidumbre en el panorama internacional⁶.

En este marco, la desinflación acelerada y el crecimiento sostenido generan oportunidades y desafíos para los inversores. La posibilidad de una mayor distensión financiera y una gestión fiscal eficiente puede impulsar el crecimiento, pero es crucial abordar riesgos como las escaladas en los precios de las materias primas y perturbaciones en la oferta para garantizar un crecimiento sostenible y resiliencia ante shocks futuros. La coordinación multilateral se vuelve esencial para resolver problemas de deuda, facilitar inversiones clave y abordar desafíos como el cambio climático.

En América Latina y el Caribe, se espera que el crecimiento disminuya del 2,5% estimado en 2023 a un 1,9% en 2024, con una posterior recuperación a un 2,5% en 2025⁷. En este contexto, Cuba se presenta como un destino atractivo para inversores y turistas, ofreciendo un ambiente propicio para el desarrollo sostenible y significativas oportunidades de crecimiento. Aunque la región enfrenta proyecciones mixtas de crecimiento, sigue siendo un área con notable potencial económico. La revisión a la baja para 2024, impulsada por ajustes económicos en Argentina, resalta la necesidad de políticas económicas sólidas para restablecer la estabilidad macroeconómica.

El turismo, considerado una prioridad transfronteriza, se presenta como una oportunidad clave para fomentar el desarrollo económico, social y cultural en la región. La promoción de inversiones en el sector turístico no solo impulsa la actividad económica, sino que también fortalece la comprensión cultural y promueve la cohesión social. Comprometerse con un turismo sostenible se convierte en un catalizador para la creación de empleo, la preservación del patrimonio y el enriquecimiento mutuo entre comunidades, visitantes e inversores. En este camino hacia un futuro económico más resiliente, el turismo emerge como un vehículo para la prosperidad compartida y el florecimiento de nuestras sociedades.





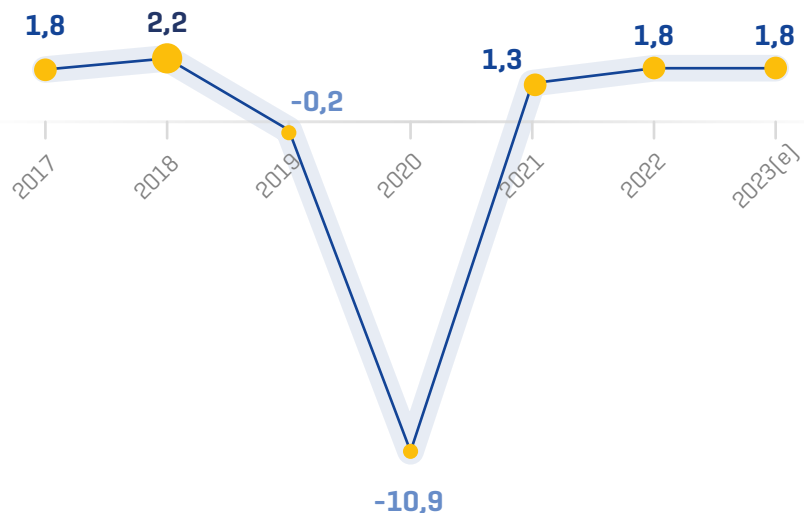
1.2 Contexto Macroeconómico Cuba

En 2019, el Producto Interno Bruto (PIB) de Cuba experimentó una ligera disminución del 0,2% a precios constantes de 1997. En 2020, los efectos del impacto económico fueron más pronunciados, con una caída del 10,9% del PIB ese año. A pesar de las difíciles condiciones, desde 2021 se ha logrado frenar la caída y el país muestra signos de recuperación, alcanzando un crecimiento del 1,8% en 2022. Este contexto macroeconómico cubano ha sido moldeado por varios factores en los últimos cinco años. Cuba no ha logrado recuperar la contracción en la disponibilidad de divisas, principalmente debido a la

disminución de los ingresos por turismo, así como las afectaciones a sus principales bienes exportables, la reducción y el encarecimiento de las importaciones, y la desaceleración de la inversión extranjera directa. Entre los factores más significativos se encuentran factores estructurales que han limitado un mayor dinamismo económico, el impacto del cambio climático en todo el territorio nacional, las afectaciones causadas por la COVID-19, y los conflictos internacionales multidimensionales.

Figura 1.1: Crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), 2017 – 2022

[%]



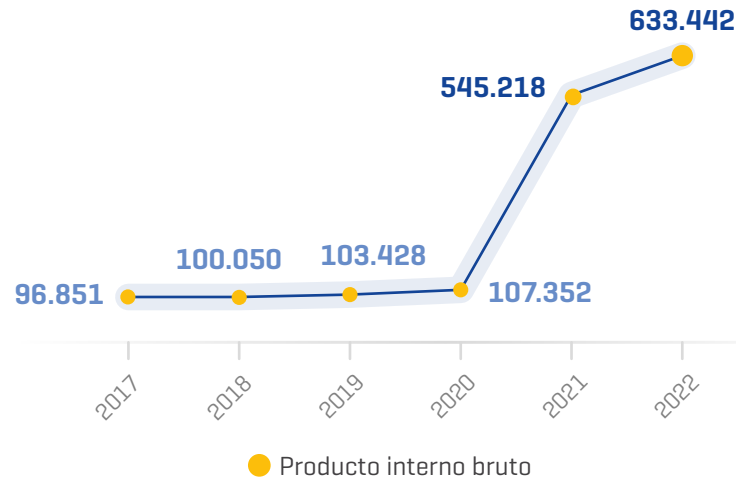
Fuente: Oficina Nacional Estadística e Información (ONEI) de la República de Cuba [2024], disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> [29-02-2024].

Durante el período comprendido entre 2017 y 2022, el PIB de la economía exhibió notables fluctuaciones, reflejando diversas dinámicas en las distintas clases de actividad económica a precios de mercado. En 2017, el PIB ascendió a 96.851 millones de pesos [USD 96.851 millones al tipo de cambio oficial de 2017], marcando un incremento moderado en comparación con el año anterior. A medida que avanzamos en el tiempo, observamos un crecimiento constante en los años subsiguientes, alcanzando los 100.050 millones de pesos [USD 100.050 millones al tipo de cambio oficial de 2018] en 2018 y los 103.428 millones de pesos [USD 103.428 millones al tipo de cambio oficial de 2019] en 2019. Este período inicial estuvo caracterizado por una relativa estabilidad y crecimiento gradual en la actividad económica.

En el año 2021, el Producto Interno Bruto a precios corrientes reflejó el impacto de la Tarea Ordenamiento en cada uno de los macroagregados económicos. Esto se manifestó en cambios significativos en los pesos relativos con respecto a años anteriores. La devaluación del tipo de cambio oficial tuvo un impacto considerable, multiplicando por 24 las afectaciones en las importaciones y exportaciones de bienes y servicios, mientras que el incremento salarial resultó en un aumento del consumo gubernamental, multiplicándolo por cuatro, son solo dos ejemplos destacables.

Por lo tanto, el crecimiento a partir de 2021 no es comparable con años anteriores debido a estos ajustes estructurales⁹.

Figura 1.2: Producto interno bruto por clase de actividad económica a precios de mercado corrientes [2017 - 2022], millones de pesos



Nota: El crecimiento del 2021, está impactado por la Tarea Ordenamiento, por lo que no es comparable con años anteriores

Fuente: Oficina Nacional Estadística e Información (ONEI) de la República de Cuba [2024], disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> [29-02-2024].

En el análisis detallado del PIB por sectores y componentes de gasto, se destaca la relevancia del sector servicios, que representa un 80% del PIB en 2022. Este sector abarca predominantemente servicios sociales, comercio, restaurantes y hoteles. A su vez, el sector industrial contribuye con un 17,7%, mientras que el sector agropecuario y pesca aporta un 2,4% al PIB.

En cuanto a los componentes de gasto, es destacable la considerable proporción que representa el consumo, tanto el de los hogares como el del gobierno, superando el 80% de la demanda interna¹⁰.

En consonancia con estos datos, la inversión o Formación Bruta de Capital Fijo en Cuba es menor en comparación con la mayoría de los países y especialmente con los países emergentes en procesos de rápido crecimiento, contribuyendo con un 15% al PIB. La contribución del sector externo, evaluada a través de la balanza de bienes y servicios, depende en gran medida de la exportación de servicios médicos y del turismo, que son fuentes fundamentales de ingresos por exportación de servicios¹¹.

Tabla 1.1: Producto Interno Bruto (PIB) por sectores de actividad y por componentes del gasto (2019 – 2022)
[%]

POR SECTORES DE ORIGEN

		2019	2020	2021	2022
	AGROPECUARIO Y PESCA	3,4	3,0	2,6	2,4
	INDUSTRIAL	20,2	20,9	19,3	17,7
	Minería	0,4	0,5	0,5	0,4
	Manufacturas	11,0	10,6	8,8	8,1
	Construcción	7,4	8,4	8,6	8,0
	Electricidad y Agua	1,4	1,4	1,4	1,2
	SERVICIOS	76,4	76,1	78,1	79,9
	Transporte y Comunicaciones	10,9	11,6	12,1	15,0
	Comercio, Restaurante y Hoteles	25,1	23,8	22,6	22,9
	Finanzas y Servicios de Empresas	6,1	6,7	6,7	6,6
	Servicios Comunes, sociales	33,5	33,2	35,9	34,7
	Derechos de Importación	0,8	0,8	0,8	0,7

POR COMPONENTE DEL GASTO



	2019	2020	2021	2022
CONSUMO	82,2	84,1	85,1	85,1
Consumo Privado	58,2	59,9	57,6	57,7
Consumo Público	24,0	24,2	27,5	27,4
Formación Bruta de Capital Fijo	15,8	16,5	16,3	15,0
Exportaciones de bienes y servicios	18,4	16,4	16,1	14,1
Importaciones de bienes y servicios	16,4	17,0	14,7	14,2

Fuente: Oficina Nacional Estadística e Información [ONEI] de la República de Cuba [2024], disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> [29-02-2024].

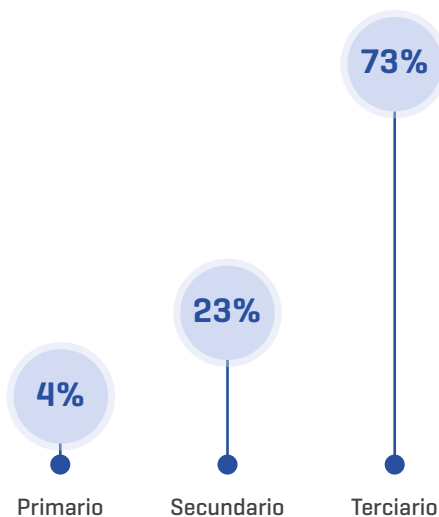
En el sector primario, la agricultura y la ganadería, a pesar de aportar un 2,4% al PIB en 2022, enfrentan retos persistentes, reflejados en una disminución del 5% con respecto al año anterior. A pesar de reformas como la entrega de tierras ociosas a agricultores privados y cooperativas, la producción agrícola no azucarera ha experimentado caídas notables, incluyendo una significativa reducción del 22% en 2020, seguida por moderados descensos del 2,8% en 2021 y del 4,8% en 2022, según la Oficina Nacional de Estadística [ONEI]. La producción de azúcar, una vez dominante, ha sufrido un marcado declive, alcanzando niveles preocupantes de solo 350 mil toneladas en 2022/2023. En contraste, el sector tabacalero ha mantenido su relevancia, generando ingresos por exportaciones de USD 230 millones en 2022. En pesca, la langosta mejoró un 18% en 2022, mientras que la camaronicultura sufrió una disminución del 60%.

A pesar de los esfuerzos, los desafíos persisten en el panorama agrícola cubano. La producción de azúcar ha sufrido una significativa reducción en las últimas zafas, alcanzando aproximadamente 350 mil toneladas en 2022/2023. Por otra parte, el sector tabacalero ha mantenido su relevancia tanto en producción como en exportaciones, las cuales ascienden a más de USD 200 millones, generando ingresos por exportaciones de USD 230 millones en 2022. En la actividad pesquera, la producción de langosta mejoró un 18% en 2022, mientras que la camaronicultura sufrió una disminución del 60%¹².

En el desarrollo de la industria manufacturera cubana, la producción biotecnológica ha avanzado significativamente, destacándose especialmente en la producción de vacunas contra la COVID-19. La industria alimentaria se enfoca en sustituir importaciones y abastecer tanto al sector turístico como al consumo local. La economía cubana enfrenta desafíos y oportunidades en estos sectores diversos, subrayando la necesidad de modernización y diversificación para impulsar el desarrollo sostenible.

En el sector de servicios, liderado por los servicios médicos y el turismo, se ha observado un notable crecimiento, consolidándose como la actividad más dinámica de la economía cubana y representando el 80% de su PIB en 2022.

Figura 1.3 Estructura Promedio del PIB por sectores de la economía (2022) precios corrientes
[%]



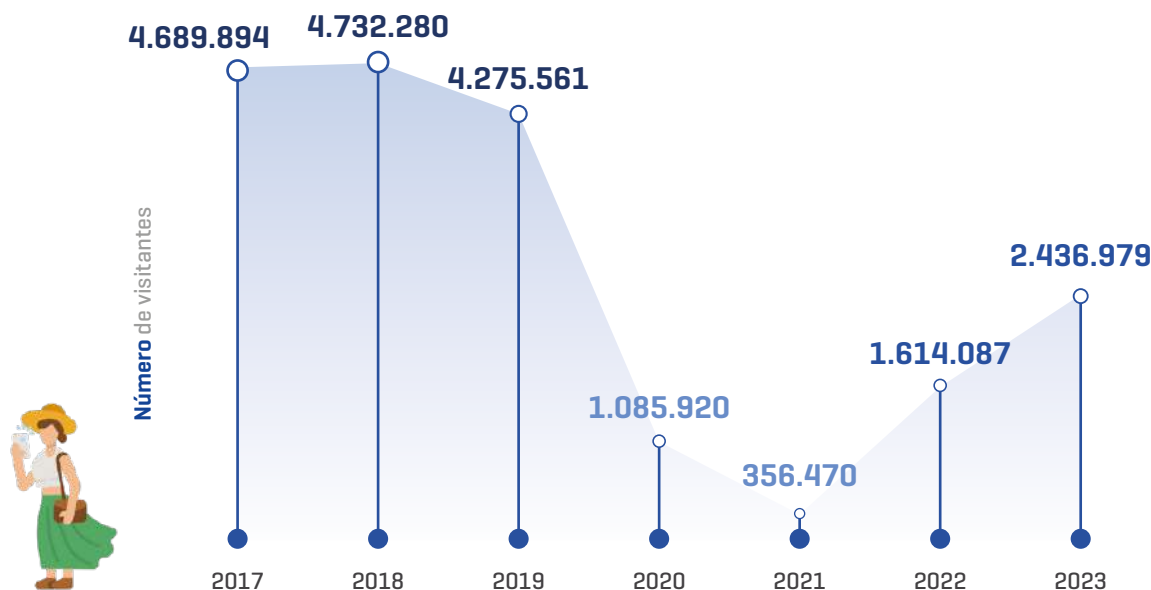
Fuente: Oficina Nacional Estadística e Información [ONEI] de la República de Cuba [2024], disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> [29-02-2024].

El turismo, ha desempeñado un papel crucial como motor económico. Después de alcanzar un récord histórico en 2018 con 4,7 millones de visitantes, la cifra experimentó una disminución del 8,2% en 2019, llegando a 4,2 millones¹³, principalmente debido a las restricciones impuestas por algunos gobiernos. La pandemia de la COVID-19 tuvo un impacto drástico en el sector en 2020 y 2021, con una significativa reducción en el número de visitantes y los ingresos asociados.

A pesar de los desafíos que ha enfrentado el turismo en Cuba en los últimos años, el país ha logrado mantener un flujo considerable de visitantes. En 2023, se registraron un total de 2.4 millones de visitantes, con Canadá destacándose como el principal emisor con 937 mil, seguido por la Comunidad Cubana en el Exterior con 331 mil, la Federación de Rusia con 185 mil, y los Estados Unidos de América con 159 mil. Estos datos subrayan la importancia continua del turismo como una parte vital de la economía cubana y señalan su relevancia como un área de enfoque clave para su desarrollo futuro¹⁴.



Figura 1.4: Llegada de visitantes internacionales al país, (2017 - 2023)



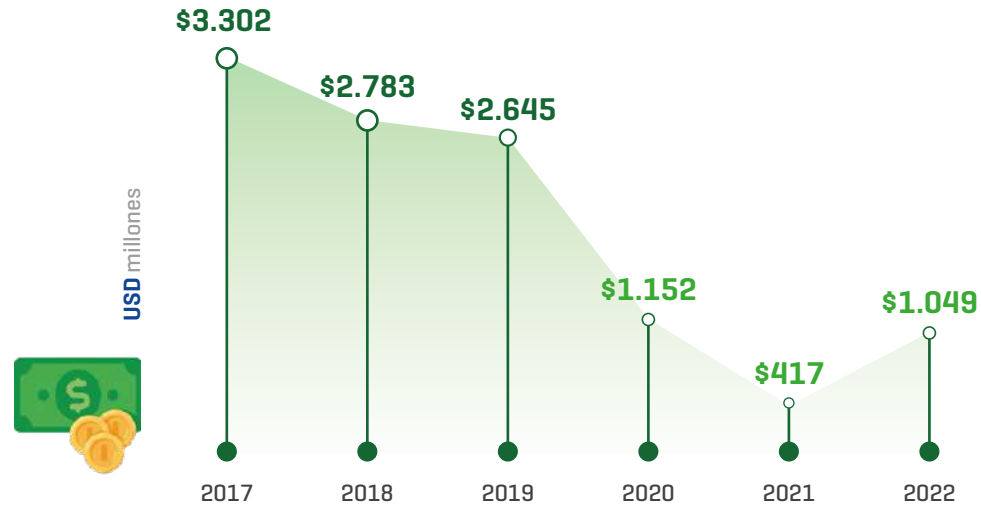
Nota: Los visitantes internacionales incluyen tanto turistas internacionales [visitantes que pernoctan] como excursionistas [visitantes del mismo día].

Fuente: Oficina Nacional Estadística e Información [ONEI] de la República de Cuba [2024], disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> [29-02-2024].

En términos económicos, el turismo internacional en Cuba ha experimentado notables variaciones en los últimos años, reflejadas en el gasto total de los visitantes. En 2017, los turistas contribuyeron con aproximadamente USD 3.302 millones a la economía cubana, marcando el inicio de una tendencia descendente en los años siguientes. Aunque enfrentaron desafíos significativos, como la pandemia de la COVID-19, hay señales alentadoras de recuperación.

Por ejemplo, en 2022 se observó una mejora notable, con los ingresos por turismo ascendiendo a USD 1.049 millones, en comparación con los USD 417 millones registrados en 2021¹⁵. Estos datos, si bien muestran la vulnerabilidad del sector turístico cubano, también subrayan la capacidad de adaptación y la necesidad de estrategias efectivas para revitalizar esta vital fuente de ingresos para el país.

Figura 1.5: Ingresos por turismo internacional, [2017 – 2022], USD millones



Fuente: Oficina Nacional Estadística e Información [ONEI] de la República de Cuba [2024], disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> [29-02-2024].

Figura 1.6: Contexto macroeconómico competitivo de Cuba





En conclusión, la economía cubana ha experimentado una montaña rusa de desafíos y oportunidades en los últimos años. Desde la disminución del PIB en 2019, impulsada por factores internacionales como el conflicto entre la Federación de Rusia y Ucrania y sanciones internacionales, hasta la compleja implementación de la Tarea Ordenamiento en 2021, que provocó distorsiones en la comparación de datos económicos.

En este contexto, el turismo ha emergido como un componente crucial de la economía cubana, representando el 0,8% del PIB en 2022²¹. Sin embargo, su vulnerabilidad ante eventos globales, como se refleja en la significativa disminución de ingresos por turismo de USD 3.302 millones en 2017 a USD 417 millones en 2021 debido a la pandemia, destaca la necesidad de estrategias resilientes para revitalizar este sector clave. A pesar de los desafíos persistentes, Cuba sigue siendo un destino atractivo para inversores y turistas, ofreciendo oportunidades significativas de crecimiento y un ambiente propicio para el desarrollo sostenible.

La revisión a la baja en las proyecciones de crecimiento para América Latina y el Caribe en 2024, principalmente impulsada por ajustes económicos en Argentina, subraya la importancia de políticas económicas sólidas para restablecer la estabilidad macroeconómica en la región. En este contexto, el turismo se presenta como una prioridad transfronteriza que no solo impulsa la actividad económica, sino que también fortalece la comprensión cultural y promueve la cohesión social.

El análisis detallado del PIB por sectores en Cuba revela la relevancia del sector servicios, particularmente servicios médicos y turismo, como impulsores clave del crecimiento. Mientras que la agricultura y la ganadería enfrentan desafíos persistentes, la industria cubana busca modernización y diversificación para superar la obsolescencia tecnológica y mejorar su competitividad internacional.

En resumen, el panorama económico cubano es dinámico, marcado por variaciones en el crecimiento, desafíos estructurales y la necesidad de adaptación a un entorno global cambiante. Sin embargo, Cuba sigue demostrando su capacidad de recuperación y potencial de crecimiento. La coordinación multilateral, una gestión fiscal eficiente y la promoción de inversiones estratégicas, especialmente en el sector turístico, son fundamentales para impulsar el desarrollo sostenible y fortalecer la resiliencia económica del país en el futuro.



02

PANORAMA DE LAS INVERSIONES EN CUBA

2.1. Flujos y stock de inversión extranjera directa (IED) en Cuba

A nivel mundial, los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) experimentaron una disminución del 12% en 2022, llegando a USD 1,33 billones, principalmente debido a la reducción de flujos y transacciones financieras en países desarrollados. Sin embargo, las cifras preliminares de 2023 señalan un ligero incremento del 3% con respecto a 2022 en los flujos globales de IED, alcanzando los USD 1,37 billones.

En contraste, la situación en América Latina y el Caribe fue notablemente diferente en 2022, ya que los flujos de IED experimentaron un incremento significativo del 51% en comparación con 2021, alcanzando la cifra histórica de USD 208.454 millones. En 2023, la región mantiene niveles de IED bastante similares, consolidando su atractivo para los inversores.

En 2022, el mayor crecimiento se observó en América del Sur, con flujos entrantes de USD 160.058 millones, representando un aumento del 73% en comparación con 2021. Le siguieron el Caribe con USD 3.916 millones [+53% vs 2021]²² y América Central con USD 44.480 millones [+5% vs 2021]. Sin embargo, en 2023, se observa un panorama distinto a nivel regional. América Central registró el mayor crecimiento con flujos entrantes de alrededor de USD 56.000 millones [+22% vs 2022], mientras que el Caribe experimentó disminuciones con USD 3.000 millones [-3% vs 2022] y América del Sur con USD 150.000 millones [-7% vs 2022]²³. Estos datos resaltan la dinámica cambiante en los flujos de IED en la región.

En cuanto Cuba, más del 50% de los proyectos de inversión provienen de países de la Unión Europea, siendo España el principal inversor en términos de cantidad de proyectos. Estos abarcan diversas áreas como el turismo, la industria ligera, los servicios financieros, la industria alimentaria, el cemento, entre otros. Canadá también ha sido un importante inversor, especialmente en sectores como el turismo, la energía y la minería de níquel. Aunque otros países como Brasil, China, Italia y Vietnam tienen presencia en proyectos de menor escala²⁴.

Según lo informado en la Asamblea Nacional del Poder Popular, a finales de 2023 había 343 negocios con inversión extranjera en Cuba, incluyendo 106 empresas mixtas, 56 empresas de capital totalmente extranjero y 181 contratos de asociación económica internacional, principalmente en el sector turístico. Desde la creación de la Zona Especial de Desarrollo Mariel en 2013 hasta finales de 2023, se han establecido 52 empresas [11 multinacionales] de 21 países, con un monto de inversión comprometido superior a los USD 3.000 millones²⁵.





2.2. Inversión extranjera directa (IED) greenfield (GI) en hotelería en Cuba

Para analizar las transacciones financieras de Inversión Extranjera Directa (IED) destinadas a nuevos proyectos en el sector turístico de Cuba, se recurre a los datos de inversiones greenfield (GI) en turismo como una aproximación para evaluar la formación de capital en dicho sector. Según el último informe de greenfield investments en turismo del 2023, elaborado por la ONU Turismo en colaboración con fDi Intelligence Financial Times, se anunciaron 340 proyectos de IED en turismo en América Latina y el Caribe entre 2018 y 2022, con una inversión total de USD 27.900 millones y la expectativa de generar más de 112.300 nuevos empleos²⁶. Además, solo en el año 2023, se anunciaron en la región 21 proyectos greenfield de IED en el clúster de turismo, con una inversión total de USD 1.290 millones²⁷.

Los efectos resultantes de la pandemia y las medidas adoptadas para contener la propagación del COVID-19, las cuales limitaron la movilidad y las interacciones sociales, tuvieron un impacto negativo en el flujo de inversiones hacia el sector turístico. Como consecuencia, en 2021, los anuncios de inversión de capital en América Latina y el Caribe sufrieron una drástica disminución del 73% en comparación con 2020, descendiendo de USD 4.000 millones a tan solo USD 1.100 millones. No obstante, entre 2022 y 2023, con la eliminación de las restricciones de movilidad y la significativa recuperación del sector turístico, los anuncios de Inversión Extranjera Directa (IED) en el clúster de turismo experimentaron un marcado aumento, alcanzando la cifra de USD 4.017 millones.

Figura 2.1: Flujos de Inversión en América Latina y el Caribe, períodos acumulados de 2018 a 2023
[USD millones]



Fuente: fDi Intelligence Financial Times [2024], fDi Markets database [07-03-2024].

En el período entre 2018 y 2023, Cuba se destaca de manera notable en la región, consolidándose entre los diez primeros países en términos de anuncios de inversión extranjera directa (IED) dentro del clúster de turismo, con un total de 17 anuncios. En cuanto al capital invertido [capex], Cuba ocupa el tercer lugar con una inversión significativa de USD 4.703 millones, únicamente superada por México y República Dominicana. Este hecho subraya la relevancia y el impacto económico de las iniciativas de inversión en la isla caribeña²⁸.

Este monto no solo resalta la confianza de los inversionistas, sino que también proyecta un horizonte promisorio para el desarrollo económico y la creación de empleo. En términos porcentuales, esta inversión verde constituye un significativo aumento con respecto a otras naciones de la región, posicionando a Cuba como un actor clave en la promoción de inversiones sostenibles²⁹.

Es importante mencionar que España lidera la inversión extranjera en Cuba, con un capex de USD 4,603.9 millones³⁰. Además, otros países como China, Paraguay, Singapur, Suiza y Reino Unido han anunciado inversiones en el clúster turístico cubano, formando una coalición diversificada que respalda el crecimiento y la fortaleza económica de la isla en la escena internacional.



Cuba destaca como un atractivo foco de inversión en la región, reflejando la confianza sostenida de los inversionistas y proyectando un horizonte prometedor para el desarrollo económico y la creación de empleo en la isla. En resumen, Cuba no solo ha superado desafíos económicos, sino que ha emergido como líder regional en inversiones, destacando por su atractivo, resiliencia y potencial para mantenerse como un destino interesante en los años venideros. Este éxito revela no solo la capacidad de Cuba para atraer inversión en sectores estratégicos como el turismo, sino también su habilidad para posicionarse estratégicamente en el escenario regional, consolidando su papel como un referente en materia de inversiones y crecimiento económico.







03

PROPUESTA DE VALOR



3.1. ¿Por qué invertir en Cuba?



3.1.1

Ambiente de Negocios

El impulso hacia un entorno empresarial propicio en Cuba, fortalecido por la promulgación de la **Ley No. 118/2014 de la Inversión Extranjera** y sus normativas adicionales, no solo fomenta la inversión extranjera, sino que también se erige como un factor determinante para el desarrollo del turismo sostenible en el país.

A los incentivos fiscales se suman diversas ventajas que hacen de Cuba una opción atractiva para los inversores extranjeros. Entre estas se incluyen:

- La implementación de políticas sectoriales específicas facilita la identificación de oportunidades de inversión en el ámbito turístico, brindando a los inversores extranjeros acceso al mercado cubano y a sus consumidores.
- La existencia de acuerdos internacionales con organismos como la Asociación Latinoamericana de Integración [ALADI], la Comunidad del Caribe [CARICOM], la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América [ALBA], el Mercado Común del Sur [Mercosur], la Unión Europea [UE] y la Organización Mundial del Comercio [OMC].
- Un marco legal claro y preciso, que se encuentra abierto a la inversión extranjera y respaldado por políticas propicias que ofrecen garantías e incentivos.

Desde 2014, se ha establecido la Ley de la Inversión Extranjera y su legislación complementaria, que garantiza un entorno seguro para la inversión extranjera en Cuba. Esta legislación reconoce la protección y seguridad jurídica de las inversiones extranjeras en el territorio nacional, eximiendo el pago del impuesto sobre los ingresos personales y facilitando la importación de equipos, maquinarias y medios durante el proceso de inversión. Además, las instituciones dedicadas a brindar servicios eficientes a los inversores refuerzan la confianza en el sistema, promoviendo un ambiente propicio para el crecimiento del turismo y la diversificación de la oferta turística cubana.

Cabe destacar que Cuba es miembro fundador de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y forma parte de diversas organizaciones regionales y globales, incluyendo la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), la Asociación de Estados del Caribe (AEC), el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) y la Organización de Turismo del Caribe (OTC), la Comunidad del Caribe (CARICOM), entre otros.





3.1.2

Infraestructura portuaria, ferroviaria, vial y de comunicaciones lista para impulsar el desarrollo de comercio y las inversiones

Situada estratégicamente en el centro de un mercado en constante expansión, Cuba cuenta con una infraestructura marítimo-portuaria, aérea y vial clave para el desarrollo económico y fundamental en la promoción del turismo sostenible. Algunos aspectos destacados de esta infraestructura incluyen:



10 aeropuertos internacionales y 12 nacionales, respaldados por instalaciones de alto estándar y una gestión de carácter internacional.



32 puertos comerciales en Cuba no solo facilitan la conectividad a nivel nacional e internacional, sino que también impulsa el crecimiento económico y turístico del país. Entre estos puertos, 22 están actualmente en operación, de los cuales 9 están dedicados a negocios internacionales y 13 prestan servicios a cargas domésticas. Este amplio alcance y funcionalidad de los puertos contribuye significativamente al desarrollo y la prosperidad de la nación.



Una red de servicios telefónicos e Internet que abarca todo el territorio nacional, con cobertura 3G a nivel general y 4G en regiones específicas.

Una red de carreteras, autopistas y conexiones ferroviarias que enlazan eficientemente con las principales zonas económicas, facilitando la movilidad y la interconexión en el ámbito nacional.

Esta infraestructura bien desarrollada contribuye no solo a la comodidad de los visitantes, sino también a la capacidad de Cuba para diversificar su oferta turística y posicionarse como un destino turístico integral y accesible además Cuba tiene una sólida base logística para atender las demandas tanto de viajeros como de comercio.



3.1.3

Ecosistema de apoyo al inversor

El sólido sistema educativo y la fuerza laboral altamente calificada de Cuba constituyen pilares fundamentales que respaldan el desarrollo y la innovación en el sector turístico. Con más de 20 universidades y centros de investigación prestigiosos, el país cuenta con expertos en diversas áreas que contribuyen a la excelencia en servicios turísticos, desde la atención médica hasta el diseño y la ingeniería. La diversificación de especialidades, que incluye medicina, biotecnología, ciencias informáticas y más, ofrece una base amplia para abordar las demandas y expectativas de los turistas. Además, la presencia de una gran cantidad de estudiantes extranjeros en Cuba no solo enriquece la diversidad cultural, sino que también fortalece la capacidad del país para ofrecer experiencias turísticas auténticas y de alta calidad. El énfasis gubernamental en la investigación e innovación tecnológica respalda la adaptación del sector turístico a las últimas tendencias y avances, consolidando así la posición de Cuba como un destino turístico sostenible y de vanguardia.



3.1.4

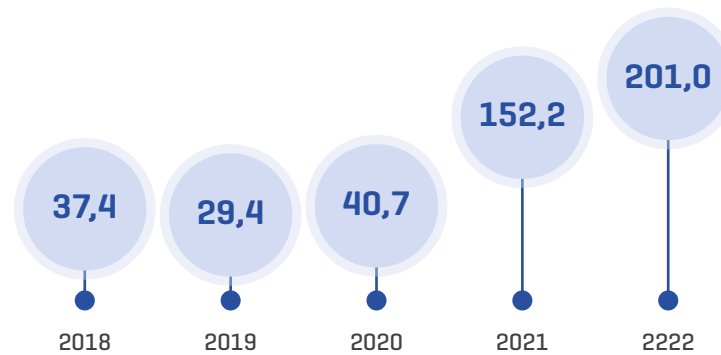
Apertura económica a diferentes sectores y apoyo a la innovación.

La apertura económica en diversos sectores de Cuba ha propiciado un entorno favorable para la expansión de las inversiones, abarcando aquellas dirigidas al turismo. Han surgido nuevos actores económicos, destacando los sectores Agroalimentario, Energético y Biofarmacéutico por su impacto significativo en el desarrollo local.

Con 729 oportunidades de proyectos de inversión disponibles, se observa una amplia gama de posibilidades para los inversores interesados en contribuir al crecimiento económico cubano. La participación de capital extranjero en proyectos desarrollados por empresas cubanas subraya la flexibilidad y apertura del país hacia inversiones internacionales. La selección de proyectos no se limita a la Cartera de Oportunidades de Negocios, lo que permite a los inversores proponer iniciativas propias alineadas con las directrices y prioridades de Cuba [www.inviertaencuba.mincex.gob.cu].

Adicionalmente, se identifican numerosas iniciativas locales en todas las regiones de Cuba con un interés específico en la inversión extranjera, ofreciendo un terreno diverso y descentralizado para el desarrollo de proyectos. Los montos de inversión abarcan una amplia escala, desde inversiones menores a 500 mil dólares hasta proyectos de envergadura, como los proyectos de desarrollo inmobiliario asociados al turismo, que superan los 1,000 millones de dólares. Estas opciones proporcionan alternativas adecuadas para distintos perfiles de inversores y estrategias turísticas³¹.

Figura 3.1: Gasto total en actividades de ciencia y tecnología por tipo de actividades
[USD millones, 2018-2022]



Fuente: Oficina Nacional Estadística e Información (ONEI) de la República de Cuba, 2024 Disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/anuario-estadistico-de-cuba-2022> [26-03-2024].

En los últimos tres años, las inversiones del gobierno cubano en investigación y desarrollo, innovación y tecnología han experimentado un crecimiento significativo. Este impulso refleja el compromiso de Cuba con el avance hacia una economía más dinámica y basada en el conocimiento.

En línea con esta tendencia, el segundo programa de intercambio de expertos entre la Unión Europea y Cuba respalda al país caribeño en su proceso de digitalización de la sociedad y en la implementación de gobierno electrónico. Esta colaboración, incluida como prioridad incluido en el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social de Cuba

2030 como uno de los proyectos del programa de 'gobierno eficaz y eficiente' encaminados al cumplimiento de la agenda 2030, busca modernizar las infraestructuras tecnológicas cubanas y mejorar los servicios públicos mediante la eficiencia y la transparencia que brinda el gobierno electrónico.³²

Este enfoque estratégico no solo promueve la modernización del país, sino que también ofrece una perspectiva de inversión atractiva para aquellos inversionistas interesados en participar en proyectos alineados con el desarrollo sostenible y la innovación tecnológica en Cuba.

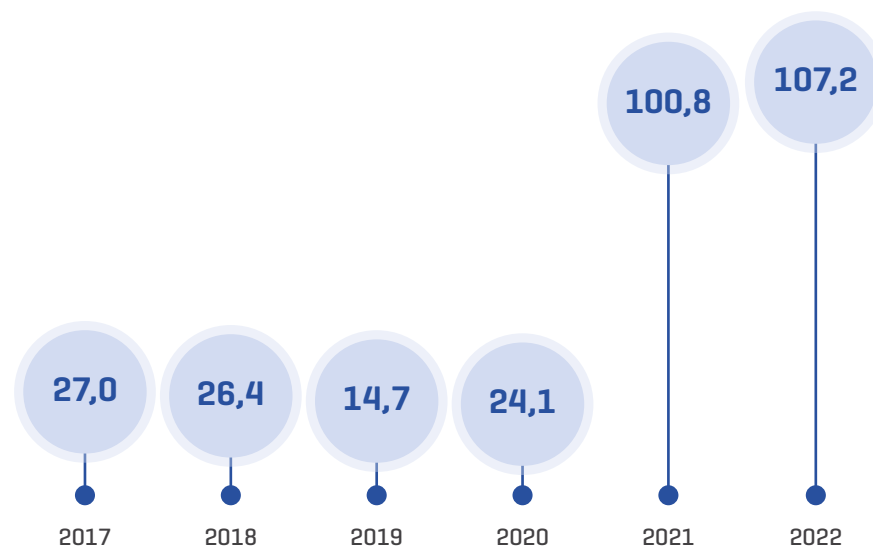


3.1.5

La sostenibilidad como nuevo motor de desarrollo

En Cuba, la inversión pública en la protección del medio ambiente ha registrado un significativo aumento del 26% entre 2017 y 2022. Este impulso ha respaldado la implementación de proyectos ambiciosos destinados a mitigar sus efectos y preservar la rica biodiversidad de la isla. Durante el año 2022, la mayoría de estos fondos se dirigieron hacia la gestión de aguas [64%], la protección del aire y el clima [18%], y el manejo de residuos [10%]³³. Un ejemplo notable de estos esfuerzos es la Tarea Vida, una iniciativa diseñada para elevar la percepción del riesgo y fomentar un mayor conocimiento y participación de toda la población en la protección ambiental.

Figura 3.2: Inversiones estatales para el medio ambiente
[USD millones, 2018-2022]



Fuente: Oficina Nacional Estadística e Información [ONEI] de la República de Cuba, 2024 Disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/anuario-estadistico-de-cuba-2022> [26-03-2024].

Uno de los ejemplos más destacados es el programa "Mi Costa"³⁴ que con apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], tendrá un impacto positivo al ayudar en la restauración de extensas áreas naturales, incluyendo 11.000 hectáreas de manglares, 3.000 hectáreas de bosques de ciénaga, 9.000 hectáreas de pastos marinos y 134 kilómetros de arrecifes coralinos. Este esfuerzo se traducirá en la creación de barreras naturales que ofrecerán protección frente a la intensidad de los oleajes, beneficiando así a las comunidades costeras.

Otros esfuerzos conjuntos como el de Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] junto con el PNUD, para promover mecanismos financieros para iniciativas medioambientales en Cuba, confirman esta apuesta de gobierno. A través del Marco Integrado de Financiamiento para Cuba [CIFFRA]³⁵ donde se resaltan las acciones encaminadas a hacer de Cuba un foco de destino de las inversiones verdes, destacan la creciente importancia de Cuba en este ámbito y las múltiples oportunidades de colaboración.

Alianzas como estas han sido fundamentales para identificar y establecer estrategias financieras adecuadas que impulsen el desarrollo sostenible en la isla, así como recomendaciones macroeconómicas que garanticen unas condiciones seguras para la atracción de estos capitales. A través de este proyecto, se busca fortalecer los instrumentos de financiamiento disponibles y fomentar la participación del sector privado en iniciativas ambientales. Además, se reconoce la importancia creciente de la inversión de impacto como una vía para generar oportunidades atractivas que benefician tanto al medio ambiente como a la economía cubana. En este sentido, el ecoturismo y el turismo comunitario emergen como una opción especialmente prometedora, ya que combina la conservación de los recursos naturales con el desarrollo de experiencias turísticas únicas y responsables.





Tabla 3.1 Educación en Turismo

En Cuba, la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana se destaca como la única de su tipo en el país. Por otro lado, en otras universidades como las facultades de economía, se ofrecen carreras, maestrías, especialidades y doctorados en turismo. Además, existe una Escuela Ramal y 16 centros de capacitación distribuidos en los diferentes territorios, dependientes de las delegaciones del Ministerio de Turismo. Estas instituciones están dedicadas a la formación técnica para los servicios turísticos, ofreciendo cursos, talleres y diplomados.

Universidad de La Habana



Fortalezas

Programas actualizados y flexibles

Tipo

Pública

Universidad de Oriente



Fortalezas

Especialización en turismo cultural y sostenible

Tipo

Pública

Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas



Fortalezas

Gestión hotelera y turismo de naturaleza

Tipo

Pública

Universidad de Cienfuegos «Carlos Rafael Rodríguez»



Fortalezas

Gestores turísticos y guías especializados

Tipo

Pública

Universidad de Camagüey «Ignacio Agramonte Loynaz»



Fortalezas

Turismo cultural y patrimonial

Tipo

Pública

Universidad de Holguín «Oscar Lucero Moya»



Fortalezas

Planificación y gestión turística sostenible

Tipo

Pública

Universidad de Santiago de Cuba



Fortalezas

Gestión hotelera y turismo de eventos

Tipo

Pública

Universidad de Pinar del Río «Hermanos Saíz Montes de Oca»



Fortalezas

Formación integral y espíritu emprendedor

Tipo

Pública

Universidad de Granma «Carlos Manuel de Céspedes»



Fortalezas

Gestión turística y turismo rural

Tipo

Pública

Universidad de Guantánamo



Fortalezas

Gestión hotelera y turismo de aventura

Tipo

Pública

La educación en Cuba destaca por su enfoque integral y accesibilidad, siendo un pilar fundamental en el desarrollo del país. En particular, la oferta educativa en programas de turismo refleja el compromiso de Cuba con el fortalecimiento de su industria turística. A través de diversas instituciones educativas, se proporcionan programas especializados que abarcan áreas cruciales para la gestión y promoción del turismo sostenible. Estos programas incorporan tanto aspectos teóricos como prácticos, aprovechando la rica diversidad cultural y natural de Cuba para ofrecer a los estudiantes una experiencia educativa única. La combinación de teoría y aplicación práctica contribuye a formar profesionales capacitados y comprometidos con el desarrollo sostenible del turismo en la isla.





3.2 Tesoros de Cuba: Un Viaje Excepcional entre Naturaleza, Cultura y Bienestar

La industria turística desempeña un papel fundamental como motor económico en Cuba, ofreciendo una amplia variedad de opciones para satisfacer los gustos y preferencias de los visitantes. Desde la observación de aves, el senderismo, el buceo, la pesca deportiva, las cabalgatas al aire libre, el espeleoturismo, el cicloturismo o el turismo rural, los destinos turísticos cubanos despliegan diversas alternativas que permiten a los viajeros conectarse directamente con la naturaleza.

Existen 265 productos turísticos de turismo de naturaleza, aventura y rural, entre los que se destacan senderos, recorridos, caminatas, deportes aéreos, distribuidos fundamentalmente en áreas protegidas o en áreas con atractivos naturales.

En la categoría de Sol y Playa, Cuba se presenta como un paraíso tangible, con blancas arenas, aguas turquesas y palmeras verdes, proporcionando lugares cercanos a la ciudad y en el mar de las Antillas, donde la diversión se combina con la oferta de deportes acuáticos, gastronomía y entretenimiento.

La rica cultura de Cuba constituye una de sus mayores fortalezas turísticas, enraizada en más de cinco siglos de historia. Esta diversidad mestiza no solo se refleja en productos icónicos como el tabaco, el café y el ron, sino también en un patrimonio tangible e intangible que atrae a los visitantes por su autenticidad y colores distintivos. Cuba se revela como mucho más que un destino turístico

convencional, ofreciendo una experiencia rica en tradición oral, manifestaciones artísticas y espacios culturales variados.

Cuba no solo se distingue por su atractivo natural y cultural, sino que también se posiciona como un centro de excelencia en el turismo de salud, bienestar y calidad de vida. Con un sistema de salud reconocido mundialmente y tecnología avanzada, el país ha experimentado un notable crecimiento en este sector. La Habana, en particular, ofrece servicios médicos especializados, como el tratamiento de patologías oftalmológicas y dermatológicas, además de tratamientos médicos innovadores como la vacuna terapéutica contra el cáncer de pulmón y la cura del pie diabético, desarrollados con tecnología propia. Este panorama se complementa con un sistema de atención primaria, clínicas internacionales y servicio médico en hoteles, todo respaldado por condiciones naturales idóneas para la relajación y el descanso. La combinación de estas ofertas convierte a Cuba en un destino ideal para quienes buscan no solo disfrutar de su entorno, sino también mejorar su bienestar físico y mental de manera satisfactoria.

Además, actualmente se encuentran aprobados 262 geositios, de los cuales 118 están asociados a productos turísticos de turismo de naturaleza, y se ha presentado para su aprobación el Geoparque Gran Piedra. Los geositios son áreas con características únicas y/o representativas para el estudio e interpretación del origen y evolución de los dominios geológicos, incluyendo los procesos que los han modelado, los climas del pasado y su evolución paleobiológica. Estas áreas y puntos muestran, de manera suficientemente continua y homogénea en toda su extensión, una o varias características notables y significativas del patrimonio geológico de una región natural.

El país cuenta con 277 Monumentos Nacionales, 9 sitios Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, 17 manifestaciones Patrimonio cultural de la nación y 4 Patrimonios Culturales inmateriales de la Humanidad.

El desarrollo turístico se concentra en ocho regiones de desarrollo turístico más importantes: La Habana, Varadero, Cayos de Villa Clara, Jardines del Rey, Norte de Camagüey, Norte de Holguín, Santiago de Cuba, Costa Sur Central y Los Canarreos.

Además de las regiones priorizadas, otras cinco zonas destacan por su importancia en el desarrollo del turismo de naturaleza, aventuras y rural. Estas áreas ya cuentan con instalaciones turísticas y ofrecen atractivos naturales e histórico-culturales significativos para la práctica del turismo de naturaleza. Incluyen el Valle de Viñales, Soroa-Las Terrazas, la Ciénaga de Zapata, la ciudad de Baracoa y el Parque Nacional Alejandro de Humboldt.

Principales Balnearios en Cuba



Varadero [Océano Atlántico]

Varadero, una de las playas más impresionantes de Cuba, goza de reconocimiento mundial por su espectacular belleza en el Caribe. Con una extensión total de 14.4 kilómetros cuadrados, esta joya cuenta con más de 20 kilómetros de playa y una franja de arena que promedia unos 22 metros de ancho. Ofrece una amplia variedad de actividades náuticas, golf, eventos y viajes de incentivo, así como una vibrante vida nocturna. Su moderna infraestructura turística está diseñada para asegurar la completa satisfacción del visitante. Situada muy cerca del mayor humedal del Caribe, la Ciénaga de Zapata, y a solo 150 kilómetros de la capital del país, Varadero cuenta con un aeropuerto internacional y modernas marinas, lo que la convierte en un destino fácilmente accesible y con todas las comodidades para una estadía inolvidable.

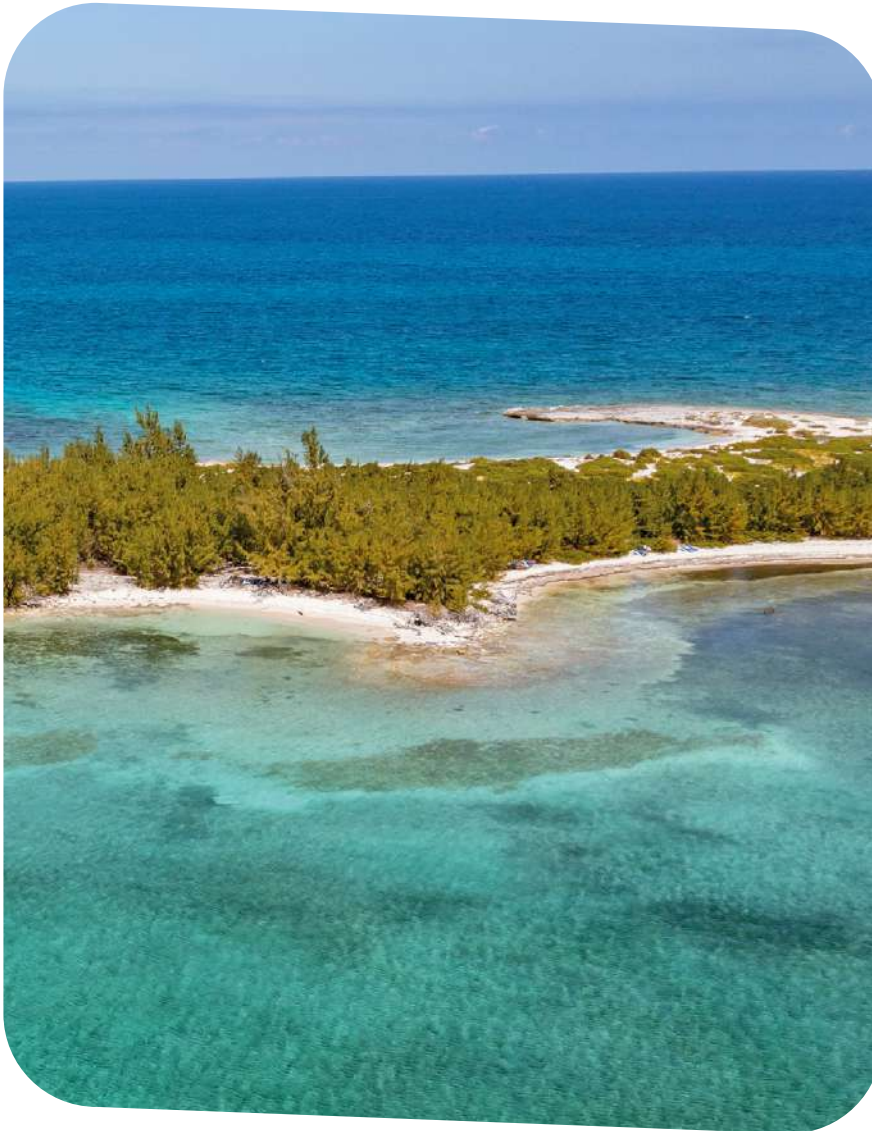




Cayo Largo del Sur (Mar Caribe)

Un lugar aislado y tranquilo, bien conservado, con hermosos arrecifes de coral que albergan una variedad de peces y crustáceos. Dos de sus playas, Playa Paraíso y Playa Sirena, han sido reconocidas entre las mejores del mundo. Estos sitios de ensueño ofrecen arenas blancas y aguas turquesa que invitan al relax. Con un aeropuerto internacional a solo 35 minutos de la capital del país y una marina turística, este destino combina una gran conectividad con un entorno paradisíaco.





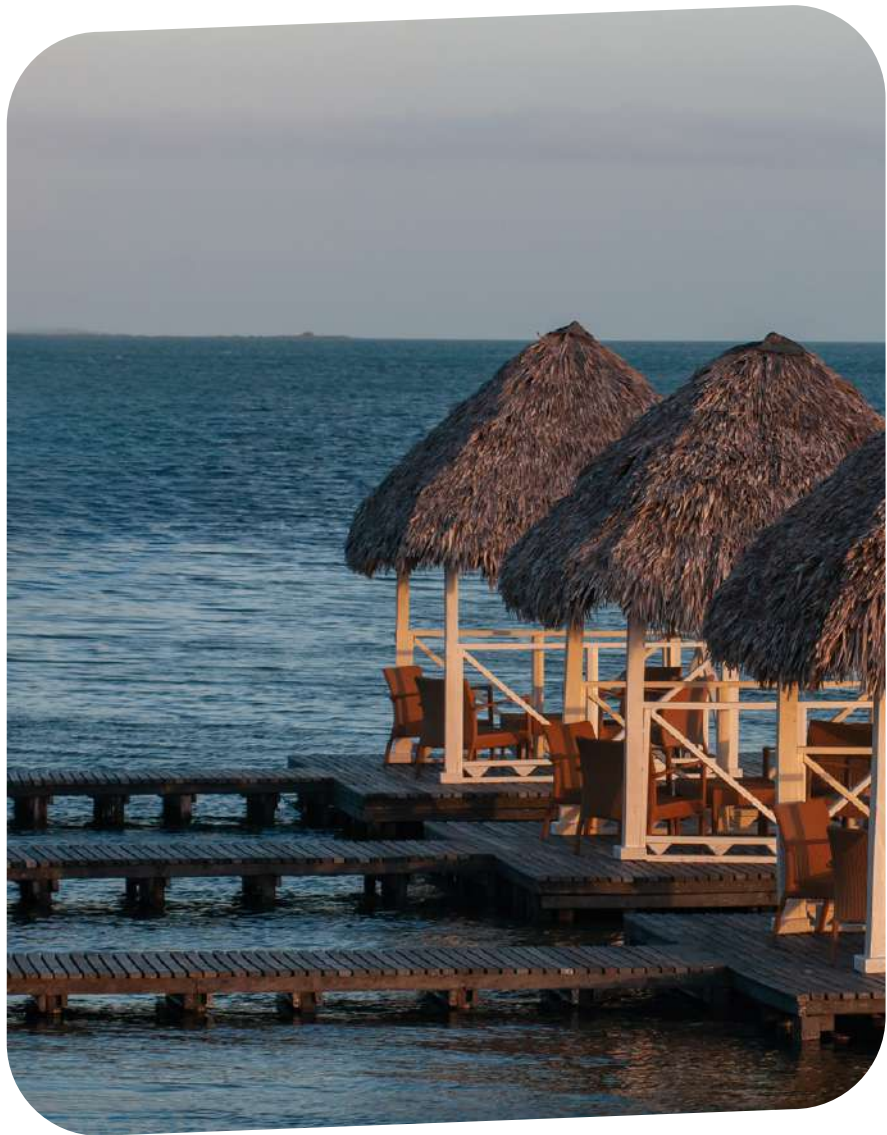
Cayo Guillermo (Océano Atlántico)

Cayo perteneciente al Archipiélago Jardines del Rey, ubicado al norte del municipio Morón, en la costa noreste de Cuba y en el centro del país. Destaca por tener las dunas más altas del Caribe insular, con 15 metros de altura, y por albergar una variada avifauna. Sus playas se extienden a lo largo de 27 kilómetros y está unido a la isla de Cuba por un pedraplén de la misma longitud que atraviesa el mar. Con apenas 13 km² de superficie, cuenta con playas de aguas tranquilas que suman un total de 4 km, siendo Playa Pilar una de las más destacadas, catalogada varias veces entre las más hermosas del mundo. Con una moderna infraestructura turística y ubicado a tan solo 40 minutos del aeropuerto internacional de Cayo Coco, ofrece marinas turísticas para la práctica de la pesca, el buceo contemplativo y la observación de puestas de sol, así como la visita a cayos cercanos. Su conexión por carretera a tierra firme a través del pedraplén garantiza una eficiente conectividad, especialmente para excursiones hacia la región. Además, este destino turístico ha experimentado un rápido crecimiento en los últimos años y se destaca por estar cerca de la segunda barrera coralina más grande del mundo, con 400 km de longitud, lo que lo convierte en un lugar importante para las actividades de buceo y submarinismo.



Cayo Coco [Océano Atlántico]

Ubicado al norte del municipio Morón, en la provincia de Ciego de Ávila, en la región central de Cuba, Cayo Coco tiene una extensión de 370 kilómetros cuadrados, lo que lo convierte en la cuarta isla más grande del país. Forma parte de una cadena de islas que componen el Archipiélago Jardines del Rey. Destaca por su barrera coralina, la segunda más extensa del mundo después de la Gran Barrera Australiana, con una notable abundancia y diversidad de peces que circulan por la zona. Sus aguas, cristalinas y con profundidades que oscilan entre los 10 y 30 metros, ofrecen más de 20 sitios de inmersión para los amantes del buceo. Con una extensa franja costera que se extiende por más de 27 kilómetros, Cayo Coco está conectado a tierra firme por un pedraplén artificial. Además, cuenta con un aeropuerto internacional y una marina, lo que garantiza una excelente conectividad con los diversos destinos turísticos y provincias del país. Este destino es muy atractivo para excursiones en tierra firme y se posiciona como uno de los principales polos turísticos de Cuba, junto a Varadero, La Habana y Holguín.





Cayo Santa María [Océano Atlántico]

- **Santa María**, un cayo de 21,4 kilómetros cuadrados, se encuentra en la parte central del Archipiélago Jardines del Rey (Sabana-Camagüey), al norte de la región central de Cuba. Sus aguas albergan 24 sitios de buceo perfectos para la contemplación y la fotografía submarina. Es el último y el más grande de los cayos alineados a lo largo de la carretera que cruza sobre las aguas de la bahía Buenavista. Entre sus playas más destacadas se encuentran Perla Blanca, las Caletas, Cañón y Cuatro Puntas, todas adornadas con impresionantes acantilados que realzan su belleza natural.

Dentro de sus cayos se encuentran:

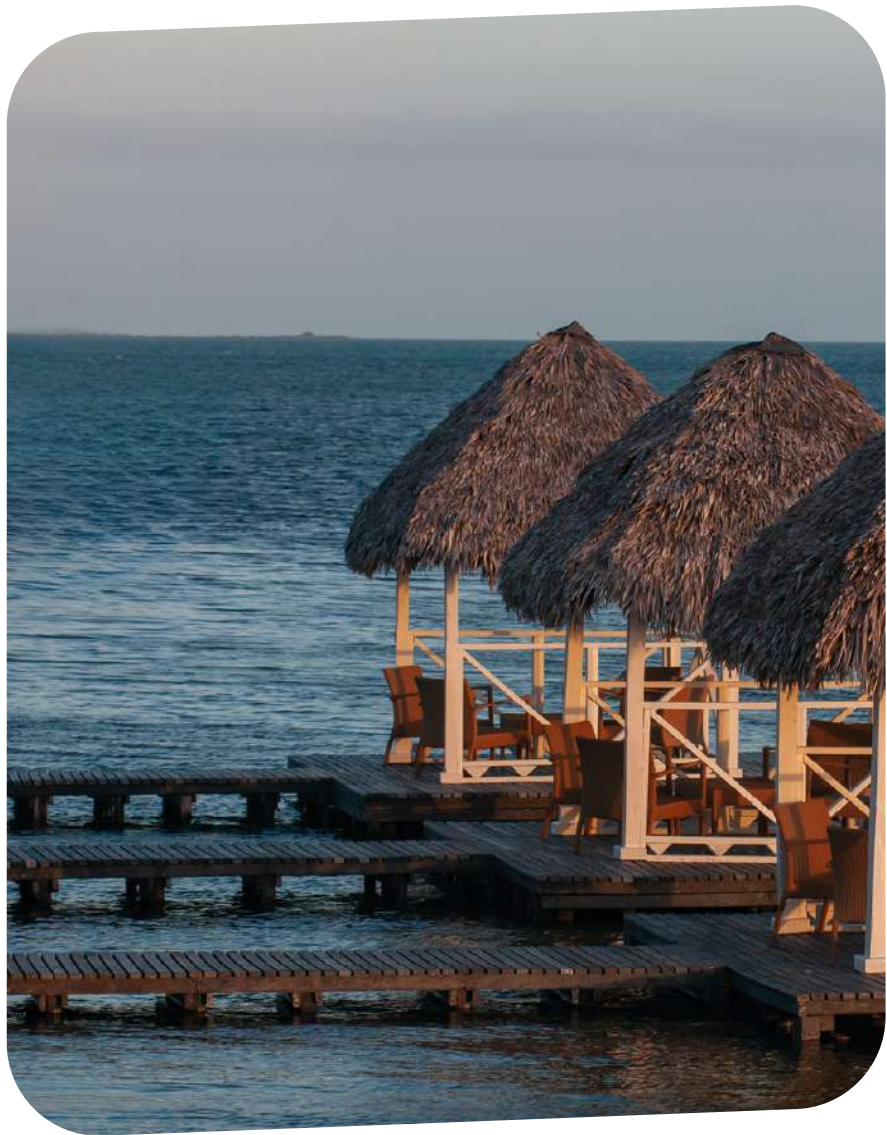
- **Las Brujas**, el primero de estos cayos, está bordeado por una magnífica playa de 2 kilómetros de longitud y alberga una de las barreras coralinas más hermosas de la isla.
- **Los Ensenachos**, el cayo de menor tamaño [alrededor de 2 kilómetros cuadrados], cuenta con las mejores playas de la zona, como Los Ensenachos y El Mégano, que exhiben tonalidades que van desde el verde hasta el azul. Aquí, podrá disfrutar de una tranquilidad casi absoluta en un entorno prácticamente virgen.



Playa Ancón [Mar Caribe]

Una de las mejores playas del sur de Cuba se encuentra en la Península de Ancón, a tan solo 12 km de Trinidad, convirtiéndola en una parada obligatoria para todos los viajeros que exploran la isla.

Sus aguas cristalinas y siempre cálidas atraen la atención de los bañistas, mientras que el buceo y el snorkel son actividades destacadas en esta zona. Esta playa forma parte de un polo turístico en constante expansión y está ubicada a solo 15 minutos de la ciudad de Trinidad, reconocida como Patrimonio de la Humanidad. Además, se encuentra a una hora de distancia del aeropuerto internacional en la ciudad de Cienfuegos y está muy cerca del majestuoso macizo montañoso de Topes de Collantes.





Playa Santa Lucía [Océano Atlántico]

La playa Santa Lucía se encuentra en el extremo más oriental de la costa norte de la provincia de Camagüey, a una distancia de 110 kilómetros de la capital provincial. Este balneario es el principal destino turístico de Camagüey y se extiende a lo largo de 22 kilómetros, desde Punta de Ganado hasta Playa Los Cocos. Esta última zona es especialmente apreciada por la amplitud de su franja de arena y la sensación de privacidad que ofrece.



Guardalavaca [Océano Atlántico]:

Se localiza al noreste de la Isla, en la provincia de Holguín. Su excepcional belleza submarina la convierte en un destino de ensueño para los entusiastas del buceo y los deportes náuticos. Con una franja de arena de 40 metros de ancho y poco más de 1.300 metros de largo, ofrece una variedad de atractivos para el descanso, compartiendo características similares con otras playas destacadas de la provincia oriental cubana, como Esmeralda y Pesquero. Este destino se encuentra entre los 4 más importantes del país.



Playa Esmeralda [Océano Atlántico]:

Antiguamente conocida como Playa Estéreo Ciego y situada en el estuario Ciego Caleticas, esta idílica playa de 1 kilómetro de extensión debe su nombre al color verde claro, reminiscente de una esmeralda, que caracteriza las aguas del mar. A cinco kilómetros al oeste de Guardalavaca se encuentra la radiante Playa Esmeralda, con su forma de media luna y rodeada de lagunas, exuberante vegetación y el cercano Parque Natural Bahía de Naranjo. Este es el lugar ideal para disfrutar de actividades como la navegación a vela, el buceo y el esnórquel.

La impresionante Reserva Natural Bahía de Naranjo está a solo unos pasos, donde el acuario ofrece la oportunidad única de nadar con los delfines. Las aguas de esta playa se destacan por su calidez y limpieza, presentando un tono verde intenso. Este pequeño paraíso está enmarcado por acantilados, laderas empinadas y una gran diversidad de especies vegetales que complementan este encantador paisaje.



Cayo Levisa [Océano Atlántico]

Situado en la costa norte de Pinar del Río, a tan solo 4 km de tierra firme, este pequeño cayo cubano abarca apenas 2.5 km² de extensión. A pesar de su tamaño, destaca por su magnífica playa que se extiende a lo largo de toda su costa norte, con una longitud de 2.500 metros, y por su relativo aislamiento, siendo accesible únicamente por embarcaciones. La isla está rodeada de formaciones vegetales y coralinas impresionantes, como el Coral estrella [Montastrea anularis], el Cacho e venao [Acropora cervicornis] y los Abanicos de mar [Gorgonia ventalina]. En el canto del veril las paredes submarinas, alcanzan hasta los cuarenta metros de profundidad, los aficionados al snorkeling pueden sumergirse y explorar la fascinante barrera coralina, así como disfrutar de una variedad de deportes náuticos.



Playas del Este (Océano Atlántico- Este de La Habana)

Una de las playas de la larga franja costera conocida como Playas del Este (Playa Bacuranao, Playa Mégano, Playa Tarará, Playa Santa María del Mar, Playa Boca Ciega, Playa Veneciana, Playa Brisas del Mar y Playa Rincón de Guanabo). Esta playa, junto con su urbanización, se encuentra en la costa norte de la Isla, entre las playas de Boca Ciega y Veneciana. Este tramo de playas, situado a unos 15 km de La Habana, es muy popular entre los habitantes locales y visitantes, especialmente al comienzo del verano, cuando muchos acuden para disfrutar del mar y el sol.

La cercanía a la Habana Vieja y al centro de la capital, a tan solo 20 minutos en coche, así como su proximidad al Aeropuerto Internacional José Martí, ubicado a menos de 45 minutos del Polo Turístico, la convierten en una opción muy atractiva para quienes desean combinar la relajación en la playa con la exploración de los principales centros culturales y recreativos de la capital cubana.



Explorando la Riqueza Turística de Cuba: Una Gama de Opciones para Todos los Gustos

Productos de Ciudad: Están relacionados con las actividades culturales y recreativas disponibles en las ciudades, así como las visitas a sus centros históricos, algunos de los cuales han sido declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

Producto de Naturaleza: Este abarca el ecoturismo y el turismo de aventuras, dirigido a segmentos especializados. También incluye la naturaleza como complemento de los productos anteriores, siendo una combinación de gran importancia en la actualidad.

Producto Náutico: Está asociado a actividades náuticas, al buceo contemplativo y la pesca deportiva.

Producto de Eventos e Incentivos: Este producto se basa en el conocimiento desarrollado en todas las esferas de la ciencia, la técnica y la cultura en Cuba. También se apoya en el personal especializado con experiencia y alta calificación en la organización de eventos, así como en la calidad de la infraestructura existente.

Producto de Salud y Bienestar: Se fundamenta en el prestigio ganado por la medicina cubana a nivel mundial. Incluye dos modalidades: la asistencial en los hospitales-hoteles, y los centros de Spa, que abarcan balnearios de aguas medicinales, instalaciones de talasoterapia, estética corporal y dietética, entre otros servicios destinados a mejorar la calidad de vida.



La Riqueza Natural de Cuba: Áreas Protegidas y Destinos Turísticos

Cuba cuenta actualmente con un total de 231 áreas protegidas reconocidas legalmente, lo que representa casi el 22 % de su territorio nacional. Estas áreas están clasificadas en ocho categorías de manejo, que incluyen reserva natural, parque nacional, reserva ecológica, elemento natural destacado, refugio de fauna, reserva florística manejada, paisaje natural protegido y área protegida de recursos manejados.

Además, Cuba alberga 6 Reservas de la Biosfera designadas por la UNESCO, que son: Guanahacabibes, Sierra del Rosario, la Ciénaga de Zapata, Buenavista, Baconao y Cuchillas del Toa. También cuenta con 6 sitios Ramsar, 14 Parques Nacionales, 2 sitios declarados Patrimonios Mundiales Naturales y 28 IBAs [áreas importantes para la conservación de aves].

Dentro de estas áreas protegidas se destacan los siguientes lugares especialmente propicios para el desarrollo del turismo:

Región Occidental:

- **Parque Nacional Guanahacabibes**
- **Parque Nacional Viñales**
- Área Protegida de Recursos Manejados **Mil Cumbres**
- Reserva de la Biosfera **Sierra del Rosario**
- **Las Terrazas**
- **Soroa**
- Reserva de la Biosfera **Península de Zapata** [Sitio Ramsar 2001 - Mayor humedal del Caribe insular]
- Paisaje Natural Protegido **Valle del Río Canímar**

Otras áreas de interés turístico:

Sur de la Isla de la Juventud [Sitio Ramsar 2002, además Área Protegida de Recursos Manejados que comprende los terrenos de la Ciénaga de Lanier]

Región Central:

- Refugio de Fauna **Guanaroca - Punta Gavilán**
- Paisaje Natural Protegido **Hanabanilla**
- Refugio de Fauna **Cayo Santa María**
- Refugio de Fauna **Las Loras**
- **Parque Nacional Caguanes**
- Paisaje Natural Protegido **Topes de Collantes**
- Reserva Ecológica Lomas de **Banao**
- Área Protegida de Recursos Manejados **Jobo Rosado**
- Área Protegida de Recursos Manejados **Sierra del Chorrillo**
- Reserva Ecológica **Limones -Tuabaquey**
- Refugio de Fauna **Río Máximo** [Sitio Ramsar 2002]

Otras áreas de interés turístico:

- Paisaje Natural Protegido **Yaguanabo**
- **El Nicho**
- Reserva de la Biosfera **Buenavista** [Sitio Ramsar 2002]
[Contiene en su interior el Parque Nacional Caguanes]
- **Humedales del norte de Ciego de Ávila** [Sitio Ramsar 2002]

Región Oriental:

- Parque Nacional Desembarco del Granma [Sitio Patrimonio de la Humanidad]
- Parque Nacional Turquino
- Reserva de la Biosfera Baconao
- Paisaje Natural Protegido La Gran Piedra
- Reserva Ecológica Hatibonico
- Parque Nacional Alejandro de Humboldt [Sitio Patrimonio de la Humanidad]
- Elemento Natural Destacado El Yunque de Baracoa

Otras áreas de interés turístico:

- Delta del Cauto [Sitio Ramsar 2002, el mayor sistema deltaico del Caribe]



3.3 Panorama General de Impuestos en Cuba

La normativa tributaria en la República de Cuba se encuentra estipulada en la Ley No. 113 del Sistema Tributario, cuya aprobación data del 23 de julio de 2012, siendo posteriormente publicada en la Gaceta Oficial Ordinaria No. 53 el 21 de noviembre de 2012. Esta legislación revocó la Ley No. 73 de 1994.

La Ley No. 113 del Sistema Tributario establece de manera detallada 25 tributos, categorizados en 19 impuestos, 3 contribuciones y 3 tasas. La responsabilidad de la aplicación efectiva de esta legislación recae en la Administración Tributaria, una entidad compuesta por diversas instituciones públicas, entre ellas el Ministerio de Finanzas y

Precios, la Oficina Nacional de Administración Tributaria [ONAT], la Aduana General de la República, y otras entidades debidamente autorizadas. Es la ONAT la entidad encargada específicamente de asegurar la implementación correcta de la legislación tributaria, estructurada en tres niveles jerárquicos: municipal, provincial y central.

Dentro de sus atribuciones, la ONAT se enfoca en proporcionar la información y asistencia necesarias a los contribuyentes. Para cumplir con esta función, la ONAT ha establecido canales de comunicación eficientes, los cuales se encuentran disponibles para la disposición de los contribuyentes³⁶.

3.3.1 Régimen Especial de Tributación para la Inversión Extranjera

Dentro del marco legal que guía la Inversión Extranjera Directa [IED], se despliegan una serie de disposiciones clave. Estas normativas no solo establecen un marco jurídico, sino que también delinear la hoja de ruta para fomentar y regular la inversión extranjera. Desde los derechos y obligaciones hasta los procedimientos precisos, estas disposiciones se erigen como pilares esenciales que definen este régimen, proporcionando la estructura necesaria para impulsar un entorno propicio y seguro para las inversiones internacionales.

Las empresas mixtas y los inversionistas nacionales y extranjeros que participan en contratos de asociación económica internacional están sujetos a las disposiciones tributarias establecidas por la Ley No. 113 de 2012 “Del Sistema Tributario” y el Decreto No. 308 de 2012 “Reglamento de las Normas Generales y de los Procedimientos Tributarios”, con las adecuaciones del Régimen Especial de Tributación vigentes en el país. Estas normativas se ajustan a los convenios internacionales en materia tributaria, de los cuales la República de Cuba es signataria, incluidos los acuerdos para evitar la doble imposición y el principio de reciprocidad internacional [Ley No. 118, Capítulo XII].

Los inversionistas extranjeros que sean socios en empresas mixtas o partes en contratos de asociación económica internacional están exentos del impuesto sobre los ingresos personales derivados de los dividendos o beneficios obtenidos del negocio.

Las empresas mixtas y las partes en contratos de asociación económica internacional gozan de una exención del impuesto sobre utilidades durante un período inicial de ocho años a partir de su constitución. Posteriormente, se aplica una tasa impositiva del quince por ciento sobre la utilidad neta imponible, inferior a la establecida para otras entidades. También están exentas del impuesto sobre utilidades por los beneficios que se reinviertan, bajo aprobación, así como del pago de la contribución territorial para el desarrollo local durante el período de recuperación de la inversión.

Además, se les otorga una bonificación del cincuenta por ciento en el impuesto sobre las ventas y servicios mayoristas durante el primer año de operación. Estas entidades están exentas del impuesto por la utilización de la fuerza de trabajo y de varios impuestos locales, incluyendo el uso de playas, el vertimiento de residuos aprobados en cuencas hidrográficas, la explotación de bahías, recursos forestales y fauna silvestre, así como el derecho de uso de aguas terrestres, con una bonificación del cincuenta por ciento durante el período de recuperación de la inversión.

Adicionalmente, se les exime del pago de impuestos aduaneros por la importación de equipos, maquinarias y otros medios durante el proceso de inversión, de acuerdo con las normativas establecidas por el Ministerio de Finanzas y Precios. La Aduana General de la República puede otorgar facilidades especiales en cuanto a formalidades y régimen aduanero a personas naturales y jurídicas que participen en estos negocios³⁷.

PRINCIPALES DISPOSICIONES QUE CONFORMAN EL RÉGIMEN LEGAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA:



- Ley No. 118/2014, "Ley de la Inversión Extranjera".
- Decreto No. 325/2014 [Concordado]: instituye el "Reglamento de la Ley de la Inversión Extranjera".
- Decreto No. 325/2018, "Reglamento de la Ley de Inversión Extranjera".
- Decreto No. 347/2018: modificación del Decreto No. 325 "Reglamento de la Ley de la Inversión Extranjera".
- Resolución No. 14/2018 del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, "Reglamento sobre el Régimen Laboral de la Inversión Extranjera".
- Resolución 206/2018 del Ministerio del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera, titulada "Reglamento de la Comisión de Evaluación de Negocios con Inversión Extranjera".
- Resolución No. 207/2018 del Ministerio del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera, sobre las bases metodológicas para la elaboración de los estudios técnico-económicos.
- Resoluciones No. 46/2014 y No. 47/2014 del Banco Central de Cuba, sobre la realización de los aportes o aportaciones por los inversionistas extranjeros y el manejo de sus cuentas bancarias en Cuba.
- Decreto No. 366/2019, modificativo del Decreto 325 "Reglamento de la Ley de la Inversión Extranjera", del 9 de abril de 2014.
- Acuerdo No. 8732/2019 del Consejo de Ministros, delegando en los Jefes de Organismos de la Administración Central del Estado la facultad de autorizar los Contratos de Asociación Económica Internacional de administración productiva y de servicios, así como sus modificaciones durante su periodo de vigencia.
- Decretos Leyes sobre las garantías mercantiles [Decreto-Ley No. 14/2020, "De La Prenda y la Hipoteca", y Decreto-Ley No. 15/2020 "Del Fideicomiso de Garantía"].
- Decreto No. 15/2020 "Reglamento de la Ventanilla Única de Inversión Extranjera³⁸".

La Ley de Inversión Extranjera refleja el compromiso del Estado cubano en garantizar la estabilidad y seguridad de las inversiones extranjeras en el país. Estipula que los beneficios otorgados a los inversionistas y sus inversiones se mantendrán durante el período concedido. Las inversiones extranjeras gozan de plena protección y seguridad jurídica, no pueden ser expropiadas salvo por utilidad pública o interés social, y en caso de expropiación, recibirán una indemnización acordada por ambas partes o determinada por una entidad internacional de reconocido prestigio en la valoración de

negocios. Protege las inversiones contra reclamaciones de terceros y la aplicación extraterritorial de leyes extranjeras. Se permite la prórroga del plazo de autorización, y el inversionista extranjero puede vender o transmitir sus derechos con autorización gubernamental. Además, se garantiza la libre transferencia al exterior de dividendos y beneficios, y las personas naturales extranjeras tienen derecho a transferir al exterior sus haberes según regulaciones establecidas por el Banco Central de Cuba, siempre que no sean residentes permanentes en la República de Cuba.





3.4 ¿Cómo invertir en Cuba?

Para obtener información sobre el país, explorar oportunidades y presentar propuestas de inversión en Cuba, los inversionistas extranjeros pueden dirigirse a varias instituciones especializadas. Entre ellas se encuentran el Centro para la Promoción del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera [ProCuba], la Cámara de Comercio de la República de Cuba, la Ventanilla Única de la Inversión Extranjera [VUINEX], la Ventanilla Única de la Oficina de la Zona Especial de Desarrollo Mariel, así como las Embajadas de Cuba en el extranjero con sus Oficinas Económicas. Estas instituciones les ayudarán a identificar los proyectos que mejor se ajusten a sus posibilidades e intereses económicos mediante la revisión de la Cartera de Oportunidades de Negocios.

Estas entidades desempeñan un papel crucial en la promoción de la inversión extranjera, identificando posibles inversionistas, gestionando bases de datos con oportunidades de negocios y

proporcionando información y asesoramiento a los interesados. La presentación de propuestas de negocios puede realizarse directamente ante estas instituciones o dirigirse a organismos de la Administración Central del Estado, entidades nacionales patrocinadoras, grupos empresariales, empresas o sociedades mercantiles cubanas.

La Ventanilla Única de Inversión Extranjera [VUINEX] tiene como función la facilitación y acompañamiento al inversionista extranjero, concertar los permisos, licencias y autorizaciones que se requieren para las ejecuciones de las inversiones y que estos servicios se realizarán de manera gratuita.

<http://www.vuinx.mincex.gob.cu> www.vuinx.mincex.gob.cu.

3.4.1 Modalidades de Inversión Extranjera en Cuba

En el contexto de la inversión extranjera en Cuba, es fundamental comprender las diferentes modalidades disponibles para los inversores internacionales. Estas opciones reflejan la apertura del país a la inversión extranjera y ofrecen diversas oportunidades para el crecimiento económico y la colaboración empresarial.

Empresa Mixta: Forjando Alianzas Estratégicas

1

La opción de crear una empresa mixta permite a los inversores locales y extranjeros unirse en una entidad legal conjunta. Esta modalidad fomenta la colaboración y el intercambio de conocimientos, creando una plataforma sólida para el desarrollo empresarial en Cuba.

Contrato de Asociación Económica Internacional: Flexibilidad y Adaptabilidad

2

Los contratos de asociación económica internacional ofrecen flexibilidad a los inversores al no exigir la creación de una nueva entidad legal. Desde la exploración de recursos naturales hasta la gestión hotelera a través de contratos de administración y comercialización, estas asociaciones proporcionan la oportunidad de participar en diversos sectores clave de la economía cubana.

Empresa de Capital Totalmente Extranjero: Control y Autonomía

3

Para los inversores que buscan un mayor control sobre sus operaciones, la opción de establecer una empresa de capital totalmente extranjero es una elección atractiva. Esta modalidad permite dirigir la empresa y disfrutar de todos los derechos y responsabilidades asociados con la misma.

Estas modalidades de inversión extranjera en Cuba reflejan el compromiso del país con la apertura económica y la atracción de inversiones internacionales. Al explorar estas opciones, los inversores tienen la oportunidad de contribuir al desarrollo económico de Cuba y obtener beneficios mutuos para todas las partes involucradas³⁹.



3.5 El Turismo como sector priorizado para la atracción de inversión extranjera.

Cuba abre las puertas a inversionistas en sectores estratégicos, que van desde la producción alimentaria hasta el turismo y la salud, abarcando además energías renovables, hidrocarburos, minería y construcción. Estos sectores, alineados con el Plan Nacional de Desarrollo hasta 2030, ofrecen un entorno favorable para inversores extranjeros. El propósito es impulsar exportaciones, sustituir

importaciones, acceder a tecnologías innovadoras y promover cadenas productivas locales. Se busca concretar proyectos en áreas menos desarrolladas, en sintonía con sus potencialidades y respaldados por los Gobiernos Provinciales. Descubre el potencial de Cuba y únete a nosotros en esta travesía hacia el crecimiento y la prosperidad.

3.5.1 Turismo

Cuba se destaca en el Caribe por su producto turístico único, que combina la hospitalidad local, atractivos naturales excepcionales, un rico patrimonio histórico y cultural, así como un sistema de salud avanzado. Además, el país ofrece estabilidad política y seguridad para los visitantes. El portal oficial de turismo de Cuba, www.cubatravel.cu, proporciona información detallada sobre los atractivos, productos, alojamientos y modalidades turísticas disponibles en la isla. Canadá continúa siendo el principal mercado emisor de turistas hacia Cuba. Gracias a su ubicación geográfica estratégica, Cuba se encuentra en una posición privilegiada en las rutas marítimas que conectan el Caribe, América del Norte y América Central⁴⁰.

Política Sectorial de Inversión en Turismo

En el sector turístico, la promoción de la inversión se enfoca en atraer recursos financieros y empresariales para el desarrollo de proyectos que impulsen el crecimiento y la modernización de la industria. Esto incluye iniciativas para construir nuevas infraestructuras turísticas, como hoteles, resorts, parques temáticos y atracciones turísticas, así como para mejorar y expandir las existentes. Además, se busca crear polos inteligentes, ecológicos y autosustentables, desarrollar obras inducidas en infraestructura que puedan pagarse a lo largo del tiempo, y atraer inversiones vinculadas a proyectos turísticos que promuevan la autonomía en temas como la energía renovable y la producción de alimentos.

La promoción de inversión en el sector turístico también implica la creación de incentivos fiscales y regulatorios para atraer inversionistas, así como la facilitación de trámites y la eliminación de barreras burocráticas para agilizar el proceso de inversión. En resumen, se busca generar un entorno propicio para la inversión que estimule el crecimiento sostenible y competitivo del turismo en la región.

Además de promover la inversión en infraestructuras turísticas y servicios complementarios, se busca diversificar la oferta turística con el desarrollo de productos relacionados con el bienestar, la salud y la calidad de vida. Esto incluye proyectos enfocados en el turismo de naturaleza, como campismos de alto estándar, que buscan aprovechar los recursos naturales y ofrecer experiencias únicas a los visitantes. Para maximizar el impacto de estas iniciativas, se ha priorizado el desarrollo turístico en zonas estratégicas como Cienfuegos, Playa Santa Lucía, Covarrubias y Guardalavaca. Sin embargo, se ha establecido una exclusión de ciertas áreas, como Varadero, el Centro Histórico de La Habana y la cayería del país, para la inversión extranjera en la modalidad de empresa mixta, así como para el desarrollo de actividades relacionadas con los delfinarios⁴¹.

Política Sectorial de Inversión en el sector Salud y Turismo de Salud

Cuba cuenta con una sólida tradición de excelencia en el sector de la salud, respaldada por más de 285 años de experiencia en formación médica. Esta extensa trayectoria ha posicionado al archipiélago como líder mundial en indicadores de salud, apoyada por una infraestructura de servicios médicos en constante expansión y un capital humano altamente especializado y capacitado. La combinación de calidad, especialización y crecimiento continuo en infraestructura y recursos humanos hace de Cuba un destino atractivo para los inversionistas interesados en el sector de la salud.

En el ámbito de la salud, se busca fomentar el desarrollo de proyectos orientados a la exportación de servicios médicos y académicos, así como iniciativas dirigidas a la producción para garantizar la sostenibilidad del sistema de salud. Se promueven diversas modalidades de negocios para mejorar las infraestructuras y la comercialización de servicios relacionados con el turismo médico, la salud y la calidad de vida, alineándose con el turismo general, residencial y de naturaleza. Estas iniciativas ofrecen seguridad y acceso a tratamientos innovadores.

Además, dentro de la cartera de oportunidades del Turismo de Salud, varios proyectos de inversión extranjera se desarrollan en colaboración entre el MINTUR y la Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos (CSMC, S.A). Estos proyectos se dividen principalmente en dos categorías: la creación de Empresas Mixtas en Centros Termales y la establecimiento de Centros Internacionales de Salud.

Entre los Centros Termales se destacan San Diego de los Baños en Pinar del Río, San Miguel de los Baños y Menéndez en Matanzas, así como los Balnearios de Rancho San Vicente y San José de los Lagos en Pinar del Río.

Dentro de los Centros Internacionales de Salud se encuentran aquellos ubicados en el Oriente del país, como Villa Cocal-Quinqué en Holguín, Villa El Yarey en Granma y Villa Colibrí en Santiago de Cuba.

Durante la pandemia de Covid-19, el potencial de Cuba en su Sistema de Salud quedó demostrado con el desarrollo de cinco candidatos vacunales y tres vacunas propias, logrando inmunizar a casi toda la población, incluyendo a niños menores de dos años. Este logro fue posible gracias a un modelo de Gestión Integral que integró armónicamente los componentes epidemiológicos, la organización de los servicios de salud y la ciencia, estableciendo un protocolo único para enfrentar la enfermedad⁴².

3.5.2 ZED Mariel

La Zona Especial de Desarrollo Mariel (ZED), ubicada estratégicamente en el centro del mar Caribe, se ha establecido como un polo atractivo para la inversión extranjera en Cuba. Administrada por la Oficina de la Zona Especial de Desarrollo Mariel, esta área ofrece una plataforma productiva y logística de primer nivel, que no solo fomenta la producción nacional y reduce los costos de importación, sino que también impulsa el crecimiento económico, genera empleo y facilita la inversión extranjera directa. Diseñada para atraer

inversiones en la producción de bienes y servicios de valor agregado, la ZED Mariel promueve la innovación y el uso de tecnologías limpias, con el objetivo de sustituir importaciones, fomentar las exportaciones y generar nuevas oportunidades laborales. Además, los productos y servicios producidos en esta zona pueden comercializarse tanto dentro como fuera de Mariel, con la ventaja de estar exentos del pago de aranceles aduaneros para la exportación desde Cuba⁴³.

La Oficina de la Zona Especial de Desarrollo Mariel ofrece un Sistema de Ventanilla Única diseñado para proporcionar información a los inversionistas y simplificar los procesos de constitución de empresas y tramitación de registros y licencias. A través de este sistema, se gestionan todos los documentos necesarios para los inversionistas, eliminando la carga de trámites burocráticos. Además, la Oficina cuenta con un equipo experto y multidisciplinario que ofrece orientación personalizada y acompañamiento en todas las etapas, desde la solicitud inicial hasta el establecimiento en la ZED Mariel.

Dentro de la cartera de proyectos de la Zona Especial de Desarrollo Mariel se encuentran oportunidades de inversión en una amplia gama de sectores estratégicos. Estos incluyen industrias, biotecnología, logística, alimentación, construcción, farmacéutica, transporte e inmobiliaria. Cada uno de estos sectores ofrece un potencial significativo para el crecimiento económico y la generación de empleo en la zona, aprovechando las ventajas competitivas y el entorno propicio para la inversión que ofrece la ZED Mariel⁴⁴.

Política sectorial de turismo para la inversión extranjera

La participación de la inversión extranjera en el sector turístico se enfoca en:

- Promover modalidades de inversión extranjera como la empresa mixta y los contratos de asociación económica internacional, incluyendo contratos de comercialización y administración hotelera, así como contratos para la gestión de servicios.
- Desarrollar modelos de negocio reconocidos internacionalmente, como contratos de franquicia de marcas prestigiosas y arrendamientos de instalaciones turísticas, vinculados a estas modalidades.
- Fomentar la actividad hotelera mediante la construcción o restauración de instalaciones de alojamiento existentes y otras edificaciones adecuadas para este fin, con la posibilidad de incluir el desarrollo de infraestructuras complementarias.
- Promover el desarrollo inmobiliario vinculado al turismo, como marinas de propiedad cubana y la construcción de parques temáticos con tecnología avanzada.
- Evaluar excepcionalmente contratos de administración de servicios con financiamiento para la actividad gastronómica, así como contratos de arrendamiento y concesión de marinas.
- Diversificar la administración y comercialización de las instalaciones turísticas a través de cadenas extranjeras reconocidas.
- Incrementar el desarrollo de productos relacionados con el bienestar, la salud y la calidad de vida.
- Desarrollar proyectos vinculados a productos naturales, incluidos campamentos de alto estándar.
- Priorizar el desarrollo turístico en áreas específicas como Cienfuegos, el norte de Camagüey, el norte de Las Tunas y el norte de Holguín.



04

PANORAMA COMPETITIVO

4.1. Atractivo y posicionamiento [Comparativa regional]

Cuba es un destino único en el Caribe, con su belleza exótica, playas de arena blanca y agua cristalina, y un clima tropical que invita a disfrutar del sol durante todo el año. Su gente es excepcionalmente amigable y ofrece una vida nocturna vibrante. Conocida como la Perla del Caribe, Cuba combina historia, cultura, playas fascinantes, naturaleza exuberante y una rica diversidad. Desde los cafecitos en Pinar del Río hasta las calles empedradas de La Habana Vieja, pasando por sus ciudades históricas y playas paradisíacas como Varadero y Guardalavaca, Cuba ofrece una experiencia inolvidable. Los turistas

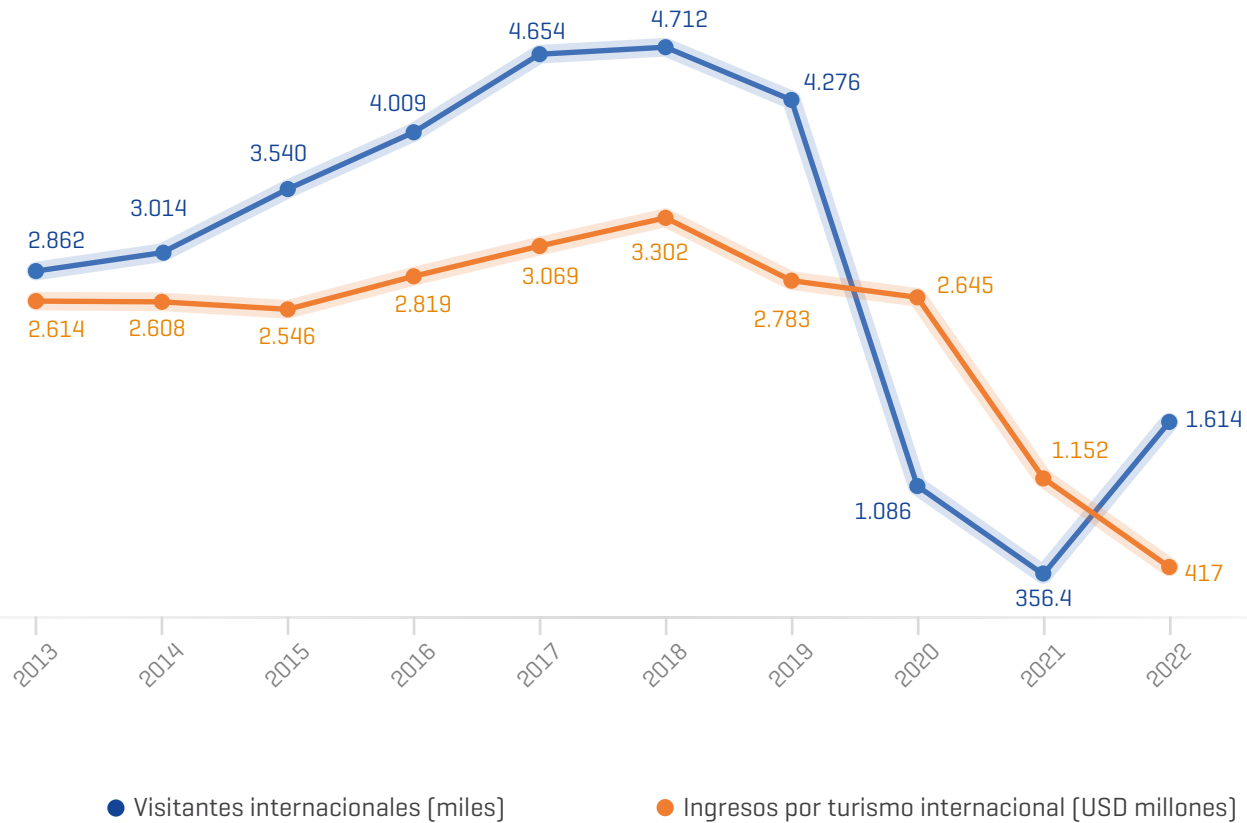
pueden explorar sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, disfrutar de actividades al aire libre como pesca y submarinismo, y sumergirse en la música y la cultura vibrante del país. No es de extrañar que muchos turistas deseen llevarse a casa recuerdos como tabaco y ron, representativos de la auténtica experiencia cubana. En resumen, visitar Cuba es una experiencia única que combina paisajes impresionantes, delicias culinarias y un ambiente cálido y acogedor que cautiva a los viajeros de todo el mundo.



4.2 Panorama del Clúster Turístico

El sector turístico es un pilar importante para la economía de Cuba y representa uno de los principales impulsores de crecimiento y empleo en el país. A pesar de los desafíos enfrentados en los últimos años, el sector turístico ha mantenido cierta estabilidad en términos de contribución al PIB directo del turismo. En 2018 y 2019, esta contribución fue del 1,3%, disminuyendo ligeramente en 2020 y 2021

debido a la crisis sanitaria global, el sector se está recuperando y en 2022 su importancia relativa ya se ubicó en 0,8% del PIB⁴⁵. Estas cifras indican la resiliencia del sector y su capacidad para adaptarse a las condiciones cambiantes, lo que resalta su importancia como motor económico para Cuba.

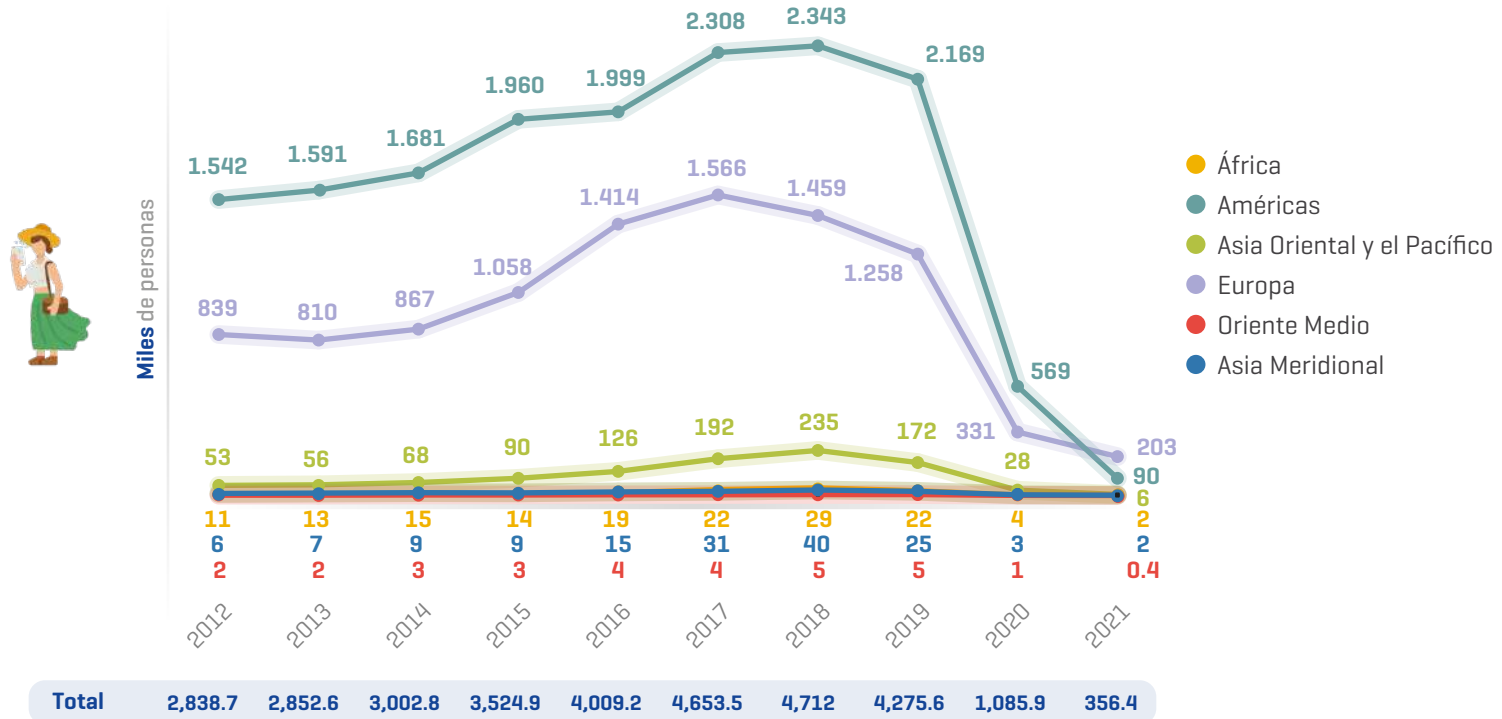
Figura 4.1: Llegada de visitantes internacionales e ingresos generados, 2013 – 2022

Fuente: Oficina Nacional Estadística e Información [ONEI] de la República de Cuba [2024]

El sector turístico de Cuba, al igual que en el resto del mundo, se vio fuertemente afectado por la pandemia del COVID-19. El país estaba experimentando un notable crecimiento en la llegada de visitantes internacionales antes de la pandemia, alcanzando su máximo de 4,7 millones de visitantes internacionales en 2018 [visitantes que pernoctan más excursionistas] que le permitieron ingresar USD 3.302 millones. En 2020, con la pandemia, la llegada de turistas internacionales disminuyó un 77% comparado con 2018, pasando a 1,1 millones visitantes internacionales y los ingresos apenas alcanzaron USD 2.645 millones⁴⁶.

Estos desafíos económicos y geopolíticos a nivel mundial siguen representando obstáculos significativos para la recuperación sostenida del turismo internacional y la confianza en este sector. En particular, Cuba ha enfrentado mayores dificultades debido a estos factores, lo que ha resultado en una recuperación más lenta en comparación con otros destinos turísticos. A pesar de la disminución en la llegada de visitantes internacionales, el país se mantiene comprometido en revitalizar y fortalecer su sector turístico. Con una visión centrada en la recuperación y el progreso, Cuba continúa trabajando incansablemente para mejorar esta situación y ofrecer experiencias únicas y memorables a los visitantes de todo el mundo.



Figura 4.2: Turistas internacionales según región de origen, 2012-2021 (miles)


Fuente: Oficina Nacional Estadística e Información [ONEI] de la República de Cuba [2024]

Como se ve en la Figura 4.2, entre 2012 y 2021, se observa una variación significativa en las llegadas de turistas a Cuba por región. Las llegadas desde América experimentaron un crecimiento constante hasta 2017, alcanzando un máximo de 2,3 millones en ese año, pero desde entonces han disminuido drásticamente, llegando a 90 en 2021. Mientras tanto, las llegadas desde Europa mostraron un patrón

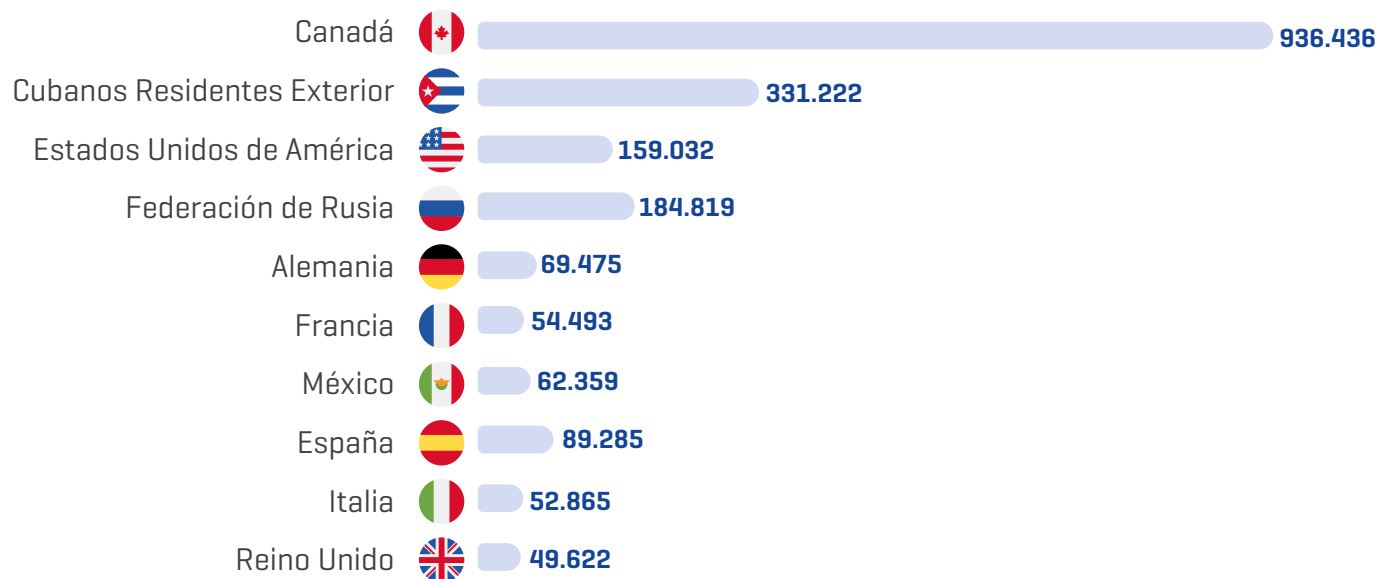
de crecimiento estable hasta 2017, seguido de fluctuaciones en los años posteriores, con una marcada disminución en 2020 y 2021. Por otro lado, las llegadas desde Asia Oriental y el Pacífico aumentaron constantemente hasta 2020, pero experimentaron una caída significativa en 2021, llegando solo a 6⁴⁷. En cuanto a África y Oriente Medio, las llegadas fueron relativamente bajas durante todo el

período, con variaciones menores. Estos datos reflejan la dinámica cambiante de la industria turística cubana y sus interacciones con dif

La disminución significativa en las llegadas de turistas a Cuba, especialmente a raíz de la pandemia del COVID-19, ha destacado la vulnerabilidad del sector turístico ante eventos globales disruptivos. Este impacto se refleja no solo en la reducción general de visitantes internacionales, sino también en la variación de flujos turísticos desde diferentes regiones hacia Cuba.

Ante este escenario, Cuba y otros destinos turísticos pueden explorar oportunidades de diversificación de mercados. En este sentido, el gobierno cubano, a través de su Ministerio de Turismo, está liderando una colaboración con los actores del sector turístico para identificar nuevos segmentos de turistas potenciales y desarrollar estrategias de promoción específicas para atraer su interés. La adopción de enfoques innovadores, como la implementación de tecnologías digitales para mejorar la experiencia del visitante y la creación de paquetes turísticos personalizados, puede ser clave para atraer y retener a los turistas en este nuevo panorama y asegurar la recuperación sostenida del turismo en un entorno cambiante.



Figura 4.3 Llegadas de visitantes a Cuba por países de origen en 2023, miles

En 2023, el turismo en Cuba recibió una notable cantidad de visitantes, con un total de 2,4 millones. Canadá se destacó como el principal emisor, con 936.436 visitantes, seguido por la Comunidad Cubana en el Exterior, que contribuyó significativamente con 331.222 visitantes. Además, los Estados Unidos de América aportaron 159.032 visitantes, mientras que la Federación de Rusia y Alemania también tuvieron una

presencia notable, con 184.819 y 69.475 visitantes respectivamente. Otros países europeos como España, Italia, y el Reino Unido también contribuyeron con cifras significativas, con 89.285, 52.865, y 49.622 visitantes respectivamente. Estos datos reflejan la diversidad geográfica de los visitantes que eligen a Cuba como destino turístico y su importancia económica para el país.

CUBA CONECTADA CON EL MUNDO

La conectividad de un destino es fundamental para su éxito, y en este sentido, Cuba ha logrado avances significativos. Su ubicación estratégica en el Caribe insular, en la entrada del Golfo de México y rodeada por las majestuosas Antillas Mayores, le otorga una posición privilegiada en el mapa turístico mundial. Con una red de 10 aeropuertos internacionales y 12 aeropuertos nacionales distribuidos por todo el archipiélago, Cuba ofrece una amplia accesibilidad para viajeros de todo el mundo, lo que la convierte en un destino atractivo para la inversión y el desarrollo turístico.

Entre los **aeropuertos internacionales** de Cuba se destacan⁴⁸:



- | | |
|---|--|
| 1 La Habana, Boyeros ["José Martí"] | 6 Santiago de Cuba ["Antonio Maceo"] |
| 2 Cayo Largo, Isla de la Juventud ["Vitalio Acuña"] | 7 Santa Clara, Villa Clara ["Abel Santamaría"] |
| 3 Varadero, Matanzas ["Juan Gualberto Gómez"] | 8 Cienfuegos ["Jaime González"] |
| 4 Camagüey ["Ignacio Agramonte"] | 9 Cayo Coco, Ciego de Ávila ["Jardines del Rey"] |
| 5 Holguín ["Frank País"] | 10 Manzanillo, Granma ["Sierra Maestra"] |

Además, Cuba cuenta con **4 terminales de cruceros** para acceso al mar, ubicadas en:



- | |
|---|
| 1 La Habana [Avenida del Puerto] |
| 2 Cienfuegos [Calle La Mar] |
| 3 Santiago de Cuba [Avenida Jesús Menéndez] ⁴⁹ |

También existen 8 marinas turísticas internacionales distribuidas estratégicamente en los destinos turísticos, donde atracan embarcaciones de tamaño mediano y pequeño. Estas marinas ofrecen eventos náuticos y una variedad de actividades de interés para los visitantes.

El Aeropuerto Internacional José Martí de La Habana es el principal punto de entrada al país y la puerta de acceso para la mayoría de los visitantes que viajan a Cuba⁵⁰.

Vuelos desde América

● América del Norte:



Aerolíneas:

1. American Airlines
2. Delta Air Lines
3. Southwest Airlines
4. JetBlue Airways
5. United Airlines.

● Desde **Canadá**, conexiones directas desde:

- Toronto
- Montreal
- Vancouver hacia Cayo Coco, Holguín y Santa Clara.

Promedio de **operaciones semanales:**

- Air Canada: **17 vuelos**
- Sunwing: **69 vuelos**
- Air Transat: **43 vuelos**
- WestJet: **5 vuelos**



América Latina:

● Desde México

Ciudad de México, Cancún y Monterrey hacia La Habana, Varadero y otros destinos turísticos.



Principales aerolíneas

1. Aeroméxico
2. Interjet
3. Volaris
4. Viva Aerobus

● Desde Sudamérica

Conexiones directas desde ciudades como Buenos Aires, Bogotá, Lima, y Santiago de Chile hacia Cuba.



Principales aerolíneas

1. Avianca
2. LATAM Airlines
3. Copa Airlines.



Conectividad desde Europa y otras regiones

Desde España:

Aerolíneas como Iberia, Air Europa, World2Fly, ofrecen vuelos directos desde **Madrid y Barcelona** hacia **La Habana y Varadero**, así como opciones de vuelos con escala desde otras ciudades.

Desde el Reino Unido:

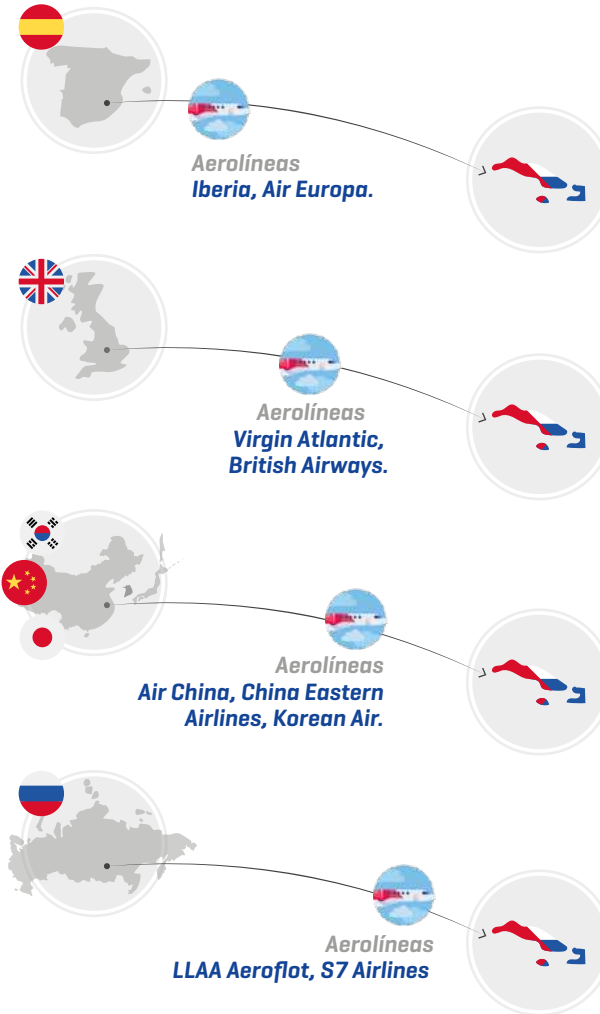
Conexiones directas desde **Londres** hacia destinos en **Cuba** a través de aerolíneas que operan vuelos regulares como Virgin Atlantic, British Airways.

Desde Asia:

Opciones de vuelos con escala desde aeropuertos en países como **China, Corea del Sur y Japón** hacia **Cuba**, a través de rutas internacionales como Air China, China Eastern Airlines, Korean Air.

Desde Rusia:

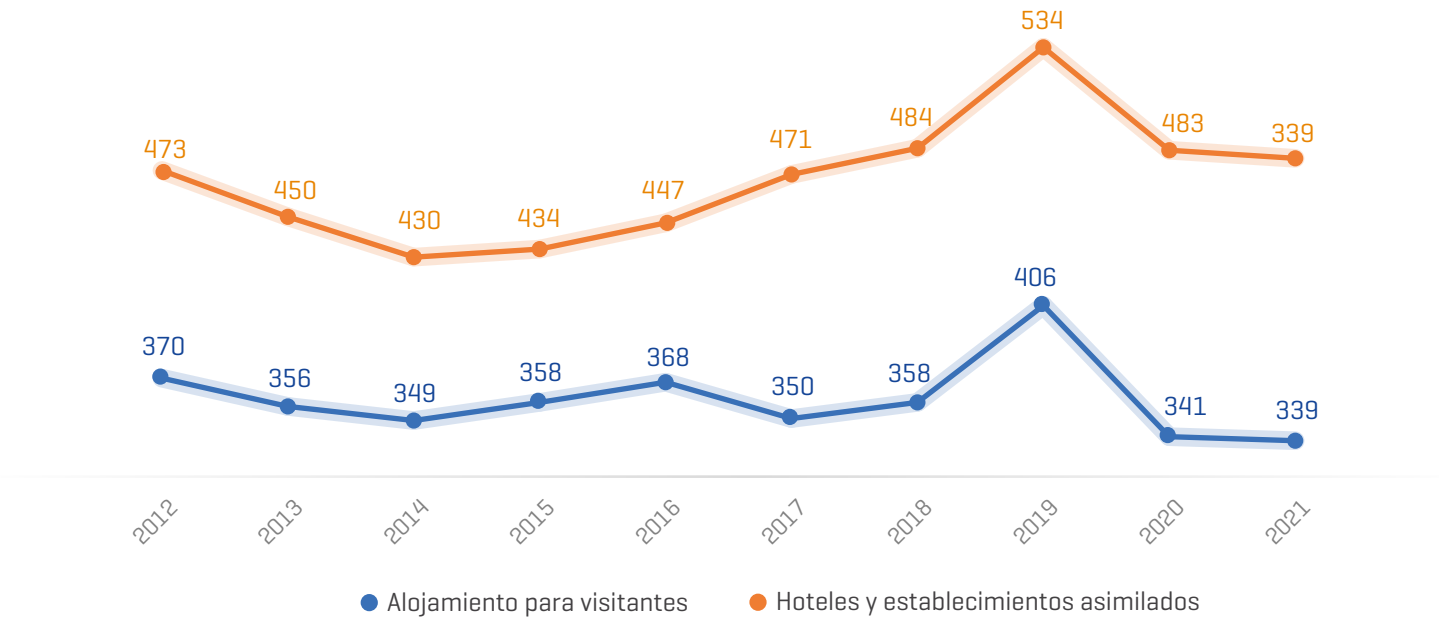
Ofertas de vuelos directos desde **Moscú** hacia **La Habana y Varadero** con las LLAA Aeroflot, S7 Airlines⁵¹.



La conectividad de Cuba con el mundo, gracias a su red de aeropuertos internacionales y terminales de cruceros estratégicamente ubicados, juega un papel fundamental en el desarrollo y crecimiento continuo de su industria turística. Esta accesibilidad sin precedentes no solo facilita la llegada de visitantes de diversas partes del mundo, sino que también fomenta la inversión y el desarrollo turístico en la isla. En un mundo cada vez más interconectado, la capacidad de un destino para

atraer y mantener a los turistas depende en gran medida de su accesibilidad y conectividad con otros puntos de origen. Cuba, con su infraestructura de transporte y ubicación estratégica en el Caribe, está bien posicionada para seguir atrayendo a viajeros de todo el mundo y consolidarse como uno de los destinos turísticos más destacados de la región.



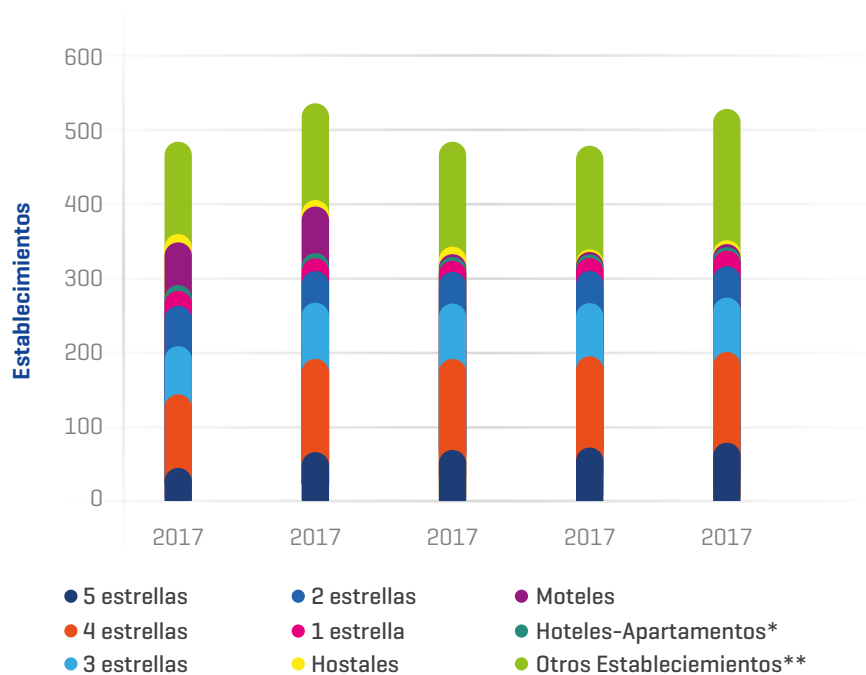
Figura 4.4: Evolución del número de hoteles y establecimientos similares, 2012 – 2021

Fuente: Oficina Nacional Estadística e Información [ONEI] de la República de Cuba [2024]

En la figura anterior, se observa que entre los años 2012 y 2021, la disponibilidad de alojamiento para visitantes se mantuvo relativamente estable, con cifras que oscilaron alrededor de los 450 a 500 alojamientos. Por otro lado, en la categoría de hoteles y establecimientos asimilados, se registraron algunas fluctuaciones, con una ligera disminución desde aproximadamente 370 en 2012

hasta alrededor de 340 en 2021⁵². A pesar de estas variaciones, la tendencia general fue de una capacidad de alojamiento estable a lo largo del período analizado. Este patrón podría reflejar una respuesta equilibrada a las demandas del mercado y la capacidad de adaptación del sector turístico a diversos desafíos económicos y sociales.

Figura 4.5 Establecimientos de servicios de alojamiento, (2018 – 2022)



Fuente: Ministerio de Turismo Cuba 2024

[*] Incluye aparthoteles.

[**] Incluye: Casas y Cabañas, Villas Turísticas, Campismos, Albergues, Campamentos Turísticos. Excluye establecimientos en el sector no estatal.



En los últimos años, el panorama hotelero de Cuba ha experimentado un crecimiento exponencial, reflejando una expansión constante y vibrante. En 2019, se registraron un total de 534 establecimientos hoteleros, que abarcaban desde hoteles de cinco estrellas hasta acogedores moteles y hostales. Esto marcó un impresionante crecimiento del 10,3% con respecto al año anterior. A pesar de los desafíos globales en 2020, la industria se mantuvo sólida, con 483 establecimientos, representando un aumento del 9,8%. Este impulso ascendente continuó en 2021, con un incremento del 9,4%, alcanzando un total de 479 establecimientos. Finalmente, en 2022, la región celebró un asombroso crecimiento del 10,6%, con un total de 528 establecimientos, consolidando su posición como un destino turístico de renombre mundial⁵³.

El turismo en Cuba ha sido un factor crucial en su economía, destacándose como un destino único en el Caribe que atrae a viajeros de todo el mundo. A lo largo de los años, la industria hotelera cubana ha experimentado un notable crecimiento, con un incremento sostenido en el número de establecimientos y una diversificación de la oferta turística. A pesar de los desafíos económicos y geopolíticos, el sector turístico ha demostrado resiliencia, adaptándose a las condiciones cambiantes y mostrando un crecimiento constante en la contribución al PIB del país. En 2023, a pesar de la disminución en la llegada de visitantes internacionales debido a la pandemia del COVID-19, Cuba recibió 2,4 millones de visitantes, destacándose como un destino deseado para los turistas. La conectividad de Cuba con el mundo, facilitada por su ubicación geográfica estratégica y una sólida infraestructura de transporte, ha contribuido al éxito del sector turístico y a su capacidad para atraer inversiones y desarrollo. En resumen, Cuba se mantiene comprometida en fortalecer su industria turística, ofreciendo experiencias únicas y memorables a los visitantes mientras busca impulsar su economía y promover el crecimiento sostenible.



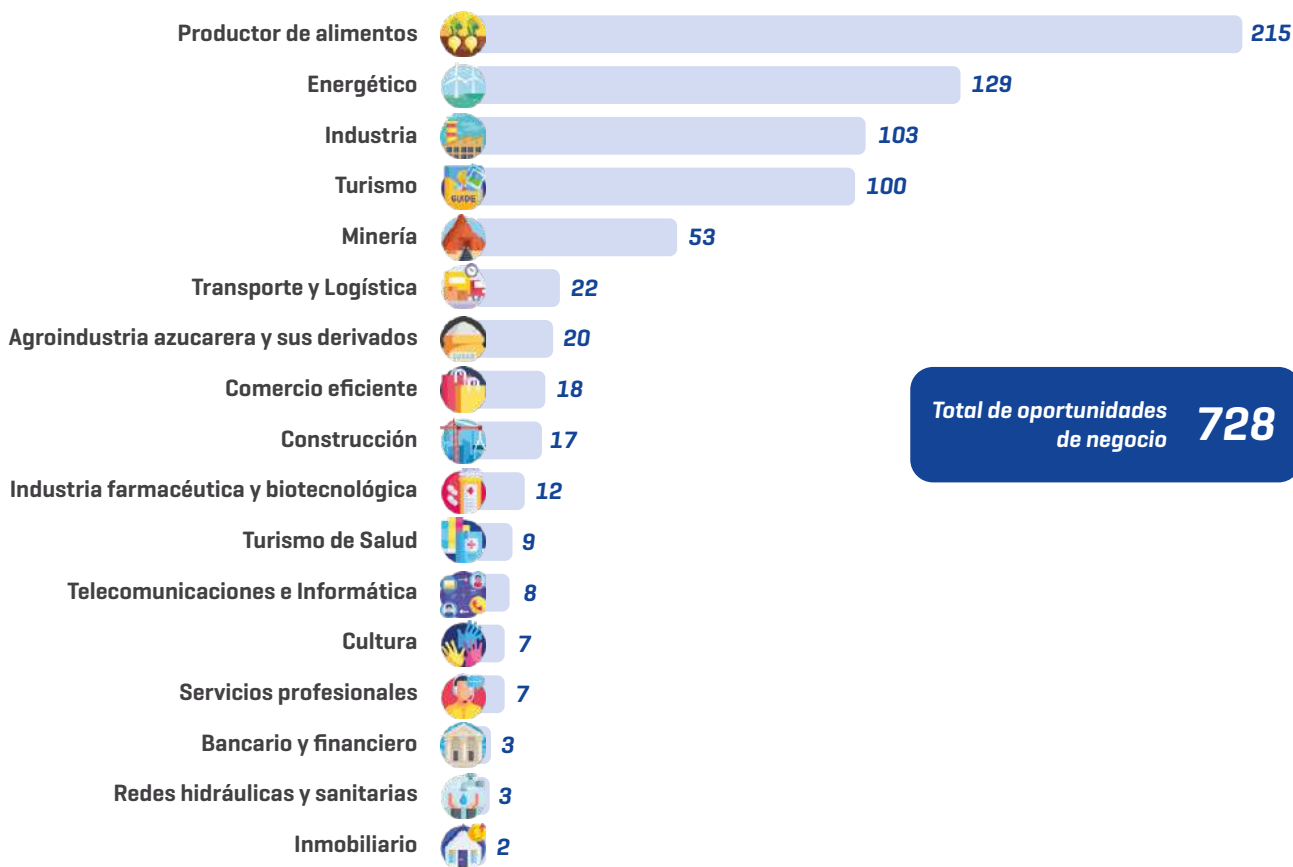
05

PRINCIPALES OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN TURÍSTICA EN CUBA

Cuba presenta un amplio abanico de oportunidades de inversión en sectores estratégicos que prometen un alto impacto tanto a nivel ambiental como económico. Con un enfoque centrado en la transformación productiva y la inserción internacional, se vislumbra un horizonte prometedor para aquellos inversionistas interesados en contribuir al desarrollo sostenible del país. Los sectores de infraestructura, potencial humano, ciencia, tecnología e innovación, así como recursos naturales y medio ambiente, se erigen como pilares fundamentales que ofrecen un terreno fértil para la materialización de proyectos innovadores y de alto valor agregado. La sinergia entre

estos ejes estratégicos no solo promueve la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida de la población, sino que también posiciona a Cuba como un destino atractivo para la inversión extranjera que busca no solo obtener retornos financieros, sino también contribuir al progreso social y ambiental.

Se registran un total de 728 oportunidades de inversión en sectores estratégicos, que abarcan una amplia gama de áreas clave para el desarrollo económico.



Dentro de este contexto, el sector turismo destaca con un total de 130 proyectos⁵⁴, evidenciando su importancia como un área de inversión significativa y prometedora en Cuba. Estas oportunidades representan un impulso vital para la economía, brindando la posibilidad de generar empleo, fomentar el crecimiento y contribuir al desarrollo sostenible del país.



PROYECTOS



En la Cartera de Oportunidades del sector, contamos con más de 90 proyectos, entre los que destacan los Proyectos de Desarrollo Inmobiliario Asociados al Turismo, Parques Temáticos y Empresas Mixtas para la Construcción y Operación de Hoteles. Para una mejor comprensión, presentamos una breve representación de algunos de ellos:

1. PROYECTO DE DESARROLLO INMOBILIARIO ASOCIADO AL TURISMO “LA ALTURA”

Descripción: La parcela designada para el desarrollo del proyecto abarca un área de 380.16 hectáreas. El objetivo principal es establecer un Complejo Turístico Inmobiliario de Golf La Altura, ubicado en el municipio de Bahía Honda, específicamente en la finca conocida como La Altura, en la provincia de Artemisa. Este complejo incluirá tres campos de golf (uno de 18 hoyos y dos de 9 hoyos), un campo de práctica, una casa club con spa, un hotel de 5 estrellas con un total de 350 habitaciones, dos hoteles de 5 estrellas con un total de 340 habitaciones, 3.105 unidades inmobiliarias (395 villas y 2.710 apartamentos), dos centros comerciales, áreas deportivas, así como las obras de infraestructura e inversiones inducidas directas necesarias para garantizar el adecuado funcionamiento del complejo.

Modalidad de inversión extranjera:

Empresa Mixta

Parte cubana:

CUBAGOLF S.A.

Monto de inversión estimado:

USD 951.561,4 millones

Localización:

Provincia de Artemisa, municipio Bahía Honda, específicamente en la finca La Altura.

En esta zona se localiza el centro turístico Soroa, donde tiene su asiento el mayor orquideario de Cuba.

Provincia
de Artemisa



Atractivos:

La parcela ofrece una hermosa vista a las aguas cálidas y transparentes del Mar Caribe, potenciada por su acceso a primera línea de playa y su entorno natural de increíble potencial paisajístico, enmarcado por la Sierra del Rosario, declarada Reserva de la Biosfera por la UNESCO. Este entorno incluye mogotes y el pintoresco Valle de Viñales, uno de los paisajes más hermosos de Cuba, con la condición de Monumento Nacional Natural y declarado Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Con una línea costera de 3 km, una longitud de playa de 1.500 m y un ancho promedio de franja de arena expuesta al sol de 15 m, seguida hacia tierra por una duna baja de similar ancho, la parcela limita en su mayoría con una zona costera de manglar.

Además, goza de una ubicación privilegiada debido a su cercanía al Complejo Turístico Las Terrazas, una experiencia rural de desarrollo sostenible dentro de la Reserva de la Biosfera Sierra del Rosario, un destino de naturaleza por excelencia.

El acceso al mar y la diversidad de fauna acuática ofrecen un gran potencial para la realización de actividades náuticas.

Ubicada a 137 km del Aeropuerto Internacional "José Martí", la parcela cuenta con una pista de 1.000 m en su límite sur, con posibilidad de remodelar y ampliar a 2.000 metros para vuelos de mediano y pequeño porte.

2. PROYECTO DE DESARROLLO INMOBILIARIO ASOCIADO AL TURISMO “LA TATAGUA”

Descripción: La parcela, que abarca 349,9 hectáreas, tiene como objetivo el desarrollo del Complejo Turístico Inmobiliario vinculado al Golf. Este complejo incluirá la construcción de dos campos de golf de 18 hoyos cada uno, una casa club, un hotel de 5 estrellas con un total de 250 habitaciones, y 2.055 unidades inmobiliarias [321 casas o villas y 1.734 apartamentos] disponibles para venta a perpetuidad. Además, se incluirán áreas deportivas, comerciales y de servicio, entre otras obras.

Modalidad de inversión extranjera:

Empresa Mixta

Parte cubana:

CUBAGOLF S.A.

Monto de inversión estimado:

USD 1,3 millones

Localización:

Zona turística Playa Inglés, al sureste de la provincia de Cienfuegos, en el litoral sur del Municipio Cumanayagua.



Atractivos:

Ubicada en el corredor turístico Cienfuegos-Trinidad, una zona de inigualable atractivo natural. A 34 minutos de la ciudad de Trinidad, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad, Ciudad Artesanal y Creativa del Mundo, y Monumento Nacional. Es atractiva por sus características propias de una ciudad colonial pequeña y tranquila, con sus calles empedradas y su encantadora Playa Ancón.

A 50 minutos de Cienfuegos, conocida como La Perla del Sur o la Linda Ciudad del Mar. Es una joya arquitectónica de influencia francesa con un magnífico centro histórico, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Es una ciudad abierta al mar que se encuentra dispuesta en torno a la bahía natural más grande de Cuba, con su puerto de Cienfuegos, el segundo puerto más importante del país con capacidad para grandes embarcaciones.

La zona se caracteriza por tener un relieve ondulado, apto para la práctica del golf, conformado mayormente por una llanura marina aterrizada. Las llanuras van desde los 0 m hasta los 90 metros, con presencia de diversos cerros litorales relictos que le imprimen una belleza peculiar al paisaje.

Debido a la existencia de dos arroyos, el Inglés y la Tatagua, el terreno presenta dos cuencas asociadas a estos que descienden hacia la línea de costa, así como hacia la parte oeste del sector donde encontramos un entrante de mar que conforma La Laguna de los Patos. Presenta una línea de costa de 5.28 km.

- A 50 km del Aeropuerto Internacional "Jaime González" de Cienfuegos.
- A 27 km del Aeropuerto Nacional "Alberto Delgado" para vuelos de mediano y pequeño porte en Trinidad.
- A 50 km de la Ciudad de Cienfuegos.
- A 30 km de la Ciudad de Trinidad.
- A 38 km del Gran Parque Natural Topes de Collantes.
- Acceso a la Autopista Nacional que recorre la isla longitudinalmente y es la vía principal para comunicarse por tierra con el resto de Cuba.

3. PROYECTO DE DESARROLLO INMOBILIARIO ASOCIADO AL TURISMO “CHORRERA ANCÓN”

Descripción: La parcela abarca un área de 594,79 hectáreas. El objetivo es desarrollar el Complejo Inmobiliario de Golf asociado a otras actividades turísticas, que incluye la construcción de dos campos de golf de 9 y 18 hoyos, una casa club, un hotel de 5 estrellas enfocado en golf con un total de 300 habitaciones y un spa, un hotel de cinco estrellas de lujo con 600 habitaciones, y un hotel de cinco estrellas ecológico con 600 habitaciones. Además, se contempla la construcción de 4.300 unidades inmobiliarias (785 villas y 3.515 apartamentos) para la venta, así como áreas deportivas, áreas comerciales y de servicio, entre otras obras.

Modalidad de inversión extranjera:

Empresa Mixta

Parte cubana:

CUBAGOLF S.A.

Monto de inversión estimado:

USD 1,2 millones

Localización:

Se ubican dentro del Polo Turístico Península de Ancón; se extiende desde la carretera Trinidad - La Boca por el norte y 1.900 m aproximadamente hacia el sur por el vial Ancón.



Atractivos:

Presenta 4.36 km de línea de costa. El sector norte cuenta con una costa de tipo terraza baja; la zona costera está delimitada por una franja de 20 m a partir de la primera vegetación natural consolidada. El resto del sector se considera que presenta una playa en formación, valorada como una costa de playa sin duna, en la cual la zona costera se enmarca a 40 m a partir de la primera vegetación natural consolidada. La zona de protección de la misma es de 40 m.

A 15 minutos de la Ciudad de Trinidad, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, atractiva por sus características propias de una ciudad colonial tranquila y pequeña, con sus calles empedradas. Es Ciudad Artesanal y Creativa del Mundo, y Monumento Nacional.

La península de Ancón se distingue por sus playas, sus exuberantes fondos marinos y el desarrollo de una sólida infraestructura hotelera, que la han convertido en el principal polo turístico de sol y playa de la costa sur del país.

Se encuentra a 11 minutos del Puerto de Casilda, destino de cruceros, un atractivo turístico consolidado por su cercanía a Trinidad. A pocos kilómetros hacia el norte se encuentran los encantos del Gran Parque Natural Topes de Collantes, con atractivos naturales de inigualable belleza prácticamente virgen.

- 77 km al Aeropuerto Internacional "Jaime González" de Cienfuegos.
- 2 km al Aeropuerto Nacional "Alberto Delgado" para vuelos de mediano y pequeño porte.

4. PROYECTO DE DESARROLLO INMOBILIARIO ASOCIADO AL TURISMO “LOMA LINDA”

Descripción: La parcela destinada al desarrollo del proyecto abarca un área de 230.37 hectáreas. El objetivo es establecer el Complejo Inmobiliario de Golf, complementado con otras actividades turísticas, que incluirá la construcción de un campo de golf de 18 hoyos, un campo de práctica, una casa club, un hotel de 5 estrellas con un total de 350 habitaciones, un hotel de súper lujo con 150 habitaciones y spa, así como 1.648 unidades inmobiliarias [619 casas o villas y 1.025 apartamentos] disponibles para venta a perpetuidad. Además, se desarrollarán áreas deportivas, comerciales y de servicio, entre otras obras.

Modalidad de inversión extranjera:

Empresa Mixta

Parte cubana:

CUBAGOLF S.A.

Monto de inversión estimado:

USD 1 millón

Localización:

Polo Turístico Guardalavaca/ Subregión Turística Litoral Norte de la provincia de Holguín, Sector Guardalavaca [Bahía de Naranjo].

Municipios: Rafael Freyre y Banes.



Atractivos:

Holguín es una región con una gran riqueza natural, potenciada por sus parques naturales y sus atractivos de sol y playa. El enclave cuenta con una línea de costa de 2.36 km de playa arenosa, zona de acantilados y protegido por arrecifes coralinos. Es un proyecto con acceso a zonas de hermosas playas, famosas por sus aguas transparentes de un color verde intenso y sus arenas blancas, tales como: Playa Guardalavaca, Playa Esmeralda, Playa Pesquero y Playa Don Lino, con maravillosos sitios para buceo. Además, está cerca de la Reserva Natural Bahía de Naranjo, un entorno natural privilegiado ideal para los amantes de la naturaleza.

Distancias:

- 58 km de la Ciudad de Holguín.
- 73 km del Aeropuerto Internacional "Frank País".
- 50 km hasta Gibara.
- 5 km desde el pueblo de Guardalavaca.
- A pocos minutos de la Reserva Natural Bahía de Naranjo, un entorno natural privilegiado, ideal para los amantes de la naturaleza.

5. PROYECTO DE DESARROLLO PARA UN PARQUE ACUÁTICO DE VARADERO.

Descripción: Parque Acuático de 10 hectáreas, con un aforo óptimo de 5.000 personas. Este proyecto cuenta con el desarrollo del concepto realizado por la empresa española Amusement Logic, que tiene en cuenta las regulaciones del área y detalla los aspectos técnicos más relevantes. En el Máster Plan están definidas las áreas de parqueo, tiendas, vestuario, área técnica y administración, plaza polivalente, recepción, áreas de gastronomía, funicular acuático, zonas de recreación y ocio según los segmentos de mercado [familiar, infantil, jóvenes y adultos]. Entre sus atractivos se encuentran: área de toboganes, juegos de agua, olas gigantes para surfear y competir, río lento, lagos, riachuelos, cascadas, estanques y área de hidroterapia. Todos estos atractivos giran en torno al concepto de "La selva de Varadero".

Modalidad de inversión extranjera:

Empresa Mixta

Parte cubana:

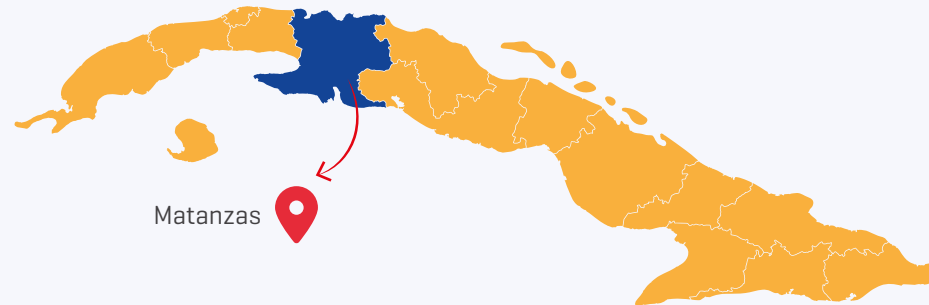
Empresa Extrahotelera Palmares S.A

Monto de inversión estimado:

USD 49 millones

Localización:

Al sur de la autopista de Varadero, entre la salida de la calle 64 y el canal de Laguna Villa Cuba, municipio Cárdenas, provincia Matanzas.



Atractivos:

Su ubicación se encuentra a pocos kilómetros del aeropuerto internacional de Varadero y a dos horas de La Habana, el primer destino turístico del país. Cuenta con viales de acceso e infraestructura que conectan las zonas de playa con la ciudad, ubicándose en un punto intermedio de la planta habitacional de Varadero, que supera las 30 mil habitaciones. Limita al norte con el Hotel Internacional y otros hoteles, y está próximo a atracciones como el Boulevard de Varadero, el Delfinario, el Varadero Golf Club, la Marina Dársena y Gaviota, el Parque Josone y el Centro de Convenciones Plaza América, entre otras instalaciones recreativas.

Este proyecto, por su proyección, sería el primero de su tipo previsto en la isla. Constituye un complemento básico para la oferta turística en el polo, tanto para clientes nacionales como extranjeros, abarcando los segmentos familiar, infantil, joven y adulto.

6. AMPLIACIÓN Y CONVERSIÓN DE LA BASE NÁUTICA ANCON EN TRINIDAD A MARINA INTERNACIONAL CLASE C

Descripción: El proyecto tiene como objetivo la administración y comercialización de la Marina Ancón a partir de su conversión de Base Náutica a Marina Internacional Clase C, según los requisitos establecidos en la NC 775-5 de 2010, lo cual incluye la construcción de un taller naval para brindar servicios de varada, mantenimiento y reparación de embarcaciones.

Se propone un crecimiento por etapas hasta alcanzar los 200 atraques, en correspondencia con la demanda del mercado. Será necesario modernizar la infraestructura terrestre y mejorar sustancialmente los productos y servicios de acuerdo con los estándares internacionales, incorporando tecnología de punta orientada hacia los principios de sostenibilidad.

Se deberán realizar obras hidro técnicas en la zona para permitir la entrada de embarcaciones con un calado de hasta 3,5 metros.

Modalidad de inversión extranjera:

Contrato de Administración y Comercialización de Servicios con Financiamiento; y excepcionalmente, un Contrato de Arrendamiento con Financiamiento.

Parte cubana:

Empresa Marinas y Náutica Marlin S.A.

Monto de inversión estimado:

USD 20 millones

Localización:

Dársena de la Península Ancón, Trinidad, Sancti Spíritus.



Atractivos:

El proyecto se encuentra al final de la península Ancón, a solo unos metros de las instalaciones hoteleras del polo. Está situado a tan solo 2 kilómetros del centro de la ciudad de Trinidad, considerada la ciudad colonial mejor conservada del país.

Este proyecto tiene como mercado potencial a los propietarios de embarcaciones que navegan por el área y aquellos que tienen como puerto base países cercanos; así como a los clientes de actividades náuticas de las instalaciones hoteleras ubicadas en Ancón y Trinidad, incluyendo los que resultan del Desarrollo Inmobiliario Chorrera-Ancón.

7. CONSTRUCCIÓN Y POSTERIOR EXPLOTACIÓN DE UN HOTEL EN LA PARCELA 23 Y P

Descripción: Parcela de 31 hectáreas [aproximadamente 314.037 metros cuadrados] en la que se prevé la construcción de un hotel 5 estrellas Plus de estilo contemporáneo. Este hotel contará con 400 habitaciones y estará compuesto por tres módulos entrelazados a través de un amplio atrio acristalado que proporcionará luz natural y enriquecerá el interior del edificio. Además, el hotel estará equipado con un teatro, una sala de reuniones y tiendas. Se deberá tener en cuenta, de manera general, la preservación patrimonial y medioambiental de la imagen del Vedado, así como el equilibrio entre el espacio libre y el edificado.

Modalidad de inversión extranjera:

Empresa Mixta

Parte cubana:

Empresa Hotelera Gran Caribe S.A.

Monto de inversión estimado:

USD 110 millones

Localización:

Avenida 23, entre la calle P y Humboldt, Vedado, municipio Plaza de la Revolución, La Habana.



Atractivos:

Se encuentra ubicado en el municipio Plaza de la Revolución, en el reparto El Vedado, dentro de una manzana delimitada por las calles 23 [arteria principal] y P. Esta ubicación es privilegiada, considerando que la mayoría de las edificaciones comerciales y de servicios más importantes de la capital se encuentran cerca de la intersección entre las calles 23 y L.

Además, está muy cerca de los Ministerios del Trabajo y de Comercio Exterior e Inversión Extranjera, lo que resulta beneficioso, ya que el hotel estará dirigido principalmente a recibir turismo de negocios y profesionales.

Su ubicación en el borde costero le confiere una alta significación en su funcionalidad e imagen, ya que constituye la fachada de la ciudad desde el mar.

8. RECONSTRUCCIÓN Y POSTERIOR EXPLOTACIÓN DE HOTELES PATRIMONIALES

Descripción: El proyecto contempla la reconstrucción del antiguo Hotel New York, que cuenta con 90 habitaciones. Este proyecto tiene como objetivo principal rescatar la imagen exterior del hotel, donde se respetarán en su mayoría los códigos arquitectónicos originales, con el fin de devolverle la expresión arquitectónica que tuvo en el momento de su construcción. Además, se llevará a cabo una remodelación interior para garantizar la funcionalidad necesaria para un hotel contemporáneo.

Modalidad de inversión extranjera:

Empresa Mixta

Parte cubana:

Empresa Hotelera Gran Caribe S.A.

Monto de inversión estimado:

USD 25 millones

Localización:

Calle Dragones, entre Amistad y Águila, municipio Centro Habana, La Habana.



Atractivos:

El Hotel New York fue construido en 1919 con un estilo ecléctico inspirado en la arquitectura norteamericana de la época. Se encuentra estratégicamente ubicado en el municipio Centro Habana, cerca del Barrio Chino, el Parque Central, el Paseo del Prado, el Capitolio y la Habana Vieja. Esta ubicación privilegiada es una fortaleza para la comercialización del producto, especialmente dirigido a turistas interesados en el turismo urbano y patrimonial.

El nuevo hotel será un producto de la línea urbana para el turismo internacional, siguiendo el concepto de un hotel boutique.

9. CONSTRUCCIÓN Y POSTERIOR EXPLOTACIÓN DE HOTELES EN PLAYA PUERTO RICO Y GUARDALAVACA, HOLGUÍN.

Descripción: El proyecto contempla la construcción y posterior explotación de varios hoteles en el Sector Norte de Banes, Playa Puerto Rico y Guardalavaca, los cuales se describen de la siguiente manera:

- Hotel con 923 habitaciones en la Parcela 8, que abarca 17.84 hectáreas.
- Hotel con 150 habitaciones en la Parcela 8A, que comprende 2.58 hectáreas.
- Hotel con 750 habitaciones en la Parcela 5, que ocupa 12.16 hectáreas.
- Hotel con 700 habitaciones en la Parcela 6, que tiene una extensión de 7.51 hectáreas.

Modalidad de inversión extranjera:

Empresa Mixta

Parte cubana:

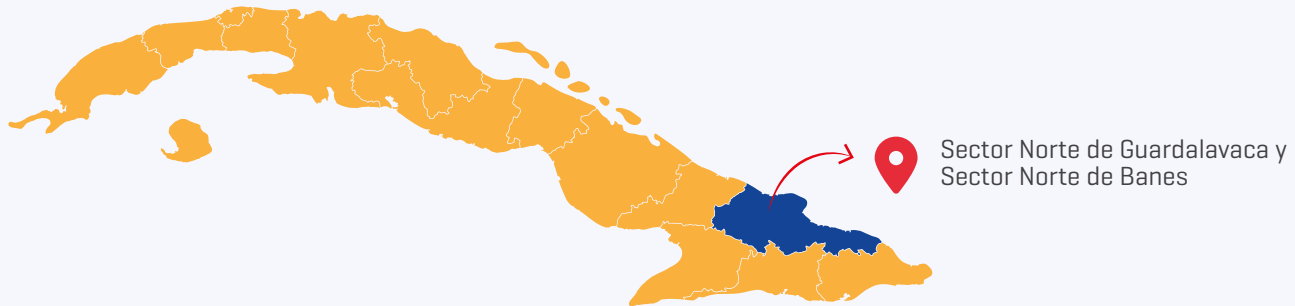
Cubanacan S.A. Corporación de Turismo y Comercio Internacional.

Monto de inversión estimado:

Se estima que los montos totales oscilen entre **USD 37,5 millones** y **USD 230,7 millones**

Localización:

Sector Norte de Guardalavaca y Sector Norte de Banes, Playa Puerto Rico.



Atractivos:

Esta zona del Oriente cubano combina varios atributos, ya que ofrece excelentes playas, una naturaleza exuberante y un vasto patrimonio histórico y cultural, además de contar con una planta hotelera mayoritariamente de cuatro y cinco estrellas y una fuerza laboral calificada.

Las parcelas están situadas muy cerca de playas con arenas blancas y finas, áreas de sombra, vegetación, montañas, y una diversidad de flora y fauna.

Holguín, como destino turístico, ofrece una amplia variedad de servicios, incluyendo turismo de sol y playa, naturaleza, náutica, buceo, salud, negocios, eventos y cultural. La región conserva la zona del descubrimiento de América y es la capital arqueológica de Cuba. Es el destino ideal para aquellos que buscan distracción, intercambio cultural, paz, salud y seguridad.

10. PARQUE TEMÁTICO RIO CANÍMAR

Descripción: Este proyecto tiene como objetivo principal el desarrollo de un parque de naturaleza y aventura que permita seguir aprovechando las potencialidades de la zona, así como incrementar el turismo extranjero en la misma.

La parcela abarca 538.3 hectáreas, donde se pretende establecer un Parque Temático cuya motivación principal sea recrear la historia de Cuba, estando vinculado con el disfrute de los atractivos naturales existentes. Incluye diversas actividades histórico-culturales, acuáticas, de naturaleza y aventura, como excursiones a sitios arqueológicos, actividades náuticas, navegación naturalista por el río Canímar, senderismo, canopy tour, tirolesas, escalada deportiva, equitación, observación de flora y fauna, espectáculos folclóricos y variados para toda la familia, entre otras.

Modalidad de inversión extranjera:

Empresa Mixta

Parte cubana:

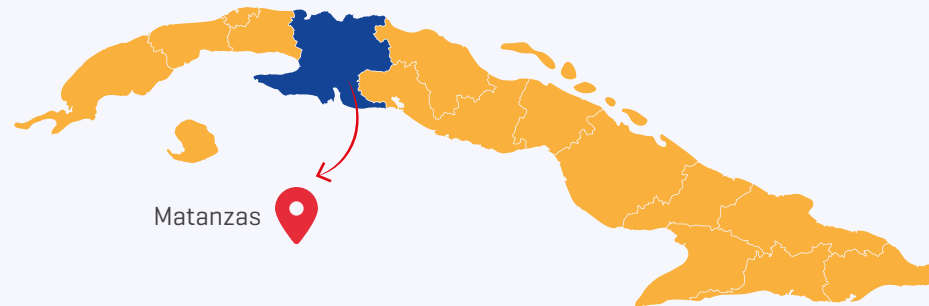
Cubanacan S.A. Corporación de Turismo y Comercio Internacional.

Monto de inversión estimado:

USD 60 millones

Localización:

Región Noroccidental de la provincia de Matanzas, Municipio Cárdenas, en la cuenca hidrográfica del río Canímar.



Atractivos:

Matanzas es una de las provincias más bellas de Cuba, con Varadero como su principal atractivo turístico, considerado por muchos como el mejor balneario del Caribe. Recibe anualmente más de un millón y medio de turistas interesados en disfrutar de la naturaleza y del turismo de sol y playa.

Este proyecto, debido a su cercanía, sería un complemento a la oferta turística actual de Varadero y La Habana, los principales destinos turísticos de Cuba. Se vinculará este parque a la naturaleza y la cultura de la región.

El río Canímar es uno de los lugares arqueológicos más significativos de la región. Ubicado al este de la ciudad, se destaca por los valores estético-escénicos de sus paisajes, considerados entre sus grandes atractivos. Ofrece excelentes vistas paisajísticas de las abruptas pendientes del abra fluvial.

Los visitantes tienen la posibilidad de disfrutar de paseos en bote de remos, conectarse con la exótica naturaleza cubana, practicar la pesca, el senderismo y la observación de flora y fauna.

11. ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE UN HOTEL BOUTIQUE

Descripción: El proyecto contempla la administración y comercialización de un hotel boutique de 120 a 150 habitaciones, con categoría de 5 estrellas.

Será necesario contar con un operador para el hotel a través de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de modo que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados a nivel internacional, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados. También se requerirá la contratación de directivos hoteleros extranjeros con experiencia internacional, así como la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.

Modalidad de inversión extranjera:

Contrato de Asociación Económica Internacional para la Administración y Comercialización Hotelera.

Parte cubana:

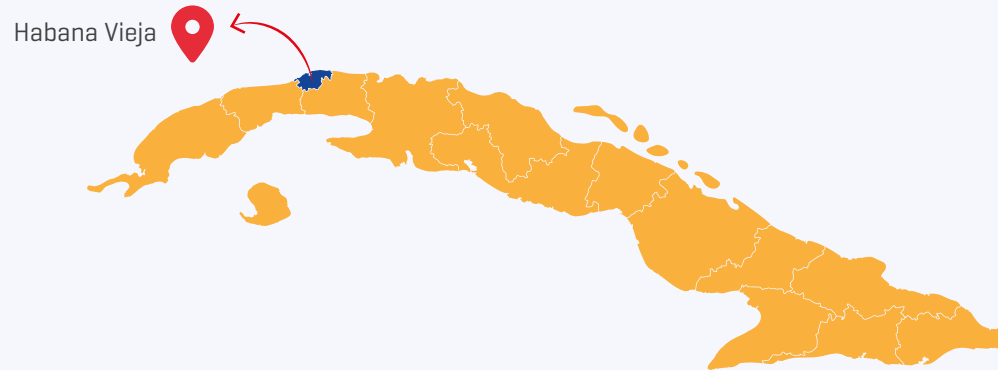
Grupo de Turismo Gaviota S.A.

Monto de inversión estimado:

USD 11 millones

Localización:

Esquina de Cuba y Obispo, Habana Vieja.



Atractivos:

La Habana Vieja es el centro histórico de la Ciudad de La Habana. Se considera el conjunto arquitectónico colonial más rico de América Latina y fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1982. En la zona se pueden encontrar las cuatro plazas coloniales para visitar, así como una generosa oferta turística que incluye restaurantes y cafeterías con lo mejor de la gastronomía cubana e internacional para deleitar a todos los paladares.

Nota: Se podrá visitar el sitio: <http://www.inviertaencuba.mincex.gob.cu> www.inviertaencuba.mincex.gob.cu para evaluar otros proyectos del turismo, así como otros sectores de la economía cubana.



06

CONCLUSIONES

Cuba emerge como un destino de inversión atractivo por diversas razones. Su ambiente de negocios favorece la inversión extranjera, respaldado por una legislación que promueve la actividad económica y la seguridad jurídica. Además, la infraestructura del país, con su sólida red de transporte y comunicaciones, está preparada para el desarrollo del comercio y el turismo, lo que impulsa el crecimiento económico y la generación de empleo.

La apertura económica en diversos sectores, especialmente en el turismo, brinda oportunidades de inversión en proyectos de diferentes escalas, desde iniciativas locales hasta grandes desarrollos internacionales. Esta flexibilidad y receptividad hacia el capital extranjero reflejan el compromiso de Cuba con el crecimiento económico sostenible y su posición en el mercado global de inversiones.

En resumen, Cuba se destaca como un atractivo foco de inversión en la región, mostrando una confianza sostenida de los inversionistas y proyectando un futuro prometedor para su desarrollo económico. Su éxito no solo radica en superar desafíos económicos, sino también en posicionarse estratégicamente como líder regional en inversiones, demostrando su capacidad para atraer inversiones en sectores clave como el turismo y su habilidad para mantenerse como un destino de inversión atractivo en el panorama internacional.

Referencias

1. Cuba Travel [2024], disponible en línea: <https://www.cuba.travel/blog/Post/85687/Vuelos-a-Cuba-Una-Visi%C3%B3n-General-de-la-Conectividad-A%C3%A9rea> [19-03-2024].
2. Oficina Nacional Estadística e Información (ONEI) de la República de Cuba [2024], disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> [29-02-2024].
3. Ministerio de Economía y Planificación Cuba (MEP), [2024], disponible en línea: <https://www.mep.gob.cu/es> [29-02-2024].
4. Oficina Nacional Estadística e Información (ONEI) de la República de Cuba [2024], disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> [29-02-2024].
5. Oficina Nacional Estadística e Información (ONEI) de la República de Cuba [2024], disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> [29-02-2024].
6. Fondo Monetario Internacional [2024], Actualización de perspectivas de la economía mundial, enero 2024, disponible en línea: <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2024/01/30/world-economic-outlook-update-january-2024> [29-02-2024].
7. Fondo Monetario Internacional [2024], Actualización de perspectivas de la economía mundial, enero 2024, disponible en línea: <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2024/01/30/world-economic-outlook-update-january-2024> [29-02-2024].
8. Oficina Nacional Estadística e Información (ONEI) de la República de Cuba [2024], disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> [29-02-2024].
9. Oficina Nacional Estadística e Información (ONEI) de la República de Cuba [2024], disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> y Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] [2024], disponible en línea: Estadísticas e indicadores: Económicos - CEPALSTAT Bases de Datos y Publicaciones Estadísticas [29-02-2024].
10. Oficina Nacional Estadística e Información (ONEI) de la República de Cuba [2024], disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> [29-02-2024].
11. Oficina Nacional Estadística e Información (ONEI) de la República de Cuba [2024], disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> [29-02-2024].
12. Oficina Nacional Estadística e Información (ONEI) de la República de Cuba [2024], disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> [29-02-2024].

13. ONU Turismo (2024), ONU Turismo, Base de datos de estadísticas de turismo, Madrid, datos actualizados el 31/01/2024, disponible en línea: <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-recopila-sistematicamente-estadisticas-turisticas>
14. Oficina Nacional Estadística e Información (ONEI) de la República de Cuba (2024), disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> [25-03-2024].
15. Oficina Nacional Estadística e Información (ONEI) de la República de Cuba (2024), disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> [25-03-2024].
16. Ministerio de Economía y Planificación Cuba (MEP), (2024), disponible en línea: <https://www.mep.gob.cu/es> [29-02-2024].
17. Oficina Nacional Estadística e Información (ONEI) de la República de Cuba (2024), disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> [25-03-2024].
18. Oficina Nacional Estadística e Información (ONEI) de la República de Cuba (2024), disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> [25-03-2024].
19. Ministerio de Economía y Planificación Cuba (MEP), (2024), disponible en línea: <https://www.mep.gob.cu/es> [29-02-2024] y Oficina Nacional Estadística e Información (ONEI) de la República de Cuba (2024), disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> [25-03-2024].
20. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), (2024), disponible en línea: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bits-treams/3392278d-b1b7-46de-b047-b0c0d6aa11a9/content#:~:text=Rasgos%20generales%20de%20la%20evoluci%C3%B3n,1%2C3%25%20en%202021.> [29-02-2024].
21. Oficina Nacional Estadística e Información (ONEI) de la República de Cuba (2024), disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> [25-03-2024].
22. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2024), World Investment Report 2023, UN, Nueva York, disponible en línea: <https://unctad.org> [22-03-2023].
23. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2024), Investments Trends Monitor, Global FDI in 2023 was weak, with lower flows to developing countries, UN, Nueva York, disponible en línea: https://unctad.org/system/files/official-document/diaeiainf2024d1_en.pdf [07-03-2024].
24. Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación del Gobierno de España (2024), Ficha País, disponible en línea: https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/CUBA_FICHA%20PAIS.pdf [26-03-2024].
25. Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación del Gobierno de España (2024), Ficha País, disponible en línea: https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/CUBA_FICHA%20PAIS.pdf [26-03-2024].

26. fDi Intelligence Financial Times and Organización Mundial del Turismo [2023], Tourism Investment 2023 – Global greenfield investment trends in tourism, fDi Insights, disponible en línea: <https://www.fdiinsights.com/fdi/fditourism2023> [07-03-2024].
27. fDi Intelligence Financial Times [2024], fDi Markets database [07-03-2024].
28. fDi Intelligence Financial Times [2024], fDi Markets database [07-03-2024].
29. fDi Intelligence Financial Times [2024], fDi Markets database [07-03-2024].
30. fDi Intelligence Financial Times [2024], fDi Markets database [07-03-2024].
31. Centro para la Promoción del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera [ProCuba] 2024, disponible en línea <https://procuba.pyxelsolution.com/invertir-en-cuba/> [06-03-2024].
32. Fundación Internacional Y Para Iberoamérica De Administración y Políticas Públicas [FIIAAP] [2021, 21 de abril]. Digitalisation and electronic government, priorities for Cuba. Disponible en línea <https://www.fiiapp.org/en/noticias/digitalisation-and-electronic-government-priorities-for-cuba/> [25-03-2024].
33. Oficina Nacional Estadística e Información [ONEI] de la República de Cuba, 2024 Disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/anuario-estadistico-de-cuba-2022> [26-03-2024].
34. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente [CITMA], [2021, diciembre]. Proyecto Mi Costa, resiliencia climática en costa sur cubana. Disponible en línea: <https://www.citma.gob.cu/proyecto-mi-costa-resiliencia-climatica-en-costa-sur-cubana/> [25-03-2024].
35. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD] & Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], [2023]. Marco Integrado de Financiamiento para Cuba [CIIFFRA] Disponible en línea: <https://www.citma.gob.cu/proyecto-mi-costa-resiliencia-climatica-en-costa-sur-cubana/> [25-03-2024].
36. Ministerio Finanzas y Precios Cuba [2024] disponible en línea <https://www.mfp.gob.cu/noticia/823> [25-03-2024].
37. Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera [2024] disponible en línea <https://inviertaencuba.mincex.gob.cu/es/regimen-especial-de-tributacion-para-la-inversion-extranjera/> 08-03-2024].
38. Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera [2024] disponible en línea <https://inviertaencuba.mincex.gob.cu/es/marco-legal/> [08-03-2024].
39. Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera [2024] disponible en línea <https://inviertaencuba.mincex.gob.cu/es/preguntas-frecuentes/> [8-03-2024].
40. Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera [2024] disponible en línea <https://inviertaencuba.mincex.gob.cu/es/sectores/turismo/> [08-03-2024].

41. Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera [2024] disponible en línea <https://inviertaencuba.mincex.gob.cu/es/sectores/turismo/> [08-03-2024].
42. Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera [2024] disponible en línea: <https://inviertaencuba.mincex.gob.cu/es/sectores/turismo/turismo-de-salud/> [08-03-2024].
43. Zed Mariel [2024], disponible en línea: <https://www.zedmariel.com/cartera-de-proyectos> [08-03-2024].
44. Zed Mariel [2024], disponible en línea: <https://www.zedmariel.com/index.php/nosotros> [08-03-2024].
45. Oficina Nacional Estadística e Información [ONEI] de la República de Cuba [2024], disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> [25-03-2024].
46. Oficina Nacional Estadística e Información [ONEI] de la República de Cuba [2024], disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> [29-02-2024].
47. Oficina Nacional Estadística e Información [ONEI] de la República de Cuba [2024], disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> [29-02-2024].
48. Cuba Travel, disponible en línea: <https://www.cuba.travel/blog/Post/85687/Vuelos-a-Cuba-Una-Visi%C3%B3n-General-de-la-Conectividad-A%C3%A9rea> [19-03-2024].
49. Cuba Travel, disponible en línea: <https://www.cuba.travel/informacion-util/-como-llegar-a-cuba> [19-03-2024].
50. Cuba Travel, disponible en línea: <https://www.cuba.travel/blog/Post/85687/Vuelos-a-Cuba-Una-Visi%C3%B3n-General-de-la-Conectividad-A%C3%A9rea> [19-03-2024].
51. Cuba Travel, disponible en línea: <https://www.cuba.travel/blog/Post/85687/Vuelos-a-Cuba-Una-Visi%C3%B3n-General-de-la-Conectividad-A%C3%A9rea> [19-03-2024].
52. Oficina Nacional Estadística e Información [ONEI] de la República de Cuba [2024], disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/cuentas-nacionales-0> [29-02-2024].
53. Anuario Estadístico de Cuba 2022, Capítulo turismo, edición 2023 de la Oficina Nacional de Estadística e Información [ONEI] de la República de Cuba [2024], disponible en línea: <https://www.onei.gob.cu/> [25-03-2024].
54. Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera [2024], disponible en línea: <https://inviertaencuba.mincex.gob.cu/es/> [26-03-2024].

ONU Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción y el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. Está integrada por 160 países, 6 Miembros Asociados, 2 observadores permanentes y más de 500 Miembros Afiliados.



ONU Turismo

NACIONES UNIDAS
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

TOURISM DOING BUSINESS

INVIRTIENDO EN

