La inversión en el sector turístico de América Latina y el Caribe

Inversion_Serctor_Turistico_ALC_.indd 1 28/2/25 13:44

Copyright: © 2025, Organización Mundial del Turismo
Copyright, portada:
Vestido tradicional de México © Ilonashorokhova| Dreamstime.com

La inversión en el sector turístico de América Latina y el Caribe
ISBN (versión impresa): 978-92-844-2599-0
ISBN (versión electrónica): 978-92-844-2600-3
DOI: 10.18111/97892844256003

Publicado por la Organización Mundial del Turismo, Madrid, España.
Primera edición: 2025
Todos los derechos reservados.

Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo)
Calle del Poeta Joan Maragall, 42
28020 Madrid, España

Tel.: (+34) 915 67 81 00
Fax: (+34) 915 71 37 33
Página web: www.unwto.org
E-mail: info@unwto.org

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la presentación de sus elementos no son indicativas de opinión alguna por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo respecto del estatuto jurídico de ningún país, territorio, ciudad o zona ni de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

La Organización Mundial del Turismo no garantiza la exactitud de los datos incluidos en esta publicación, elaborada entre junio y septiembre de 2024, y no acepta ninguna responsabilidad por cualquier consecuencia de su uso. La mención de empresas o productos concretos no implica que sean avalados o recomendados por la Organización Mundial del Turismo con preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan.

El informe o los resultados no constituyen ningún tipo de asesoramiento, recomendación, representación o aprobación, y no deben utilizarse para tomar (o abstenerse de tomar) decisiones específicas de inversión o de otro tipo.

Todas las publicaciones de la Organización Mundial del Turismo están protegidas por derechos de autor. Por lo tanto, y salvo indicación en contrario, ninguna parte de las publicaciones de la Organización Mundial del Turismo podrá reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación de datos ni utilizarse de ninguna manera ni por ningún medio, sea electrónico o mecánico, incluidas la reproducción por fotocopia, la microfilmación y la digitalización, sin autorización previa por escrito. La Organización Mundial del Turismo alienta la difusión de sus obras y estudia con interés todas las solicitudes de autorizaciones, licencias y derechos de traducción relacionadas con sus publicaciones.

La autorización de fotocopiar publicaciones de la Organización Mundial del Turismo en España se solicitará por mediación de:

Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)
Calle Alcalá, 21, 2º der.
28014 Madrid, España

Tel.: (+34) 913 08 63 30
Fax: (+34) 913 08 63 27
Página web: www.cedro.org
E-mail: cedro@cedro.org

Los interesados en reproducir publicaciones de la Organización Mundial del Turismo fuera de España habrán de pedir autorización a una de las entidades con las que CEDRO tiene suscritos convenios bilaterales, cuando la haya en el país correspondiente (ver la lista de entidades en: https://www.cedro.org/propiedad-intelectual)

Para todos los demás países, así como para otras autorizaciones, las solicitudes se remitirán directamente a la Organización Mundial del Turismo. En ese caso, consultar: www.unwto.org/unwto-publications

Maquetación:
Impacto Creativo de Comunicación, Madrid, España

Citación:
Organización Mundial del Turismo (2025), *La inversión en el sector turístico de América Latina y el Caribe*, ONU Turismo, Madrid,
DOI: https://doi.org/10.18111/9789284426003.

Índice

Agradecimientos 4
Resumen ejecutivo 5
Introducción 6

01. Panorama económico 7

1.1 Contexto macroeconómico global 8
1.2 Contexto macroeconómico de América Latina y el Caribe 10

02. Panorama de inversión 22

2.1 Inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe 23
2.2 Inversión en turismo 26
2.3 Panorama de la inversión sostenible en turismo 38

03. Propuesta de valor del sector turístico en América Latina y el Caribe 40

3.1 Ranking e índices de competitividad económica y turística en América Latina y el Caribe 41
3.2 Incentivos a la inversión 44

04. Ejemplos globales en inversión turística 51

4.1 Caso de estudio: Egipto – nuevas herramientas para la atracción de inversión 52
4.2 Caso de estudio: Emiratos Árabes Unidos – liderazgo a través de incentivos fiscales y legislativos 55
4.3 Caso de estudio: Portugal – innovación y atracción de talento 58
4.4 Caso de estudio: Tailandia – apuesta por la tecnología y sostenibilidad 61
4.5 Caso de estudio: Türkiye – fiscalidad y sostenibilidad 64

Conclusión 67

Anexo – Lista de países y territorios de las Américas por subregiones de ONU Turismo 69
Acrónimos y abreviaciones 70
Lista de figuras y tablas 71
Referencias y bibliografía 72

Agradecimientos

El presente informe fue encargado por la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo) a través de su Departamento de Innovación, Educación e Inversiones. Su elaboración estuvo a cargo de Luis Maldonado, PhD. Técnico Comercial y Economista del Estado, experto de ONU Turismo, durante 2024.

El Departamento de Innovación, Educación e Inversiones estuvo a cargo de la revisión y edición de la presente publicación, coordinadas por Peter Janech, coordinador del departamento, y por Juan Antonio Gómez García, experto senior del departamento, bajo la supervisión de Antonio López de Ávila, director del departamento, en colaboración con Juliana Contreras del Departamento de Inteligencia de Mercados, Políticas y Competitividad.

El informe contó con la supervisión de Natalia Bayona, directora ejecutiva de ONU Turismo, en cooperación con el Departamento de Inteligencia de Mercados, Políticas y Competitividad, a cargo de Sandra Carvão, directora del departamento, y la colaboración de Michel Julian y de Javier Ruescas, senior programme officers del departamento; y la revisión del Departamento Regional para las Américas, a cargo de Gustavo Santos, director del departamento, y Romina Nardi, especialista senior en proyectos del departamento.

Resumen ejecutivo[1]

América[1] Latina y el Caribe han consolidado su posición como una región clave para la inversión turística, atrayendo flujos significativos de capital extranjero en los últimos años. En 2023, la región captó **USD 193.179 millones en inversión extranjera directa** (IED),[2] una cifra que, aunque ligeramente inferior al récord de 2022, subrayó su resiliencia frente a un entorno global marcado por incertidumbres económicas y geopolíticas. El Caribe y América Central mostraron avances destacados, superando niveles prepandémicos en ingresos y llegadas internacionales, mientras que América del Sur registró un crecimiento de **28% en ingresos turísticos** frente al año anterior.[3] Estos resultados reforzaron la contribución del sector al producto interior bruto (PIB) regional, que alcanzó **USD 426 mil millones,**[4] consolidando al turismo como motor económico esencial.

Globalmente, existen ejemplos que han logrado combinar sostenibilidad e incentivos estratégicos, ofreciendo valiosas lecciones para replicar en América Latina y el Caribe. En un mercado turístico cada vez más competitivo, la región cuenta con el potencial de traducir estas experiencias en una mayor capacidad para atraer inversiones que fortalezcan tanto su economía como el bienestar de las comunidades locales.

En este contexto, la diversificación hacia proyectos sostenibles y digitalizados se presenta como una de las vías más prometedoras para maximizar el impacto de las inversiones. Además, garantizar que mujeres, jóvenes y otras comunidades locales participen activamente en este desarrollo no solo amplifica los beneficios económicos, sino que también refuerza la cohesión social. Estos elementos son particularmente relevantes en un entorno global donde retos como el cambio climático y las tensiones geopolíticas exigen enfoques innovadores y resilientes.

Con estrategias que prioricen la sostenibilidad y fomenten la cooperación público-privada, América Latina y el Caribe tienen el potencial de consolidarse como líderes globales en turismo responsable. Este enfoque permitirá no solo reforzar su competitividad internacional, sino también garantizar beneficios duraderos que impulsen el desarrollo inclusivo y la protección de los ecosistemas únicos de la región.

1 Esta publicación fue elaborada entre junio y septiembre de 2024.

2 Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (2024), *Global Investment Trends Monitor,* número 46, enero 2024, UNCTAD, Nueva York, disponible en: https://unctad.org/es/publications [06-11-2024].

3 Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

4 Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

Introducción

América Latina y el Caribe,[5] con su extraordinaria biodiversidad, riqueza natural y cultural, posee un alto potencial de crecimiento para el turismo, posicionándose como un destino de elección para visitantes de todo el mundo. El sector turístico representa hoy un componente significativo de la economía en muchos países de la región. La actividad turística ha recuperado los niveles previos a la COVID-19 en América Central y en el Caribe mientras que América del Sur todavía queda por debajo de los niveles prepandémicos, pero con proyecciones de crecimiento sostenido para toda la región. En este contexto, atraer inversión al sector turístico resulta una prioridad esencial para hacer que el sector sea más competitivo e innovador, así como para consolidar al turismo como un motor de crecimiento sostenible y un importante generador de empleo.

Este informe, elaborado entre junio y septiembre de 2024, analiza la inversión extranjera en el sector turístico de América Latina y del Caribe, ofreciendo una panorámica de las condiciones y oportunidades que ofrece la región para atraer capital extranjero, fomentar el desarrollo de infraestructura, impulsar proyectos innovadores y fortalecer la competitividad turística en un contexto global en constante evolución.

Con objeto de enmarcar la evolución y perspectivas del sector turístico, en primer lugar, el capítulo 1 presenta el contexto macroeconómico global y regional, explorando las principales tendencias que impactan el desarrollo económico de la región. Además de analizar los principales indicadores económicos, se profundiza en la contribución del sector turístico a la economía regional.

Posteriormente, en el capítulo 2 se exploran las principales tendencias en relación con la inversión extranjera directa (IED) en la región. Se analiza el flujo de IED, la inversión *greenfield* y la inversión de capital de riesgo en el sector turístico. También se aborda la inversión sostenible y se analizan las estrategias de financiación implementadas por organismos internacionales y regionales.

A continuación, el capítulo 3 enfoca la propuesta de valor del sector turístico de América Latina y el Caribe. Se realiza un análisis de la competitividad económica y turística de los países de la región a través de rankings internacionales. Además, se presenta un marco de incentivos a la inversión desarrollado *ad hoc*, estructurado en tres ejes principales: (i) clima de inversión, (ii) incentivos transversales e (iii) incentivos directos a la inversión turística. Estos tres ejes evalúan el entorno y las medidas que un país ofrece para atraer inversión extranjera, especialmente en el sector turístico. El marco así desarrollado tiene como objetivo proporcionar una herramienta para analizar las políticas de atracción de inversión de los países de América Latina y el Caribe, pudiendo extrapolarse para también analizar los incentivos a la inversión en el sector turístico en otras regiones.

Finalmente, el capítulo 4 examina algunos casos de éxito globales en inversión turística. En los cinco ejemplos seleccionados de otras regiones del mundo se exploran las estrategias implementadas por los Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Portugal, Tailandia y Türkiye. Así, se analizan por un lado las principales medidas de incentivos que han impulsado la atracción de inversión extranjera y por otro el desarrollo del sector turístico en estos países.

5 Consulte las subregiones de ONU Turismo y los países que las comprenden en el anexo de este informe.



01.
Panorama económico

Resumen: Tras la pandemia, la economía global muestra signos de recuperación, impulsada por un descenso sostenido de la inflación y políticas monetarias restrictivas que limitan el crecimiento. América Latina y el Caribe enfrentan una desaceleración económica con marcadas diferencias regionales: mientras el Caribe lidera en recuperación, América del Sur experimenta desafíos estructurales y América Central mantiene estabilidad moderada. El turismo emerge como motor clave, alcanzando o superando niveles prepandémicos en varias subregiones. No obstante, tensiones geopolíticas, el cambio climático y vulnerabilidades fiscales representan riesgos para un crecimiento sostenible, exigiendo mayor resiliencia económica y cooperación internacional.

Palabras clave: recuperación | inflación | crecimiento | turismo | empleo | consumo | mercados | deuda | comercio | geopolítica.

Mensajes clave:

- La recuperación económica global es sólida, pero enfrenta riesgos geopolíticos y estructurales.
- América Latina muestra un crecimiento desigual, con variaciones regionales en PIB e inflación.
- El turismo ha impulsado la recuperación económica, liderando exportaciones de servicios.
- El Caribe destaca por su crecimiento económico y recuperación postpandémica.
- Tensiones geopolíticas y el cambio climático siguen siendo riesgos críticos para la región.

Portillo, Ski Resort, en los Andes chilenos. © Jenhuang99 | Dreamstime.com

1.1 Contexto macroeconómico global[6]

Durante la segunda mitad de 2023, se registró un crecimiento económico más sólido de lo previsto en los Estados Unidos de América y en varias economías en desarrollo claves. El repunte económico se vio impulsado en parte por un mayor gasto público y privado, que incentivó el consumo en medio de mercados laborales ajustados. A pesar de estas mejoras, persisten desafíos significativos. La actividad económica global continúa debilitándose, afectada por políticas monetarias restrictivas. Según los datos del Fondo Monetario Internacional (FMI), el crecimiento económico global alcanzó un 3,2% en 2023, marcando tres años consecutivos de moderación tras la pandemia (6,5% en 2021 y 3,5% en 2022). Se espera que el crecimiento mundial se mantenga en el 3,2% en 2024 y 2025. Este escenario se atribuye a varios factores, como los mercados laborales algo debilitados, la disminución del ahorro, la menor demanda de servicios, los efectos rezagados de las políticas monetarias, y la consolidación fiscal.

El crecimiento de las economías avanzadas será algo más débil en 2024 y 2025, con un 1,7% y 1,8% respectivamente. La zona euro crecerá solo un 0,8% en 2024, mientras que los Estados Unidos de América alcanzarán un 2,7% de crecimiento, según datos del FMI. Para 2025, se proyecta una cierta caída en el crecimiento de los Estados Unidos de América, hasta el 1,9%, y una consolidación de la tendencia alcista en la zona euro hasta lograr un nivel del 1,5%.

Por otro lado, se espera que las economías emergentes y en desarrollo crezcan un 4,2% en 2024 y 2025, con ciertas variaciones regionales, como en el caso de Oriente Medio y Asia Central cuyo crecimiento pasará del 2,0% en 2023, al 2,8% en 2024, y al 4,2% en 2025. Los países emergentes y en desarrollo de Asia, influenciados por China, experimentarán una ligera ralentización, desde un 5,6% en 2023, hasta un 5,2% en 2024, y un 4,9% en 2025. A medida que la inflación continúe disminuyendo, se anticipa un repunte en el crecimiento de estas economías, impulsado por una mejora del comercio y la demanda interna.

6 Fondo Monetario Internacional (2024), *Perspectivas de la economía mundial. A un ritmo constante, pero lento: Resiliencia en un contexto de divergencia,* abril 2024, FMI, Washington D. C., disponible en: https://www.imf.org/es/Publications/WEO/ [30-10-2024].

El reciente conflicto en Oriente Medio ha añadido incertidumbre al panorama económico mundial, elevando los riesgos geopolíticos y generando volatilidad en los mercados de materias primas. A pesar de ello, se anticipa una caída en los precios del petróleo y productos no combustibles en 2024 y 2025,[7] mientras se espera que los tipos de interés se mantengan estables hasta la segunda mitad de 2024, antes de iniciar un descenso gradual.

En cuanto a la inflación, si bien ha disminuido desde sus niveles máximos de 2022, sigue estando por encima de los objetivos en la mayoría de las economías avanzadas y muchas economías emergentes, provocando un endurecimiento de las políticas monetarias en 2023. Las políticas más restrictivas consisten en subidas de tipos oficiales de interés que han incrementado los costos hipotecarios y han frenado la inversión empresarial y el gasto de los hogares. Se espera que los precios mundiales se moderen, pasando del 6,8% en 2023, al 5,9% en 2024, y al 4,5% en 2025 de acuerdo con las estimaciones del FMI. Se espera que en las economías avanzadas la inflación se reduzca a un ritmo superior que en las economías emergentes y en desarrollo. Las economías con calificaciones crediticias más débiles enfrentan desafíos adicionales debido a los altos costes de financiación y la falta de acceso a mercados de capitales. Además, la depreciación de sus monedas ha aumentado su vulnerabilidad.

En resumen, aunque se prevé una moderación en el crecimiento global y en la inflación, persisten riesgos significativos, incluidos las tensiones geopolíticas, la volatilidad en los mercados financieros y los desafíos estructurales en muchas economías emergentes y en desarrollo. La cooperación internacional y las políticas económicas prudentes serán clave para abordar estos desafíos y fomentar un crecimiento sostenible en el futuro.



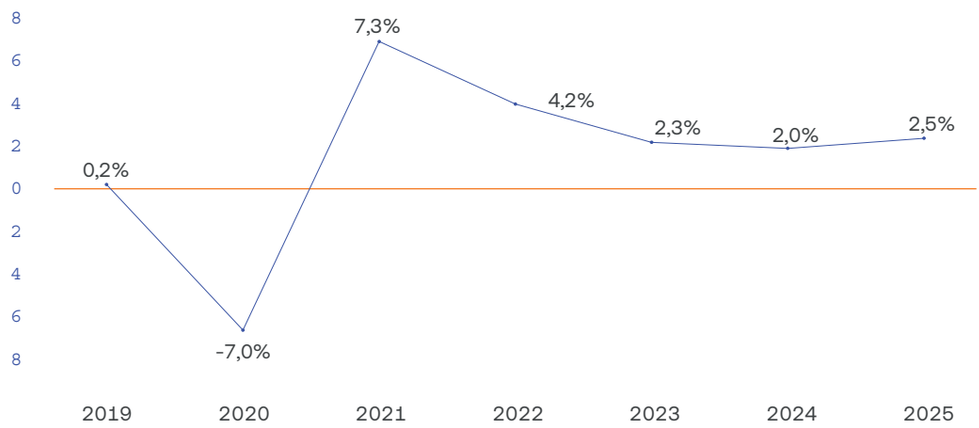
Cristo Redentor, Río de Janeiro, Brasil.
© HandmadePictures | Dreamstime.com

7 Banco Mundial (2024), 'El exceso de oferta podría atenuar los efectos de un conflicto más amplio en Oriente Medio sobre los precios del petróleo', comunicado de prensa, publicado el 29 de octubre de 2024, Banco Mundial, Washington, D.C., disponible en: https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2024/10/29/commodity-markets-outlook-october-2024-press-release?utm_source=chatgpt.com [13-12-2024].

1.2 Contexto macroeconómico de América Latina y el Caribe[8]

En América Latina y el Caribe, se prevé una disminución del crecimiento económico para este año 2024. Como se aprecia en la figura 1.1, tras un crecimiento del 2,3% en 2023, se espera que el producto interno bruto (PIB) crezca un 2,0% en 2024, para luego recuperarse en 2025, alcanzando el 2,5%, según proyecciones del FMI.

Figura 1.1: **Crecimiento del producto interno bruto (PIB) para América Latina y el Caribe, consolidado, 2019-2025 (%)**



Fuente: Fondo Monetario Internacional (2024), *Perspectivas de la economía mundial. A un ritmo constante, pero lento: Resiliencia en un contexto de divergencia,* abril 2024, FMI, Washington D. C., disponible en: https://www.imf.org/es/Publications/WEO/ [30-10-2024].

1.2.1 Crecimiento y perspectivas de crecimiento económico

El crecimiento en América Latina y el Caribe en 2023 se debe en gran medida a una demanda interna más sólida de lo esperado, y a un crecimiento más robusto de lo anticipado en los países desarrollados. Sin embargo, se prevé que el crecimiento en los años subsiguientes sea insuficiente para compensar las pérdidas de producción causadas por factores globales externos, incluidos la pandemia, la invasión de Ucrania por parte de la Federación de Rusia, y el conflicto en Oriente Medio, entre otros.

En 2023 las principales economías de la región tuvieron resultados variados en su PIB real. El crecimiento de Brasil permaneció casi estable, mientras que México registró una disminución de su crecimiento, y Argentina experimentó la contracción más alta entre los países analizados. El PIB de México experimentó una

8 Fondo Monetario Internacional (2024), *Perspectivas de la economía mundial. A un ritmo constante, pero lento: Resiliencia en un contexto de divergencia,* abril 2024, FMI, Washington D. C., disponible en: https://www.imf.org/es/Publications/WEO/ [30-10-2024].

desaceleración en los últimos dos años, pasando de 3,9% en 2022 a 3,2% en 2023. Se prevé que esta tendencia a la baja continúe en 2024 y 2025, con un 2,4% y un 1,4% respectivamente, debido a la contracción del sector de manufacturas y una demanda agregada más tenue, especialmente en inversión. Brasil tuvo un crecimiento estimado del 2,9% en 2023, ligeramente inferior al del año anterior; se prevé que la desaceleración continúe en 2024 – con su PIB creciendo un 2,2%, afectado por los efectos rezagados de tasas de interés más elevadas y una menor contribución del sector agrícola – y también en 2025 hasta el 2,1%. Argentina, por su parte, se enfrenta a una crisis, con una contracción del 1,6% en 2023, manteniéndose la recesión en 2024, con una caída proyectada del 2,8%, para volver a la ruta del crecimiento positivo en 2025 con un significativo 5%.

En un análisis subregional más detallado, el crecimiento de América del Sur muestra una tendencia mixta entre 2023 y 2025. En 2023, se observó una marcada desaceleración en el crecimiento del PIB, alcanzando un 2,3%, después de un 4,2% en 2022. Se prevé que esta desaceleración continúe en 2024 con un crecimiento del 2,0%, antes de recuperarse ligeramente en 2025, con un crecimiento del 2,5%. La mayoría de los países experimentaron una fuerte desaceleración en su crecimiento en 2023, destacando Chile, Colombia, Ecuador y Uruguay. El crecimiento de Colombia disminuyó del 7,3% en 2022 al 0,6% en 2023. Sin embargo, se espera que todos estos países repunten en 2024, con la excepción de Ecuador cuyo PIB pasará del 2,3% en 2023 al 0,1% en 2024. Por su parte, la economía de Perú sufrió una contracción del 0,6% en 2023, aunque se espera una recuperación en 2024 con un crecimiento del 2,5%. Por el contrario, el PIB de Paraguay experimentó un aumento significativo, pasando de 0,2% en 2022 a 4,5% en 2023, aunque se prevé una desaceleración moderada para los años posteriores. De esta forma, los datos económicos muestran una heterogeneidad en América del Sur durante el período analizado. Algunos países mantendrán sus tasas de crecimiento o experimentarán una modesta recuperación, mientras que otros se están enfrentando a dificultades económicas significativas.

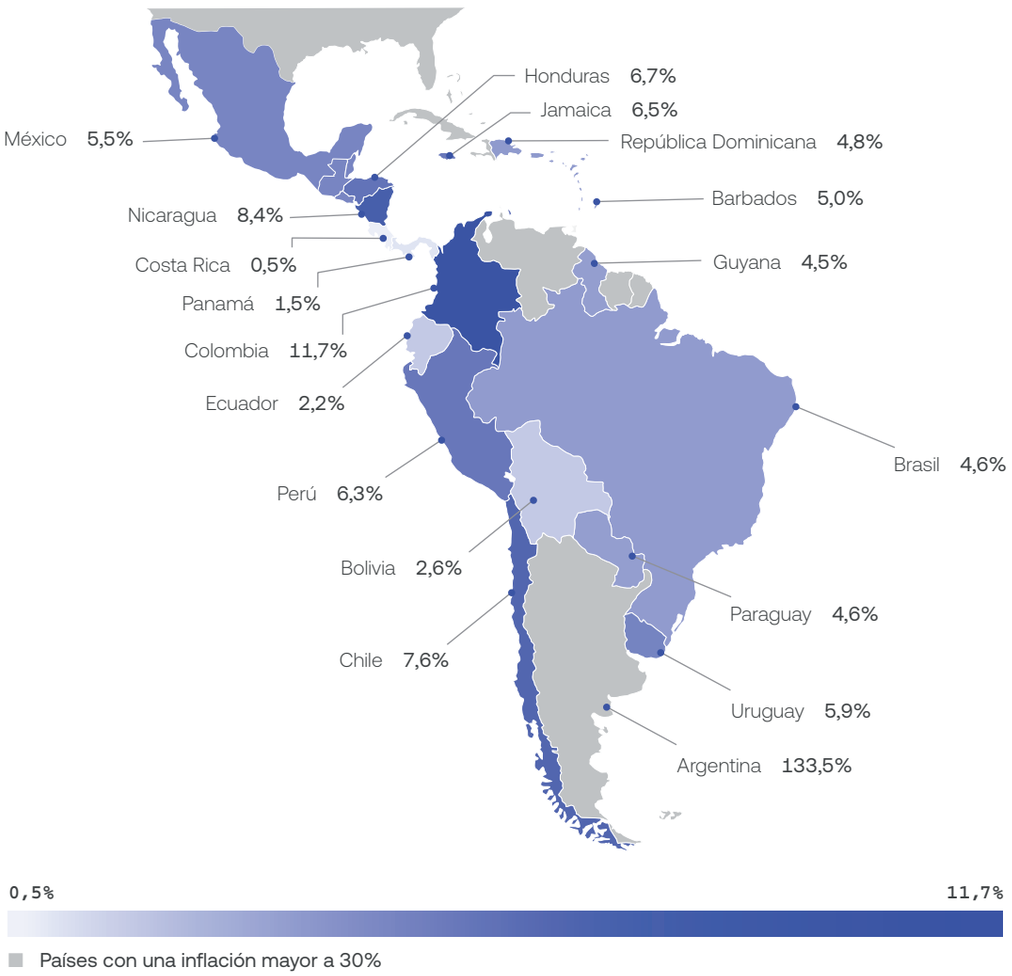
Con respecto a América Central, durante el mismo período analizado, el crecimiento muestra también variaciones significativas. En 2023, esta subregión experimentó un aumento de 4,2% en su PIB real, sin embargo, se proyecta una desaceleración en los años siguientes, con tasas de 3,9% en 2024 y de 3,8% en 2025. Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, y Panamá, registraron tasas de crecimiento por encima del 3% en 2023, pero Guatemala, Honduras y Panamá experimentaron desaceleraciones con respecto a 2022, y se esperan resultados mixtos en para 2024 y 2025. La República Dominicana, por su parte, experimentó una considerable ralentización entre 2022 y 2023, pasando su PIB de 4,9% a 2,4%, respectivamente, pero se espera una notable recuperación para 2024 alcanzando un 5,4%.

En este periodo, el Caribe ha experimentado un crecimiento económico muy por encima de la media de la región de América Latina y el Caribe. En 2023, aunque se espera una ligera desaceleración en el crecimiento del PIB de la subregión, este alcanzará un impresionante 8,3%, destacándose como una de las tasas de crecimiento más altas en comparación con el resto de la región. En los años posteriores, se espera primero una aceleración del crecimiento alcanzando una tasa del 9,7% en 2024, para luego disminuir hasta el 6,9% en 2025. Las Bahamas, Barbados y Belice experimentaron tasas de crecimiento por encima del 4% en 2023, pero por debajo de las del año anterior. Se prevé esta misma tendencia en 2024. Guyana por su parte experimentó el crecimiento más alto de toda la región en 2023, con un 33%. Sin embargo, se espera una notable disminución hasta un 18,7% en 2025, manteniéndose siempre en niveles altos. Otros países, como Trinidad y Tobago, y Surinam experimentarán tasas de crecimiento moderadas de entre el 2% y el 3% en 2024 y 2025, respectivamente.

Sin embargo, existen riesgos considerables para el crecimiento de América Latina y el Caribe, con tensiones geopolíticas y fenómenos climáticos entre las principales preocupaciones: Los altos precios energéticos también representan un riesgo significativo, especialmente para los países importadores de petróleo, mientras que fenómenos climáticos como El Niño podrían perturbar la actividad económica y aumentar las presiones inflacionarias.

En términos de política monetaria, la mayoría de los bancos centrales de la región mantuvieron una postura restrictiva en 2023, aunque algunos han comenzado a reducir las tasas de interés a medida que las presiones inflacionarias disminuyen y que se reduce la demanda. Se espera que la inflación anual para América Latina y el Caribe aumente del 14,4% en 2023 a cerca del 16,7% en 2024. En 2023, Argentina (133,5%), Haití (44,1%), Surinam (51,6%) y Venezuela (337,5%) fueron los cuatro países con mayores tasas de inflación, aunque estas estimaciones son menos precisas. El resto de los países presentan inflaciones de entre el 0,5% (Costa Rica) y el 11,7% (Colombia) (véase figura 1.2).

Figura 1.2: **Estimación de la inflación en algunos países en América Latina y el Caribe, 2023 (%)**



Fuente: Fondo Monetario Internacional (2024), *Perspectivas de la economía mundial. A un ritmo constante, pero lento: Resiliencia en un contexto de divergencia*, abril 2024, FMI, Washington D. C., disponible en: https://www.imf.org/es/Publications/WEO/ [30-10-2024].

La inflación en América del Sur ha experimentado una tendencia al alza alcanzando un promedio de 19,7% en 2023, jalonada por países que están enfrentando desafíos de muy alta inflación, como Argentina y Venezuela. Se prevé que siga aumentando la inflación en 2024 hasta un 24,7%, para luego disminuir en 2025 hasta un 10,1%. Otros países de la región han logrado mantener la inflación en niveles más moderados y estables, con tendencia a la baja, como es el caso de Chile, Brasil y Perú. Para Brasil se prevé una reducción del 4,6% en 2023 al 3,0% en 2025. Ecuador por su parte experimentó el nivel más bajo de inflación dentro de la subregión, con una tasa estimada del 2,2% en 2023, y una tendencia a la baja en los próximos años.

En América Central se ha evidenciado una tendencia a la baja de la inflación para el período analizado, lo que indica una mayor estabilidad económica. La inflación ha disminuido de 7,2% en 2022 a 4,1% en 2023, alcanzando un proyectado de 3% en 2024. Honduras y Nicaragua también presentaron inflaciones más altas que el resto de la subregión, de 6,7% y 8,4% respectivamente. Otros países, como México y la República Dominicana, experimentaron en 2023 una inflación moderada, estimada en 5,5% y 4,8% respectivamente, pero también se proyecta una disminución sostenida de esos valores para los próximos años, alcanzando en 2025 tasas del 3,3% y del 4%, respectivamente. Por su parte, Costa Rica y Panamá destacaron por sus bajas tasas del 0,5% y del 1,5% en 2023, respectivamente.

El crecimiento de la inflación de los países del Caribe también muestra una tendencia a moderarse durante el período, aumentando levemente de un promedio de 12,6% en 2022 a un promedio estimado en 12,8% en 2023. Se proyecta una reducción de casi la mitad en 2024 hasta alcanzar 6,8%. Dos países, Haití y Surinam, destacan en 2023 por tasas significativamente mayores del resto con 44,1% y 51,6%, respectivamente, pero con una tendencia a la baja que proyecta una disminución notable hacia 2025, alcanzando previsiblemente el 14,3% y 14,8% respectivamente. Barbados con 5% y Jamaica con 6,5%, también presentaron altas inflaciones en 2023 en comparación al resto de países analizados.

En cuanto al mercado laboral, se observó una disminución en los salarios reales promedio hacia la segunda mitad de 2023. La tasa de desempleo de la región se mantuvo relativamente estable, oscilando entre el 8% y el 6% entre 2022 y 2023.[9]

En la mayoría de los países de la región la tasa de desempleo disminuyó gradualmente o se mantuvo estable, como se aprecia en la figura 1.3. Esta lista de países incluye Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Brasil, Colombia, Costa Rica, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú y Surinam. En el caso puntual de México se estima que la tasa de desempleo para el 2023 ha disminuido un 15% para llegar al 2,8%. Destaca además Costa Rica, con su tasa de desempleo reduciendo un 38% en 2023 hasta alcanzar 7,3%. Por otro lado, se encuentran países que experimentaron una tendencia al alza en su desempleo durante el período analizado, entre los que se encuentran Bolivia, Chile, Ecuador, El Salvador, Uruguay y la República Dominicana. Se estima que la tasa de desempleo de este último país ha experimentado un alza del 19% hasta alcanzar un valor de 6,2% en el 2023.

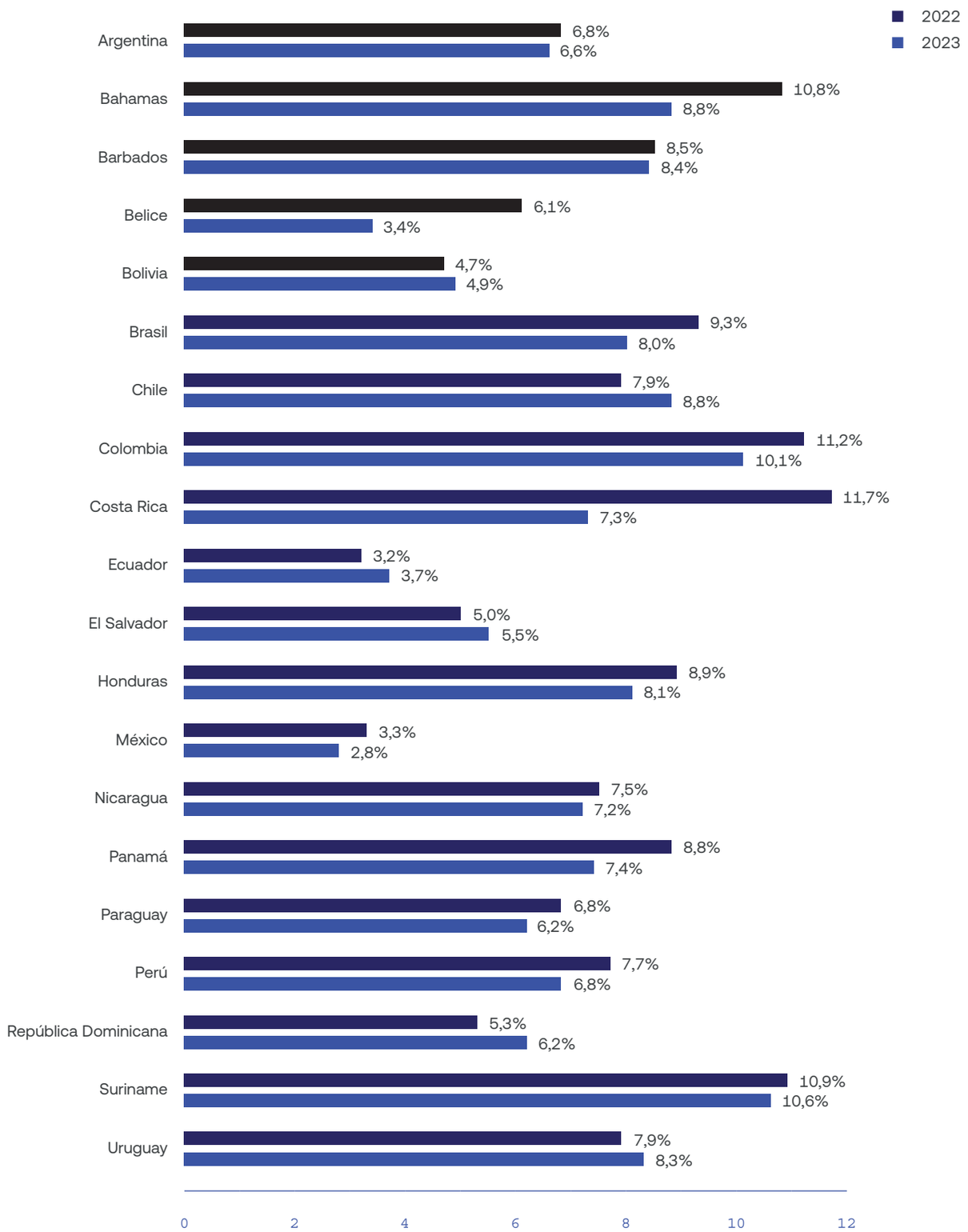
La pobreza sigue siendo un desafío significativo en la región, y se necesitará un crecimiento robusto para lograr una reducción significativa en los próximos años. A pesar de la estimación de una tasa de pobreza regional del 29,1% para 2023,[10] ligeramente inferior a los niveles prepandémicos, la persistencia de la pobreza sigue siendo una preocupación en países como Argentina, Brasil o Colombia.

En términos de perspectiva fiscal, entre 2020 y 2023, se observa una tendencia a la baja en la deuda pública bruta de los gobiernos centrales en América Latina, en gran parte atribuido al sólido crecimiento del PIB nominal, impulsado por la alta inflación de varios países. En 2023, se estima que la deuda pública bruta represente

9 Comisión Económica para América Latina (2023), B*alance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2023*, CEPAL, Santiago (LC/PUB.2023/22-P), URI: https://hdl.handle.net/11362/68747.

10 Naciones Unidas (2024), *World Economic Situation and Prospects 2024*, ONU, Nueva York, disponible en: https://www.un.org/development/desa/dpad/publication/world-economic-situation-and-prospects-2024/ [05-11-2024].

Figura 1.3: **Tasa de desempleo en algunos países de América Latina y el Caribe, 2022 y 2023 (%)**



Fuente: Fondo Monetario Internacional (2024), *Perspectivas de la economía mundial. A un ritmo constante, pero lento: Resiliencia en un contexto de divergencia,* abril 2024, FMI, Washington D. C., disponible en: https://www.imf.org/es/Publications/WEO/ [30-10-2024].

el 49,8% del PIB, lo que implica una disminución de 5,2 puntos porcentuales con respecto al cierre de 2020 y de 1,6 puntos con respecto al 2022. Sin embargo, esta disminución no es uniforme en toda la región, ya que, para algunos países como Colombia, Honduras o Panamá, la reducción estimada es mucho mayor: de 4,8 puntos, 7,2 puntos y 6,4 puntos con respecto al 2022, respectivamente (véase figura 1.4). A su vez, para otros países como Argentina o Brasil, se estiman aumentos de 3,2 puntos y 1,5 puntos porcentuales, respectivamente, en el mismo periodo.[11]

En el Caribe, aunque se observa una disminución relativa en la deuda pública bruta de los gobiernos centrales, los niveles de endeudamiento siguen siendo altos en comparación con otras regiones con ingresos similares. En 2023 se estima que la deuda pública represente el 69,7% del PIB regional, experimentando una marcada reducción con respecto al 87,2% de 2020, pero siendo todavía muy superior a la deuda promedio de los países de América Latina y el Caribe para el mismo periodo. Esto plantea desafíos en términos de sostenibilidad fiscal a medio plazo, especialmente considerando los riesgos asociados con la acumulación de deuda, como el aumento del costo del servicio de esta. En un análisis por país, se estima que Dominica, Santa Lucía y Surinam, han experimentado las mayores reducciones de deuda de 12,4 puntos, 14,1 puntos y 19,6 puntos porcentuales, respectivamente. Por otro lado, Trinidad y Tobago destaca como uno de los pocos países caribeños experimentando un aumento estimado de su deuda de 2,1 puntos con respecto al 2022.[12]

A pesar de estos desafíos, existen oportunidades para impulsar el crecimiento a través de políticas industriales que fomenten la inversión, la innovación y la transición hacia un crecimiento más sostenible desde el punto de vista ambiental y económico. América Latina y el Caribe cuenta con recursos clave para esta transición, y algunos países ya están dando pasos en esa dirección; destacan importantes economías regionales como Brasil y Chile.

1.2.2 Contribución del sector turístico a la economía

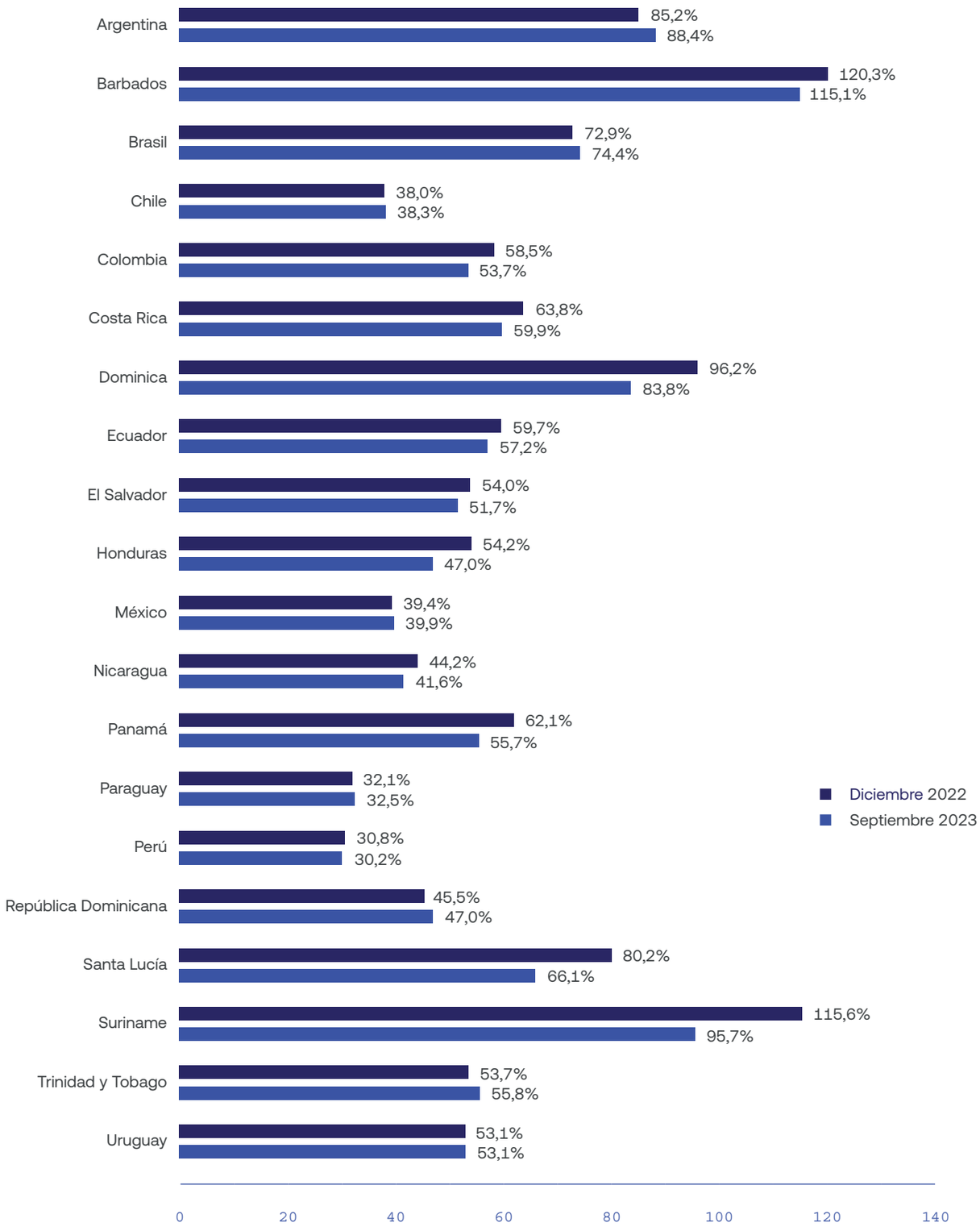
En 2023, las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo crecieron 33% con respecto al año anterior. Asia y el Pacífico fue la región que con 154% experimentó el mayor crecimiento, seguida de África, con 41%. Las Américas se posicionó penúltima, con un crecimiento del 27%, superando solo a Europa, donde las llegadas de turistas crecieron un 16%, como se aprecia en la figura 1.5. Las llegadas en América Latina y el Caribe, por su parte, crecieron 23% con respecto a 2022. Al hacer la comparación con respecto a los niveles anteriores a la COVID-19 en 2019, América Latina y el Caribe ha experimentado una recuperación más rápida que otras regiones, con solo 1,9% menos de llegadas en 2023 que en 2019. Oriente Medio es la región que ocupa el podio en recuperación postpandémica, con llegadas de turistas en 2023 de 22% por encima de sus niveles de 2019. En contraste, Asia y el Pacífico, y las Américas en su conjunto, están experimentando todavía un crecimiento negativo de dos dígitos con respecto al 2019, de -34,6% y 8,7%, respectivamente.[13]

11 Comisión Económica para América Latina (2023), *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2023,* CEPAL, Santiago (LC/PUB.2023/22-P), URI: https://hdl.handle.net/11362/68747.

12 Comisión Económica para América Latina (2023), *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2023,* CEPAL, Santiago (LC/PUB.2023/22-P), URI: https://hdl.handle.net/11362/68747.

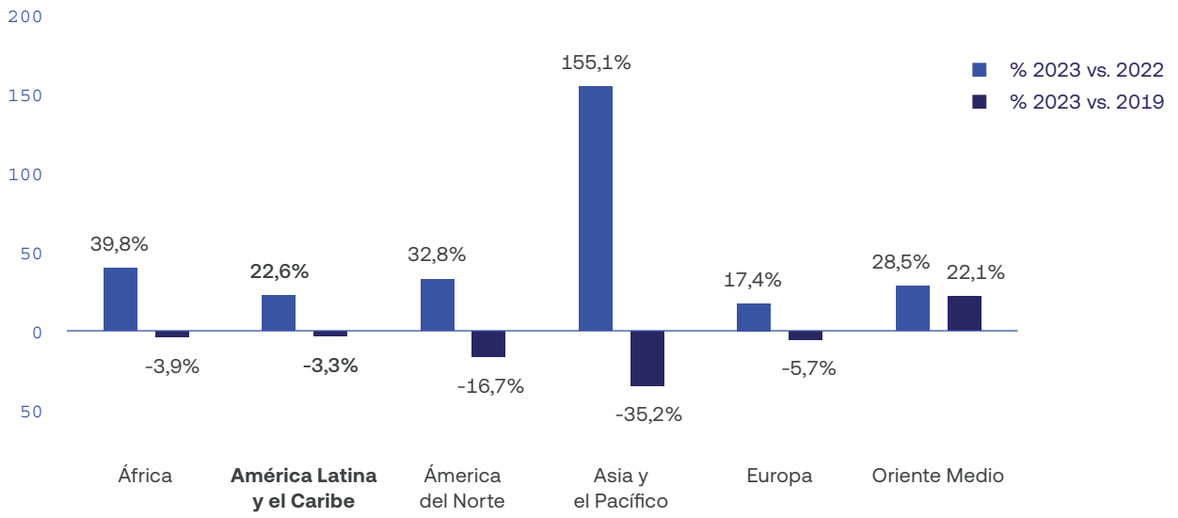
13 Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

Figura 1.4: **Deuda pública de algunos países de América Latina y el Caribe como porcentaje del producto interior bruto (PIB), 2022 y 2023 (%)**



Fuente: Comisión Económica para América Latina (2023), *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2023*, CEPAL, Santiago (LC/PUB.2023/22-P), URI: https://hdl.handle.net/11362/68747.

Figura 1.5: **Crecimiento de llegadas de turistas internacionales, por región, 2023 vs. 2022 y 2023 vs. 2019 (%)**



Nota: México figura en América Latina y el Caribe, no en América del Norte.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

El sector turístico desempeña un papel crucial en la economía de América Latina y el Caribe, con una contribución significativa a la exportación de servicios y a los ingresos económicos regionales.

La balanza comercial de servicios en América Latina y el Caribe tuvo en 2023 un aumento estimado del 14% en las exportaciones de servicios y un incremento del 10% en las importaciones.[14] Este crecimiento en las exportaciones se sustenta principalmente en el aumento de los ingresos por turismo, en línea con el incremento en la llegada de turistas a la región, debido a la recuperación sostenida en el Caribe, América Central y América del Sur.

Durante el transcurso de 2023 y en comparación con 2022, se registró un aumento significativo en las llegadas de turistas internacionales en América del Sur (+49,9%), América Central (+23,9%) y el Caribe (+19,5%). A pesar de esta recuperación, las llegadas sólo han alcanzado niveles prepandémicos en el Caribe (+7,8%, con respecto a 2019), y en América Central (+4,9%), mientras que en América del Sur todavía se encuentra un 5,6% por debajo de los valores registrados en 2019.[15]

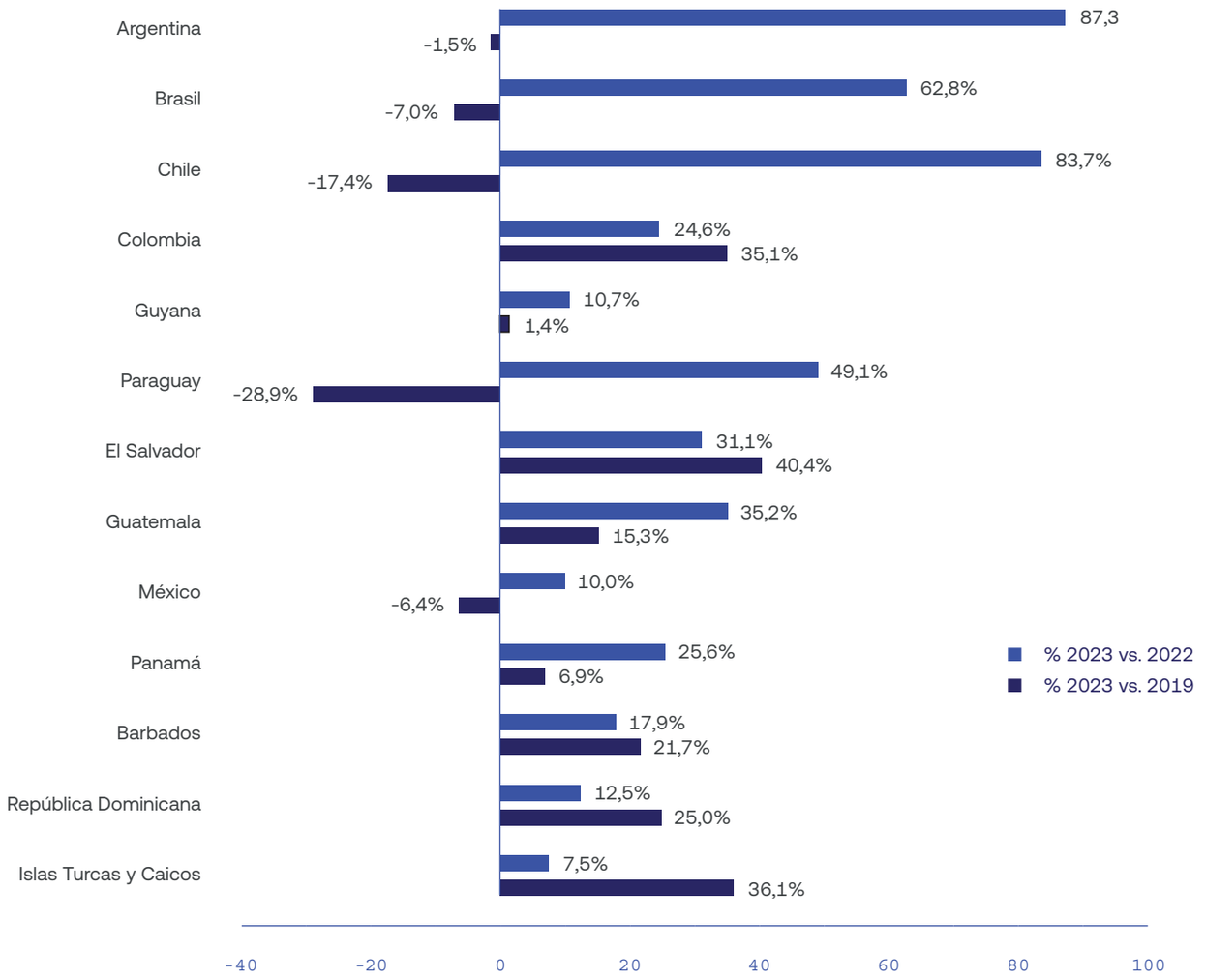
La mayoría de los países de América del Sur experimentaron incrementos significativos en las llegadas de turistas internacionales con respecto al 2022, destacando en este grupo Argentina, Brasil, Chile, y Paraguay, con aumentos superiores al 40%, como se aprecia en la figura 1.6. Por otro lado, en comparación con los valores de 2019, dos países superaron sus niveles prepandemémicos: Colombia y Guyana, en un +35% y +1%, respectivamente.[16]

14 Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

15 Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

16 Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

Figura 1.6: **Crecimiento de llegadas de turistas internacionales para algunos países en América Latina y el Caribe, 2023 vs. 2022 y 2023 vs. 2019 (%)**



Fuente: Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

En cuanto a América Central, a pesar de que sus países no consiguieron tasas de crecimiento de turistas de la misma magnitud que América del Sur, al analizar el rendimiento en 2023 con respecto a 2019, tres países lograron superar sus cifras prepandémicas: El Salvador (+40,4%) y Guatemala (+15,3%), con crecimientos de dos dígitos, y Panamá, experimentando un crecimiento de +6,9%.[17]

Por su parte, los países del Caribe en su conjunto experimentaron tasas de crecimiento considerables en la recepción de turistas internacionales, tanto en comparación con 2022 como con 2019. Destacan Barbados, las Islas Turcas y Caicos y la República Dominicana y que superaron sus niveles de turistas en relación con 2019 en un 22%, 36% y 25%, respectivamente.[18]

17 Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

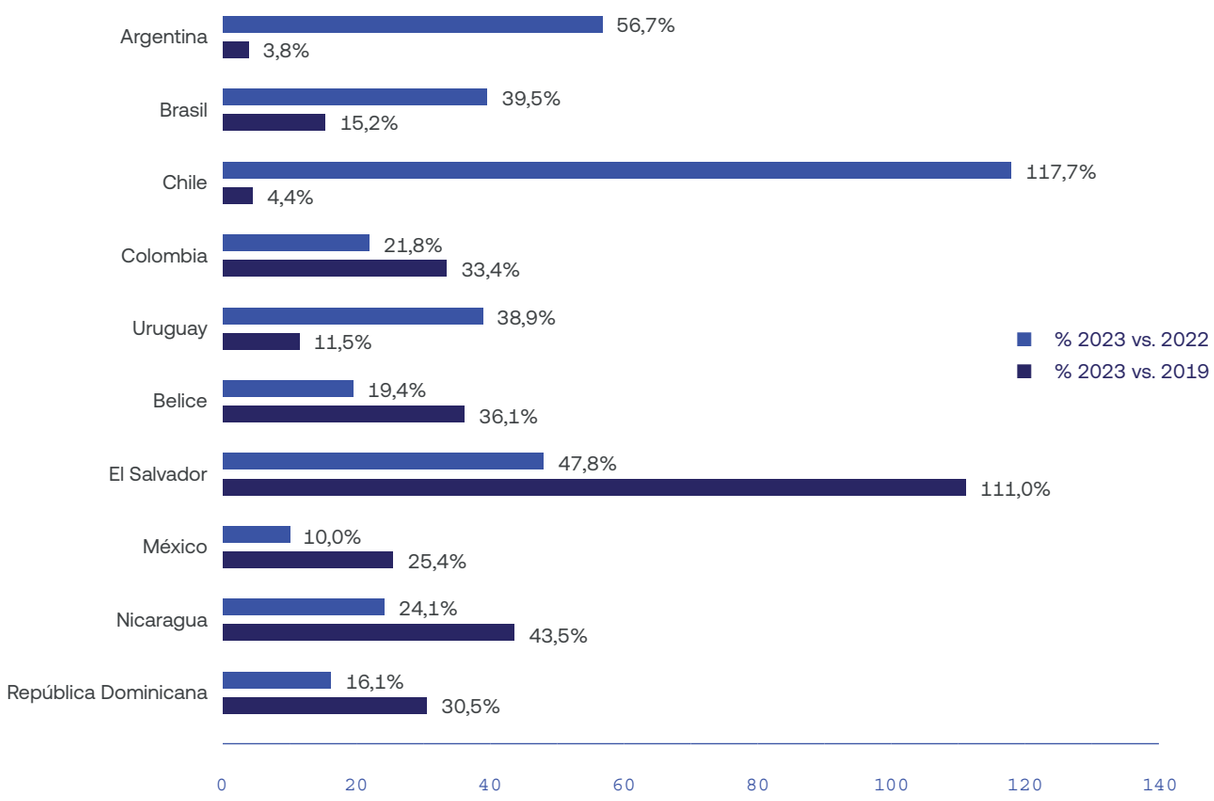
18 Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

En 2023, América Latina y el Caribe experimentó un crecimiento en los ingresos por turismo internacional, con aumentos estimados del 28,0% en América del Sur, del 16,2% en América Central y del 13,4% en el Caribe, con respecto al año anterior. En comparación con niveles prepandémicos, se estima que solo América Central y el Caribe han superado los ingresos obtenidos en 2019, con crecimientos de 21,8% y de 6,5%, respectivamente, y América del Sur habiendo recuperado 99% de los ingresos prepandémicos.[19]

Destacando particularidades regionales, en el Caribe se estima que la República Dominicana experimentó un incremento del 30,5% en ingresos por turismo internacional con respecto a 2019, representando aproximadamente USD 10 mil millones en 2023.[20]

En América Central, El Salvador lidera la recuperación postpandémica con un crecimiento de sus ingresos estimado en 111% en 2023 respecto a 2019, seguido de Nicaragua con un sólido incremento del 43,5% y Belice (+36,1%) para el mismo periodo.[21]

Figura 1.7: **Crecimiento de ingresos por turismo internacional para algunos países de América Latina y el Caribe, 2023 vs. 2022 y 2023 vs. 2019 (%)**



Fuente: Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

19 Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

20 Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

21 Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

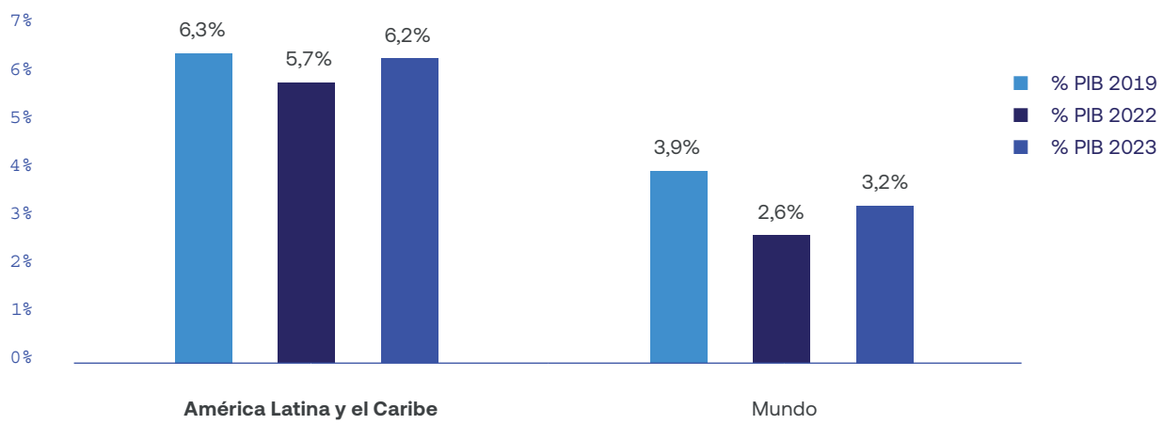
En el caso de América del Sur, la mayoría de los países experimentaron crecimientos de dos dígitos en sus ingresos de 2023 con respecto al año anterior, con Argentina y Chile alcanzando incrementos estimados en 56,7% y 117,7%, respectivamente. Sin embargo, al comparar los datos con 2019, destacan Colombia y Brasil en la subregión que sobrepasaron sus niveles prepandémicos de ingresos, con incrementos del 33,4% y 15,2%, respectivamente, seguidos de Uruguay (+11,5%), Chile (+4,4%) y Argentina (+3,8%).[22]

Los ingresos generados por turismo internacional a nivel global, fueron de USD 1,5 billones aproximadamente, tanto en 2019 como en 2023, lo que supone una recuperación de los niveles prepandémicos. América Latina y el Caribe ha ido aumentando progresivamente su peso en el total mundial, representando un 7,8% del total global en 2023.[23]

El sector turístico en América Latina y el Caribe está experimentando un renacimiento significativo en cuanto a su contribución al PIB. Para 2023, el aporte directo del turismo fue de USD 426 mil millones, marcando un aumento del 22,7% con respecto al año anterior, siendo precisamente el 2022 el año en el que la región alcanzó niveles prepandémicos, con una contribución de USD 347 mil millones.[24] Este crecimiento refleja la recuperación constante del sector después de los desafíos planteados por la pandemia, desempeñando un papel fundamental en la economía regional y generando oportunidades y prosperidad para las comunidades locales.

Se estima que la contribución directa del sector turístico al conjunto de la economía regional fue de 6,2% del PIB en 2023 (véase figura 1.8), lo cual demuestra su papel como motor de crecimiento y desarrollo. Este crecimiento además refleja la resiliencia del sector y su contribución a la recuperación económica después de períodos adversos.

Figura 1.8: **Contribución directa del sector turístico al producto interior bruto (PIB) de América Latina y el Caribe y del mundo, 2019, 2022 y 2023 (%)**



Fuente: Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

22 Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

23 Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

24 Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

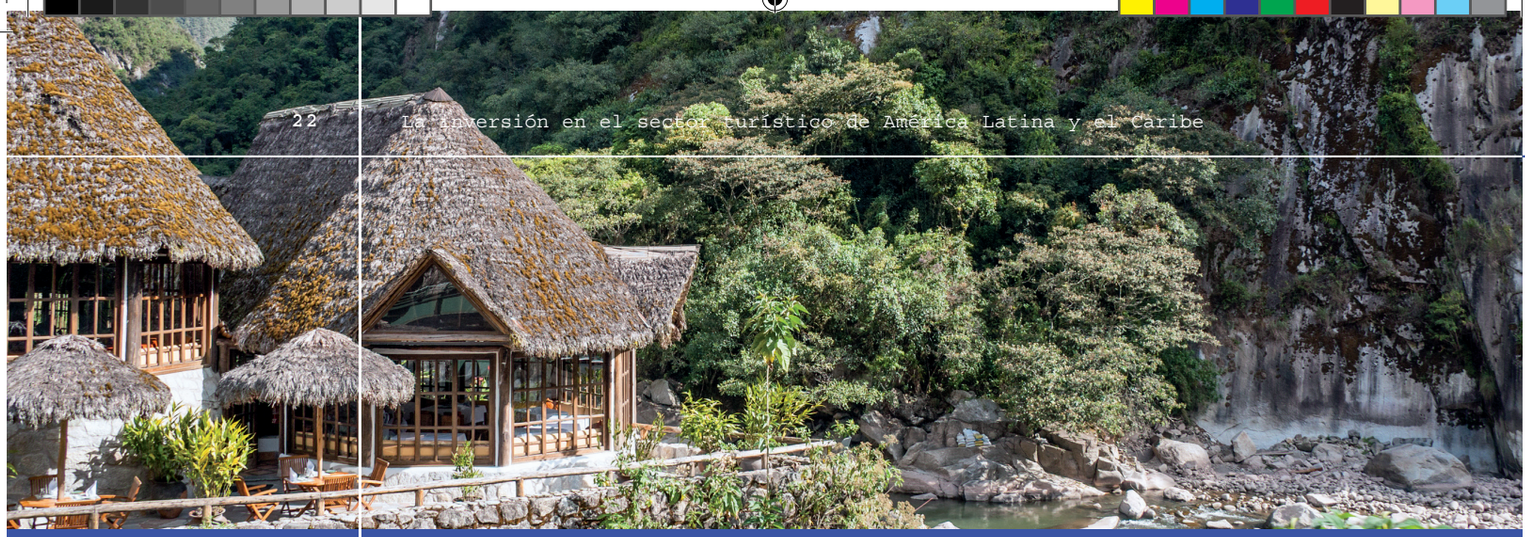
En cuanto a la economía mundial, la contribución directa del sector turístico alcanzó USD 3,3 billones en 2023, lo que representa un aumento de 32% en comparación al año anterior. La aportación de América Latina y el Caribe a este volumen total del sector turístico mundial representó en 2023 un valor aproximado del 12,9%, marcando un aumento con respecto a la cuota de 10,5% alcanzada en 2019.[25]

A pesar de estos avances, algunos de los obstáculos a los que el sector turístico pudiera tener que hacer frente en el corto plazo incluyen las difíciles condiciones económicas, el aumento del costo de vida y el cambio climático, que podrían afectar los patrones de gasto de los turistas, llevándolos a buscar destinos más económicos y cercanos a sus lugares de origen. Estos retos ponen de manifiesto la importancia de la adaptabilidad y la planificación estratégica en el sector turístico de América Latina y el Caribe para garantizar su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.



Coco-taxis en frente del Hotel Nacional de Cuba. © Alexandre Fagundes De Fagundes | Dreamstime.com

25 Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.



02.
Panorama de inversión

Resumen: La inversión extranjera directa (IED) a nivel global disminuyó un 2% en 2023 en comparación con 2022, alcanzando un estimado de USD 1,33 mil millones. Este decrecimiento, aunque modesto, desafió las expectativas iniciales de crecimiento, influenciado por el aumento de las tensiones comerciales y geopolíticas en el contexto de ralentización de la economía mundial. En 2023, América Latina y el Caribe alcanzaron niveles de inversión extranjera directa (IED) cercanos a sus máximos históricos, con USD 193.179 millones, consolidando su posición como una región altamente atractiva para los inversores globales. El Caribe y América Central destacaron con crecimientos del 5% y 1%, respectivamente, reflejando el dinamismo y las oportunidades que ofrece la región en múltiples sectores.

En el ámbito turístico, aunque los niveles de inversión greenfield disminuyeron en 2023, la región mantiene su atractivo gracias a proyectos innovadores que apuestan por la sostenibilidad y el desarrollo de infraestructuras clave. Con el potencial para diversificar y expandir su oferta, América Latina y el Caribe continúan posicionándose como un destino estratégico para inversiones de largo plazo en turismo.

Palabras clave: inversión | sostenibilidad | *greenfield* | innovación | capital | empleo | fusiones | adquisiciones | financiamiento | startups.

Mensajes clave:

- La IED global y regional enfrenta desafíos, pero América Latina mantiene niveles positivos históricos de IED.
- El turismo representa una oportunidad clave para diversificar y dinamizar las economías.
- México lidera en proyectos turísticos *greenfield;* la República Dominicana destaca en creación de empleo.
- La inversión sostenible y alianzas público-privadas son esenciales para atraer capital.
- Tensiones geopolíticas y el cambio climático influyen en las decisiones de inversión.

Aguas Calientes, al pie de Machu Picchu, Perú. © Kseniya Ragozina | Dreamstime.com

2.1 Inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe

La inversión extranjera directa (IED) a nivel global disminuyó un 2% en 2023 en comparación con 2022, alcanzando un estimado de USD 1,33 mil millones, según UNCTAD.[26] Este decrecimiento, aunque modesto, desafió las expectativas iniciales de crecimiento, influenciado por el aumento de las tensiones comerciales y geopolíticas en el contexto de ralentización de la economía mundial.

En América Latina y el Caribe, los flujos de inversión extranjera directa (IED) se mantuvieron prácticamente estables en 2023, registrando una ligera disminución de 1% en comparación con 2022, alcanzando USD 193.179 millones. Esta cifra se mantiene cercana a los máximos históricos logrados en 2011 y 2022, lo que demuestra que la región sigue siendo atractiva para los inversores. En 2023, el mayor crecimiento se presentó en el Caribe con flujos entrantes totales de inversión de USD 3.748 millones (+5% vs. 2022), seguido de América Central con USD 46.662 millones (+1% vs. 2022), mientras que América del Sur experimentó una disminución hasta USD 142.769 millones (-2% vs. 2022).[27]

Las dos principales economías de la región, Brasil y México, anotaron contrastes en cuanto a los flujos de inversión extranjera en ese periodo. Brasil reportó una disminución del 10% en los flujos de IED. México, por su parte, registró un ligero decrecimiento en la IED del 1% respecto a 2022.

En cuanto a operaciones transfronterizas de fusiones y adquisiciones (F&A o *mergers and acquisitions – M&A)*, América Latina y el Caribe registraron un total de USD 11 mil millones en 2023, con América del Sur liderando el aumento de 114% en comparación con 2022. Sin embargo, América Central experimentó una disminución de 89%, reflejando una menor actividad en este ámbito en la subregión y ocasionando una disminución del total regional de 22% con respecto a 2022, como se aprecia en la figura 2.1.

Como se aprecia en la figura 2.1, la región también registró un total de 1.256 proyectos *greenfield* en 2023, lo que representa una reducción del 2% en comparación con 2022. América Central lideró la tabla con 635 proyectos, 1% más que el año anterior, seguido por América del Sur con 581 proyectos, 3% menos que en el 2022, y el Caribe con 40 proyectos – una reducción de 15% respecto al año pasado.[28]

En 2023 se llevaron a cabo un total de 235 acuerdos de financiación de proyectos internacionales en la región, lo que marcó una disminución de 24% en comparación con 2022. Todas las subregiones sufrieron una disminución en el número de acuerdos de financiación logrados, con América del Sur obteniendo 196 acuerdos estimados (-23%), seguida por América Central con 31 acuerdos (-30%) y el Caribe con 8 acuerdos (-38%).[29]

Se estima que la IED captada por América Latina y el Caribe en el 2023 representó un poco más del 15% del total de inversión extranjera a nivel global (USD 196.000 millones), más del doble que lo recibido por

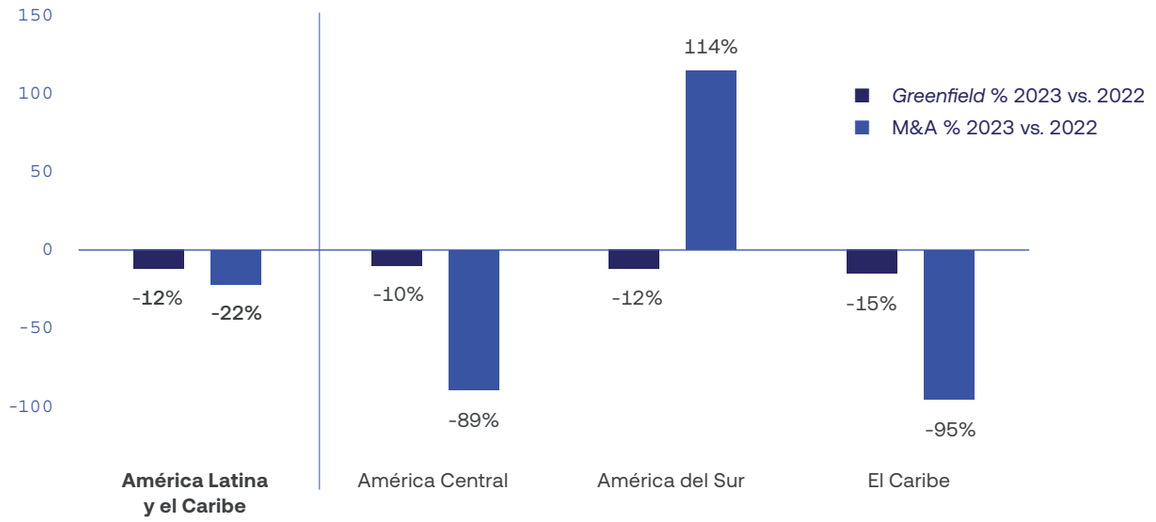
26 Naciones Unidas (2024), *World Investment Report 2024 – Investment facilitation and digital government*, ONU, Nueva York, disponible en: https://unctad.org/publication/world-investment-report-2024 [05-11-2024].

27 Naciones Unidas (2024), *World Investment Report 2024 – Investment facilitation and digital government*, ONU, Nueva York, disponible en: https://unctad.org/publication/world-investment-report-2024 [05-11-2024].

28 Naciones Unidas (2024), *World Investment Report 2024 – Investment facilitation and digital government*, ONU, Nueva York, disponible en: https://unctad.org/publication/world-investment-report-2024 [05-11-2024].

29 Naciones Unidas (2024), *World Investment Report 2024 – Investment facilitation and digital government*, ONU, Nueva York, disponible en: https://unctad.org/publication/world-investment-report-2024 [05-11-2024].

Figura 2.1: **Crecimiento de número de proyectos *greenfield* y de operaciones de fusión y adquisiciones (F&A) para América Latina y el Caribe y sus tres subregiones, consolidado, 2023 vs 2022 (%)**



Nota: México figura en América Latina y el Caribe, no en América del Norte.

Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (2024), *Global Investment Trends Monitor*, número 46, enero 2024, UNCTAD, Nueva York, disponible en: https://unctad.org/es/publications [06-11-2024].

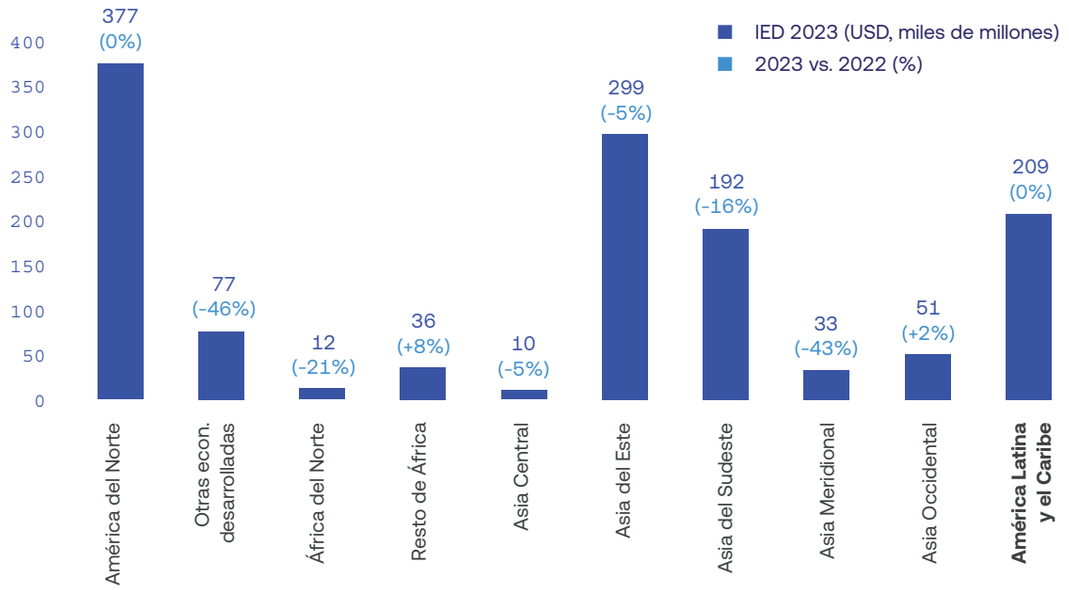
economías más desarrolladas como Europa (USD 16.000 millones), pero menos de la mitad de otras economías en desarrollo como Asia y Pacífico (USD 621.000 millones). En términos de crecimiento con respecto a 2022, la región de América Latina y el Caribe fue una de las pocas que mantuvieron su estabilidad en cifras de inversión extranjera, con una variación casi inexistente, América del Norte (sin incluir México) experimentó crecimientos negativos -5%, mientras que las otras economías desarrolladas de África y Asia y el Pacífico (excluyendo a Europa), experimentaron crecimientos negativos, con Asia del Sur y África del Norte percibiendo crecimientos equivalentes al -8% y al -3%, respectivamente (véase figura 2.2).[30]

En términos de inversión en nuevos proyectos, se estima que América Latina y el Caribe representa 7,4% del total de proyectos a nivel global en 2023 (16.810 proyectos), marcando una disminución en su cuota del mercado global con respecto a 2022, donde representó 7,8% del total. Al compararla con otras regiones en vías de desarrollo, América Latina y el Caribe presenta un pobre desempeño con un crecimiento negativo del -12%. Por su parte, África y Asia y el Pacífico, experimentaron crecimientos del 9%, 17% y 25%, respectivamente. En cuanto a economías desarrolladas, América Latina y el Caribe tuvo un desempeño ligeramente mejor. Europa tuvo un estimado del 20% menos de nuevos proyectos que el año anterior, mientras otras economías desarrolladas (excluyendo América del Norte), vieron sus nuevos proyectos reducidos en un 13%.

En cuanto a operaciones transfronterizas de fusiones y adquisiciones, América Latina y el Caribe representa el 2,7% del total global en el 2023, que fue de 402 negociaciones. Con respecto al año anterior, el mundo, en su conjunto, experimentó una disminución del 43% en las negociaciones transfronterizas, con la mayoría de las regiones experimentando crecimientos negativos, -47% en el caso de las economías desarrolladas, y -22% para las economías en desarrollo, siendo este el mismo porcentaje de crecimiento negativo alcanzado

30 Naciones Unidas (2024), *World Investment Report 2024 – Investment facilitation and digital government*, ONU, Nueva York, disponible en: https://unctad.org/publication/world-investment-report-2024 [05-11-2024].

Figura 2.2: **Inversión extranjera directa (IED) 2023 (USD, miles de millones), y crecimiento de la inversión extranjera directa (IED) 2023 vs. 2022 (%), por subregiones**



Nota: México figura en América Latina y el Caribe, no en América del Norte.

Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (2024), *Global Investment Trends Monitor,* número 46, enero 2024, UNCTAD, Nueva York, disponible en: https://unctad.org/es/publications [06-11-2024].

por América Latina y el Caribe. Las subregiones con crecimientos más negativos fueron Asia occidental (-92%), África del Norte (-58%), Europa (-54%) y el conjunto de otras economías desarrolladas (-67%, excluyendo América del Norte, sin México). Sin embargo, también existen subregiones a destacar por su crecimiento positivo, como Asia del Sudeste (195%) y el resto de África (38%).[31]

Por último, en relación con los acuerdos de financiación de proyectos internacionales a nivel global, se ha observado una disminución del 21% en el número de acuerdos, con un total de 2,196 acuerdos en 2023. América Latina y el Caribe representa el 10,7% del total de los acuerdos de financiación global, porcentaje ligeramente inferior al 11,7% logrado en 2022. La mayoría de las regiones experimentaron disminuciones en números de acuerdos, tanto de economías desarrolladas (-21%) como en las emergentes o en desarrollo (-26%), con -30% en el caso de América Latina y el Caribe, específicamente. Las subregiones con crecimientos más negativos fueron Asia del Este (-56%), África del Norte (-26%), el resto de Europa (25%, excluyendo la Unión Europea) y Asia Central (-5%). En contra de la tendencia general, Asia Occidental obtuvo con 88% un crecimiento muy positivo en sus acuerdos de financiación de proyectos internacionales.[32]

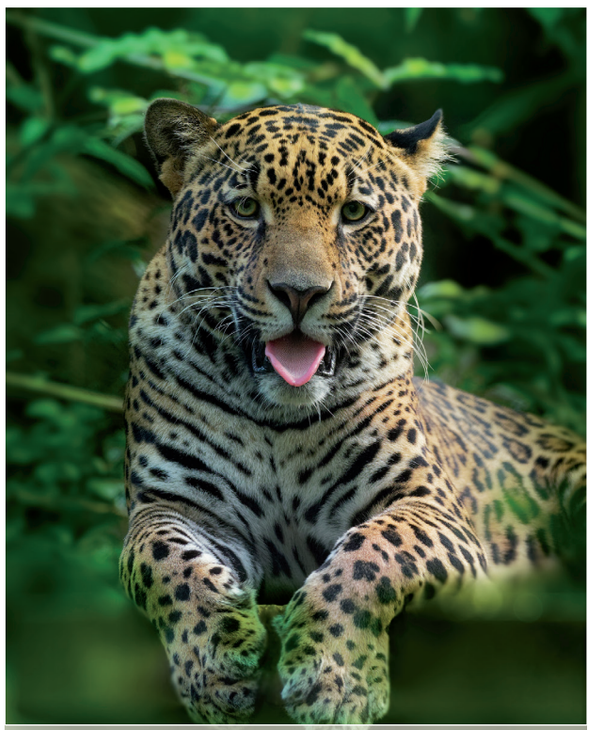
En general, el panorama de la IED en América Latina y el Caribe es positivo, pero una mayor diversificación de los destinos y sectores de inversión, junto con una apuesta por la sostenibilidad y la innovación, serán claves para consolidar a la región como un polo de atracción de inversiones a largo plazo. La IED juega un papel fundamental en el desarrollo económico de América Latina y el Caribe, impulsando el crecimiento, la generación de empleo y la transferencia de tecnología.

31 Naciones Unidas (2024), *World Investment Report 2024 – Investment facilitation and digital government*, ONU, Nueva York, disponible en: https://unctad.org/publication/world-investment-report-2024 [05-11-2024].

32 Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (2024), *Global Investment Trends Monitor,* número 46, enero 2024, UNCTAD, Nueva York, disponible en: https://unctad.org/es/publications [06-11-2024].

2.2 Inversión en turismo

Influenciada por diversos factores económicos y globales, la inversión de capital (doméstica y extranjera, privada y pública) en el sector turístico de América Latina y el Caribe ha experimentado fluctuaciones significativas en los últimos años. Los proyectos del sector en la región que abarcan desde nuevas infraestructuras hoteleras hasta desarrollos sostenibles están atrayendo inversiones significativas, diversificando la oferta turística de la región.



Jaguar, felino nativo de las Américas.
© Martin Pelanek | Dreamstime.com

2.2.1 Inversión extranjera directa greenfield

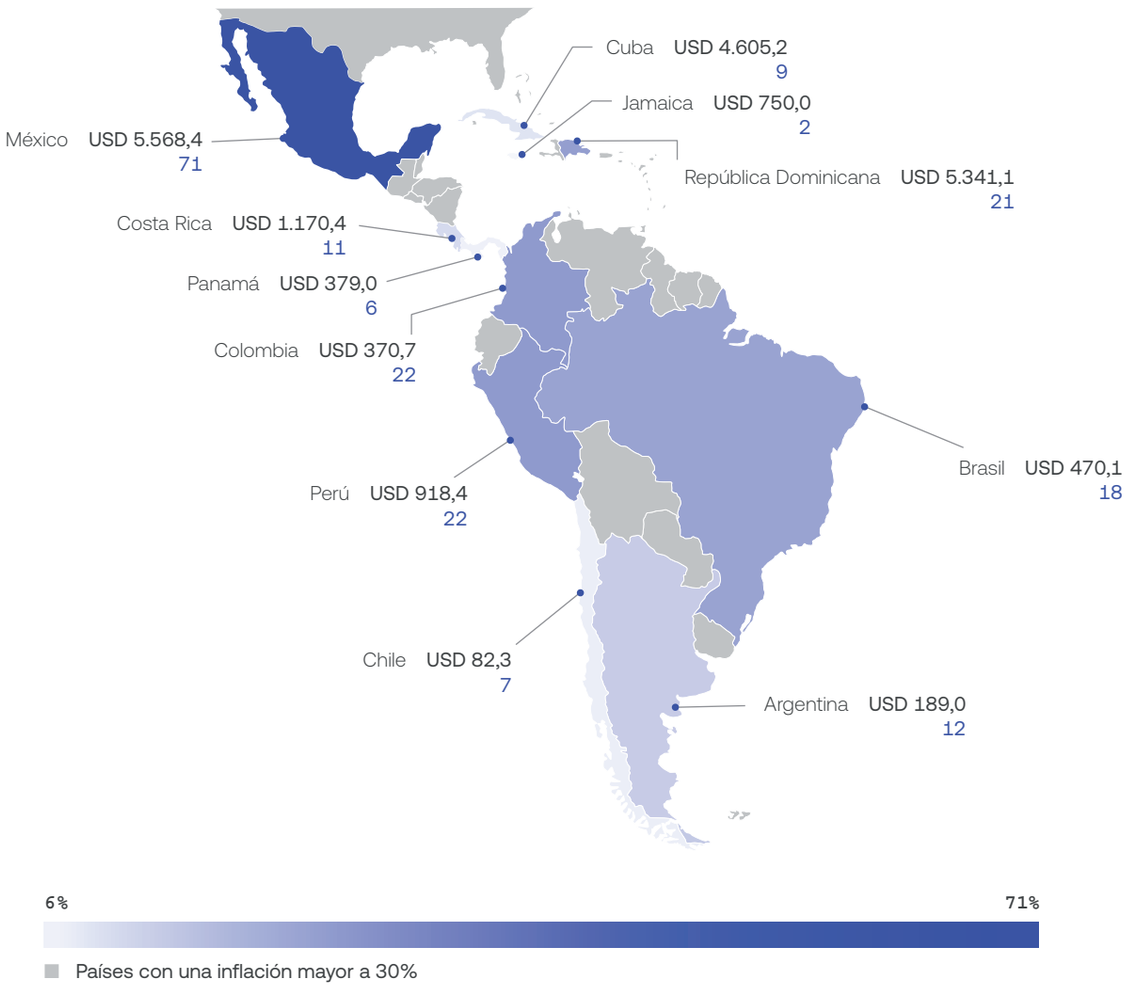
Si bien América Latina y el Caribe atrajo 212 nuevos proyectos *(greenfield)* de inversión extranjera directa (IED) en turismo entre 2019 y 2023, generando USD 20,5 mil millones en inversión de capital y más de 73.000 empleos, la realidad para 2023 presenta un panorama complejo. El volumen de capital en inversión *greenfield* disminuyó 52%, de USD 2,7 mil millones en 2022 a USD 1,4 mil millones en 2023, y la creación de empleo asociado a estos proyectos también se contrajo en 49%, pasando de alrededor de 11.400 a menos de 6.500.[33]

Entre 2019 y 2023, México se consolida como el principal destino de inversión *greenfield* con casi el 34% de los proyectos (71), USD 5,6 mil millones invertidos (27% del mercado) y la creación de más de 20.400 empleos. Ocupando el segundo y tercer lugar con 23 y 22 proyectos cada uno (11% del mercado regional), Perú y Colombia muestran mucho potencial, con inversiones de USD 920 millones y USD 370 millones, respectivamente (véase figura 2.3). Perú también se posiciona como tercer país en creación de empleos (más de 7.200). Por su parte, la República Dominicana, si bien no lidera en número de proyectos, atrajo la segunda mayor inversión de capital (USD 5.3 mil millones, correspondiente al 26% del mercado) y emergió como segundo país en generación de empleo en 2023 (más de 15.000). Cuba, con más de USD 4,6 mil millones, completa el podio en inversiones *greenfield.*[34]

33 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Latin America with Consolidated Regional Data, Sources, and Destinations from 2019–2023*, The Financial Times, disponible en: https://www.fdiintelligence.com/ [04-12-2024].

34 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Latin America with Consolidated Regional Data, Sources, and Destinations from 2019–2023*, The Financial Times, disponible en: https://www.fdiintelligence.com/ [04-12-2024].

Figura 2.3: **Número de proyectos de inversión *greenfield* y capital invertido (en USD millones) en los once primeros países de América Latina y el Caribe, 2019-2023**



Fuente: fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Latin America with Consolidated Regional Data, Sources, and Destinations from 2019–2023*, The Financial Times, disponible en: https://www.fdiintelligence.com/ [04-12-2024].

En cuanto a las fuentes de la inversión, los Estados Unidos de América y España se disputan el liderazgo en número de proyectos (con 27% y 26%, respectivamente), aunque España supera en inversión de capital (USD 9 mil millones) y creación de empleo (25.236).[35] Türkiye, con más de USD 1,8 mil millones, completa los primeros tres inversores por capital invertido en la región. Por su parte, México, Uruguay y Jamaica destacan como fuentes regionales de este tipo de inversión, aportando USD 452 millones, USD 397 millones y USD 300 millones, respectivamente.[36] Esta dinámica interna refleja la confianza en el potencial turístico regional.

A nivel global la IED *greenfield* en turismo enfrenta un panorama dinámico, y América Latina y el Caribe se encuentra en una posición ventajosa. Los proyectos

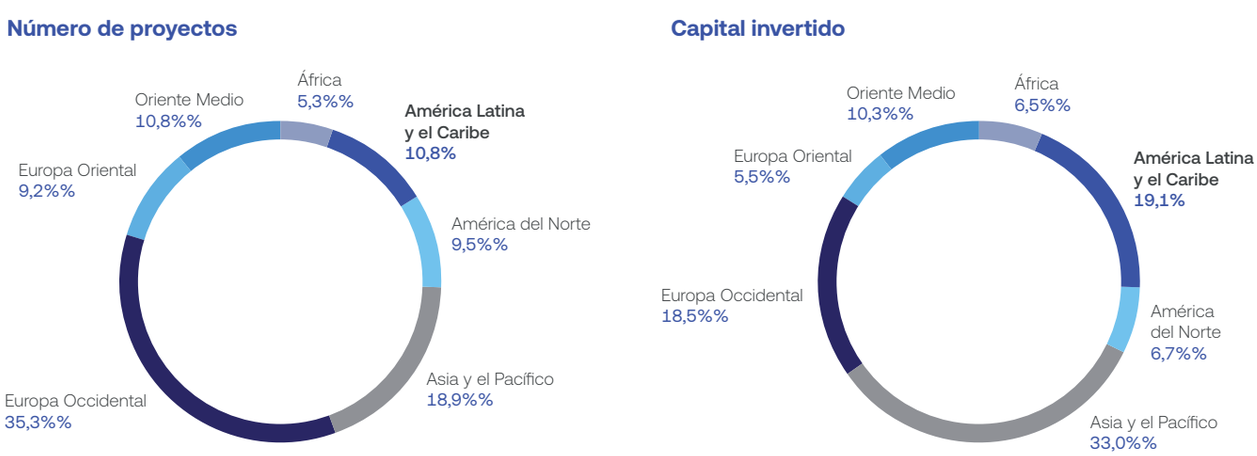
35 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Latin America with Consolidated Regional Data, Sources, and Destinations from 2019–2023*, The Financial Times, disponible en: https://www.fdiintelligence.com/ [04-12-2024].

36 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Latin America with Consolidated Regional Data, Sources, and Destinations from 2019–2023*, The Financial Times, disponible en: https://www.fdiintelligence.com/ [04-12-2024].

innovadores y sostenibles continúan atrayendo inversores que buscan oportunidades de crecimiento a largo plazo en la región.[37] Entre 2019 y 2023, se anunciaron un total de 1.943 nuevos proyectos *(greenfield)* de IED en el mundo, para un total invertido de aproximadamente USD 106,7 mil millones, con América Latina y el Caribe recibiendo 10.8% del total de proyectos y 19,1% del capital total, como se aprecia en la figura 2.4. Se estima además que estas inversiones generaron un acumulado de 260.000 empleos a nivel global, con América Latina y el Caribe representando casi el 28% del total.[38] La región ocupa la cuarta posición en términos de nuevos proyectos, siendo Europa Occidental, Asia y el Pacifico y Medio Oriente, las que ocupan las tres primeras posiciones. En cuanto a capital invertido, América Latina y el Caribe destaca como la segunda región más atractiva, siendo superada por Asia y el Pacifico, pero superando a Europa Occidental, que ocupa la tercera posición. Sin embargo, en términos de número de empleo generado, la región encabeza el podio, seguida por Asia y el Pacifico y Europa occidental.[39]

Si bien la IED turística en América Latina y el Caribe ha tenido un desempeño favorable en general, la caída pronunciada en 2023 genera interrogantes sobre su sostenibilidad. Fomentar la diversificación del sector, apostar por la innovación y fortalecer la seguridad turística serán claves para recuperar el atractivo para los inversores y consolidar la región como destino turístico competitivo a nivel global.

Figura 2.4: **Número de proyectos *greenfield* y de capital invertido globales por región, 2019–2023 (%)**



Nota: México figura en América Latina y el Caribe, no en América del Norte.

Fuente: fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Latin America with Consolidated Regional Data, Sources, and Destinations from 2019–2023*, The Financial Times, disponible en: https://www.fdiintelligence.com/ [04-12-2024].

37 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Latin America with Consolidated Regional Data, Sources, and Destinations from 2019–2023*, The Financial Times, disponible en: https://www.fdiintelligence.com/ [04-12-2024].

38 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield Regional Data from 2019–2023*, The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

39 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Latin America with Consolidated Regional Data, Sources, and Destinations from 2019–2023*, The Financial Times, disponible en: https://www.fdiintelligence.com/ [04-12-2024].

2.2.2 Los once primeros países de América Latina y el Caribe por número de proyectos de inversión greenfield

1. México, inversión extranjera directa impulsada por el auge de alquileres de corta estancia

Durante 2023, México consolidó su posición como un imán para la inversión extranjera directa (IED) en el sector turístico. La IED en turismo alcanzó la notable cifra de USD 2,56 mil millones, equivalente al 7,1% de la IED nacional, según los datos de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México.[40] Los estados que captaron más inversión turística fueron Baja California Sur, Quintana Roo, Nayarit y Jalisco. Estos destinos, reconocidos por sus playas, naturaleza y riqueza cultural, atraen inversiones en departamentos y casas amuebladas con servicios de hotelería, que representan más del 90% del total de la IED.

El auge del estilo de vida nómada digital ha impulsado la demanda de alquileres de corta estancia, lo que se refleja en el crecimiento de la IED en este tipo de propiedades. Las plataformas digitales como Airbnb han facilitado esta tendencia, que beneficia tanto a los inversores como a los viajeros.

En cuanto a la inversión *greenfield*, en el periodo comprendido entre 2019 y 2023, México ocupa el primer lugar tanto en número de proyectos de turismo dentro de la región, con un acumulado de 71 proyectos, como en capital invertido, con USD 5,6 mil millones. Sin embargo, dicha cifra representa una disminución de 90% con respecto a los niveles prepandémicos y de casi 50% con respecto a la inversión *greenfield* en 2022.[41] En ese mismo periodo, los Estados Unidos de América, España y el Reino Unido se consolidaron como las principales fuentes de inversión en el país con un capital invertido de USD 2,5 mil millones, USD 1,3 mil millones y USD 481 millones, respectivamente.

La inversión en turismo genera empleo, impulsa el desarrollo local y diversifica la economía de las regiones receptoras. El aumento en la construcción de viviendas de alto valor en destinos turísticos y el crecimiento de las hipotecas para adquirirlas son indicadores del dinamismo del sector.

2. Perú, incentivos exitosos para descentralizar la inversión en turismo

En el periodo comprendido entre 2019 y 2023, Perú ocupa el segundo lugar en la región en número de proyectos *greenfield* de turismo, con 23 proyectos anunciados, y es quinto en capital invertido, alcanzando USD 919 millones. El Reino Unido ha liderado la inversión *greenfield* en el sector turístico peruano, con un acumulado de USD 348 millones, seguido por Chile con USD 131 millones, siendo el inversor regional más destacado. Entre los primeros cuatro mayores inversores también se encuentran Luxemburgo y España, con USD 126 millones y USD 119 millones, respectivamente. Empresas provenientes de estos cuatro países han generado más de 7.000 empleos con sus proyectos de inversión en estos años.[42]

El Régimen Especial de Recuperación Anticipada del IGV (RERA IGV) ha impulsado la diversificación de la inversión, dirigiéndose hacia nuevas regiones. Se espera la construcción de nuevos hoteles fuera de Lima con decenas de millones de dólares estadounidenses en inversiones en Piura, San Martín, Cuzco, Arequipa e Ica. Estas inversiones generan empleos, dinamizan la economía local y regional, y promueven el desarrollo social. Proyectos en ejecución como el Hotel MSPiura (USD 9,6 millones), el Hampton by Hilton Tarapoto

40 Gobierno de México – Secretaría de Turismo (2024), 'Inversión Extranjera Directa Turística supera los 2 mil 561 millones de dólares en 2023', nota de prensa, publicada el 29 de febrero de 2024, Gobierno de México, disponible en: https://www.gob.mx/sectur/prensa/inversion-extranjera-directa-turistica-supera-los-2-mil-561-millones-de-dolares-en-2023?idiom=es#:~:text=%2D%20El%20secretario%20de%20Turismo%20del,Directa%20captada%20en%20el%20pa%C3%ADs [29-11-2024].

41 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Mexico from 2019–2023*, The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

42 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Peru from 2019–2023*, The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

(USD 5,5 millones) y el Hampton by Hilton Cusco (USD 6,7 millones) confirman el dinamismo del sector. Además, también en Cuzco se construye el primer teleférico, con una inversión total de más de USD 26 millones.[43]

3. Colombia, efectiva promoción internacional de IED en turismo

En los últimos cinco años, Colombia – ocupando el tercer lugar en la región – ha acumulado 22 proyectos *greenfield* de turismo, representando USD 370 millones en capital invertido.[44] Así, Colombia se posiciona como un destino atractivo para la inversión extranjera directa en turismo. Los principales inversores fuera de la región en proyectos de turismo en el país han sido los Estados Unidos de América (USD 80 millones) y España (USD 76,8 millones), y a nivel regional Uruguay (USD 75 millones) y Perú (USD 68 millones), representando entre los cuatro más de la mitad del total de capital invertido y número de proyectos. El gobierno, además, ha implementado un plan estratégico que combina la promoción del país como destino turístico con el desarrollo de infraestructura y la mejora de la competitividad del sector.

Tan solo entre agosto de 2022 y agosto de 2023 se aprobaron 187 proyectos de inversión turística por un valor total de USD 107 millones, según cifras del Fondo Nacional del Turismo.[45] Estas inversiones se dirigen a la construcción de nuevos hoteles, la mejora de la infraestructura turística y el desarrollo de nuevos productos y servicios. Además, el gobierno colombiano tiene como objetivo de recibir entre 7,5 y 12 millones de visitantes no residentes en 2026.[46] Para lograrlo, se espera que la IED en turismo juegue un papel fundamental.[47]

4. República Dominicana, más allá de la IED en turismo

La República Dominicana se ha convertido en el receptor más grande de inversión extranjera directa dentro del Caribe, no solo en el sector turístico, que tradicionalmente ha liderado, sino también en áreas como energía renovable, logística y manufacturas. Esta diversificación, impulsada por la resiliencia económica del país y la mejora en la gobernabilidad, ha transformado el panorama de inversiones.

Entre el 2019 y el 2023, la República Dominicana ocupa con 21 proyectos el cuarto lugar en número de proyectos *greenfield* de turismo, pero se posiciona como segundo en cuanto a capital invertido, con USD 5,3 mil millones.[48] España ha liderado la inversión extranjera en el sector turístico dominicano, con un acumulado de USD 2,1 mil millones, seguido por Türkiye con USD 1,8 mil millones y los Estados Unidos de América con USD 686 millones, además de dos inversores regionales, Jamaica con USD 300 millones y México con más de USD 210 millones, que han generado entre todos más de 14.000 empleos con sus proyectos de inversión.

En 2023, la IED en proyectos *greenfield* de turismo alcanzó los USD 599 millones, casi un cuarto del total de la IED en el país. Esta significativa cifra refleja el auge en

43 Gobierno del Perú – Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2022), 'Ministro Sánchez: más de US$ 111 millones en inversión hotelera gracias al RERA IGV', nota de prensa publicada el 30 de noviembre de 2022, Gobierno del Perú, Lima, disponible en: https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias [06-11-2024].

44 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Colombia from 2019–2023,* The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

45 Gobierno de Colombia – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fondo Nacional de Turismo y ProColombia (2023), 'Se Lanza a Nivel Mundial la Nueva Narrativa de Promoción: "Colombia, el País de la Belleza"', Noticias, publicado el 8 de septiembre de 2023, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bogotá, disponible en: https://portucolombia.mincit.gov.co/noticias [06-11-2024].

46 Gobierno de Colombia – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fondo Nacional de Turismo y ProColombia (2023), 'Se Lanza a Nivel Mundial la Nueva Narrativa de Promoción: "Colombia, el País de la Belleza"', Noticias, publicado el 8 de septiembre de 2023, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bogotá, disponible en: https://portucolombia.mincit.gov.co/noticias [06-11-2024].

47 Ventanilla Única de Inversión (2024), 'Colombia 2023: A Beacon of Foreign Investment Opportunities', publicado el 31 de enero de 2024, VUI Colombia, Bogotá, disponible en: https://vui.gov.co [06-11-2024].

48 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Dominican Republic from 2019–2023,* The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

la construcción de nuevas habitaciones hoteleras, con una inversión estimada de USD 250.000 por habitación,[49] lo que genera empleos y dinamiza la economía. Sin embargo, al comparar la cifra con 2022, la inversión *greenfield* ha disminuido más del 60%, reflejo del impacto que han tenido las políticas monetarias globales en los flujos de inversión hacia los mercados emergentes.

Con ocasión de la celebración de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2024, se anunció la construcción de 9.135 nuevas habitaciones hoteleras, con una inversión estimada de USD 3,5 mil millones.[50] Las zonas de Bávaro-Punta Cana, Miches, Santo Domingo y Santiago serán las principales receptoras de estas inversiones.

5. Brasil, gran potencial pese a la reducción significativa en IED *greenfield*

En el periodo de 2019 a 2023, Brasil ocupa con 18 proyectos el quinto lugar en número de proyectos *greenfield* de turismo dentro de la región, y es séptimo en cuanto a capital invertido. En los últimos años, el país ha experimentado una reducción significativa en el capital de IED *greenfield,* pasando de más de USD 225 millones en 2021, a alrededor de USD 2.6 millones en 2023.[51] .

Los mayores inversores en turismo *greenfield* en Brasil en términos de capital invertido en ese periodo, han sido el Reino Unido (USD 303 millones), Tailandia (USD 77 millones) y Suiza (USD 75 millones), con el primero representando más del 60% del total de capital recibido por el país.[52]

En este periodo, empresas brasileñas también han sido protagonistas de inversión de turismo en otros países. Canadá, los Estados Unidos de América y Portugal, destacan como destinos internacionales de inversión, y Argentina, como destino regional.[53]

6. Argentina, lenta recuperación postpandemia

Entre 2019 y 2023, Argentina ocupó el sexto lugar en número de proyectos *greenfield* de turismo dentro de la región, con 12 proyectos acumulados, y es décimo país en cuanto a capital invertido. Los mayores inversores de capital invertido en ese periodo han sido los Emiratos Árabes Unidos (USD 99 millones), los Estados Unidos de América (USD 25 millones) y Tailandia (USD 23 millones), como protagonistas internacionales, con el primero representando más del 50% del total del capital recibido por el país. Dentro de los primeros cuatro inversores en el país se encuentra Uruguay (USD 23 millones) a nivel regional.[54]

En el periodo analizado, con USD 102 millones, 2020 fue el mejor año para el país en cuanto a capital invertido en IED *greenfield* en turismo, mientras que 2021 y 2022 dieron paso a drásticas y sucesivas disminuciones en los niveles de inversión. En 2023, el país experimentó una recuperación en sus flujos de inversión *greenfield,* recibiendo USD 3.1 millones de capital en IED *greenfield* – más del doble en comparación al 2022 –, pero un 90% menos del capital invertido de USD 30 millones en 2021.[55]

49 De la Cruz, I. (2023), 'El turismo atrajo el 24 % de la inversión extranjera directa en el primer semestre del 2023', publicado el 13 de diciembre de 2023, *Diario Libre,* Santo Domingo, disponible en: https://www.diariolibre.com [06-11-2024].

50 Méjía, M. (2024), 'Collado: Fitur 2024 dejó a RD alrededor de US$ 3,500 millones en nuevas inversiones', publicado el 26 de enero de 2024, *Diario Libre,* Santo Domingo, disponible en: https://www.diariolibre.com [06-11-2024].

51 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Argentina from 2019–2023,* The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

52 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Brasil from 2019–2023,* The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

53 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Argentina from 2019–2023,* The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

54 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Argentina from 2019–2023,* The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

55 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Argentina from 2019–2023,* The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

7. Costa Rica, inversión hotelera de alto nivel

En los últimos cinco años, Costa Rica se ha posicionado con 13 proyectos en séptimo lugar en número de proyectos *greenfield* de turismo dentro de la región, pero con USD 1,25 mil millones de capital invertido está en cuarto lugar, consolidándose así como un destino atractivo para la inversión extranjera directa en el sector.[56] Los mayores inversores en términos de capital invertido en ese periodo han sido los Estados Unidos de América (USD 800 millones), el Reino Unido (USD 64 millones) y España (USD 59 millones), como protagonistas internacionales, con el primero representando casi el 70% del total del capital invertido en el país. A nivel regional, México destaca como el mayor inversor en Costa Rica, con USD 240 millones invertidos en ese periodo.[57]

El país está experimentando un auge en la construcción de nuevos hoteles, con al menos 15 proyectos en marcha que representan una inversión superior a USD 540 millones para 2024. Se observa un repunte en la demanda de servicios de alto nivel, con proyectos como el Hotel Waldorf Astoria, de la cadena Hilton, que abrirá sus puertas en 2024 con una inversión de USD 200 millones.[58] Además, los hoteles boutique y la experiencia personalizada en zonas menos transitadas son tendencias en auge, con nuevos complejos hoteleros en diferentes provincias del país, incluyendo Heredia, Guanacaste, Puntarenas, Limón y San José.[59] Tan solo en 2023 el país recibió un poco más de USD 300 millones en IED *greenfield* de turismo, con más de 2.100 empleos generados.[60]

8. Cuba, el turismo como sector más atractivo para la IED

Cuba se encuentra en un proceso de transformación y apertura a la inversión extranjera directa en el sector turístico. En el periodo de 2019 a 2023, el país ocupa el octavo lugar en número de proyectos *greenfield* de turismo dentro de la región, con 9 proyectos acumulados, pero es tercero en cuanto a capital invertido, con USD 4,6 mil millones.[61] El mayor inversor en términos de capital invertido en ese periodo ha sido España, con inversiones que representan el 98% del total invertido en el país (USD 4,5 mil millones).[62]

Actualmente, Cuba cuenta con 334 negocios con IED, de los cuales 56 son totalmente de capital extranjero.[63] El turismo es el sector que más atrae la IED. Las autoridades cubanas priorizan la inversión extranjera como fuente de desarrollo hotelero. Cienfuegos destaca como un destino atractivo para la inversión, con proyectos en Cayo Santa Lucía, Varadero y La Habana. La cadena hotelera Gran Caribe, con cinco proyectos de IED en Cienfuegos, planea aumentar su capacidad a 19.000 habitaciones hasta 2028, con una mejora en la calidad y variedad de servicios.[64]

56 fDi Markets (2024), T*ourism fDi Greenfield in Costa Rica from 2019–2023*, The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

57 fDi Markets (2024), T*ourism fDi Greenfield in Costa Rica from 2019–2023*, The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

58 fDi Markets (2024), T*ourism fDi Greenfield in Costa Rica from 2019–2023*, The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

59 Centroamérica 360 (2024), 'En Costa Rica se construyen 15 hoteles con más de $ 540 millones de inversión', publicado el 24 de febrero de 2024, *Centroamérica 360*, disponible en: https://centroamerica360.com [06-11-2024].

60 fDi Markets (2024), T*ourism fDi Greenfield in Costa Rica from 2019–2023*, The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

61 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Cuba from 2019–2023*, The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

62 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Cuba from 2019–2023*, The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

63 OnCuba News (2024), 'Cuba intentará saltar el listón de 3 millones de turistas en 2024', publicado el 24 de febrero de 2024, *OnCuba News*, La Habana/Miami, disponible en: https://oncubanews.com [06-11-2024].

64 Excelencias News Cuba (2023), 'Gran Caribe busca expandir su presencia hotelera en el centro de Cuba', publicado el 18 de septiembre de 2023, *Excelencias News Cuba*, disponible en: https://www.excelenciascuba.com [06-11-2024].

9. Chile, destacado inversor *greenfield* en la región

En el periodo analizado, Chile ocupa la novena posición como destino en número de proyectos *greenfield* de turismo dentro de la región, con un acumulado de siete proyectos, aunque no forma parte de los primeros diez países en términos de capital invertido.[65]

Sus mayores inversores fuera de la región en términos de capital invertido entre 2019 y 2023 han sido Tailandia (USD 27 millones) y Francia (USD 13 millones), con el primero representando casi un tercio del total de capital invertido en el país. En cuanto a inversores regionales destacan Perú, también representando casi un tercio de la inversión total, y Uruguay, con un poco más de USD 13 millones invertidos.[66]

En el mismo periodo, empresas chilenas han tenido un papel protagonista como inversoras en proyectos turísticos en otros países de la región, destacando la inversión acumulada de más de USD 130 millones realizada en Perú.[67]

10. Panamá, todavía lejos de sus niveles prepandémicos de IED en turismo

Con seis proyectos, Panamá completa los primeros diez puestos de países con mayor número acumulado de proyectos *greenfield* entre el 2019 y el 2023, ocupando además el octavo lugar en capital invertido en el mismo periodo. Estas posiciones reflejan la tendencia que ha experimentado el país en los últimos años, con una reducción significativa en la IED *greenfield* de turismo, partiendo de casi USD 190 millones en 2019, para alcanzar unos USD 1,3 millones en el último año 2023.[68]

Sus mayores inversores fuera de la región en términos de capital invertido en ese periodo han sido los Estados Unidos de América (USD 188 millones), Francia (USD 94 millones) y Tailandia (USD 94 millones), con el primero representando casi la mitad del total de capital invertido en el país.[69]

11. Jamaica, villas turísticas un sector en auge

En los últimos cinco años, la inversión extranjera directa en turismo representó el 20% del total de la isla, y aunque el país no forma parte de los primeros diez países en número de proyectos *greenfield* dentro de la región, ocupa un destacable sexto lugar en términos de capital invertido, con USD 750 millones.[70]

El gobierno jamaicano trabaja para que la industria turística sea equitativa, viable y genere oportunidades para todos los ciudadanos. Se espera que el turismo siga siendo el principal motor del crecimiento económico y la prosperidad en los próximos cinco a diez años, sumando entre 15.000 y 20.000 nuevas habitaciones hoteleras, con una inversión de entre USD 4 mil millones y USD 5 mil millones.[71]

El aumento de la demanda de villas por parte de los turistas tras la pandemia ha convertido a Jamaica en líder en la región en ofrecer experiencias innovadoras para este tipo de alojamiento. La costa noreste de Jamaica se está convirtiendo en la “Riviera jamaicana”. El 29% de los turistas que visitaron Jamaica en 2023 se alojaron en alojamientos de la *economía compartida* (como Airbnb) – una tendencia creciente.[72]

65 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Chile from 2019–2023,* The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

66 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Chile from 2019–2023,* The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

67 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Chile from 2019–2023,* The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

68 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Panama from 2019–2023,* The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

69 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Panama from 2019–2023,* The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

70 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Jamaica from 2019–2023,* The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

71 Gobierno de Jamaica – Ministerio de Turismo de Jamaica (2023), ‘Jamaica’s Tourism Boom Set to Continue’, publicado el 26 de abril de 2023, Gobierno de Jamaica, Kingston, disponible en: https://www.mot.gov.jm/news-releases/ [04-12-2024].

72 Karantzavelou, V. (2023), ‘Jamaica’s Tourism Minister welcomes resurgence of villas sub-sector’, publicado el 21 de marzo de 2023, Travel Daily News Media Network, disponible en: https://www.traveldailynews.com [06-11-2024].

2.2.3 Inversión de capital de riesgo

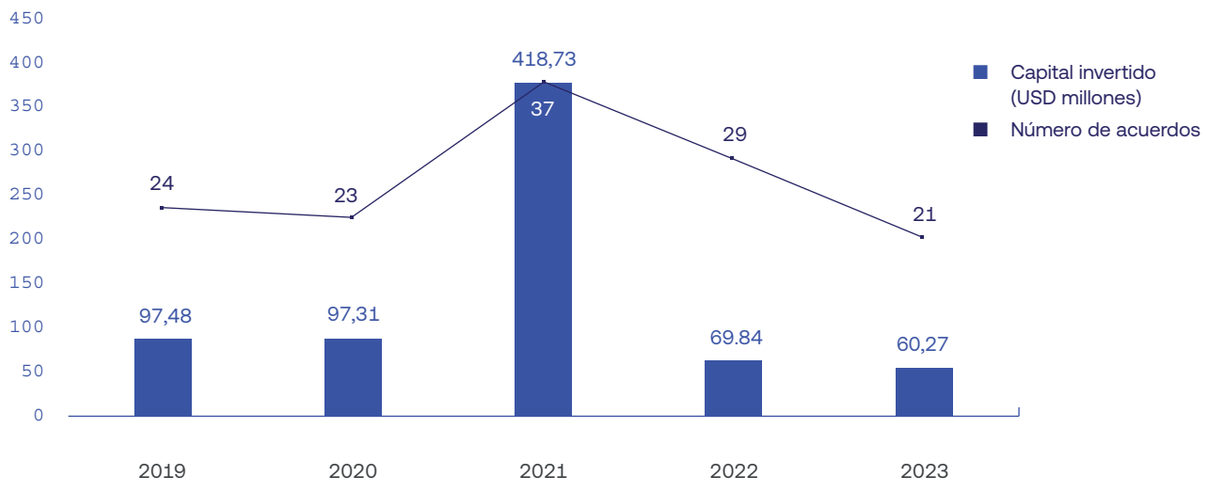
El extraordinario crecimiento experimentado en el turismo en América Latina y el Caribe en la última década, lo ha posicionado como un sector atractivo para la inversión de capital riesgo.

La inversión en startups de turismo dentro de la región durante el período 2019–2023 experimentó un crecimiento sostenido durante los primeros años, con un auge significativo en 2021. Desde 2022 se observa una tendencia descendente en la cantidad de acuerdos y en el capital total invertido, como se aprecia en la figura 2.5. A pesar de la disminución en la inversión total, las valoraciones de media han aumentado, lo que indica una mayor confianza en el potencial de las startups a largo plazo. Los inversores están realizando menos acuerdos, pero con mayor inversión individual en cada startup.

El periodo analizado comenzó con un impulso prometedor en inversión de capital de riesgo, con un total de USD 97,48 millones invertidos en 24 acuerdos en 2019. Ese año, Buser, una empresa brasileña de transporte interurbano que conecta pasajeros a través de una plataforma digital, se llevó la mayor inversión con USD 34 millones. Esta inversión marcó un precedente para el potencial del sector turístico dentro del ecosistema de startups.[73]

En 2020 – a pesar de la incertidumbre generada por la pandemia global –, la inversión se mantuvo resiliente, con USD 97,31 millones invertidos en 23 acuerdos, Casai, una empresa mexicana de hospitalidad que ofrece apartamentos amueblados y equipados para estancias cortas y largas recibió la mayor inversión del año con USD 54 millones. La apuesta por Casai evidenció la confianza de los inversores en la capacidad del sector turístico para adaptarse a las nuevas necesidades y tendencias.[74]

Figura 2.5: **Captial de riesgo invertido en turismo (USD millones) y número de acuerdos (proyectos) en América Latina y el Caribe, 2019-2023**



Fuente: Pitchbook (2024), *Inversión de capital de riesgo en turismo en América Latina y el Caribe, de 2019 a 2023*, Ptichbook.

73 Pitchbook (2024), *Inversión de capital de riesgo en turismo en América Latina y el Caribe, de 2019 a 2023*, Ptichbook.

74 Pitchbook (2024), *Inversión de capital de riesgo en turismo en América Latina y el Caribe, de 2019 a 2023*, Ptichbook.

El sector experimentó un auge significativo en 2021, con USD 418,73 millones invertidos en 37 acuerdos, lo que representó un crecimiento exponencial del 331% en comparación con 2020.[75] Kovi, una plataforma brasileña de alquiler de autos por kilómetro para conductores de viajes compartidos y entregas se adjudicó una de las mayores inversiones del año con USD 104 millones.[76] Este hito marcó la consolidación del sector turístico como un foco de interés para los inversores de capital riesgo.

Sin embargo, en 2022, la inversión comenzó a mostrar una tendencia descendente, con USD 69,84 millones invertidos en 29 acuerdos.[77] Kolors, una plataforma mexicana de transporte interurbano inteligente que optimiza rutas y ofrece servicios de seguridad, recibió la mayor inversión del año con USD 20 millones.[78] Si bien la cantidad de acuerdos y el capital total invertido disminuyeron, se observó un aumento en la valuación post-inversión media, lo que sugiere una mayor confianza en el potencial a largo plazo de las startups del sector.

En 2023, la tendencia descendente continuó, con USD 60,27 millones invertidos en 21 acuerdos. Onfly, una plataforma brasileña de gestión de viajes y gastos que automatiza tareas y facilita la gestión de viajes corporativos, se llevó una de las mayores inversiones del año con USD 16,5 millones. A pesar de la disminución en la inversión total, la valuación post-inversión media se mantuvo alta, lo que confirma la confianza de los inversores en las startups del sector.[79]

Los primeros siete inversores en startups de turismo en la región para el periodo analizado se pueden apreciar en la tabla 2.1. El listado contiene tres inversores internacionales, que son: 500 Global (13 acuerdos), Google for Startups (10 acuerdos), y YCombinator (10 acuerdos) – todos con sede en California, Estados Unidos de América. Cuatro inversores regionales también forman parte de los primeros siete inversores: Monashees (Brasil, 12 acuerdos), Bossanova Investimentos (Brasil, 10 acuerdos), Maya Capital (Brasil, 6 acuerdos), Spectra Investments (Brasil, 6 acuerdos), y 500 Startups LatAm (México, 5 acuerdos).[80] La participación de estos inversores, tanto internacionales como regionales, demuestra el interés global en el sector turístico de América Latina y el Caribe.

Tabla 2.1: **Los primeros siete inversores en startups de turismo en América Latina y el Caribe, por cantidad de acuerdos logrados**

	Acuerdos	País de seda
500 Global	13	Estados Unidos de América
Monashees	12	Brasil
Google for Startups	10	Estados Unidos de América
YCombinator	10	Estados Unidos de América
Bossanova Investimentos	10	Brasil
Maya Capital	6	Brasil
Specta Investments	6	Brasil
500 Startups LatAm	5	México

Fuente: Pitchbook (2024), *Inversión de capital de riesgo en turismo en América Latina y el Caribe, de 2019 a 2023*, Ptichbook.

75 Pitchbook (2024), *Inversión de capital de riesgo en turismo en América Latina y el Caribe, de 2019 a 2023*, Ptichbook.
76 Pitchbook (2024), *Inversión de capital de riesgo en turismo en América Latina y el Caribe, de 2019 a 2023*, Ptichbook.
77 Pitchbook (2024), *Inversión de capital de riesgo en turismo en América Latina y el Caribe, de 2019 a 2023*, Ptichbook.
78 Pitchbook (2024), *Inversión de capital de riesgo en turismo en América Latina y el Caribe, de 2019 a 2023*, Ptichbook.
79 Pitchbook (2024), *Inversión de capital de riesgo en turismo en América Latina y el Caribe, de 2019 a 2023*, Ptichbook.
80 Pitchbook (2024), *Inversión de capital de riesgo en turismo en América Latina y el Caribe, de 2019 a 2023*, Ptichbook.

2.2.4 Inversión de organismos regionales públicos y multilaterales

El turismo en América Latina y el Caribe está encaminado a una recuperación total de sus niveles previos a la pandemia, tal y como muestran las cifras de llegadas de turistas internacionales e ingresos generados por turismo en 2023 publicadas en el *Barómetro de Turismo Mundial*.[81] A su vez, las organizaciones multilaterales internacionales y regionales están desempeñando un papel cada vez más importante en la financiación y promoción de nuevos proyectos en el sector, ayudando a impulsar el resurgimiento turístico de la región.

Además de ONU Turismo, por su papel catalizador, destacan como inversores multilaterales clave en la región la Corporación Financiera Internacional (International Finance Corporation – IFC), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE). También hay que destacar el papel de algunos de los principales bancos nacionales de desarrollo, como el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES) en el caso de Brasil. Estas entidades no solo aportan capital, sino brindan también asistencia técnica y fomentan la implementación de prácticas sostenibles e inclusivas.

La financiación y promoción de proyectos por parte de las organizaciones multilaterales está generando un impacto positivo en el sector turístico de América Latina y del Caribe, con beneficios palpables en diversas áreas:

- **Desarrollo sostenible:** Las inversiones se orientan hacia proyectos que fomentan el turismo ecológico, la preservación del patrimonio cultural y la gestión responsable de recursos naturales. Por ejemplo, en 2020, la IFC destinó USD 100 millones para apoyar por primera vez en México el turismo sostenible en hoteles de la Riviera Maya y en Jalisco, cumpliendo con altos estándares ambientales, ejemplificando el compromiso de la IFC con la sostenibilidad, ya que los recursos provienen de la primera emisión de bonos verdes del Banco Sabadell y se enmarcan en un potencial de hasta USD 4,1 mil millones para América Latina en edificios verdes hasta el 2030.[82] Además, gracias a acuerdos alcanzados en 2023 y 2024, el CAF y ONU Turismo están trabajando juntos para promover la inversión en turismo sostenible en América Latina y el Caribe, colaborando en el desarrollo de guías de inversión para Ecuador, El Salvador, Honduras, México, Panamá, Perú y Uruguay, en la región de América Latina, y Barbados y Jamaica, en la región caribeña, con las que atraerán inversión extranjera directa y facilitarán acceso a modelos de financiación innovadores. Cabe destacar También la aprobación a inicios de 2024 de un préstamo por parte del BID de USD 100 millones para que Barbados siga modernizando sus políticas y regulaciones con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible.

- **Mejora de la infraestructura:** Se han realizado importantes esfuerzos para impulsar la modernización de aeropuertos, carreteras y otros elementos clave para la conectividad turística. Por ejemplo, en 2022, la IFC asesoró al gobierno de Jamaica en la identificación de inversores privados para el proyecto de infraestructura más grande de la historia del país: la construcción de tres segmentos carreteros en la turística Costa Norte, con un monto estimado entre USD 600 y USD 800 millones. Dicho proyecto buscaba mejorar la movilidad de personas y bienes, además de fortalecer el sector turístico de la isla.[83] Por otra parte, el BNDES también ha aprobado financiaciones para mejoras en la infraestructura urbana y cultural de Belém, en Brasil, por un valor de BRL 3 billones (aproximadamente UDS 531,6 mil millones), así como para la restauración de

81 Organización Mundial del Turismo (2024), *'Barómetro del Turismo Mundial'*, volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

82 Internacional Finance Corporation (2020), 'IFC y Banco Sabadell Impulsan con 100 millones de dólares al turismo sostenible de Riviera Maya y Vallarta', comunicado de prensa, publicada el 2 de noviembre de 2020, IFC, Ciudad de México, disponible en: https://www.ifc.org/en/pressroom [06-11-2024].

83 Internacional Finance Corporation (2022), 'IFC to Improve Roads and Strengthen Tourism Sector in Jamaica, Driving Sustainable Growth', comunicado de prensa, publicado el 22 de abril de 2022, IFC, Washington, D.C., disponible en: https://www.ifc.org/en/pressroom [06-11-2024].

equipamientos históricos, como parte de su apoyo al desarrollo de la región.[84]

- **Fortalecimiento de las PYMEs:** Las organizaciones multilaterales también brindan apoyo financiero y técnico a las pequeñas y medianas empresas del sector turístico, fomentando su formalización y competitividad. Por ejemplo, el Programa Regional de Competitividad y Sostenibilidad para la MIPYME Turística (PROMITUR) del BCIE lanzado a finales de 2021 para respaldar a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPYMEs) turísticas en la región centroamericana. El programa, dirigido a empresas de hasta 100 empleados, tiene como finalidad fomentar emprendimientos innovadores y el desarrollo de productos turísticos mediante el aprovechamiento de nuevas tecnologías.[85] Adicionalmente, el BNDES trabaja junto con otras instituciones internacionales para financiar proyectos turísticos en Brasil como en su colaboración con el BID en el programa Pró-Amazônia, que facilitará USD 900 millones en créditos, USD 750 millones del BID y el resto del BNDES, para MiPYMEs de la región amazónica. Este programa apoya proyectos sociales, ambientales y económicamente sostenibles, respetando las características locales y regionales, con el fin de mejorar la economía y la calidad de vida en la región amazónica.[86]

A medida que la industria consolida su recuperación tras el parón que supuso la pandemia, la inversión previsiblemente se enfocará en áreas como la digitalización, la innovación tecnológica, la adaptación al cambio climático y la mejora de la seguridad turística, garantizando un sector turístico más resiliente, competitivo y socialmente responsable en el futuro.



Colibrí de bosque, Colombia.
© Jiri Hrebicek | Dreamstime.com

84 Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (2024), 'BNDES na COP 30: em dois meses, R$ 140 milhões em crédito para o turismo em Belém', noticias, publicado el 8 de febrero de 2024, BNDES, disponible en: https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/imprensa/noticias/ [06-11-2024].

85 Banco Centroamericano de Integración Económica (2021), 'BCIE lanza programa de apoyo a la MIPYME turística de la región', noticias, publicado el 19 de abril de 2021, BCIE, San Salvador, disponible en: https://www.bcie.org [06-11-2024].

86 Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (2023), 'BNDES e BID lançam Coalizão Verde com bancos de desenvolvimento e anunciam R$ 4,5 bi para MPMEs', noticias, publicado el 7 de agosto de 2023, BNDES, disponible en: https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/imprensa/noticias/ [06-11-2024].

2.3 Panorama de la inversión sostenible en turismo

La sostenibilidad en el turismo es un enfoque clave para los inversores en la región. Bajo el concepto de sostenibilidad, generalmente se hace referencia a proyectos que incorporan prácticas respetuosas con el medio ambiente, que fomentan el turismo comunitario y que promueven la conservación de la biodiversidad, para atraer inversiones comprometidas con el crecimiento sostenible.

La región está llamada a convertirse en un protagonista importante de la financiación climática, que implica el flujo de importantes sumas de dinero desde las economías desarrolladas hacia las economías en vías de desarrollo para invertir en proyectos de desarrollo sostenible que además reduzcan la emisión de carbono.

Existen múltiples mecanismos que los gobiernos de América Latina y el Caribe pueden utilizar para aprovechar esta oportunidad, entre los que se encuentran (i) el desarrollo de alianzas público-privadas, (ii) el acceso a programas de financiación ofrecidos por bancos multilaterales, (iii) el acceso a fondos internacionales de cambio climático (con el Banco Mundial desempeñando muchas veces el papel de fideicomisario, y en el que destacan el Green Climate Fund, Adaptation Fund, o Climate Investment Fund, entre otros), y desde luego, (iv) incentivos a las inversiones del sector privado.

Un claro ejemplo del impacto que pueden tener las organizaciones internacionales en la implementación de políticas sostenibles aplicadas al turismo es la alianza entre ONU Turismo y la IFC para el desarrollo de *hoteles verdes.* Dicha iniciativa ha ofrecido créditos a hoteles que buscan hacer más ecosostenibles sus edificaciones, con una prueba piloto en siete países, incluyendo una en Jamaica.[87]

Los bancos de desarrollo también incentivan la inversión en proyectos de turismo sostenible en la región. El BID, por ejemplo, recientemente ha apoyado al grupo internacional Sheraton para construir el primer hotel EDGE Advanced en Guyana, y al grupo latinoamericano Cisneros Real Estate para la construcción de un complejo turístico sostenible en la República Dominicana.[88] Mientras el CAF, por su parte, ha anunciado USD 2 mil millones para preservar la Amazonía e impulsar el turismo sostenible y regenerativo en la zona, entre otros objetivos.[89]

87 Organización Mundial de Turismo (2024), *Policy Guidance to Support Climate Action by National Tourism Administrations,* ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/9789284425365.

International Finance Corporation y Organizacion Mundial de Turismo (s.f.), *Government Incentives for Green Hotels: UNWTO and IFC Webinar Series,* disponible en: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-06/Government-Incentives-for-Green-Hotels-unwto.pdf [06-11-2024].

88 BID Invest (2024), 'BID Invest Apoya el Turismo Sostenible en Guyana con el Desarrollo del Primer Hotel EDGE Advanced en el Caribe', Noticias, publicado el 24 de febrero de 2024, BID, Wahington, D.C., disponible en: https://idbinvest.org/es [04-12-2024].

89 Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (2023), 'CAF invertirá USD 2.000 millones para proteger la Amazonía', noticias, publicado el 6 de diciembre de 2023, CAF, Caracas, disponible en: https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2023/12/caf-invertira-usd-2000-millones-para-proteger-la-amazonia/ [06-11-2024].

Otra opción disponible para los países de mercados emergentes para redirigir inversión a proyectos más sostenibles con el medio ambiente es el intercambio de deuda por naturaleza. Con este vehículo financiero el gobierno central del país interesado se une a socios internacionales, como The Nature Conservancy (TNC), el BID o la Corporación Financiera de Desarrollo Internacional de los los Estados Unidos de América (U.S. International Development Finance Corporation – DFC), para identificar posibles descuentos en recompra de deuda pública condicionados a inversión en proyectos de preservación de la naturaleza en esos países. En los últimos años tres países de la región, Barbados, Belice y Ecuador, hicieron uso de estos mecanismos logrando descuentos de deuda equivalentes a USD 1,19 mil millones y asignando USD 678 millones para proyectos de preservación de ecosistemas marinos, según estimaciones del FMI.[90]



SPA-hotel de lujo en Ecuador. © Kseniya Ragozina | Dreamstime.com

90 Fondo Monetario Internacional (2023), 'Online Annex 5. Debt-for-Nature Swaps in Latin America and the Caribbean', en: *Regional Economic Outlook. Western Hemispher: Securing low inflation and nurturing potential growth*, FMI, Washington, D.C., disponible en: https://www.imf.org/en/Publications [06-11-2024].



03. Propuesta de valor del sector turístico en América Latina y el Caribe

Resumen: América Latina y el Caribe han mejorado su posición competitiva en el sector de viajes y ocio, destacando en índices internacionales como el Índice de Desarrollo del Turismo y Viajes (TTDI), con Chile liderando en la región. La zona muestra fortalezas en costos atractivos, infraestructura digital, seguridad y salud. Sin embargo, necesita mejorar en infraestructura de transporte y aprovechamiento de recursos culturales. Además, la región posee una alta biodiversidad, con Brasil y Colombia entre los países más biodiversos según el Índice Global de Biodiversidad 2022. Se analizan los incentivos que varios países han implementado para atraer empresas extranjeras y promover el sector.

Palabras clave: competitividad | viajes | Índice de desarrollo del turismo y viajes | TTDI | biodiversidad | infraestructura | incentivos | seguridad | digitalización | ocio | recursos.

Mensajes clave:

- Chile lidera en competitividad en el sector de viajes según el TTDI.
- Brasil y Colombia destacan entre los países más biodiversos del mundo.
- La región muestra fortaleza en costos atractivos, infraestructura digital, seguridad y salud.
- Es necesario mejorar la infraestructura de transporte y el aprovechamiento de recursos culturales.
- Varios países ofrecen incentivos para atraer empresas extranjeras y promover el sector de viajes y ocio.

Barcos y lanchas en un hotel flotante en Manaus, Amazonia brasileña.
© Alexandre Fagundes De Fagundes | Dreamstime.com

3.1 Ranking e índices de competitividad económica y turística en América Latina y el Caribe

La competitividad de los países de América Latina y el Caribe en el ámbito económico y turístico ha sido evaluada positivamente en diversos índices internacionales. Mejoras en infraestructura, en seguridad y en calidad de servicios turísticos han fortalecido la posición de la región.



Voladores de Papantla, Mexico.
© Alexandre Fagundes De Fagundes | Dreamstime.com

3.1.1 Índice de Desarrollo del Turismo y Viajes (Travel & Tourism Development Index – TTDI)

El Índice de Desarrollo del Turismo y Viajes (Travel & Tourism Development Index –TTDI), elaborado por el Foro Económico Mundial (FEM), es una herramienta que permite evaluar el desarrollo sostenible y resiliente del sector turístico a nivel global, incluyendo 117 economías con la edición de 2022 (TTDI 2021). Este índice proporciona datos para decisiones de inversión y políticas, con 5 subíndices, 17 pilares y 112 indicadores. Su objetivo es impulsar el crecimiento del sector a largo plazo en un marco sostenible y fortalecer la colaboración a nivel local, nacional, regional y global para el desarrollo del turismo. Como se aprecia en la tabla 3.3, en el TTDI, 19 países de América Latina y el Caribe (10 de América del Sur y 9 de América Central y del Norte), hacen parte de las 117 economías analizadas, con Chile ocupando el puesto más alto (posición 34), entre los países de la región y Venezuela el más bajo (posición 108). Los primeros tres puestos del índice a nivel global los ocupan Japón, los Estados Unidos de América y España; todos ellos con una puntuación de 5,2. Por su parte, los últimos países del listado global son Mali (2,7 puntos), Yemen (2,6 puntos) y el Chad (2,5 puntos). [91]

91 Foro Económico Mundial (2022), *Travel & Tourism Development Index 2021*, FEM, Ginebra, disponible en: https://es.weforum.org/publications/ [07-11-2024].

Véase también: Foro Económico Mundial (2024), *Travel & Tourism Development Index 2024*, FEM, Ginebra, disponible en: https://es.weforum.org/publications/ [07-11-2024].

Tabla 3.1:

Travel & Tourism Development Index (TTDI) – puestos de los países de América Latina y el Caribe

	Puesto	TTDI 2021
Chile	34	4,3
México	40	4,3
Brasil	49	4,2
Costa Rica	50	4,2
Uruguay	55	4,1
Colombia	58	4,0
Argentina	59	4,0
Panamá	60	4,0
Perú	65	3,9
República Dominicana	69	3,8
Ecuador	73	3,8
Trinidad y Tobago	85	3,6
Bolivia	91	3,4
El Salvador	96	3,3
Guatemala	97	3,3
Paraguay	99	3,3
Nicaragua	104	3,2
Honduras	106	3,1
Venezuela	108	3,1

Notas: Travel & Tourism Development Index (TTDI) significa: Índice de Desarrollo del Turismo y Viajes. Las puntuaciones globales del índice van del 1 al 7, siendo 1 = peor y 7 = mejor.

En este gráfico se muestran los países de América Latina y el Caribe que se analizaron en el TTDI.

Fuente: Foro Económico Mundial (2022), *Travel & Tourism Development Index 2021*, FEM, Ginebra, disponible en: https://es.weforum.org/publications/ [07-11-2024].

El TTDI le asigna a la región de América Latina y el Caribe una puntuación promedio de 3,8, siendo 7,0 la mayor puntuación posible. Chile con 4,3 puntos lidera el listado, seguido por México, Brasil, Costa Rica y Uruguay.[92]

Un análisis más detallado de los resultados presentados en el TTDI muestra que América Latina y el Caribe destaca en cuatro de los 17 pilares analizados. El primero de ellos: 'precios competitivos'. Este hace parte del subíndice de 'políticas y estrategias' que habilitan el desarrollo de negocios turísticos, donde la región resulta muy atractiva a nivel global por su bajo costo en viajes e inversión. Los siguientes tres pilares – 'desarrollo de la infraestructura digital', 'seguridad y protección', y 'salud e higiene' – forman parte del subíndice de habilitadores generales para la operación en cualquier país. En concreto, el pilar de 'infraestructura digital' indica que la región posee una buena oferta digital para sus visitantes, al mismo tiempo que habilita nuevos canales de promoción para sus empresas en el sector turístico. Todo ello viene complementado con el eje de 'seguridad y protección', que demuestra los esfuerzos de los países de la región en garantizar las mejores condiciones de seguridad para turistas e inversores, y con la disponibilidad de una adecuada infraestructura hospitalaria.

Por otro lado, la región presenta bajas puntuaciones en el aprovechamiento de recursos culturales y aquellos relacionados con el ocio, debido la baja presencia de empresas multinacionales integradas en la economía global del sector turístico, y al poco desarrollo de los recursos arqueológicos y de la infraestructura para eventos. Adicionalmente, la región debe mejorar su infraestructura terrestre, portuaria y aérea, pilares en los que obtuvo una puntuación promedio de 3,0, muy por debajo de la máxima puntuación posible.

92 Las puntuaciones globales del TTDI van del 1 al 7, siendo 1 = peor y 7 = mejor.

3.1.2 Índice Global de Biodiversidad

Sin duda, América Latina y el Caribe presenta mucho potencial, y son precisamente sus numerosos recursos naturales los que pueden convertirla en un destino especialmente atractivo a nivel mundial. La región de las que posée mayor biodiversidad en el mundo, y que algunos de sus países han comenzado a aprovechar en su oferta turística. Según el Índice Global de Biodiversidad 2022, del portal web The Swiftest, cinco países de América Latina se encuentran entre las diez naciones más biodiversas del mundo, con Brasil y Colombia ocupando el primer y tercer puesto. Dentro de los primeros diez países a nuvel mundial también se encuentran Ecuador, México y Perú. En total América Latina y el Caribe representa con 21 países casi el 20% de los países analizados en el índice de Biodiversidad. (Los diez primeros de América Latina y el Caribe y sus respectivas posiciones pueden observarse en la tabla 3.2.).[93]

Brasil, además de ocupar el primer lugar en el índice, posee un estimado del 20% de la biodiversidad del mundo. Colombia destaca como el país con más especies de aves, con Perú ocupando el segundo lugar en esta categoría. México es el segundo país con más reptiles en el mundo. Por su parte, Ecuador destaca como el tercer país con más anfibios.[94]

Tabla 3.2:

Índice Global de Biodiversidad – puestos de los diez primeros países de América Latina y el Caribe, 2022

	Puesto
Brasil	1
Colombia	3
México	5
Perú	7
Ecuador	9
Venezuela	11
Bolivia	18
Argentina	21
Panamá	25
Costa Rica	28

Fuente: The Swiftest (2022), 'The 201 Most (& Least) Biodiverse Countries', The Swiftest, San Francisco, disponible en: https://theswiftest.com/biodiversity-index/ [07-11-2024].



Variedad de granos de maíz.
© Arlette Lopez | Dreamstime.com

93 The Swiftest (2022), 'The 201 Most (& Least) Biodiverse Countries', The Swiftest, San Francisco, disponible en: https://theswiftest.com/biodiversity-index/ [07-11-2024].

94 The Swiftest (2022), 'The 201 Most (& Least) Biodiverse Countries', The Swiftest, San Francisco, disponible en: https://theswiftest.com/biodiversity-index/ [07-11-2024].

3.2 Incentivos a la inversión

3.2.1 Marco de incentivos a la inversión

Con el propósito de analizar en detalle el desempeño de los países de América Latina y el Caribe en cuanto a incentivos de inversión, se identificaron en la investigación para este informe tres ejes principales y 19 categorías asociadas a ellos.

1. **El primer eje analizado es el de clima de inversión,** con el que se logra una perspectiva general del grado de disposición que tiene el país a la inversión extranjera. Este eje a su vez está constituido por cuatro categorías:

    1. **Ambiente de negocios:** Puntuación extraída del índice TTDI del Foro Económico Mundial,[95] que refleja la disposición del país a recibir inversiones y el grado de apertura internacional que tiene.

    2. **Recursos humanos y mano de obra:** Puntuación extraída del índice TTDI,[96] refleja la disponibilidad de la fuerza laboral para los negocios que quieran establecerse en el país y su grado de preparación.

    3. **Priorización de viajes y turismo:** También forma parte del índice TTDI[97] y destaca la importancia que atribuye el país al sector de viajes y turismo.

    4. **Agencia especializada de promoción de inversión:** Define si se ha establecido una agencia enfocada en la promoción de inversiones extranjeras en el país.

2. **El segundo eje es el de incentivos transversales,** destacando los principales incentivos comerciales, tributarios y financieros que los países ofrecen a empresas extranjeras para estimular la inversión en sus territorios. Consta de nueve categorías:

    1. **Acuerdos bilaterales de inversión:** Define si hay o no tratados de libre comercio disponibles con otros países.

    2. **Zonas francas:** Destaca la disponibilidad de zonas o áreas especiales de comercio dentro del país, donde se aplican exoneraciones o reducciones tributarias particulares.

95 Foro Económico Mundial (2022), *Travel & Tourism Development Index 2021*, FEM, Ginebra, disponible en: https://es.weforum.org/publications/ [07-11-2024].
Foro Económico Mundial (2024), *Travel & Tourism Development Index 2024*, FEM, Ginebra, disponible en: https://es.weforum.org/publications/ [07-11-2024].

96 Foro Económico Mundial (2022), *Travel & Tourism Development Index 2021*, FEM, Ginebra, disponible en: https://es.weforum.org/publications/ [07-11-2024].
Foro Económico Mundial (2024), *Travel & Tourism Development Index 2024*, FEM, Ginebra, disponible en: https://es.weforum.org/publications/ [07-11-2024].

97 Foro Económico Mundial (2022), *Travel & Tourism Development Index 2021*, FEM, Ginebra, disponible en: https://es.weforum.org/publications/ [07-11-2024].
Foro Económico Mundial (2024), *Travel & Tourism Development Index 2024*, FEM, Ginebra, disponible en: https://es.weforum.org/publications/ [07-11-2024].

3. **Leyes de promoción a la IED:** Establece si el país ha promulgado una ley específica para estimular la inversión extranjera, destacando, entre otras consideraciones, la igualdad de derechos entre inversores locales y extranjeros.

4. **Alianzas público-privado-comunitarias:** Define si el país estimula la realización de alianzas público-privado-comunitarias a través de regulaciones y leyes.

5. **Exoneración/reducción del impuesto de la renta a empresas:** Determina si aplica o no algún tipo de reducciones a los impuestos sobre los ingresos generados por inversiones extranjeras.

6. **Exoneración/reducción de tributos a la importación:** Concreta si aplica o no algún tipo de reducciones a los impuestos generados por la importación de bienes utilizados por proyectos de capital extranjero.

7. **Exoneración/reducción de tributos en exportaciones:** Determina si aplica o no algún tipo de reducciones a los impuestos generados por la exportación de bienes o servicios realizados por proyectos de capital extranjero.

8. **Exoneración/reducción de tributos por IED** en portafolios de inversión: Determina si aplica o no algún tipo de reducciones a los impuestos generados por la inversión extranjera en la bolsa de valores local, fondos de inversión o capital de riesgo, entre otros.

9. **Incentivos para startups tecnológicas:** Concreta los casos en que se aplican reducciones de impuestos para startups de tecnología o para empresas extranjeras que invierten en startups de tecnología del país.

3. **El tercer y último eje es el de incentivos directos a la inversión turística,** que incluye la existencia de visados específicos para estimular la inversión de extranjeros en los países, así como las reducciones tributarias aplicadas específicamente al sector turístico. Este eje contiene seis categorías, que son:

1. **Visado inversor:** Esta categoría incluye tanto el visado de residencia temporal para inversores extranjeros, como el popularmente conocido como *Golden Visa* (“visado dorado”), que usualmente implica una residencia permanente o acceso a ciudadanía. Cada país impone condiciones específicas relacionadas con montos de inversión mínimos en bienes inmuebles o en empresas locales.

2. **Visado nómada digital:** Define si el país ha creado un tipo especial de visado adaptado a los nómadas digitales, con montos mínimos de renta mensual, y que generalmente concede residencia temporal de seis meses o más, con posibilidad de extensión[98].

3. **Visado a pensionistas:** Define si el país ha creado un tipo especial de visado adaptado a los extranjeros retirados que reciben una pensión mensual. Generalmente este tipo de visados conceden residencia temporal de un año o más, con posibilidad de extensión, y en casos particulares dan acceso a residencia permanente.

4. **Exoneración/reducción de tributos específicos a proyectos turísticos:** Define si el país aplica algún tipo de reducción al impuesto de renta, IVA o importación de bienes, para proyectos específicos en el sector turístico.

98 Organización Mundial del Turismo (2023), *UNWTO Brief – Digital Nomad Visas*, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/9789284424481.

5. **Exoneración/reducción de tributos específicos a alojamientos turísticos:** Define si el país aplica algún tipo de reducción al impuesto de renta, IVA o importación de bienes, para proyectos específicos en el sector turístico.

6. **Exoneración/reducción de tributos en zonas específicas:** Determina si el país ha definido zonas o regiones especiales donde aplican incentivos fiscales para los proyectos turísticos que se desarrollen en ellas.

3.2.2 Los incentivos a la inversión en el sector turístico en América Latina y el Caribe

1. Clima de inversión

La mayoría de los 13 países analizados, seleccionados entre las mayores economías de la región, tiene agencias especializadas en promoción de inversiones extranjeras, con excepción de México. Uruguay, Chile y Costa Rica presentan las puntuaciones más altas en cuanto a ambiente de negocios y destacan por su calidad y disponibilidad de mano de obra y recursos humanos. Chile, la República Dominicana y Uruguay, sobresalen con la mayor puntuación en cuanto a la priorización del sector de viajes y turismo en el último TTDI del Foro Económico Mundial.

Tabla 3.3: **Clima de inversión en algunos países de América Latina y el Caribe por categoría**

	Ambiente de negocios[a]	Recursos humanos y mano de obra[a]	Priorización de viajes y turismo[a]	Agencia especializada de promoción de inversión
Argentina	2,5	4,0	4,4	Sí: AAICI
Brasil	3,2	3,8	4,0	Sí: APEX-Brasil
Chile	**4,7**	**4,3**	**5,2**	Sí: InvestChile
Colombia	3,7	4,2	3,5	Sí: ProColombia
Costa Rica	**4,4**	**4,6**	4,7	Sí: PROCOMER
Ecuador	3,3	3,8	3,8	Sí: ProEcuador
Jamaica	–	–	–	Sí: JAMPRO
México	3,3	4,1	3,9	No: ProMexico fue cerrada
Panamá	3,9	4,0	4,1	Sí: ProPanama
Paraguay	3,6	3,6	4,6	Sí: REDIEX
Perú	3,6	3,9	4,2	Sí: ProInversion
República Dominicana	3,8	4,0	5,1	Sí: ProDominicana
Uruguay	**5,0**	**4,4**	**4,9**	Sí: Uruguay XXI

Nota: a) Estas categorías forman parte del TTDI 2021, donde la puntuación máxima es 7.0.

Fuente: Foro Económico Mundial (2022), *Travel & Tourism Development Index 2021*, FEM, Ginebra, disponible en: https://es.weforum.org/publications/ [07-11-2024].

2. Incentivos transversales

La mayoría de los países analizados presentan acuerdos bilaterales de inversión con otros países de la región o a nivel global, a excepción de Ecuador. Todos disponen de zonas francas donde aplican condiciones especiales fiscales y tributarias, muchas veces estimulando la inversión en regiones menos desarrolladas. La mayoría de los países han promulgado leyes específicas de promoción de la inversión extranjera, como la República Dominicana con la Ley 16-95[99] y Uruguay con la Ley 16.906 de 1998[100]. Todos los países analizados han impulsado leyes para reglamentar las alianzas público-privadas (APP), como por ejemplo Paraguay con su Ley N°5.102/13,[101] y han ejecutado proyectos de ese tipo, sobre todo de infraestructura. Además, todos ellos ofrecen algún tipo de exoneración o reducción sobre el impuesto de renta a empresas cuando estas realizan inversiones en ciertos sectores, regiones particulares, o que generen mínimos estipulados de puestos de trabajo.

Adicionalmente, la mayoría de estos países aplican algún tipo de reducción a los tributos de importación para ciertos sectores o proyectos específicos, o con vocación exportadora, a excepción de Chile que no tiene este incentivo. Por ejemplo, Colombia que con su Plan Vallejo para la promoción de las exportaciones permite la importación de bienes de capital, materias primas e insumos con exención de los impuestos a la importación. En cuanto a las exportaciones, casi todos los países analizados aplican una excepción o crédito del IVA para los bienes o servicios exportados, en todos o ciertos sectores, con la excepción de Jamaica, México y Perú. Por otro lado, México es el único país que ofrece algún tipo de incentivo a las empresas que tengan participaciones en portafolios de inversión locales. En términos de promoción de startups tecnológicas, casi todos los países, exceptuando la República Dominicana, gestionan programas especializados para ayudar a establecer PYMEs de tecnología en sus respectivos territorios, muchas veces ofreciendo subsidios o créditos no reembolsables, como en el caso de StartupChile.



Hotel en la playa de Montego Bay, Jamaica. © Paulo Costa | Dreamstime.com

99 Gobierno de la República Dominicana - Senado de la República Dominicana (1995), *Ley No. 16-95 de Inversión Extranjera,* disponible en: http://www.senado.gov.do/masterlex/MLX/docs/1C/2/11/18/1B01.htm [30-11-2024].

100 Gobierno de Uruguay – Ministerio de Industria, Energía y Minería (1998), *Ley N° 16.906 de fecha 07/01/1998 Ley de Inversiones – Promoción Industrial,* Gobierno de Uruguay, Montevideo, disponible en: https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/institucional/normativa/ley-n-16906-fecha-07011998-ley-inversiones-promocion-industrial [30-11-2024].

101 Gobierno de Paraguay – Biblioteca y Archivo Central del Congreso de la Nación (2016), *Ley nº 5102 / promoción de la inversión en infraestructura pública y ampliación y mejoramiento de los bienes y servicios a cargo del estado,* Gobierno de Paraguay, Asunción, disponible en: https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/4669/promocion-de-la-inversion-en-infraestructura-publica-y-ampliacion-y-mejoramiento-de-los-bienes-y-servicios-a-cargo-del-estado [30-11-2024].

Tabla 3.4: **Incentivos transversales en algunos países de América Latina y el Caribe por categoría**

	Acuerdos bilaterales de inversión[a]	Zonas francas	Leyes de promoción a la inversión extranjera directa (IED)	Alianzas público-privadas (APP)[b]	Exoneración/ reducción del impuesto renta a empresas	Exoneración/ reducción de tasas y tributos a la importación	Exoneración/ reducción de tributos en exportaciones	Exoneración/ reducción de tributos en portafolios de inversión	Incentivos para startups tecnológicas
Argentina	Sí: 61	Sí: en 11 provincias	Sí	Sí: desde 2005	Sí: para provincias específicas	Sí: a sectores específicos	Sí: créditos con o sin IVA	No	Sí: economía del conocimiento
Brasil	Sí: 28	Si, 6	Sí	Sí: desde 2004	Sí: con condiciones	Sí: para empresas seleccionadas	Sí: a sectores específicos	No	Sí
Chile	Sí: 55	Sí: 2	Sí	Sí: desde 1991	Sí: a sectores específicos	No	Sí: créditos con o sin IVA	No	Sí: StartupChile
Colombia	Sí: 21	Sí	Sí	Sí: desde 2012	Sí: a sectores específicos	Sí: a sectores específicos	Sí: créditos con o sin IVA	No	Sí: economía naranja
Costa Rica	Sí: 23	Sí	No	Sí: desde 1998	Sí: para ciertas empresas	Sí: para empresas seleccionadas	Sí: para empresas seleccionadas	No	Sí
Ecuador	En negociaciones	Sí: 3	Sí	Sí: desde 2015	Sí: con condiciones	Sí: con condiciones	Sí: créditos con o sin IVA	No	Sí: Ley de Startups
Jamaica	Sí: 17	Sí	No	Sí	Sí: a sectores específicos	Sí: a sectores específicos	No	No	Para todas las MiPYMEs sin énfasis en technologías
México	Sí: 36	Sí	Sí	Sí: desde 2012	Sí: en ciertas regiones	Sí: ciertas exportaciones	No	Sí: con condiciones	Sí
Panamá	Sí: 25	Sí: 23	Sí	Sí: desde 2006	Sí: con condiciones	Sí: exportadores	Sí	No	Sí: registro simple e incentivos tributarios
Paraguay	Sí: 26	Sí: 2	Sí	Sí: desde 2013	Sí	Sí	Sí: créditos con o sin IVA	No	Sí: InnovandoPY
Perú	Sí: 33	Sí: 4	Sí	Sí: desde 2008	Sí: con condiciones	Sí: de IVA	No	No	Sí: StartupPeru
República Dominicana	Sí: 15	Sí: 79	Sí	Sí: desde 2020	Sí: a sectores específicos	Sí: a sectores específicos	Sí: créditos con o sin IVA	No	No
Uruguay	Sí: 37	Sí: 12	Sí	Sí: desde 2011	Sí: con condiciones	Sí: con condiciones	Sí: créditos con o sin IVA	No	Sí

Notas: a) Se incluyen acuerdos bilaterales de inversión firmados, aprobados y/o en implementación.
b) Se incluye la fecha de la regulación de APPs más antigua encontrada.

Fuentes: Gobierno de los Estados Unidos de América – U.S. Department of State (2023), '2023 Investment Climate Statements', Gobierno de los Estados Unidos de América, Washington, D.C., disponible en: https://www.state.gov/reports/2023-investment-climate-statements/ [08-11-2024].
Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (2023), *Investment Policy Reviews*, UNCTAD, Nueva York, disponible en: https://unctad.org/topic/investment/investment-policy-reviews [30-11-2024].
Foro Económico Mundial (2022), *Travel & Tourism Development Index 2021*, FEM, Ginebra, disponible en: https://es.weforum.org/publications/ [07-11-2024].

Inversion_Sector_Turistico_ALC_.indd 48 28/2/25 13:44

3. Incentivos directos a la inversión turística

Entre los países analizados, solo Panamá dispone de un *Golden Visa* que proporciona residencia permanente a los ciudadanos extranjeros que realicen una inversión en el país. El resto de los países ofrece visados de residencia temporal condicionados a montos específicos de inversión. La mayoría de los países han creado un tipo de visado especial para los nómadas digitales, permitiéndoles residir temporalmente en el país entre seis meses y un año. A su vez, muchos de esos países también disponen de visados especiales para los pensionistas, donde se requiere demostrar la generación pasiva de ingresos, producto de la pensión en un país extranjero. Además, exceptuando Brasil y México, el resto de los países analizados ofrecen algún tipo de incentivo específico para proyectos en el sector turístico, con Argentina destacando por su oferta de incentivos provinciales en las tres categorías de incentivos de turismo incluidas en este eje. También destacan Chile que ofrece una exención del IVA para el turismo, Ecuador ofreciendo una exoneración del 100% del impuesto a la renta para nuevas inversiones en ese sector, Paraguay con su Ley N° 2828/05 de fomento del turismo[102], la República Dominicana con la Ley 158-01[103], o Uruguay con el Decreto N° 175/003[104] que fomenta la construcción de alojamientos turísticos.



Ruinas Maya en Tikal, Guatemala.
© Scnhnc052008 | Dreamstime.com

102 Gobierno del Paraguay – Biblioteca y Archivo Central del Congreso de la Nación (2013), *Ley Nº 2828 / Del Turismo*, Gobierno del Paraguay, Asunción, disponible en: https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/1914/del-turismo [30-11-2024].

103 Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2001), *Ley Nº 158-01 – Ley de Fomento al Desarrollo Turístico para 1os polos de escaso desarrollo y nuevos polos en provincias y localidades de gran potencialidad*, Ministerio de Turismo, República Dominicana, disponible en: https://www.fao.org/faolex/results/details/es/c/LEX-FAOC134660/ [30-11-2024].

104 Gobierno de Uruguay – Centro de Información Oficial (2003), *Adecuación de la normativa de promoción turística e inversiones*, Gobierno de Uruguay, Montevideo, disponible en: https://www.impo.com.uy/bases/decretos/175-2003 [30-11-2024].

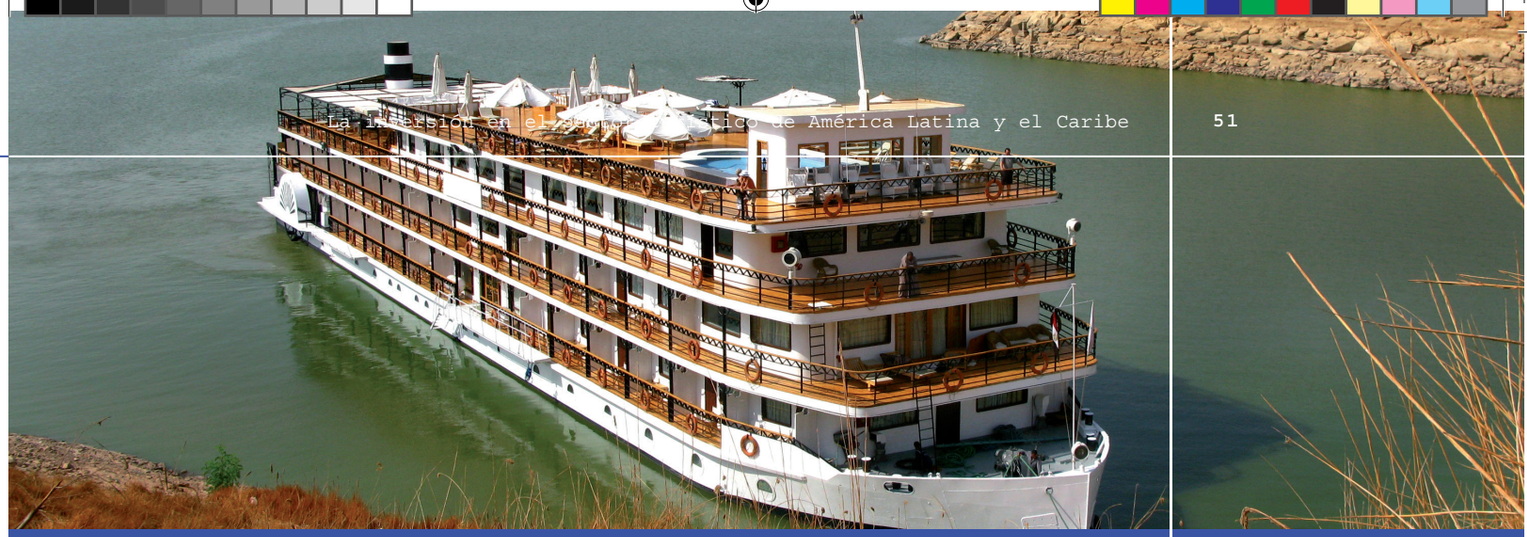
Tabla 3.5: **Incentivos directos a la inversión turística en algunos países de América Latina y el Caribe por categoría**

	Visado inversor	Visado nómada digital	Visado a pensionistas	Exoneración/ reducción de tributos específicos a proyectos turísticos	Exoneración/ reducción de tributos específicos a alojamientos turísticos	Exoneración/ reducción de tributos en zonas específicas
Argentina	Residencia temporal	Sí	Sí	Sí: incentivos provinciales	Sí: incentivos provinciales	Sí: incentivos provinciales
Brasil	Residencia temporal	Sí	Sí	No	No	No
Chile	Residencia temporal	Permanencia transitoria	Permanencia transitoria	No	Sí	Sí: para zonas extremas
Colombia	Residencia temporal	Sí	Sí	Sí: con condiciones	Sí	Sí: en municipios específicos
Costa Rica	Residencia temporal	Sí	Residencia temporal	Sí: con acuerdos firmados con ICT	Sí: con acuerdos firmados con ICT	No
Ecuador	Residencia temporal	Sí	Sí	Sí: con condiciones	No	Sí
Jamaica	Residencia temporal	Residencia temporal	Sí	Sí	Sí	No
México	Residencia temporal	Residencia temporal	Sí	No	No	No
Panamá	*Golden Visa*	Sí	Sí	Sí: con acuerdos firmados con el gobierno	Sí: con acuerdos firmados con el gobierno	Sí: por fuera de Ciudad de Panamá
Paraguay	Residencia temporal	Residencia temporal	Residencia temporal	Sí	No	No
Perú	Residencia temporal	Sí	Visa de rentista	No	No	Sí: en el Amazonas
República Dominicana	Residencia temporal	Visa de rentista	Sí	Sí	Sí	Sí
Uruguay	Residencia temporal	Sí	Sí	Sí	Sí	No

Fuentes: Gobierno de los Estados Unidos de América – U.S. Department of State (2023), '2023 Investment Climate Statements', Gobierno de los Estados Unidos de América, Washington, D.C., disponible en: https://www.state.gov/reports/2023-investment-climate-statements/ [08-11-2024].

Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (2023), *Investment Policy Reviews*, UNCTAD, Nueva York, disponible en: https://unctad.org/topic/investment/investment-policy-reviews [30-11-2024].

Foro Económico Mundial (2022), *Travel & Tourism Development Index 2021*, FEM, Ginebra, disponible en: https://es.weforum.org/publications/ [07-11-2024].



04.
Ejemplos globales en inversión turística

Resumen: El capítulo analiza ejemplos globales de estrategias para atraer inversión turística, destacando casos de éxito en Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Portugal, Tailandia y Türkiye. Cada país implementa medidas únicas como incentivos fiscales, reformas regulatorias y visados especiales para atraer capital extranjero. Estos enfoques abarcan desde la promoción de energías renovables hasta la construcción de infraestructura turística innovadora. Los casos demuestran cómo la inversión turística puede ser un motor clave para el desarrollo económico, generando empleo, diversificando economías y posicionando a los destinos como líderes regionales y globales en el sector turístico.

Palabras clave: incentivos | reformas | visados | infraestructura | empleo | legislación | tecnología | estrategia | sostenibilidad | competitividad.

Mensajes clave:

- Los incentivos fiscales y regulatorios son esenciales para atraer inversión turística.
- La innovación y la sostenibilidad son pilares estratégicos en la inversión global.
- Reformas legislativas impulsan la competitividad de los destinos turísticos.
- La inversión turística genera empleo y fomenta el desarrollo económico.
- Países exitosos combinan incentivos locales con estrategias globales.

Crucero de lujo en el Nilo, Abu Simbel, Egipto. © Icon72 | Dreamstime.com

4.1 Caso de estudio: Egipto – nuevas herramientas para la atracción de inversión

Reconociendo la vitalidad de la inversión extranjera directa (IED) para abordar los desafíos económicos en la última década, Egipto se ha propuesto crear un ambiente más propicio para la inversión extranjera, desplegando una serie de incentivos para atraer inversión extranjera en diversos sectores, incluyendo el turismo.

A pesar de enfrentar obstáculos como una burocracia excesiva y la falta de transparencia, el país ha promulgado varias leyes de reforma regulatoria, como la Ley de Inversión (Ley 72 de 2017)[105], con el objetivo de revitalizar el clima empresarial y de inversión. Además, el gobierno ofrece una gama de incentivos tanto fiscales como no fiscales, incluyendo la posibilidad de deducir entre el 30% y el 50% de los costos de inversión para proyectos verdes, tales como la producción de hidrógeno y amoníaco verde. El país también ha establecido zonas económicas especiales, como la Zona Económica del Canal de Suez, que ofrece beneficios como la propiedad extranjera al 100% y la exención de aranceles aduaneros. Asimismo, Egipto ha simplificado los procedimientos de licencia a través del Centro de Servicio al Inversor (Investor Service Center – ISC) y otorga *Golden Visa* (licencias doradas) para proyectos industriales e infraestructurales que cumplen ciertos criterios.[106]

Con una infraestructura robusta y una ubicación estratégica, Egipto aspira a convertirse en una puerta de entrada regional para el comercio y la inversión. Además, el país está enfocado en proyectos de energía renovable y está desarrollando un paquete de incentivos para atraer inversiones en áreas como la energía solar y eólica, el hidrógeno verde y la gestión del agua.

El auge turístico de Egipto se refleja en su posición como el tercer destino principal de IED en turismo en Medio Oriente y África entre 2018 y 2022, con 19 proyectos.[107] En 2023, se estima que el país recibió a 14,8 millones de turistas internacionales, un 28% más que en 2022 y un 16% más que antes de la pandemia.[108] Aunque en 2022 los ingresos por turismo internacional alcanzaron USD 12,2 mil millones, un 6% menos que los niveles prepandémicos, la tendencia al alza muestra el continuo atractivo de Egipto como destino turístico.[109]

105 Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2017), *Investment Law No.72 of 2017,* FAO, FAOLEX Database, disponible en: https://www.fao.org/faolex/results/details/en/c/LEX-FAOC201625/ [30-11-2024].

106 Gobierno de los Estados Unidos de América – U.S. Department of State (2023), '2023 Investment Climate Statements', Gobierno de los Estados Unidos de América, Washington, D.C., disponible en: https://www.state.gov/reports/2023-investment-climate-statements/ [08-11-2024].

107 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Egypt from 2019–2023,* The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

108 Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

109 Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

A finales del 2023, Egipto lanzó una nueva iniciativa de turismo que no solo generará importantes ingresos para la economía, sino que también creará alrededor de 45.000 nuevos empleos directos e indirectos, impulsando así el mercado laboral. Las empresas deben cumplir con requisitos, como intercambiar el 40% de los ingresos en moneda extranjera. La iniciativa, en colaboración con el Ministerio de Finanzas y el Banco Central de Egipto, busca atraer 30 millones de turistas y generar USD 30 mil millones en ingresos hasta 2028, centrándose en destinos como el Gran Cairo, Luxor y el Mar Rojo.[110]

Con su fascinante patrimonio histórico, playas espectaculares y rica cultura, Egipto ofrece una experiencia única que sigue atrayendo a millones de visitantes de todo el mundo. No es sorprendente que continúe siendo uno de los principales destinos turísticos de la región.



Tripulante nubio, Aswan © Mar Santiago | Impacto Creativo de Comunicación

110 Saeed, H. (2024), 'New incentives to boost tourism', publicado el 6 de enero de 2024, The Egyptian Gazette, disponible en: https://egyptian-gazette.com [08-11-2024].

Tabla 4.1: **Marco de incentivos para la inversión turística en Egipto**

Clima de inversión	
Ambiente de negocios	4,6
Recursos humanos y mano de obra	4,4
Priorización de viajes y turismo	**5,6**
Agencia especializada de promoción de inversión	Sí: Investor Service Center (ISC)
Incentivos transversales	
Acuerdos bilaterales de inversión	Sí: 115
Zonas francas	Sí: 9
Leyes de promoción a la IED	Sí: Ley 72 de 2017
Alianzas público-privadas	Sí: desde 2010
Exoneración/reducción del impuesto renta a empresas	Sí: a sectores específicos
Exoneración/reducción de tasas y tributos a la importación	Sí: a sectores específicos
Exoneración/reducción de tributos en exportaciones	Sí: Créditos con o sin IVA
Exoneración/reducción de tributos por IED en portafolios de inversión	**No**
Incentivos para startups tecnológicas	**Sí**
Incentivos directos a la inversión turística	
Visado inversor	*Golden Visa*
Visado nómada digital	Residencia temporal
Visado a pensionistas	Residencia temporal
Exoneración/reducción de tributos específicos a proyectos turísticos	Sí
Exoneración/reducción de tributos específicos a alojamientos turísticos	Sí
Exoneración/reducción de tributos en zonas específicas	No

Fuente: Gobierno de los Estados Unidos de América – U.S. Department of State (2023), '2023 Investment Climate Statements', Gobierno de los Estados Unidos de América, Washington, D.C., disponible en: https://www.state.gov/reports/2023-investment-climate-statements/ [08-11-2024].

Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (2023), *Investment Policy Reviews*, UNCTAD, Nueva York, disponible en: https://unctad.org/topic/investment/investment-policy-reviews [30-11-2024].

Foro Económico Mundial (2022), *Travel & Tourism Development Index 2021*, FEM, Ginebra, disponible en: https://es.weforum.org/publications/ [07-11-2024].

4.2 Caso de estudio: Emiratos Árabes Unidos – liderazgo a través de incentivos fiscales y legislativos

Los Emiratos Árabes Unidos están en la búsqueda ambiciosa de atraer la impresionante suma de USD 150 mil millones en IED hasta el año 2031, con el objetivo de situarse entre los diez principales destinos mundiales para la inversión extranjera.[111]

Para lograr este objetivo, los Emiratos Árabes Unidos han desplegado una serie de iniciativas innovadoras y políticas proactivas. Desde abrir las puertas a la propiedad total de empresas por parte de inversores extranjeros hasta implementar programas de visados más flexibles, el país está allanando el camino para atraer tanto capital como talento de todo el mundo. Las leyes de inversión y los incentivos se han ido modificando constantemente para fomentar una mayor inversión extranjera. Además, los Emiratos Árabes Unidos ofrecen una mano de obra cualificada y experimentada, con facilidades para emplear tanto a ciudadanos locales como a expatriados.[112]

El país ha implementado programas que agilizan la obtención de licencias y ofrece incentivos en forma de *Golden Visa* (visado dorado) y en servicios bancarios. Además, se han firmado numerosos acuerdos de asociación económica, con el objetivo de aumentar las inversiones bilaterales y consolidar su posición como un importante centro comercial y de inversión en Oriente Medio y el África del Norte. Para fomentar aún más la inversión extranjera, los Emiratos Árabes Unidos han implementado una serie de medidas, como la eliminación del requisito de tener un accionista local mayoritario en empresas locales y la introducción de visados especiales para empresarios y talento especializado. Además, se han establecido más de 40 zonas francas que ofrecen exenciones fiscales.

En cuanto a las inversiones en turismo, los Emiratos Árabes Unidos han anunciado una estrategia que busca impulsar aún más el crecimiento del sector turístico. Con el objetivo de atraer 40 millones de huéspedes de hoteles para el año 2031, se han propuesto una serie de iniciativas y políticas destinadas a fortalecer la identidad turística nacional, diversificar los productos turísticos, desarrollar las capacidades del sector y fomentar la contribución de los ciudadanos locales.[113] Además, se están llevando a cabo importantes proyectos de infraestructura, como las islas de Dubái y el hotel más alto del mundo en Dubái Marina, que están previstos para abrir en los próximos años.

Estas iniciativas han convertido a los Emiratos Árabes Unidos en uno de los principales destinos mundiales para la inversión extranjera directa en turismo. Durante el periodo comprendido entre 2018 y 2022, los Emiratos Árabes Unidos ocuparon el primer lugar como destino en la región del Medio Oriente y África, con 114 proyectos,

111 Singh, S. (2024), 'UAE Ranks Second Globally for Greenfield FDI in 2023', publicado el 17 de enero de 2024, The National, Abu Dhabi, disponible en: https://www.thenationalnews.com [08-11-2024].

112 Singh, S. (2024), 'UAE Ranks Second Globally for Greenfield FDI in 2023', publicado el 17 de enero de 2024, The National, Abu Dhabi, disponible en: https://www.thenationalnews.com [08-11-2024].

113 ZAWYA (2022), 'Mohammed Bin Rashid: tourism is key to diversifying our economy, our goal is to raise tourism sector's contribution to the GDP to AED450 billion by 2031', comunicado de prensa, publicado el 11 de noviembre de 2022, ZAWYA, Dubai, disponible en: https://www.zawya.com/en/mena [08-11-2024].



Skyline marino, Dubai, Emiratos Árabes Unidos.
© Marekkijevsky | Dreamstime.com

alcanzando el quinto lugar a nivel mundial.[114] En 2022, atrajo la mayor cantidad de inversiones relacionadas con el turismo, con 33 proyectos por un valor combinado de más de USD 752 millones, de acuerdo con cifras de fDi Markets. Además, también entre 2018 y 2022, los Emiratos Árabes Unidos fueron la fuente de 72 inversiones relacionadas con el turismo.[115] Durante este periodo, la inversión extranjera directa en turismo desde los Emiratos Árabes Unidos superó los USD 3,6 mil millones.[116] Emiratos Árabes Unidos también se ha posicionado como destino preferido del turismo internacional. Se estima que en 2022 llegaron al país 22.6 millones de turistas internacionales, un 5,1% más que antes de la pandemia, según datos de la ONU Turismo. Durante ese año, los ingresos por turismo internacional alcanzaron los USD 49,3 mil millones, un 60,5% más que los niveles previos a la pandemia.[117]

Sus destacados logros son testimonio del compromiso de los Emiratos Árabes Unidos con el desarrollo del sector turístico y su posición como un destino líder a nivel global. Con un ambiente de negocios próspero, una infraestructura de clase mundial y una visión innovadora, los Emiratos Árabes Unidos continúan atrayendo inversores y viajeros de todo el mundo.

114 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Middle East from 2019–2023,* The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

115 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Middle East from 2019–2023*, The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

116 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Middle East from 2019–2023*, The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

117 Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

Tabla 4.2: **Marco de incentivos para la inversión turística en los Emiratos Árabes Unidos**

Clima de inversión	
Ambiente de negocios	5,4
Recursos humanos y mano de obra	5,5
Priorización de viajes y turismo	3,8
Agencia especializada de promoción de inversión	Sí: Invest Emirates
Incentivos transversales	
Acuerdos bilaterales de inversión	Sí: 114
Zonas francas	Sí: 40
Leyes de promoción a la IED	Sí
Alianzas público-privadas	Sí
Exoneración/reducción del impuesto renta a empresas	Sí: con condiciones
Exoneración/reducción de tasas y tributos a la importación	Sí: con condiciones
Exoneración/reducción de tributos en exportaciones	Sí: sin IVA por fuera del Concilio del Golfo
Exoneración/reducción de tributos por IED en portafolios de inversión	No
Incentivos para startups tecnológicas	Sí: HUB71
Incentivos directos a la inversión turística	
Visado inversor	Residencia temporal de larga duración
Visado nómada digital	Sí
Visado a pensionistas	Sí
Exoneración/reducción de tributos específicos a proyectos turísticos	No
Exoneración/reducción de tributos específicos a alojamientos turísticos	No
Exoneración/reducción de tributos en zonas específicas	No

Fuente: Gobierno de los Estados Unidos de América – U.S. Department of State (2023), '2023 Investment Climate Statements', Gobierno de los Estados Unidos de América, Washington, D.C., disponible en: https://www.state.gov/reports/2023-investment-climate-statements/ [08-11-2024].

Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (2023), *Investment Policy Reviews*, UNCTAD, Nueva York, disponible en: https://unctad.org/topic/investment/investment-policy-reviews [30-11-2024].

Foro Económico Mundial (2022), *Travel & Tourism Development Index 2021*, FEM, Ginebra, disponible en: https://es.weforum.org/publications/ [07-11-2024].

4.3 Caso de estudio: Portugal – innovación y atracción de talento

Portugal ha hecho un importante esfuerzo en fomentar la atracción de inversión extranjera y la innovación en el país. Lisboa ha emergido como un destacado centro tecnológico en Europa, con un valorando las startups con sede en la ciudad en EUR 21,4 mil millones – un aumento por 26 veces de 2016 a 2022.[118]

El atractivo de Portugal para inversores extranjeros se basa en varios factores clave, como su alto dominio del inglés y su posición estratégica en Europa. El país ocupa el octavo lugar a nivel mundial en habilidades de inglés, según el EF English Proficiency Index (Índice de profesionalidad en inglés EF – EF EPI),[119] y tiene la tercera tasa más alta de graduados en ingeniería en la Unión Europea.[120]

Para atraer inversiones extranjeras, Portugal ofrece una amplia gama de incentivos. Entre estas iniciativas se encuentran programas como *Cortando la Burocracia*, que desde 2005 ha simplificado el proceso regulatorio; y *Empresa na Hora*, que permite la creación de empresas en tan solo una hora. La legislación portuguesa se basa en el principio de no-discriminación, lo que garantiza igualdad de condiciones para inversores extranjeros y nacionales, sin restricciones legales para la inversión extranjera. Además, el país ha implementado el programa *Golden Visa*, que agiliza la obtención de residencia para inversores que cumplen ciertos requisitos y planean adquirir propiedades en áreas rurales o fuera de los principales centros urbanos. El gobierno también ha modificado algunas regulaciones laborales para promover la flexibilidad laboral y ofrece una variedad de incentivos, como subvenciones, créditos fiscales y acceso a préstamos, así como la reducción de costos de terrenos. A través de la Agencia para la Inversión y Comercio Exterior de Portugal (AICEP) el país atrae a inversores de todo el mundo. Además, existen incentivos regionales ofrecidos por las regiones autónomas de las Azores y Madeira – esta última contando también con una Zona Franca y Puerto Libre para empresas, que les proporciona beneficios para la importación y la exportación, así como incentivos financieros y fiscales. Por último, el Plan de Recuperación y Resiliencia (RRP) 2022–2026 destina fondos significativos a proyectos de inversión en hidrógeno y gases renovables, mientras que el *Fundo Ambiental* ofrece incentivos adicionales para proyectos de energía limpia y sostenibilidad.

Todas estas iniciativas han llevado a un aumento significativo en la inversión extranjera directa en el país – y el sector turístico no ha sido una excepción. Entre 2018 y 2022, Portugal destacó como uno de los principales destinos para la IED en el sector turístico, atrayendo la atención global con 58 proyectos, lo que posicionó al país en noveno puesto del mundo y quinto en Europa en este aspecto.[121] Además, en 2023 el país recibió la visita de 27,3 millones de turistas internacionales, lo que representa un notable aumento del 22% con respecto

118 O'Farrell, S. (2024), 'Portugal's new phase of appeal', publicado el 19 de febrero de 2024, *fDi Intelligence*, disponible en: https://www.fdiintelligence.com [06-11-2024].

119 Education First (2023), EF English Proficiency Index, EF, Zürich, disponibe en: https://www.ef.com/wwen/?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_content=/epi/ [08-11-2024].

120 Gobierno de Estados Unidos de America – Department of Commerce (2024), *Portugal – Information and Communications Technology*, disponibe en: https://www.trade.gov/country-commercial-guides/portugal-information-and-communications-technology [06-11-2024].

121 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Portugal from 2019–2023*, The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024]

al año anterior y un notable 11% más que antes de la pandemia.[122] Estas cifras demuestran el creciente atractivo de Portugal como un destino turístico de primer nivel. En 2022, los ingresos por turismo internacional alcanzaron la cifra de USD 22,2 mil millones, un sólido incremento del 15,6% en comparación con los niveles prepandémicos.[123]

La constante apuesta por mejorar su infraestructura logística para reducir los costos de transporte de mercancías, sumados a la estrategia del país para capitalizar su ubicación estratégica frente al Atlántico, han convertido a Portugal en un destino atractivo para la inversión extranjera en múltiples sectores, destacándose la fabricación de componentes automotrices.



Centro histórico de Sintra, Portugal. © Sean Pavone | Dreamstime.com

122 Organización Mundial del Turismo (2024), '*Barómetro del Turismo Mundial*', volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

123 Organización Mundial de Turismo (2023), *International Tourism Highlights, 2023 Edition – The impact of COVID-19 on tourism (2020–2022)*, October 2023, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/9789284424986.

Tabla 4.3: **Marco de incentivos para la inversión turística en Portugal**

Clima de inversión	
Ambiente de negocios	4,2
Recursos humanos y mano de obra	4,7
Priorización de viajes y turismo	4,2
Agencia especializada de promoción de inversión	Sí: Agencia para la Inversión y Comercio Exterior de Portugal (AICEP)
Incentivos transversales	
Acuerdos bilaterales de inversión	Sí: 61
Zonas francas	Sí: 1
Leyes de promoción a la IED	No
Alianzas público-privadas	Sí
Exoneración/reducción del impuesto renta a empresas	Sí: a sectores específicos
Exoneración/reducción de tasas y tributos a la importación	No
Exoneración/reducción de tributos en exportaciones	Sí: Créditos con o sin IVA
Exoneración/reducción de tributos por IED en portafolios de inversión	Sí: para venture capital e inversión de fondos de pensiones
Incentivos para startups tecnológicas	Sí: muchas iniciativas
Incentivos directos a la inversión turística	
Visado inversor	*Golden Visa*
Visado nómada digital	Sí
Visado a pensionistas	Sí
Exoneración/reducción de tributos específicos a proyectos turísticos	Sí
Exoneración/reducción de tributos específicos a alojamientos turísticos	No
Exoneración/reducción de tributos en zonas específicas	Sí

Fuente: Gobierno de los Estados Unidos de América – U.S. Department of State (2023), '2023 Investment Climate Statements', Gobierno de los Estados Unidos de América, Washington, D.C., disponible en: https://www.state.gov/reports/2023-investment-climate-statements/ [08-11-2024].

Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (2023), *Investment Policy Reviews*, UNCTAD, Nueva York, disponible en: https://unctad.org/topic/investment/investment-policy-reviews [30-11-2024].

Foro Económico Mundial (2022), *Travel & Tourism Development Index 2021*, FEM, Ginebra, disponible en: https://es.weforum.org/publications/ [07-11-2024].

4.4 Caso de estudio: Tailandia – apuesta por la tecnología y sostenibilidad

Tailandia ha experimentado un impresionante aumento en la inversión extranjera directa, que alcanzó los USD 18,9 mil millones en 2023, un aumento de 72% en comparación con 2022. China encabezó la lista de fuentes de IED en términos de valor de inversión, seguida por Singapur, los Estados Unidos de América, Japón y Provincia china de Taiwán.[124]

Tailandia, a través de la Junta de Inversiones (Board of Investment – BOI), ofrece un entorno favorable para los inversores tanto locales como extranjeros, con incentivos que abarcan una amplia gama de industrias estratégicas. El país también ha establecido tratados de inversión bilaterales con 42 países lo que brinda un marco legal sólido para la inversión extranjera.[125] La BOI prioriza proyectos en industrias de alta tecnología, innovadoras y sostenibles, como tecnología digital, agricultura inteligente, aviación y logística, ofreciendo incentivos que incluyen exenciones fiscales, reducciones arancelarias y facilidades para la adquisición de terrenos y visados.

El país está comprometido con el desarrollo de energías renovables a través de un plan nacional que establece una meta de la utilización de 20% de energías renovables hasta 2037.[126] Para apoyar esta iniciativa, la BOI ofrece incentivos fiscales y no-fiscales a los productores de electricidad, incluyendo exenciones de impuestos corporativos y arancelarios, así como acceso a programas de tarifas de alimentación.

El país, reconocido también como uno de los destinos turísticos líder en Asia y el Pacífico, ha implementado una serie de iniciativas para impulsar aún más el sector del turismo y atraer inversión extranjera. El gobierno tailandés ha adoptado medidas innovadoras, como la exención temporal de visados para ciudadanos chinos y kazajos, y está considerando propuestas similares para ciudadanos indios, con el objetivo de aumentar el flujo de turistas al país.

Con 36 proyectos acumulados entre 2018 y 2022, Tailandia se posicionó como el séptimo destino principal de IED en turismo en Asia y el Pacífico.[127] En 2023, se estima que llegaron al país 28,7 millones de turistas internacionales, lo que representa un aumento del 158% con respecto a 2022, aunque aún 28% menos que antes de la pandemia.[128] Los ingresos por turismo internacional alcanzaron los USD 15,9 mil millones en 2022, un 73% menos que los niveles prepandémicos.[129]

124 Singh, A. (2024), 'Thailand BOI Says 2023 Investment Applications up 43% to USD 24 Billion as Large FDI Projects Soar', publicado el 9 de febrero de 2024, PR Newswire, Los Angeles, disponible en: https://www.prnewswire.com [08-11-2024].

125 Singh, A. (2024), 'Thailand BOI Says 2023 Investment Applications up 43% to USD 24 Billion as Large FDI Projects Soar', publicado el 9 de febrero de 2024, PR Newswire, Los Angeles, disponible en: https://www.prnewswire.com [08-11-2024].

126 Gobierno de los Estados Unidos de América – U.S. Department of State (2023), '2023 Investment Climate Statements', Gobierno de los Estados Unidos de América, Washington, D.C., disponible en: https://www.state.gov/reports/2023-investment-climate-statements/ [08-11-2024].

127 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Thailand from 2019–2023,* The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

128 Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

129 Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

Tailandia ofrece un atractivo entorno para la inversión, con programas de incentivos destinados a promover el desarrollo de la infraestructura turística y servicios relacionados. Estos esfuerzos se suman al atractivo general del país como destino turístico líder en la región, consolidando su posición como un lugar estratégico para la inversión.



Proyecto de turismo sostenible en el Singha Park en Chiang Rai, Tailandia. © Kampwit | Dreamstime.com

Tabla 4.4: **Marco de incentivos para la inversión turística en Tailandia**

Clima de inversión	
Ambiente de negocios	4
Recursos humanos y mano de obra	4,4
Priorización de viajes y turismo	3,7
Agencia especializada de promoción de inversión	Sí: Thailand Board of Investment (BOI)
Incentivos transversales	
Acuerdos bilaterales de inversión	Sí: 42
Zonas francas	Sí: 12
Leyes de promoción a la IED	Sí: Foreign Business Act
Alianzas público-privadas	Sí: desde 1992
Exoneración/reducción del impuesto renta a empresas	Sí: con condiciones
Exoneración/reducción de tasas y tributos a la importación	Sí: con condiciones
Exoneración/reducción de tributos en exportaciones	Sí: Créditos con o sin IVA
Exoneración/reducción de tributos por IED en portafolios de inversión	Sí: por inversiones en VC/PE
Incentivos para startups tecnológicas	Sí: para inversión en startups
Incentivos directos a la inversión turística	
Visado inversor	Residencia temporal
Visado nómada digital	Residencia temporal
Visado a pensionistas	Residencia temporal
Exoneración/reducción de tributos específicos a proyectos turísticos	No
Exoneración/reducción de tributos específicos a alojamientos turísticos	No
Exoneración/reducción de tributos en zonas específicas	No

Fuente: Gobierno de los Estados Unidos de América – U.S. Department of State (2023), '2023 Investment Climate Statements', Gobierno de los Estados Unidos de América, Washington, D.C., disponible en: https://www.state.gov/reports/2023-investment-climate-statements/ [08-11-2024].

Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (2023), *Investment Policy Reviews*, UNCTAD, Nueva York, disponible en: https://unctad.org/topic/investment/investment-policy-reviews [30-11-2024].

Foro Económico Mundial (2022), *Travel & Tourism Development Index 2021*, FEM, Ginebra, disponible en: https://es.weforum.org/publications/ [07-11-2024].

4.5
Caso de estudio: Türkiye – fiscalidad y sostenibilidad

Türkiye ha experimentado un cambio significativo en su política económica desde 2023. El país ha llevado a cabo cambios importantes, incluyendo fuertes aumentos en las tasas de interés, con el objetivo de abordar la inflación, reducir los déficits comerciales y estabilizar la lira turca, generando un retorno de la confianza de los inversores extranjeros.[130]

El atractivo como destino de inversión de Türkiye radica en diversos factores: su amplio mercado doméstico, junto con los mercados regionales con acuerdos de libre comercio que permiten el acceso a mil millones de consumidores. La población joven y dinámica, con la mitad de sus habitantes menores de 33,5 años, contribuye significativamente a una fuerza laboral en crecimiento. Türkiye cuenta con la segunda fuerza laboral más grande de Europa, con alrededor de 34,3 millones de personas, y ha experimentado el mayor crecimiento en este aspecto entre los países europeos.[131]

El clima de inversión de Türkiye ha mejorado significativamente en los últimos años, con una reducción de la carga fiscal gracias a un sistema tributario competitivo a nivel internacional.

Türkiye ofrece un programa integral de incentivos de inversión que incluye una amplia gama de instrumentos para minimizar la carga de costos inicial y acelerar los rendimientos de las inversiones. Estos incentivos pueden adaptarse para proyectos en sectores prioritarios y áreas clave para la transferencia de tecnología y el desarrollo económico. El programa de incentivos de inversión de Türkiye consta de cuatro pilares principales: el Régimen General de Incentivos a la Inversión, el Régimen de Incentivos a la Inversión Regional, el Régimen de Incentivos a la Inversión Prioritaria y el Régimen de Incentivos a la Inversión Estratégica.[132]

Las inversiones en energías renovables, como la generación de energía eléctrica a partir de biomasa, energía solar, hidroeléctrica, geotérmica o eólica, también se apoyan dentro del marco del sistema de incentivos general de Türkiye. Además, Türkiye ofrece incentivos para proyectos específicos que sirvan a las necesidades críticas del país, como la seguridad del suministro, la reducción de la dependencia extranjera y la realización de transformaciones tecnológicas, innovación y soluciones de alto valor añadido.[133]

130 Gobierno de Türkiye – Investment Office (2024), 'Top Reasons to Invest in Türkiye', Investment Office, Ankara, disponible en: https://www.invest.gov.tr/en/pages/home-page.aspx [08-11-2024].

131 Gobierno de Türkiye – Investment Office (2024), 'Top Reasons to Invest in Türkiye', Investment Office, Ankara, disponible en: https://www.invest.gov.tr/en/pages/home-page.aspx [08-11-2024].

132 Gobierno de Türkiye – Investment Office (2024), 'Top Reasons to Invest in Türkiye', Investment Office, Ankara, disponible en: https://www.invest.gov.tr/en/pages/home-page.aspx [08-11-2024].

133 Gobierno de Türkiye – Investment Office (2024), 'Top Reasons to Invest in Türkiye', Investment Office, Ankara, disponible en: https://www.invest.gov.tr/en/pages/home-page.aspx [08-11-2024].

Todo ello ha permitido que, entre 2018 y 2022, Türkiye destaque como el principal destino de inversión extranjera directa en turismo en Europa emergente, con 52 proyectos, que lo llevó a ocupar el sexto lugar en toda Europa. Además, fue el principal mercado fuente de IED en turismo en Europa emergente con 12 proyectos.[134]

Se estima que en 2023 llegaron al país 56,8 millones de turistas internacionales, 12% más que en 2022 y 7% más que antes de la pandemia.[135] En 2022, los ingresos por turismo internacional alcanzaron USD 41,3 mil millones, un 20,6% más que los niveles previos a la pandemia.[136]



Zona arqueológica de Nemrut Dagi, Türkije. © Asafta | Dreamstime.com

134 fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Türkiye from 2019–2023*, The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

135 Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

136 Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

Tabla 4.5: **Marco de incentivos para la inversión turística en Türkiye**

Clima de inversión	
Ambiente de negocios	3,8
Recursos humanos y mano de obra	4,4
Priorización de viajes y turismo	4,4
Agencia especializada de promoción de inversión	Sí: Investment Office of the Presidency of the Republic of Türkiye
Incentivos transversales	
Acuerdos bilaterales de inversión	Sí: 136
Zonas francas	Sí: 18
Leyes de promoción a la IED	Sí: Ley No. 4875
Alianzas público-privadas	Sí: desde 1980
Exoneración/reducción del impuesto renta a empresas	Sí: a sectores específicos
Exoneración/reducción de tasas y tributos a la importación	Sí: a sectores específicos
Exoneración/reducción de tributos en exportaciones	Sí: Créditos con o sin IVA
Exoneración/reducción de tributos por IED en portafolios de inversión	Sí: con condiciones
Incentivos para startups tecnológicas	Sí: a través de tecnoparques
Incentivos directos a la inversión turística	
Visado inversor	Residencia temporal
Visado nómada digital	Residencia temporal
Visado a pensionistas	Residencia permanente
Exoneración/reducción de tributos específicos a proyectos turísticos	Sí
Exoneración/reducción de tributos específicos a alojamientos turísticos	Sí: múltiples exoneraciones o créditos
Exoneración/reducción de tributos en zonas específicas	Sí

Fuente: Gobierno de los Estados Unidos de América – U.S. Department of State (2023), '2023 Investment Climate Statements', Gobierno de los Estados Unidos de América, Washington, D.C., disponible en: https://www.state.gov/reports/2023-investment-climate-statements/ [08-11-2024].

Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (2023), *Investment Policy Reviews*, UNCTAD, Nueva York, disponible en: https://unctad.org/topic/investment/investment-policy-reviews [30-11-2024].

Foro Económico Mundial (2022), *Travel & Tourism Development Index 2021*, FEM, Ginebra, disponible en: https://es.weforum.org/publications/ [07-11-2024].

Conclusión

Este informe muestra cómo América Latina y el Caribe es una región atractiva para los inversores extranjeros, acumulando una significativa inversión en los últimos años y habiendo sido un importante motor de generación de empleo. Esto prueba el potencial de la región para atraer capital y fomentar el crecimiento económico, destacando la resiliencia y el atractivo inherente de sus destinos turísticos.

A pesar de una notable recuperación postpandémica, la inversión en el sector turístico ha disminuido significativamente en el último año, reflejando la incertidumbre económica global, las políticas monetarias restrictivas y el impacto de las tensiones geopolíticas en ciertas regiones. Este contexto subraya la necesidad de adaptarse a un entorno global cambiante y de diversificar las fuentes de inversión para mantener el crecimiento y la estabilidad en el sector.

El auge de la inversión de capital de riesgo en startups de turismo en los últimos años resalta el potencial para la innovación y el desarrollo de nuevas experiencias turísticas en la región. Sin embargo, la disminución de la inversión desde 2022 indica la necesidad de fomentar continuamente un entorno que favorezca la innovación y el emprendimiento en el sector, garantizando así su dinamismo y capacidad de adaptación a las nuevas tendencias del mercado.

En cuanto a la actuación de los organismos internacionales y regionales, hay que destacar el papel crucial que estos juegan en la financiación y promoción de proyectos turísticos sostenibles. Estas instituciones suponen un apoyo fundamental al fortalecimiento de la infraestructura turística, el desarrollo de pequeñas y medianas empresas y la sostenibilidad ambiental, elementos esenciales para un crecimiento turístico sostenible y resiliente.

Si bien la mayoría de los países de la región han implementado incentivos fiscales y no fiscales para atraer inversión extranjera, aún existen oportunidades para fortalecer su competitividad. Avanzar hacia un entorno de inversión más ágil podría facilitar la llegada de capital extranjero, reduciendo la burocracia a través de la digitalización de procesos administrativos y la simplificación de trámites en línea con experiencias observadas en otras regiones. Del mismo modo, contar con estrategias de marca país más coordinadas ayudaría a mejorar la percepción de la región como destino atractivo para la inversión turística.

El desarrollo del capital humano tendría un impacto positivo en la atracción de inversión. La implementación de programas de formación técnica y profesional adaptados a las necesidades del sector turístico podría contribuir a mejorar la competitividad de la mano de obra y fortalecer la capacidad de la región para atraer proyectos a largo plazo. La experiencia de países que han apostado por la educación especializada en turismo y la capacitación en idiomas muestra cómo estas acciones pueden servir para consolidar un sector más cualificado y atractivo para los inversores.

Desde una perspectiva de incentivos, fortalecer los acuerdos bilaterales de inversión podría generar mayor seguridad jurídica y facilitar la llegada de capital extranjero, al tiempo que el establecimiento de zonas francas en sectores estratégicos abriría nuevas oportunidades para incrementar la competitividad de la región. Modelos implementados en otras partes del mundo muestran cómo estas áreas han demostrado ser efectivas para atraer nuevas inversiones. De la misma manera, contar con una legislación más clara y atractiva en materia de inversión podría ayudar a generar un entorno de mayor estabilidad y predicción para el desarrollo de nuevos proyectos turísticos.

Por otro lado, la diversificación de incentivos representaría una vía para atraer distintos perfiles de inversores. La implementación de visados específicos para inversionistas, nómadas digitales y pensionistas sería una opción para facilitar la atracción de capital, aprovechando segmentos en crecimiento que buscan destinos con ventajas competitivas en calidad de vida, infraestructura y fiscalidad. De forma complementaria, el establecimiento de incentivos fiscales para sectores estratégicos dentro del turismo, como el turismo ecológico o las startups tecnológicas, podría ser una alternativa para dinamizar la inversión en segmentos con alto crecimiento.

Asimismo, la colaboración entre sectores público y privado, como la integración de las comunidades locales en el desarrollo de proyectos turísticos, podría contribuir a favorecer un crecimiento más equitativo y sostenible del sector. Modelos basados en alianzas público-privadas-comunitarias han demostrado ser efectivos en la distribución de los beneficios del turismo, asegurando que la inversión genere impactos positivos a nivel local.

En definitiva, América Latina y el Caribe tiene una gran oportunidad para aprovechar el potencial del sector turístico y usarlo como herramienta de desarrollo. Con un enfoque en la innovación, la sostenibilidad y el fortalecimiento de los incentivos a la inversión, la región podría situarse en una mejor posición para continuar atrayendo capital extranjero que fomente el empleo y promueva un crecimiento económico sostenible a largo plazo.



Traditional musicians in Antigua, Guatemala © Presse750 | Dreamstime.com

Anexo

Lista de países y territorios de las Américas por subregiones de ONU Turismo

El Caribe

- Anguila
- Antigua y Barbuda
- Aruba
- Bahamas
- Barbados
- Bermuda
- Cuba
- Curaçao
- Dominica
- Granada
- Guadelupe
- Haití
- Islas Caimán
- Islas Turcas y Caicos
- Islas Vírgenes Americanas
- Islas Vírgenes Británicas
- Jamaica
- Martinica
- Montserrat
- Puerto Rico
- República Dominicana
- Saint Kitts y Nevis
- San Vicente y las Granadinas
- Santa Lucía
- Sint Maarten (Parte de los Países Bajos)
- Trinidad y Tobago

América Central

- Belice
- Costa Rica
- El Salvador
- Guatemala
- Honduras
- Nicaragua
- Panamá

América del Norte

- Canadá
- Estados Unidos de América
- Groenlandia
- México
- San Pedro y Miquelón

América del Sur

- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Guyana
- Guyana Francesa
- Islas Malvinas
- Paraguay
- Perú
- Surinam
- Uruguay
- Venezuela

Países y territorios de América Latina y el Caribe analizados en este informe:

- Antigua y Barbuda
- Argentina
- Bahamas
- Barbados
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Cuba
- Dominica
- Ecuador
- El Salvador
- Granada
- Guatemala
- Haití
- Honduras
- Jamaica
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- República Dominicana
- San Cristóbal y Nieves
- San Vicente y las Granadinas
- Santa Lucía

Acrónimos y abreviaciones

AICEP	Agencia para la Inversión y Comercio Exterior de Portugal
BCIE	Banco Centroamericano de Integración Económica
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BNDES	Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social)
CAF	Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe.
DFC	U.S. International Development Finance Corporation (Corporación Financiera de Desarrollo Internacional de los los Estados Unidos de América)
F&A	fusiones y adquisiciones *(mergers and acquisitions – M&A)*
FITUR	Feria Internacional de Turismo
FMI	Fondo Monetario Internacional
IED	inversión extranjera directa
IFC	International Finance Corporation (Corporación Financiera Internacional)
ISC	Investor Service Centre (Centro de Servicio al Inversor)
MCIT	Ministry of Communications and Information Technology of Egypt
OMT	siglas antiguas de la Organización Mundial del Turismo (hoy ONU Turismo)
ONU	Organización de las Naciones Unidas
ONU Turismo	Organización Munidal del Turismo
PIB	producto interno bruto
TNC	The Nature Conservancy
TTDI	Tourism & Tranvel Development Index (Índice de Desarrollo del Turismo y Viajes del World Economic Forum)
UNCTAD	United Nations Conference on Trade and Development (Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo)

Lista de figuras y tablas

Lista de figuras

Figura 1.1: Crecimiento del producto interno bruto (PIB) para América Latina y el Caribe, consolidado, 2019–2025 (%) 10
Figura 1.2: Estimación de la inflación en algunos países en América Latina y el Caribe, 2023 (%) 12
Figura 1.3: Tasa de desempleo en algunos países de América Latina y el Caribe, 2022 y 2023 (%) 14
Figura 1.4: Deuda pública de algunos países de América Latina y el Caribe como porcentaje del producto interior bruto (PIB), 2022 y 2023 (%) 16
Figura 1.5: Crecimiento de llegadas de turistas internacionales, por región, 2023 vs. 2022 y 2023 vs. 2019 (%) 17
Figura 1.6: Crecimiento de llegadas de turistas internacionales para algunos países en América Latina y el Caribe, 2023 vs. 2022 y 2023 vs. 2019 (%) 18
Figura 1.7: Crecimiento de ingresos por turismo internacional para algunos países de América Latina y el Caribe, 2023 vs. 2022 y 2023 vs. 2019 (%) 19
Figura 1.8: Contribución directa del sector turístico al producto interior bruto (PIB) de América Latina y el Caribe y del mundo, 2019, 2022 y 2023 (%) 20
Figura 2.1: Crecimiento de número de proyectos greenfield y de operaciones de fusión y adquisiciones (F&A) para América Latina y el Caribe y sus tres subregiones, consolidado, 2023 vs 2022 (%) 24
Figura 2.2: Inversión extranjera directa (IED) 2023 (USD, miles de millones), y crecimiento de la inversión extranjera directa (IED) 2023 vs. 2022 (%), por subregiones 25
Figura 2.3: Número de proyectos de inversión greenfield y capital invertido (en USD millones) en los once primeros países de América Latina y el Caribe, 2019–2023 27
Figura 2.4: Número de proyectos greenfield y de capital invertido globales por región, 2019–2023 (%) 28
Figura 2.5: Captial de riesgo invertido en turismo (USD millones) y número de acuerdos (proyectos) en América Latina y el Caribe, 2019–2023 34

Lista de tablas

Tabla 2.1: Los primeros siete inversores en startups de turismo en América Latina y el Caribe, por cantidad de acuerdos logrados 35
Tabla 3.1: Travel & Tourism Development Index (TTDI) – puestos de los países de América Latina y el Caribe 42
Tabla 3.2: Índice Global de Biodiversidad – puestos de los diez primeros países de América Latina y el Caribe, 2022 43
Tabla 3.3: Clima de inversión en algunos países de América Latina y el Caribe por categoría 46
Tabla 3.4: Incentivos transversales en algunos países de América Latina y el Caribe por categoría 48
Tabla 3.5: Incentivos directos a la inversión turística en algunos países de América Latina y el Caribe por categoría 50
Tabla 4.1: Marco de incentivos para la inversión turística en Egipto 54
Tabla 4.2: Marco de incentivos para la inversión turística en los Emiratos Árabes Unidos 57
Tabla 4.3: Marco de incentivos para la inversión turística en Portugal 60
Tabla 4.4: Marco de incentivos para la inversión turística en Tailandia 63
Tabla 4.5: Marco de incentivos para la inversión turística en Türkiye 66

Referencias y bibliografía

Al Helou, E. (2023), 'UAE's Hub71 Reinvents Incentive Program, Grants Up to AED 750.000', *Economy Middle East - JC Media Group*, publicado el 17 de octubre de 2023, JC Media Group, disponible en: https://economymiddleeast.com/news/ 04-12-2024].

Banco Centroamericano de Integración Económica (2021), 'BCIE lanza programa de apoyo a la MIPYME turística de la región', noticias, publicado el 19 de abril de 2021, BCIE, San Salvador, disponible en: https://www.bcie.org [06-11-2024].

Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (2024), 'CAF Presenta en FITUR 2024 su Nueva Estrategia de Turismo', CAF, Caracas, disponible en: https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/caf-presenta-en-fitur-2024-su-nueva-estrategia-de-turismo/ [04-12-2024].

Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (2023), 'CAF invertirá USD 2.000 millones para proteger la Amazonía', noticias, publicado el 6 de diciembre de 2023, CAF, Caracas, disponible en: https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2023/12/caf-invertira-usd-2000-millones-para-proteger-la-amazonia/ [06-11-2024].

Banco Interamericano de Desarrollo (2024), 'Barbados completará su programa de políticas de desarrollo sostenible con apoyo del BID', comunicado de prensa, publicado el 7 de febrero de 2024, BID, Washington, D.C., disponible en: https://www.iadb.org/es [06-11-2024].

Banco Mundial (2024), 'El exceso de oferta podría atenuar los efectos de un conflicto más amplio en Oriente Medio sobre los precios del petróleo', comunicado de prensa, publicado el 29 de octubre de 2024, Banco Mundial, Washington, D.C., disponible en: https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2024/10/29/commodity-markets-outlook-october-2024-press-release?utm [13-12-2024].

Banco Mundial (2024), *Perspectivas económicas mundiales, Junio 2024 – Global Economic Prospects*, June 2024, World Bank, Wahington, D.C., DOI: 10.1596/978-1-4648-2058-8 [04-12-2024].

Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (2024), 'BNDES na COP 30: em dois meses, R$ 140 milhões em crédito para o turismo em Belém', noticias, publicado el 8 de febrero de 2024, BNDES, disponible en: https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/imprensa/noticias/ [06-11-2024].

Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (2023), 'BNDES e BID lançam Coalizão Verde com bancos de desenvolvimento e anunciam R$ 4,5 bi para MPMEs', noticias, publicado el 7 de agosto de 2023, BNDES, disponible en: https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/imprensa/noticias/ [06-11-2024].

BID Invest (2024), 'BID Invest Apoya el Turismo Sostenible en Guyana con el Desarrollo del Primer Hotel EDGE Advanced en el Caribe', Noticias, publicado el 24 de febrero de 2024, BID, Wahington, D.C., disponible en: https://idbinvest.org/es [04-12-2024].

BID Invest (2023), 'BID Invest Apoya a Four Seasons Resort & Residences de Tropicalia para Promover el Turismo Sostenible en República Dominicana', Noticias, publicado el 29 de noviembre de 2023, BID, Wahington, D.C., disponible en: https://idbinvest.org/es [04-12-2024].

Centroamérica 360 (2024), 'En Costa Rica se construyen 15 hoteles con más de $ 540 millones de inversión', publicado el 24 de febrero de 2024, Centroamérica 360, disponible en: https://centroamerica360.com [06-11-2024].

Chacón, K. (2022), 'Estos Serán los Nuevos Hoteles que Tendrá Costa Rica en el 2023 y 2024', *El Financiero CR*, publicado el 14 de diciembre de 2022, Grupo Nación, San José, disponible en: https://www.elfinancierocr.com/negocios/ [04-12-2024].

Comisión Económica para América Latina (2023), *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2023*, CEPAL, Santiago (LC/PUB.2023/22-P), URI: https://hdl.handle.net/11362/68747.

Comisión Económica para América Latina (2023), *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2023. El financiamiento de una transición sostenible: inversión para crecer y enfrentar el cambio climático*, CEPAL, Santiago (LC/PUB.2023/11-P/Rev.1), URI: https://hdl.handle.net/11362/67989.

Comisión Económica para América Latina (2023), *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2023*, CEPAL, Santiago (LC/PUB.2023/8-P/Rev.1) URI https://hdl.handle.net/11362/48978.

Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (2024), *Global Investment Trends Monitor*, número 46, enero 2024, UNCTAD, Nueva York, disponible en: https://unctad.org/es/publications [06-11-2024].

Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (2023), *Investment Policy Reviews*, UNCTAD, Nueva York, disponible en: https://unctad.org/topic/investment/investment-policy-reviews [30-11-2024].

Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (s.f.), *Investment Policy Hub,* UNCTAD, Nueva York, disponible en: https://investmentpolicy.unctad.org [13-12-2024].

Craw, B. (2022), 'La "Golden Visa" de Panamá se Prorroga Dos Años', publicado el 22 de septiembre de 2022, *b revista,* Benoit Properties, disponible en: https://www.benoitproperties.com/es/noticias/ [04-12-2024].

Daily Sabah (2024), 'Türkiye Sees FDI Gaining Further Pace After $ 10.6B Inflow in 2023', publicado el 13 de febrero de 2024, *Daily Sabah,* disponible en: https://www.dailysabah.com [04-12-2024].

De la Cruz, I. (2023), 'El turismo atrajo el 24 % de la inversión extranjera directa en el primer semestre del 2023', publicado el 13 de diciembre de 2023, *Diario Libre,* Santo Domingo, disponible en: https://www.diariolibre.com [06-11-2024].

De Marchena Kaluche, E.E. y Guzmán Parra, P. (2017), 'Incentivos Fiscales para el Fomento del Desarrollo Turístico en Centroamérica', publicado el 11 de julio de 2017, DMK Abogados, Santo Domingo, disponible en: https://dmklawyers.com/category/publicaciones-de-la-firma/[06-11-2024].

Dettoni, J. (2023), 'Dominican Republic goes beyond tourism', publicado el 30 de octubre de 2023, *fDi Intelligence,* disponible en: https://www.fdiintelligence.com [06-11-2024].

Education First (2023), EF English Proficiency Index, EF, Zürich, disponibe en: https://www.ef.com/wwen/?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_content=/epi/ [08-11-2024].

Escobar, S. (2023), 'Vivienda Vacacional Supera en Inversión Extranjera Directa a los Hoteles', publicado el 21 de junio de 2023, *El Economista,* México, disponible en: https://www.eleconomista.com.mx [04-12-2024].

Excelencias News Cuba (2023), 'Gran Caribe busca expandir su presencia hotelera en el centro de Cuba', publicado el 18 de septiembre de 2023, *Excelencias News Cuba,* disponible en: https://www.excelenciascuba.com [06-11-2024].

fDi Markets (2024), *The fDi Report 2023: Global Greenfield Investment Trends,* The Financial Times, disponible en: https://www.fdiinsights.com/fdi/report2023 [04-12-2024].

fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Latin America with Consolidated Regional Data, Sources, and Destinations from 2019–2023,* The Financial Times, disponible en: https://www.fdiintelligence.com/ [04-12-2024].

fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield Regional Data from 2019–2023,* The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

fDi Markets (2024), *Tourism fDi Greenfield in Middle East from 2019–2023,* The Financial Times, disponible en: https://app.fdimarkets.com/ [06-11-2024].

Fernández, S. (2022), 'Esta Ley Busca Atraer Inversiones Tecnológicas a Costa Rica', *Forbes Centroamérica,* publicado el 25 de marzo de 2022, *Forbes,* disponible en: https://forbescentroamerica.com/ [04-12-2024].

Flaxman, S. (2024), 'Work Permits and Visas in Egypt: an Employer's Guide', *Remote*, publicado el 22 de enero de 2024, Remote Technology, disponible en: https://remote.com/blog/work-permits-visas-egypt [04-12-2024].

Fondo Monetario Internacional (2024), *Perspectivas de la economía mundial. A un ritmo constante, pero lento: Resiliencia en un contexto de divergencia,* abril 2024, FMI, Washington D. C., disponible en: https://www.imf.org/es/Publications/WEO/ [30-10-2024].

Fondo Monetario Internacional (2024), 'World Economic Outlook', FMI, Wshiangton, D.C., disponible en: https://www.imf.org/external/datamapper/datasets/WEO [06-11-2024].

Fondo Monetario Internacional (2023), 'Online Annex 5. Debt-for-Nature Swaps in Latin America and the Caribbean', en: *Regional Economic Outlook. Western Hemispher: Securing low inflation and nurturing potential growth,* FMI, Washington, D.C., disponible en: https://www.imf.org/en/Publications [06-11-2024].

Foro Económico Mundial (2024), *Travel & Tourism Development Index 2024,* FEM, Ginebra, disponible en: https://es.weforum.org/publications/ [07-11-2024].

Foro Económico Mundial (2022), *Travel & Tourism Development Index 2021,* FEM, Ginebra, disponible en: https://es.weforum.org/publications/ [07-11-2024].

Gobierno de Argentina – Ministerio del Interior de Argentina (2023), 'Migraciones', Gobierno de Argentina, Buenos Aires, disponible en: https://www.argentina.gob.ar/interior/migraciones [04-12-2024].

Gobierno de Brasil – Invest CTI (2024), 'Programa Conecta Start-Up Brasil', Gobierno de Brasil, Brasilia, disponible en: https://softex.br/es/iniciativas/ [04-12-2024].

Gobierno de Chile – Presidencia de Chile (2022), 'Chilean Government Launches the "Let's Invest in Chile" Plan, Which Aims to Increase Investment through 28 Specific Measures', publicado el 12 de septiembre de 2022, Gobierno de Chile, Santiago, disponible en: https://www.gob.cl/en/news/ [04-12-2024].

Gobierno de Chile – Servicio Nacional de Migraciones (s.f.), 'Migraciones Chile', Gobierno de Chile, Santiagao, disponible en: https://serviciomigraciones.cl/ [04-12-2024].

Gobierno de Colombia – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fondo Nacional de Turismo y ProColombia (2023), 'Se Lanza a Nivel Mundial la Nueva Narrativa de Promoción: "Colombia, el País de la Belleza"', Noticias, publicado el 8 de septiembre de 2023, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bogotá, disponible en: https://portucolombia.mincit.gov.co/noticias [06-11-2024].

Gobierno de Colombia – Ministerio de Relaciones Exteriores (2024), 'Visas', Gobierno de Colombia, Bogotá disponible en línea: https://www.cancilleria.gov.co/tramites_servicios/visa/requisitos [04-12-2024].

Gobierno de Colombia – ProColombia (2023), 'Inversión, turismo y exportaciones, la radiografía internacional de Colombia en 2023', publicado el 27 de diciembre de 2023, Gobierno de Colombia, Bogotá, disponible en: https://procolombia.co/sala-de-prensa/noticias/ [04-12-2024].

Gobierno de Colombia – ProColombia (s.f.), 'Incentivos tributarios', Gobierno de Colombia, Bogotá, disponible en: https://investincolombia.com.co/es/como-invertir/incentivos-tributarios [04-12-2024].

Gobierno de Egipto – Ministry of Communications and Information Technology (2024), 'Industry Development', Government of Egypt, Cairo, disponible en: https://mcit.gov.eg/en/ICT_Industry_Development [04-12-2024].

Gobierno de Estados Unidos de America - Department of Commerce (2024), *Portugal – Information and Communications Technology,* disponibe en: https://www.trade.gov/country-commercial-guides/portugal-information-and-communications-technology [06-11-2024].

Gobierno de Jamaica – Do Business Jamaica (2024), 'Incentives', Government of Jamaica, Kingston disponible en: https://dobusinessjamaica.com/invest/incentives/ [04-12-2024].

Gobierno de Jamaica – Jamaica Business Gateway (2024), 'Tourism Permit', Government of Jamaica, Kingston, disponible en: https://jamaicabusinessgateway.com/how-to-apply-for-tourism [04-12-2024].

Gobierno de Jamaica – Ministerio de Turismo de Jamaica (2023), 'Jamaica's Tourism Boom Set to Continue', publicado el 26 de abril de 2023, Gobierno de Jamaica, Kingston, disponible en: https://www.mot.gov.jm/news-releases/ [04-12-2024].

Gobierno de Jamaica – Passport, Immigration and Citizenship Agency (s.f.), 'Immigration', Government of Jamaica, Kingston, disponible en: https://www.pica.gov.jm/immigration [04-12-2024].

Gobierno de la República Dominicana – Dirección General de Migración (s.f.), 'Residencias', Gobierno de la República Dominicana, Santo Domingo, disponible en: https://migracion.gob.do/servicios/residencias/ [04-12-2024].

Gobierno de la República Dominicana – ProDominicana (2024), 'Invest in RD', Gobierno de la República Dominicana, Santo Domingo, disponible en: https://prodominicana.gob.do/inversion [04-12-2024].

Gobierno de los Emiratos Árabes Unidos – Ministry of Economy (s.f.), 'Benefits for Investors in the UAE', Government of UAE, Abu Dhabi, disponible en: https://www.moec.gov.ae/en/investment-incentives [04-12-2024].

Gobierno de los Emiratos Árabes Unidos (s.f.), 'Residence visas', Government of UAE, disponible en: https://u.ae/en/information-and-services/ [04-12-2024].

Gobierno de los Estados Unidos de América – U.S. Department of State (2023), '2023 Investment Climate Statements', Gobierno de los Estados Unidos de América, Washington, D.C., disponible en: https://www.state.gov/reports/2023-investment-climate-statements/ [08-11-2024].

Gobierno de México – Secretaría de Turismo (2024), 'Inversión Extranjera Directa Turística supera los 2 mil 561 millones de dólares en 2023', nota de prensa, publicada el 29 de febrero de 2024, Gobierno de México, disponible en: https://www.gob.mx/sectur/prensa/inversion-extranjera-directa-turistica-supera-los-2-mil-561-millones-de-dolares-en-2023?idiom=es#:~:text=%2D%20El%20secretario%20de%20Turismo%20del,Directa%20captada%20en%20el%20pa%C3%ADs [29-11-2024].

Gobierno de México – Secretaría de Economía de México (2023), *Invest in Mexico: Your Best Option for the Long Term,* Gobierno de México, Ciudad de México, disponible en: https://www.gob.mx/se/ [04-12-2024].

Gobierno de México – Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2012), 'Reglamento de la Ley de Asociaciones Público Privadas', Gobierno de México, Ciudad de México, disponible en: http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Federal/html/wo88411.html [04-12-2024].

Gobierno de México – Secretaría de Relaciones Exteriores (2024), 'Visas', Gobierno de México, Ciudad de México, disponible en: https://www.gob.mx/sre/documentos/visas [04-12-2024].

Gobierno de México – Secretaría de Relaciones Exteriores (2023), '42 Acciones para Transformar al Sector Startup, Secretaría de Relaciones Exteriores de México', Gobierno de México, Ciudad de México, disponible en: https://www.gob.mx/sre/documentos/ [04-12-2024].

Gobierno de México – Secretaría de Turismo de México (2023), 'Inversión Extranjera Directa Turística Alcanza los 1,427 millones de Dólares en el Primer Semestre de 2023', publicada el 20 de agosto de 2023, Gobierno de México, Ciudad de México, disponible en: https://www.gob.mx/sectur/prensa/ [04-12-2024].

Gobierno de Panamá – Ente Rector (s.f.), 'Sobre las APP', Gobierno de Panamá, Ciudad de Panamá, disponible en: https://enterector.gob.pa/sobre-las-app-regimen-app-panama/ [04-12-2024].

Gobierno de Paraguay – Dirección Nacional de Migraciones (s.f.), 'Trámites', Gobierno de Paraguay, Asunción, disponible en: https://migraciones.gov.py/ [04-12-2024].

Gobierno de Paraguay – Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (2024), 'InnovandoPY 2024' Vuelve el Programa de Apoyo a Emprendimientos Innovadores', Gobierno de Paraguay, Asunción, disponible en: https://mitic.gov.py/ [04-12-2024].

Gobierno de Paraguay – Rediex (2024), 'Reasons to Invest in Paraguay', Gobierno de Paraguay, Asunción, disponible en: https://www.rediex.gov.py/en/por-que-invertir-en-paraguay/ [04-12-2024].

Gobierno de Portugal – Portugal Global (2024), 'Invest in Portugal', Gobierno de Portugal, Lisboa, disponible en: https://www.portugalglobal.pt/en/investment/ [04-12-2024].

Gobierno de Portugal (s.f.), 'Funding Programmes and Initiatives fFor Entrepreneurs', Gobierno de Portugal, Lisboa, disponible en: https://www2.gov.pt/en/ [04-12-2024].

Gobierno de la República Dominicana - Senado de la República Dominicana (1995), Ley No. 16-95 de Inversión Extranjera, disponible en: http://www.senado.gov.do/masterlex/MLX/docs/1C/2/11/18/1B01.htm [30-11-2024].

Gobierno de Tailandia – Immigration Bureau Thailand (2024), 'Applying for a Resident's Visa in Thailand', Royal Thai Police, Bangkok, disponible en: https://www.immigration.go.th/ [04-12-2024].

Gobierno de Türkiye – Investment Office (2024), 'Incentives Guide', Investment Office, Ankara, disponible en: https://www.invest.gov.tr/en/investmentguide/ [04-12-2024].

Gobierno de Türkiye – Investment Office (2024), 'Top Reasons to Invest in Türkiye', Investment Office, Ankara, disponible en: https://www.invest.gov.tr/en/pages/home-page.aspx [08-11-2024].

Gobierno de Türkiye – Investment Office (2024), 'Why Invest in Türkiye?', Investment Office, Ankara, disponible en: https://www.invest.gov.tr/en/whyturkey/ [04-12-2024].

Gobierno de Türkiye – Investment Office (2023), 'Tourism Sector In Türkiye', Investment Office, Ankara, disponible en: https://www.invest.gov.tr/en/sectors/pages/tourism.aspx [04-12-2024].

Gobierno de Türkiye (s.f.), 'Türkiye Tech Visa', The Republic of Türkiye, Ankara, disponible en: https://sanayi.gov.tr/medya/ [04-12-2024].

Gobierno del Ecuador – Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana (2024), 'Concesión de Visas', Gobierno del Ecuador, Quito, disponible en: https://www.gob.ec/mremh/tramites/ [04-12-2024].

Gobierno del Perú – Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2022), 'Ministro Sánchez: más de US$ 111 millones en inversión hotelera gracias al RERA IGV', nota de prensa publicada el 30 de noviembre de 2022, Gobierno del Perú, Lima, disponible en: https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias [06-11-2024].

Gobierno del Perú – Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación (2024), 'Startup Perú', Gobierno de Perú, Lima, disponible en: https://www.gob.pe/proinnovate [04-12-2024].

Gobierno del Perú – ProInversión Perú (2022), 'Perú: Una Plaza que Garantiza la Inversión Privada Extranjera', publicado el 18 de mayo de 2022, Gobierno de Perú, Lima, disponible en: https://www.investinperu.pe/es/invertir/ [04-12-2024].

Gobierno del Perú – ProInversión Perú (2024), 'Normas Legales de APP', Gobierno de Perú, Lima, disponible en: https://www.investinperu.pe/es/app/normatividad/normas-legales [04-12-2024].

Gobierno del Perú – ProInversión Perú (s.f.), *'Inversión Extranjera Directa: Estadísticas Generales de Inversión'*, Gobierno del Perú, Lima, disponible en: https://www.investinperu.pe/es/invertir/ [04-12-2024].

Gobierno del Perú – Superintendencia Nacional de Migraciones (2024), 'Migraciones', Gobierno de Perú, Lima, disponible en: https://www.gob.pe/migraciones[04-12-2024].

Gobierno de Paraguay – Biblioteca y Archivo Central del Congreso de la Nación (2016), Ley nº 5102 / promoción de la inversión en infraestructura pública y ampliación y mejoramiento de los bienes y servicios a cargo del estado, Gobierno de Paraguay, Asunción, disponible en: https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/4669/promocion-de-la-inversion-en-infraestructura-publica-y-ampliacion-y-mejoramiento-de-los-bienes-y-servicios-a-cargo-del-estado [30-11-2024].

Gobierno de Paraguay – Biblioteca y Archivo Central del Congreso de la Nación (2013), Ley Nº 2828 / Del Turismo, Gobierno del Paraguay, Asunción, disponible en: https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/1914/del-turismo [30-11-2024].

Gobierno de Uruguay – Centro de Información Oficial (2003), Adecuación de la normativa de promoción turística e inversiones, Gobierno de Uruguay, Montevideo, disponible en: https://www.impo.com.uy/bases/decretos/175-2003 [30-11-2024].

Gobierno del Uruguay – Uruguay XXI (2018), 'Conozca los Incentivos Fiscales que Ofrece Uruguay', publicado el 9 de noviembre de 2018, Gobierno del Uruguay, Montevideo, disponible en: https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/noticias/ [04-12-2024].

Gobierno de Uruguay – Ministerio de Industria, Energía y Minería (1998), Ley N° 16.906 de fecha 07/01/1998 Ley de Inversiones - Promoción Industrial, Gobierno de Uruguay, Montevideo, disponible en: https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/institucional/normativa/ley-n-16906-fecha-07011998-ley-inversiones-promocion-industrial [30-11-2024].

Gutiérrez, J. (2024), 'Vivienda para Renta Acapara Inversión Extranjera en Turismo', publicafo el 9 de enero de 2024, *La Jornada*, México, disponible en: https://www.jornada.com.mx/2024/01/09/economia/013n2eco [04-12-2024].

Hesham, M. (2023), 'Explainer: What are Egypt's New Residency Regulations for Foreigners?', publicado el 6 de noviembre de 2023, *Ahram Online*, disponible en: https://english.ahram.org.eg/Index.aspx [04-12-2024].

Internacional Finance Corporation (2022), 'IFC to Improve Roads and Strengthen Tourism Sector in Jamaica, Driving Sustainable Growth', comunicado de prensa, publicado el 22 de abril de 2022, IFC, Washington, D.C., disponible en: https://www.ifc.org/en/pressroom [06-11-2024].

Internacional Finance Corporation (2020), 'IFC y Banco Sabadell Impulsan con 100 millones de dólares al turismo sostenible de Riviera Maya y Vallarta', comunicado de prensa, publicada el 2 de noviembre de 2020, IFC, Ciudad de México, disponible en: https://www.ifc.org/en/pressroom [06-11-2024].

International Finance Corporation y Organizacion Mundial de Turismo (s.f.), *Government Incentives for Green Hotels: UNWTO and IFC Webinar Series,* disponible en: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-06/Government-Incentives-for-Green-Hotels-unwto.pdf [06-11-2024].

Karantzavelou, V. (2023), 'Jamaica's Tourism Minister welcomes resurgence of villas sub-sector', publicado el 21 de marzo de 2023, Travel Daily News Media Network, disponible en: https://www.traveldailynews.com [06-11-2024].

KMPG (2023), *Dubai Hospitality Report 2022,* KMPG Lower Gulf, Dubai, disponible en: https://kpmg.com/ae/en/home/insights/ [04-12-2024].

Kraemer & Kraemer (s.f.), 'Visa para Nómadas Digitales', Kraemer & Kraemer, disponible en: https://kraemerlaw.com/es/inmigracion/visa-para-nomadas-digitales-de-panama/ [04-12-2024].

Matamoros Carvajal, G. y Jean-Pierre Figueroa, D. (2020), 'Estado de las Alianzas Público Privadas en Costa Rica 2020', Fundación para la Sostenibilidad y la Equidad – ALIARSE, disponible en: https://dev-aliarse.com/taxonomy/ [04-12-2024].

Mealy, M.; Pham, H. y Vivatanapaiboonlap, P. (2023), 'Thai Government Prioritizes Boosting Investment and Tourism In Its Foreign Policy Agenda', publisado el 8 de noviembre de 2023, US-ASEAN Business Council, disponible en: https://www.usasean.org [04-12-2024].

Medina, A.F. (2022), 'Thailand Issues Tax Incentives for Investments in Local Startups', publicado el 2 de mayo de 2022, ASEAN Briefing, disponible en: https://www.aseanbriefing.com [04-12-2024].

Méjía, M. (2024), 'Collado: Fitur 2024 dejó a RD alrededor de US$ 3,500 millones en nuevas inversiones', publicado el 26 de enero de 2024, *Diario Libre*, Santo Domingo, disponible en: https://www.diariolibre.com [06-11-2024].

Naciones Unidas (2024), *World Economic Situation and Prospects 2024,* ONU, Nueva York, disponible en: https://www.un.org/development/desa/dpad/publication/world-economic-situation-and-prospects-2024/ [05-11-2024].

Naciones Unidas (2024), *World Investment Report 2024 – Investment facilitation and digital government,* ONU, Nueva York, disponible en: https://unctad.org/publication/world-investment-report-2024 [05-11-2024].

O'Farrell, S. (2024), 'Portugal's new phase of appeal', publicado el 19 de febrero de 2024, *fDi Intelligence,* disponible en: https://www.fdiintelligence.com [06-11-2024].

OnCuba News (2024), 'Cuba intentará saltar el listón de 3 millones de turistas en 2024', publicado el 24 de febrero de 2024, *OnCuba News,* La Habana/Miami, disponible en: https://oncubanews.com [06-11-2024].

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2001), Ley Nº 158-01 – Ley de Fomento al Desarrollo Turístico para 1os polos de escaso desarrollo y nuevos polos en provincias y localidades de gran potencialidad, Ministerio de Turismo, República Dominicana, disponible en: https://www.fao.org/faolex/results/details/es/c/LEX-FAOC134660/ [30-11-2024].

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2017). *Investment Law No.72 of 2017,* FAO, FAOLEX Database, disponible en: https://www.fao.org/faolex/results/details/en/c/LEX-FAOC201625/ [30-11-2024].

Organización Mundial del Turismo (2024), *Barómetro del Turismo Mundial,* volumen 22, número 2, mayo 2024, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp.

Organización Mundial de Turismo (2024), *Policy Guidance to Support Climate Action by National Tourism Administrations,* ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/9789284425365.

Organización Mundial del Turismo (2024), *Tourism Doing Business – Invirtiendo en Ecuador,* ONU Turismo, Madrid.

Organización Mundial del Turismo (2024), *Tourism Doing Business – Invirtiendo en Uruguay,* ONU Turismo, Madrid.

Organización Mundial de Turismo (2023), *International Tourism Highlights, 2023 Edition – The impact of COVID-19 on tourism (2020–2022),* October 2023, ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/9789284424986.

Organización Mundial del Turismo (2023), 'La OMT y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) se Asocian en torno a las Inversiones Turísticas', noticias, publicado el 19 de enero de 2023, ONU Turismo, Madrid, disponible en: https://www.unwto.org/es/news [06-11-2024].

Organización Mundial del Turismo (2023), *Tourism Doing Business – Invirtiendo en Chile,* ONU Turismo, Madrid.

Organización Mundial del Turismo (2023), *Tourism Doing Business – Invirtiendo en Paraguay,* ONU Turismo, Madrid.

Organización Mundial del Turismo (2023), *UNWTO Brief – Digital Nomad Visas,* ONU Turismo, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/9789284424481.

Organización Mundial del Turismo (2022), *Tourism Doing Business – Invirtiendo en Colombia,* ONU Turismo, Madrid.

Organización Mundial del Turismo (2022), *Tourism Doing Business – Invirtiendo en República Dominicana,* ONU Turismo, Madrid.

Organización para la Cooperación y Desarrollo Exonómico et al. (2023), *Perspectivas económicas de América Latina 2023: Invirtiendo para un desarrollo sostenible,* OECD Publishing, Paris, DOI: https://doi.org/10.1787/5cf30f87-es.

Pardini y Asociados (s.f.), 'Visa para Pensionados', Pardini y Asociados, Panamá, disponible en: https://www.pardinilaw.com/ [04-12-2024].

Pitchbook (2024), *Inversión de capital de riesgo en turismo en América Latina y el Caribe, de 2019 a 2023,* Ptichbook.

Pitchbook (2024), *Pitchbook Search Dashboard 2019–2023*, Pitchbook.

PriceWaterhouseCoopers (2023), *WorldwideTax Summaries Online: Corporate – Tax Credits and Incentives*, PwC, disponible en: https://taxsummaries.pwc.com/ [04-12-2024].

Reuters (Jun. 2023), *UAE Begins Corporate Tax Roll-Out, with Free Zones Exempted*, publicado el 1 de junio de 2023, Reuters, disponible en: https://www.reuters.com/world/middle-east/uae-begins-corporate-tax-roll-out-amid-diversification-push-2023-06-01/ [04-12-2024].

Riveiro, B. (2024), 'ProDominicana: turismo aporta el 27% de la inversión extranjera directa en el país', publicado el 2 de febrero de 2024, arecoa.com, disponible en: https://www.arecoa.com [06-11-2024].

Saeed, H. (2024), 'New incentives to boost tourism', publicado el 6 de enero de 2024, The Egyptian Gazette, disponible en: https://egyptian-gazette.com [08-11-2024].

Singh, A. (2024), 'Thailand BOI Says 2023 Investment Applications up 43% to USD 24 Billion as Large FDI Projects Soar', publicado el 9 de febrero de 2024, *PR Newswire*, Los Angeles, disponible en: https://www.prnewswire.com [08-11-2024].

Singh, S. (2024), 'UAE Ranks Second Globally for Greenfield FDI in 2023', publicado el 17 de enero de 2024, *The National, Abu Dhabi*, disponible en: https://www.thenationalnews.com [08-11-2024].

Sogdon, E. J. (2023), 'Digital Nomad Visa in Thailand – What It Is, the Cost and How to Get It', publicado el 27 de agosto de 2024, *TransferWise*, disponible en: https://wise.com/gb/blog/ [04-12-2024].

The Nature Conservancy (2022), *Case Study: Belize Blue Bonds for Ocean Conservation, TNC, United States of America*, Arlington, disponible en: https://www.nature.org/content/dam/tnc/nature/en/documents/TNC-Belize-Debt-Conversion-Case-Study.pdf [04-12-2024].

The Swiftest (2022), 'The 201 Most (& Least) Biodiverse Countries', The Swiftest, San Francisco, disponible en: https://theswiftest.com/biodiversity-index/ [07-11-2024].

United Nations Environment Programme – World Conservation Monitoring Centre (2020), 'Megadiverse Countries', UNEP-WCMC, London, disponible en: https://www.biodiversitya-z.org/content/megadiverse-countries / [13-12-2024].

Ventanilla Única de Inversión (2024), 'Colombia 2023: A Beacon of Foreign Investment Opportunities', publicado el 31 de enero de 2024, *VUI Colombia*, Bogotá, disponible en: https://vui.gov.co [06-11-2024].

Vicente Rua, P. y Demony, C. (2024), 'Portugal's Revamped Golden Visa Scheme to Boost Investment Funds', publicadoa el 8 de enero de 2024, *Reuters*, disponible en: https://www.reuters.com/markets/ [04-12-2024].

Zandonai, A. (2023), 'Visa Brasileña para Pensionado Extranjero', Koetz Advocacia, disponible en: https://koetz.digital/ [04-12-2024].

Zandonai, A. (2023), 'Visa de Inversionista en Brasil: Ventajas y Requisitos', Koetz Advocacia, disponible en: https://koetz.digital/ [04-12-2024].

ZAWYA (2022), 'Mohammed Bin Rashid: tourism is key to diversifying our economy, our goal is to raise tourism sector's contribution to the GDP to AED450 billion by 2031', comunicado de prensa, publicado el 11 de noviembre de 2022, ZAWYA, Dubai, disponible en: https://www.zawya.com/en/mena [08-11-2024].