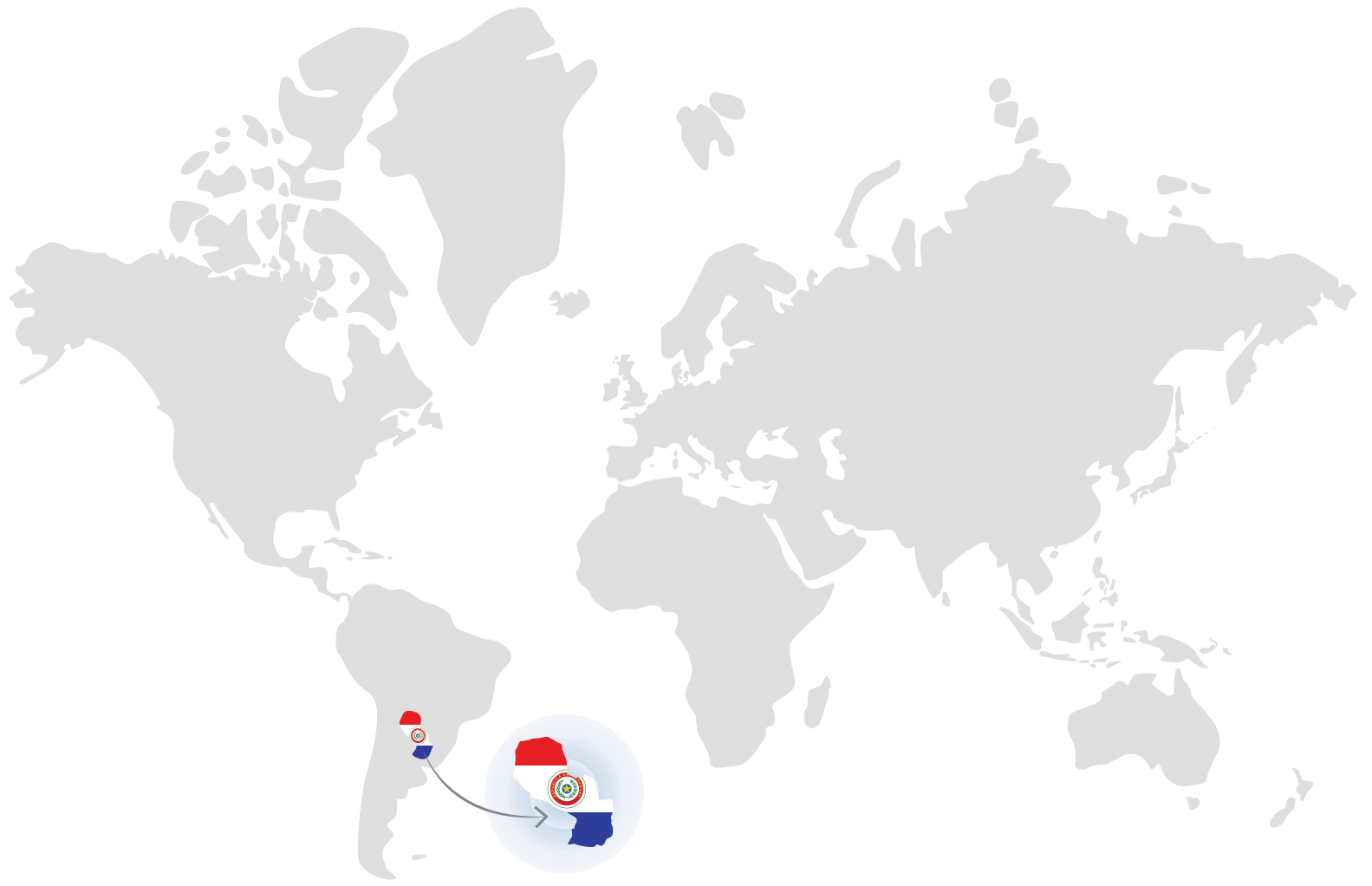




ONU Turismo

TOURISM DOING BUSINESS
INVIRTIENDO EN





Copyright @ 2025, Organización Mundial del Turismo

Tourism Doing Business – Invirtiendo en Paraguay
ISBN (versión impresa): 978-92-844-2685-0
ISBN (versión electrónica): 978-92-844-2686-7
DOI: 10.18111/9789284426867

Publicado por la Organización Mundial del Turismo, Madrid, España.
Primera edición: 2023
Segunda edición, revisada y actualizada: 2025
Todos los derechos reservados.

Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo)
Calle del Poeta Joan Maragall, 42
28020 Madrid, España

Tel.: (+34) 915 67 81 00
Página web: www.unwto.org
E-mail: info@unwto.org

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la presentación de sus elementos no son indicativas de opinión alguna por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo respecto del estatuto jurídico de ningún país, territorio, ciudad o zona ni de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

La Organización Mundial del Turismo no garantiza la exactitud de los datos incluidos en esta publicación y no acepta ninguna responsabilidad por cualquier consecuencia de su uso. La mención de empresas o productos concretos no implica que sean avalados o recomendados por la Organización Mundial del Turismo con preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan.

El informe o los resultados no constituyen ningún tipo de asesoramiento, recomendación, representación o aprobación, y no deben utilizarse para tomar (o abstenerse de tomar) decisiones específicas de inversión o de otro tipo.

Citación:

Organización Mundial del Turismo (2025), *Tourism Doing Business – Invirtiendo en Paraguay*, 2ª edición, ONU Turismo, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284426867>.

Todas las publicaciones de la Organización Mundial del Turismo están protegidas por derechos de autor. Por lo tanto, y salvo indicación en contrario, ninguna parte de las publicaciones de la Organización Mundial del Turismo podrá reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación de datos ni utilizarse de ninguna manera ni por ningún medio, sea electrónico o mecánico, incluidas la reproducción por fotocopia, la microfilmación y la digitalización, sin autorización previa por escrito. La Organización Mundial del Turismo alienta la difusión de sus obras y estudia con interés todas las solicitudes de autorizaciones, licencias y derechos de traducción relacionadas con sus publicaciones.

La autorización de fotocopiar publicaciones de la Organización Mundial del Turismo en España se solicitará por mediación de:

CEDRO, Centro Español de Derechos Reprográficos
Calle Alcalá, 21, 2º der.
28014 Madrid, España

Tel.: (+34) 913 08 63 30
Página web: www.cedro.org
E-mail: cedro@cedro.org

Los interesados en reproducir publicaciones de la Organización Mundial del Turismo fuera de España habrán de pedir autorización a una de las entidades con las que CEDRO tiene suscritos convenios bilaterales, cuando la haya en el país correspondiente (ver la lista de entidades en: <https://www.cedro.org/propiedad-intelectual>)

Para todos los demás países, así como para otras autorizaciones, las solicitudes se remitirán directamente a la Organización Mundial del Turismo. En ese caso, consultar: <https://www.unwto.org/un-tourism-publications>.

TOURISM DOING BUSINESS INVIRTIENDO EN



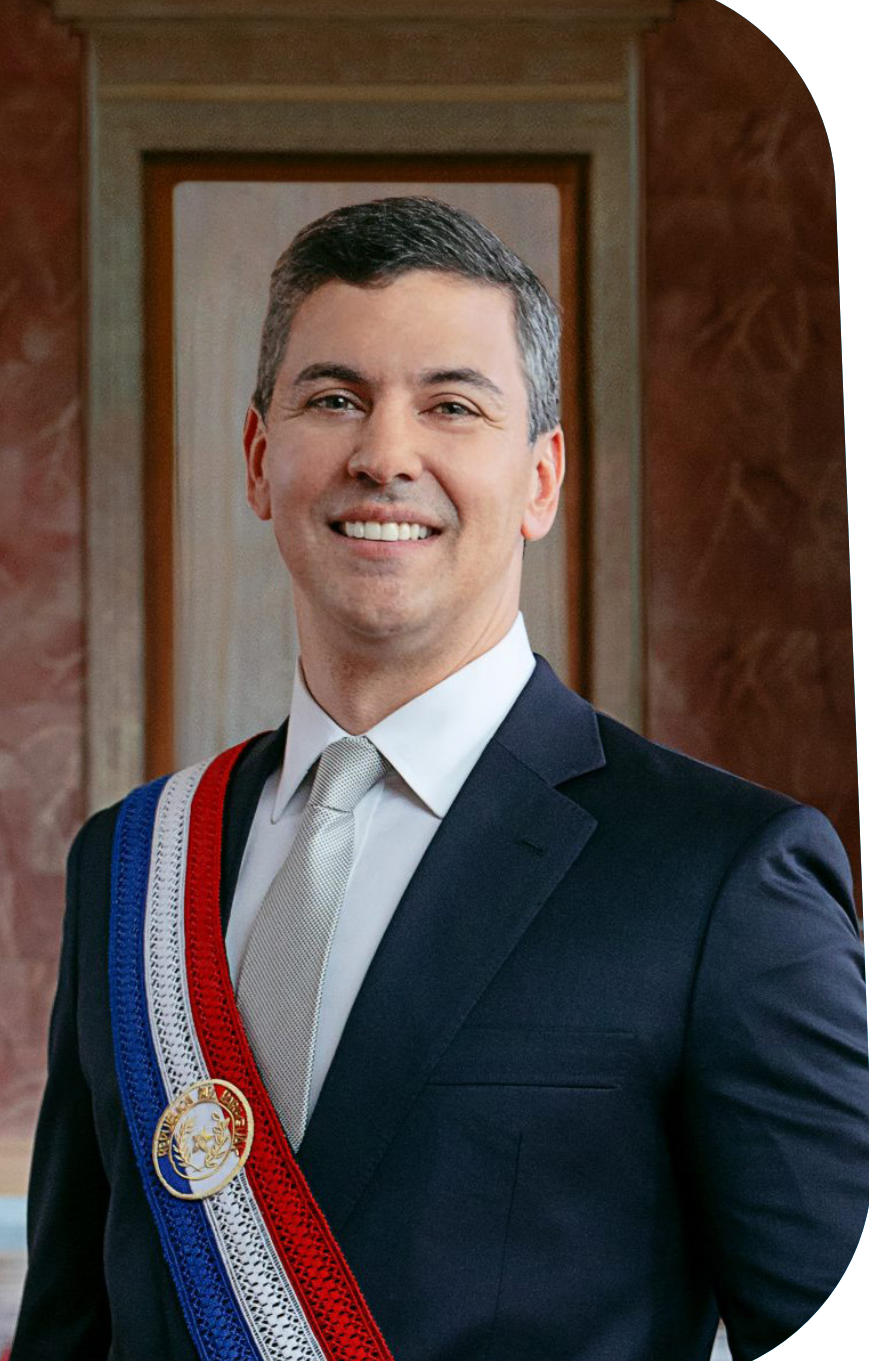
Agradecimientos:

Tourism Doing Business – Invirtiendo en Paraguay ha sido elaborado por ONU Turismo con el apoyo y la participación del gobierno paraguayo, bajo el liderazgo de la Secretaría Nacional de Turismo, SENATUR y la Red de Inversiones y Exportaciones REDIEX.

El equipo de ONU Turismo ha sido liderado por Pablo Díaz-Rato Corchado, experto senior en proyectos de Innovación, Educación e Inversiones, bajo la supervisión de Antonio López de Ávila, director de Innovación, Educación e Inversiones, y Natalia Bayona, directora ejecutiva. En la elaboración del documento, también participaron Gustavo Santos, director regional para las Américas, Romina Nardi, especialista senior en proyectos para las América y Sandra Carvão, directora del Departamento de Inteligencia de Mercado, Políticas y Competitividad.

El diseño, las infografías y la composición tipográfica estuvieron a cargo de Javier Pérez Spuch.

Agradecemos la participación del gobierno paraguayo, bajo el liderazgo de la Secretaría Nacional de Turismo y técnicos de Rediex en la preparación de la información que sirvió de base para esta publicación, así como en la revisión del diseño y contenido, especialmente el trabajo de Rosa Sanabria, Directora de Relaciones Internacionales e Institucionales, Javier Ramirez, Director General de Gestión Turística, Gabriela Rolandi, Directora de Infraestructura y José Segalés, Asesor de esa Secretaría.



Santiago Peña

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



¡Bienvenidos a Paraguay, un país de oportunidades y experiencias únicas!

Es con gran entusiasmo que les extiendo una invitación a descubrir el potencial turístico de Paraguay, un tesoro escondido en el corazón de Sudamérica.

Nuestro país se encuentra en un momento de transformación, impulsado por una economía en crecimiento y un entorno de inversión favorable que abre las puertas a proyectos turísticos innovadores y sostenibles, por eso hoy se presenta a Paraguay en esta guía de inversión, elaborada con el apoyo de ONU Turismo, que es una herramienta de referencia para inversores y que proporciona información valiosa sobre el clima de inversión en nuestro país.

Paraguay ofrece múltiples atractivos e invita al mundo a conectarse con su energía única, la de su majestuosa naturaleza, la de su gente joven y amable, la energía de su vibrante cultura que se manifiesta en sus vivas tradiciones, su gastronomía y su rica historia.

Además, la continua realización de eventos de escala mundial en nuestro país, como la llegada del Campeonato Mundial de Rally (WRC), es una clara muestra del potencial que tenemos para albergar eventos de gran magnitud, que se suma a la pasión que sentimos para recibir de la mejor manera a nuestros hermanos extranjeros. No tengo dudas de que Paraguay bien podría llevarse el título del país más hospitalario del mundo.

Sabemos que el turismo es clave para el desarrollo hacia el cual nos estamos encaminando como país, por eso desde el gobierno estamos comprometidos con el sector turístico, implementando políticas que fomentan la inversión, la mejora de la infraestructura y la promoción de nuestros destinos a nivel mundial. Contamos con un marco legal sólido y transparente que brinda seguridad jurídica a los inversores, así como incentivos fiscales y programas de apoyo para proyectos turísticos, y de seguro seguiremos haciendo más para que este sector crezca y prospere, porque si el turismo progresa, el país progresa.

Por todo esto, en Paraguay, encontrarán un socio estratégico para sus proyectos turísticos, un país con un enorme potencial y una visión de futuro que apuesta por el desarrollo sostenible y la creación de experiencias únicas para los visitantes.

Les invito a descubrir la energía con que Paraguay está creciendo y a ser parte de este crecimiento desde el turismo. Estoy seguro de que trabajando juntos haremos muchas cosas buenas.

¡Les esperamos con los brazos abiertos!

Santiago Peña
Presidente de la República del Paraguay



Angie Duarte de Melillo

MINISTRA SECRETARIA EJECUTIVA
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO



La Guía de Inversiones “Tourism Doing Business Invirtiendo en Paraguay” representa un logro estratégico para el sector turístico nacional. Este documento fue creado con el objetivo de fomentar, atraer, consolidar en nuestro país la inversión turística extranjera y nacional.

Elaborada por ONU Turismo en colaboración con la Secretaría Nacional de Turismo y REDIEX, ofrece una visión integral del panorama económico, legal y de inversión en el ámbito turístico paraguayo. Destaca nuestras ventajas competitivas, la solidez económica del país, así como las múltiples oportunidades para desarrollar proyectos turísticos innovadores y sostenibles.

El Paraguay ofrece condiciones ideales para el desarrollo del turismo, un marco tributario competitivo y una solidez macroeconómica que favorece la inversión en infraestructura turística.

Estas ventajas hacen de Paraguay un destino con alto potencial para un turismo sostenible, rentable y con impacto social positivo.

Nuestro país también se distingue por una alta rentabilidad en el sector inmobiliario y una estabilidad económica destacable, lo cual fortalece aún más su atractivo como destino de inversión.

En términos turísticos, nuestro país está mostrando un desempeño notable, en los últimos años, los ingresos por turismo superaron las expectativas proyectadas, consolidando al sector como uno de los principales rubros de exportación del país y una fuente creciente de ingresos para la economía nacional.

Desde la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), promovemos el turismo como motor de desarrollo integral, generador de empleo, bienestar e inclusión para las comunidades locales. Apostamos firmemente por un turismo sostenible, respetuoso del medio ambiente y enriquecedor para quienes lo viven.

Buscamos crear experiencias auténticas e innovadoras, para que el visitante explore nuestros paisajes y patrimonio, además de conectarse

con la esencia cultural y con la calidez de nuestra gente.

El turismo en Paraguay es una herramienta de integración y progreso. El trabajo conjunto entre los sectores público y privado, bajo una visión compartida de sostenibilidad y desarrollo, permitió trazar objetivos claros basados en el Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico. Esta hoja de ruta se orienta hacia la implementación de políticas públicas eficaces y posiciona a Paraguay como un destino con proyección global.

Paraguay tiene todo para conquistar al mundo, naturaleza exuberante, riqueza cultural, tradiciones vivas y, sobre todo, una hospitalidad auténtica que abre sus puertas al mundo como un destino de inversión, con una economía estable y un creciente interés por la sostenibilidad, con oportunidades únicas para desarrollar proyectos rentables con alto impacto social. Invitamos a los inversionistas a formar parte activa de esta nueva etapa de crecimiento, en la que el turismo se posiciona como un motor fundamental para el desarrollo económico.

En esta guía encontrarán datos estratégicos del sector, que les permitirá evaluar con claridad el potencial de inversión que ofrece nuestro país.

Desde la SENATUR, seguiremos siendo aliados estratégicos en la articulación y facilitación de inversiones turísticas.

Les invito a descubrir y sentir Paraguay que avanza con determinación, con un amplio horizonte de oportunidades para quienes deseen crecer.

Es el momento de Invertir en Paraguay, nuevo destino turístico en América del Sur y el mundo.

Angie Duarte de Melillo
Ministra Secretaria Ejecutiva
Secretaría Nacional de Turismo



Zurab Pololikashvili

SECRETARIO-GENERAL, ONU TURISMO



Paraguay es hoy un gran destino para la inversión turística en América Latina. Además de una firme trayectoria de estabilidad macroeconómica y su ubicación estratégica en el corazón del continente, Paraguay ofrece condiciones financieras claras y atractivas para el desarrollo del turismo. Un sistema fiscal muy competitivo, uno de los más simples y bajos de la región, junto con nuevas leyes orientadas a promover la inversión y la diversificación productiva, demuestra el compromiso del país con un entorno empresarial estable y seguro. Además, la reciente modernización de sus marcos normativos, incluyendo instrumentos para facilitar alianzas público-privadas, abre la puerta a proyectos transformadores en todo tipo de infraestructura.

Pero el verdadero valor de Paraguay reside en su gente, su historia y en su identidad singular. Una ocasión única para explorar paisajes fluviales excepcionales, conectar con comunidades rurales e indígenas, aprender de sus costumbres y sabiduría ancestral al tiempo que descubrimos una cultura viva que mira al futuro sin perder sus raíces. Este potencial, sumado a un entorno favorable para la inversión, convierte al país en un actor clave dentro de la nueva agenda turística de América Latina.

Desde ONU Turismo, creemos firmemente que el desarrollo del sector en Paraguay puede ser un motor de crecimiento económico inclusivo y de transformación social. Esta guía es una herramienta concreta que impulsa esa visión, orientando a inversores y emprendedores hacia oportunidades reales de gran impacto positivo.

Felicito al Gobierno de Paraguay por su firme apuesta por el turismo como política de Estado, y reafirmo el compromiso de nuestra organización en seguir acompañándoles en este camino.

Paraguay es una tierra de oportunidades. Con una ubicación estratégica en el corazón de América del Sur, una población joven y dinámica, y una profunda riqueza cultural y natural, el país avanza con determinación hacia un modelo de desarrollo más inclusivo, competitivo y sostenible. En este contexto, el turismo emerge como una de las grandes apuestas de futuro.

La estabilidad macroeconómica de Paraguay, reconocida por organismos internacionales, así como su compromiso con la inversión en infraestructura y en capital humano, lo posicionan como un entorno favorable para atraer nuevas inversiones. Este entorno ofrece condiciones propicias para que el sector turístico se convierta en un verdadero motor de diversificación productiva y desarrollo territorial.

La presente guía, elaborada en estrecha colaboración con el Gobierno del Paraguay, representa un paso más en nuestra misión de fortalecer el ecosistema de inversiones turísticas en todo el mundo. Su objetivo es servir de herramienta práctica para inversores, emprendedores y responsables de políticas públicas que busquen identificar oportunidades concretas de negocio en el país. Desde las misiones jesuíticas hasta los paisajes del Chaco, desde el turismo de naturaleza hasta la creciente infraestructura urbana y fluvial, Paraguay ofrece un abanico diverso de productos turísticos con gran potencial de crecimiento.

Al impulsar la inversión turística, también promovemos empleo, cohesión social, innovación y sostenibilidad. Por ello, ONU Turismo reafirma su compromiso con el desarrollo turístico de Paraguay, apoyando la planificación estratégica, el fortalecimiento institucional y la atracción de inversiones responsables que generen beneficios tangibles para las comunidades locales.

Agradezco al Ministerio de Turismo de Paraguay, así como a todos los actores públicos y privados involucrados, por su compromiso con una visión compartida de desarrollo. Estoy convencido de que el turismo seguirá siendo una fuerza transformadora para el país, contribuyendo a consolidar su presencia internacional y a mejorar la calidad de vida de su gente.

Zurab Pololikashvili
Secretario-General, ONU Turismo



Natalia Bayona

DIRECTORA EJECUTIVA, ONU TURISMO



Paraguay avanza con paso firme hacia una nueva etapa de desarrollo sostenible e inclusivo. En este proceso, el turismo se ha convertido en un aliado estratégico para diversificar su economía, impulsar la innovación y generar empleo de calidad en todo el territorio.

Este país, corazón de América del Sur, no solo destaca por su estabilidad macroeconómica y su entorno favorable a la inversión, sino también por la autenticidad de sus comunidades, la riqueza de su patrimonio cultural y natural y el creciente protagonismo de nuevos sectores productivos vinculados al turismo. Desde la artesanía tradicional hasta las industrias creativas, la cadena de valor turística en Paraguay ofrece multitud de oportunidades para el emprendimiento local, especialmente para mujeres, jóvenes e iniciativas lideradas por sus comunidades indígenas.

La inversión en turismo en Paraguay es, ante todo, una inversión con propósito. Una apuesta clara por proyectos sostenibles, con impacto positivo en el entorno y en las personas. Lograr la revalorización de las artesanías y productos indígenas, la dinamización de ciudades intermedias, la incorporación de tecnologías al servicio del desarrollo rural y por modelos de negocio más humanos.

ONU Turismo, a través de esta guía, reafirma su compromiso de acompañar a Paraguay en la atracción de inversiones turísticas responsables. Esta publicación busca facilitar la toma de decisiones informadas por parte de inversores y emprendedores, brindando una radiografía completa de las oportunidades, incentivos y marcos normativos existentes en el país.

Agradezco al equipo del Ministerio de Turismo de Paraguay por su liderazgo, y a todos los actores públicos y privados que, día a día, trabajan por posicionar al país como un referente regional en turismo competitivo, sostenible e inclusivo.

El turismo será sin duda una de las grandes palancas de transformación de Paraguay.

Natalia Bayona
Directora Ejecutiva, ONU Turismo



ONU Turismo

INVIRTIENDO EN PARAGUAY

Paisaje Rio Paraguay
© SENATUR Paraguay

Índice

Introducción	1
Resumen ejecutivo	3
5 Razones para invertir en Paraguay	4
1. Panorama económico	15
1.1. Contexto macroeconómico global	15
1.2. Contexto macroeconómico de Paraguay	16
2. Panorama fiscal y legal	27
2.1. Evolución del Marco Jurídico e Institucional para la Inversión	28
2.2. Sistema fiscal	38
2.3. Instituciones Clave para la Inversión	44
2.4. Tipos de sociedades y pasos para su constitución	45
2.5. Pasos para Constituir una Sociedad en Paraguay	47
2.6. Incentivos Verdes para Inversores en Paraguay	49
3. Panorama de inversiones	53
3.1. Flujos y stock de inversión extranjera directa (IED)	53
3.2. Inversión Extranjera Directa en Turismo	62
3.3. Inversión en capital de riesgo e innovación	64
3.4. Panorama de inversiones verdes	64
4. Panorama turístico	67
4.1. Regiones Turísticas	68
4.2. Modalidades de turismo	82
4.3. Panorama del clúster turístico	86
5. Cartera de oportunidades de inversión	101
6. Conclusión	131

Acrónimos y abreviaciones

AFD	Agencia Financiera de Desarrollo
BCP	Banco Central del Paraguay
CIT	Corporate Income Tax (Impuesto a la renta empresarial)
DGM	Dirección General de Migraciones
DNMyE	Dirección Nacional de Mercados y Estadística
EAS	Empresa por Acciones Simplificada
GEF	Global Environment Facility (Fondo para el Medio Ambiente Mundial)
GGGI	Global Green Growth Institute (Instituto Global para el Crecimiento Verde)
GCF	Green Climate Fund (Fondo Verde para el Clima)
Gs.	Guaraní paraguayo (moneda oficial)
IDU	Impuesto a los Dividendos y a las Utilidades
IED	Inversión extranjera directa
INE	Instituto Nacional de Estadística
INR	Impuesto a la Renta de No Residentes
IRP	Impuesto a la Renta Personal
IRE	Impuesto a la Renta Empresarial
IVA	Impuesto al Valor Agregado
MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
MIC	Ministerio de Industria y Comercio
MIPYMES	Micro, pequeñas y medianas empresas

MOPC	Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones
MTESS	Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
ONU Turismo	Organización Mundial del Turismo
PGN	Presupuesto General de la Nación
PTIEE	Producción y Transporte Independiente de Energía Eléctrica
REDIEX	Red de Inversiones y Exportaciones
REDD+	Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación de Bosques
RESIMPLE	Régimen Simplificado para Pequeñas Empresas
RUC	Registro Único del Contribuyente
SA	Sociedad Anónima
SAS	Sociedad por Acciones Simplificada
SET	Subsecretaría de Estado de Tributación
SENATUR	Secretaría Nacional de Turismo
SIMPLE	Régimen Simplificado para Medianas Empresas
SRL	Sociedad de Responsabilidad Limitada
SUACE	Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
USD	United States Dollar (Dólar estadounidense)
UTE	Unión Temporal de Empresas

Lista de figuras y tablas

- Tabla 1.1** Crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), 2005–2026p (%)
- Tabla 1.2** Principales rubros de exportación de Paraguay, 2024 (miles de USD y participación %)
- Tabla 1.3** Evolución de la participación del turismo en las exportaciones totales de Paraguay, 2013–2024 (%)
- Tabla 2.1** Legislación de promoción de inversiones
- Tabla 2.2** Principales impuestos del sistema fiscal paraguayo
- Tabla 2.3** Comparación regional de tributos del sistema paraguayo
- Tabla 2.4** Comparación de tipos de sociedades mercantiles en Paraguay
- Tabla 4.1** Indicadores del sector turístico de Paraguay, 2019, 2023 y 2024
- Tabla 4.2** Llegadas e ingresos por turismo internacional en Paraguay, 2019–2024
- Tabla 4.3** Origen del turismo internacional por países, 2024 (%)
- Tabla 4.4** Flujos de turismo interno en Paraguay, 2018–2024
- Tabla 4.5** Empleo en el sector turístico, 2015–2022
- Tabla 4.6** Distribución de los principales puntos de entrada del turismo internacional al país, 2024 (%)
- Tabla 4.7** Tasa de ocupación de alojamiento, 2019–2023
- Tabla 4.8** Número de establecimientos de alojamiento por departamento, 2023

- Figura A** Mapa de Distribución Poblacional de Paraguay por Departamento, 2024
- Figura B** Estructura del Balance Energético Nacional, 2023
- Figura C** Comparativa Regional de Impuestos Clave
- Figura 1.1** Composición del Producto Interno Bruto (PIB) de Paraguay por sectores, 2024 (%)
- Figura 1.2** Estrategia de exportación a corto y medio plazo
- Figura 2.1** Indicador del Clima Económico en América Latina Países seleccionados (en puntos)
- Figura 3.1** Evolución del saldo de inversión extranjera directa (IED) en Paraguay y América Latina y el Caribe, 2004–2023 (millones USD)
- Figura 3.2** Flujos de inversión extranjera directa (IED) en Paraguay, 2004–2023 (millones USD)
- Figura 4.1** Mapa de eco-regiones del Paraguay



INTRODUCCIÓN

Tourism Doing Business – *Invirtiendo en Paraguay* tiene como objetivo brindar una visión integral del entorno económico, legal y de inversión en el sector turístico del país, destacando sus ventajas competitivas, su estabilidad macroeconómica y las oportunidades concretas para el desarrollo de nuevos proyectos turísticos.

Esta guía de inversión ofrece un análisis integral del panorama turístico y económico de Paraguay, brindando información clave para inversores que buscan capitalizar las oportunidades en un sector en crecimiento.

El primer capítulo analiza el contexto macroeconómico global y nacional, resaltando el crecimiento sostenido de Paraguay, su disciplina fiscal, baja inflación y la mejora de sus indicadores sociales. Este marco económico sólido, reforzado por el reconocimiento internacional como país con grado de inversión, constituye una base favorable para la inversión en turismo.

El segundo capítulo aborda el panorama fiscal y legal del país, detallando la evolución del marco normativo para la atracción de inversiones, los principales incentivos tributarios, las reformas recientes que han simplificado el sistema y las distintas figuras societarias disponibles para los inversores. Se subraya, además, la competitividad del sistema impositivo paraguayo frente a otros países de la región.

En el tercer capítulo se presenta el panorama de inversiones en Paraguay, con foco en la evolución de la inversión extranjera directa (IED), tanto general como turística. Se analizan los flujos de capital, los sectores receptores de inversión, los principales países de origen y los anuncios recientes de grandes cadenas hoteleras que refuerzan el posicionamiento del país como destino emergente. Además, se dedica una sección específica al desarrollo de las inversiones verdes, abordando los mecanismos de financiamiento sostenible, la legislación ambiental vigente y los incentivos disponibles para proyectos turísticos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El cuarto capítulo ofrece una caracterización del territorio paraguayo desde una perspectiva turística, describiendo las regiones y productos disponibles —como el turismo de naturaleza, cultural, indígena, náutico o MICE— y analizando las llegadas internacionales, el turismo interno, los ingresos generados, la generación de empleo y la infraestructura habilitante y asociada al turismo.

Finalmente, el quinto capítulo presenta una selección de oportunidades concretas de inversión turística en Paraguay, orientadas a impulsar una nueva etapa de crecimiento del sector. Estos proyectos buscan adaptar y expandir la infraestructura existente, así como fomentar el desarrollo de nuevos productos turísticos alineados con las tendencias de sostenibilidad, innovación y diversificación. Con ello, se persigue consolidar al país como un destino competitivo, capaz de ofrecer experiencias auténticas y de calidad en todo su territorio.



RESUMEN EJECUTIVO



Visión general de Paraguay

La República del Paraguay, ubicada en el centro de América del Sur, cuenta con una población de aproximadamente 6,1 millones de habitantes.¹ Su posición estratégica como país sin litoral, pero con salida fluvial hacia el Atlántico, lo convierte en un punto de conexión clave en la región. La estabilidad macroeconómica, su sistema tributario competitivo y una estructura legal orientada a facilitar la inversión posicionan a Paraguay como un destino atractivo para el desarrollo de proyectos turísticos.

El país ofrece una rica diversidad de recursos naturales, históricos y culturales. Sus tradiciones guaraníes, el patrimonio jesuítico, franciscano, la calidez de su gente y sus paisajes aún poco explorados lo convierten en un destino emergente con un fuerte potencial para el turismo cultural, religioso, de naturaleza, comunitario y fluvial. Iniciativas como el Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Turismo (2023-2030) y la expansión del ecosistema hotelero confirman el compromiso institucional con el crecimiento del sector.

Contribución del turismo a la economía

El turismo ha ganado peso como sector estratégico para el desarrollo económico de Paraguay. En 2024, representó el 1,5 % del Producto Interno Bruto (PIB), generando USD 766 millones en ingresos y posicionándose como el cuarto rubro exportador del país.

- Llegadas internacionales (2024): 1.061.206 de turistas²
- Ingresos por turismo (2024): USD 766 millones³
- Gasto promedio estimado por visita (2024): USD 613
- Participación del turismo en las exportaciones (2024): 6,8 %

5 RAZONES PARA INVERTIR EN PARAGUAY

En un entorno de estabilidad macroeconómica, competitividad fiscal y transformación productiva, Paraguay ofrece condiciones excepcionales para la inversión turística. A continuación, se presentan cinco razones clave para apostar por el país:

**01**

Disciplina macroeconómica y crecimiento económico sostenido

Paraguay se ha consolidado en los últimos años como una de las economías más estables y resilientes de América del Sur. Tras una década de crecimiento sostenido, con una expansión media cercana al 4 % antes de la pandemia, el país ha demostrado una notable capacidad de recuperación frente a los desafíos sanitarios y climáticos recientes. En 2024, el producto interior bruto (PIB) creció un 4,2 %, superando las estimaciones del Fondo Monetario Internacional y alcanzando un valor estimado de USD 43.989 millones, con una tasa de desempleo controlada en torno al 5,8 % de la población activa.⁴

Esta trayectoria ha sido posible gracias a un marco institucional robusto que combina disciplina fiscal y una política monetaria ortodoxa. La implementación de la Ley de Responsabilidad Fiscal en 2013 fue clave en este proceso, estableciendo límites al déficit público (1,5 % del PIB) y al crecimiento del gasto corriente (4 % más la inflación), fortaleciendo así la credibilidad y sostenibilidad de las cuentas públicas.

A pesar de contar con un mercado interno relativamente pequeño, debido a sus características geográficas y demográficas, Paraguay ha sabido capitalizar su ventaja comparativa en recursos agrícolas y energéticos. El comercio exterior representa el 72 % de su PIB —uno de los niveles más altos de Sudamérica, solo superado por Surinam y Guyana—, con la soja, la carne bovina y la energía eléctrica como principales productos exportados. La electricidad, que representa alrededor de una quinta parte de las exportaciones totales, proviene en gran parte de la central hidroeléctrica binacional de Itaipú, la segunda más grande del mundo, que Paraguay comparte con Brasil.

La solidez macroeconómica y la orientación exportadora del país no solo le han permitido sostener el crecimiento en un contexto global volátil, sino que también han fortalecido la confianza de los inversores, consolidando a Paraguay como un destino atractivo y predecible para el desarrollo de proyectos de largo plazo.



02

Naturaleza y Cultura como baluartes fundamentales

Laguna Salada - Chaco Paraguayo
© SENATUR Paraguay

Paraguay presenta una riqueza geográfica y ecológica notable, sustentada en la diversidad de su territorio y su patrimonio natural y cultural. El país está dividido por el río Paraguay en dos grandes regiones naturales: la Oriental, delimitada por los ríos Paraguay, Apa y Paraná; y la Occidental o Chaco, limitada por los ríos Paraguay y Pilcomayo. Estas regiones difieren profundamente en flora, fauna y clima, y si bien el territorio carece de montañas, las elevaciones más altas alcanzan hasta 850 metros sobre el nivel del mar¹.

El sistema hídrico paraguayo se inserta dentro de la vasta Cuenca del Plata, una de las más importantes del continente, que atraviesa Brasil, Bolivia, Paraguay, Argentina y Uruguay. En este marco, el sistema de humedales Paraguay-Paraná juega un rol central, albergando una extraordinaria diversidad biológica y aportando un valioso patrimonio ecológico, social, económico y cultural de escala mundial². La red hídrica del país incluye grandes ríos y sus afluentes, pequeños arroyos que predominan en la Región Oriental, riachos en la Occidental, así como lagos, lagunas, saltos de agua y humedales de gran extensión. Entre estos últimos destacan los situados en el Bajo Chaco, San Pedro, Cordillera, Misiones, el Pantanal y Ñeembucú. Los principales ríos que atraviesan el territorio son el Paraná, con una longitud de 4.880 km, y el Paraguay, con 2.695 km³.

La excepcional biodiversidad de Paraguay se debe a la convergencia de grandes ecosistemas sudamericanos que confluyen en su territorio: la Amazonia, el Pantanal, el Cerrado, el Gran Chaco, el Bosque Atlántico y los pastizales tanto de Mesopotamia como del sur del continente⁴. Esta diversidad se manifiesta en una fauna extensa, estimada en 167 especies de mamíferos, 670 especies de aves, 230 especies de peces, 117 especies de reptiles, 63 especies de anfibios y alrededor de 100.000 especies de invertebrados, varias de ellas en peligro de extinción⁵.

En cuanto a su flora, el Paraguay posee formaciones boscosas tropicales y subtropicales que cubren gran parte del territorio. La Región Oriental alberga densos bosques húmedos con una amplia variedad de especies arbóreas, lianas, helechos, epífitas y palmeras. Se estima que en el país existen unas 13.090 especies de plantas vasculares, de las cuales aproximadamente 8.000 corresponden a plantas con flores⁶.

Junto a su patrimonio natural, Paraguay destaca también por su legado histórico y cultural, especialmente visible en su patrimonio jesuítico, considerado el recurso turístico más emblemático del país. Entre las congregaciones religiosas que llegaron al territorio, los Franciscanos y

Jesuitas dejaron una huella profunda en la vida local. Los Franciscanos, presentes desde mediados del siglo XVI, consolidaron la cultura criolla y preservaron el uso del idioma guaraní. Su influencia es visible en pueblos como Caazapá, Yaguarón, Itá, Altos y Atyrá.

Por su parte, los Jesuitas, cuya expulsión fue decretada en 1768 por el rey Carlos III, dejaron un legado monumental que aún se conserva en distintos puntos del país. Las Misiones Jesuíticas Guaraníes de Santísima Trinidad del Paraná y Jesús de Tavarangüé, declaradas Patrimonio Mundial por la UNESCO en 1993, representan algunos de los ejemplos mejor conservados de este periodo y son hoy centros turísticos de relevancia internacional⁷.



03

Juventud como recurso potencial y competitivo

Bailarinas - Paraguay
© SENATUR Paraguay

Paraguay cuenta con una de las fuerzas laborales más jóvenes de América Latina, lo que representa una ventaja estratégica para su desarrollo económico y social. En 2024, el 50 % de la población tenía menos de 28 años, lo que demuestra el dinamismo de su capital humano y el potencial que esto representa para sectores intensivos en talento joven, como la tecnología, los servicios y la innovación. Además, más de la mitad de los jóvenes de entre 15 y 24 años asiste a instituciones de enseñanza formal, reflejando un creciente acceso a la educación en esta franja etaria.

La mayoría de esta población joven reside en zonas urbanas (64,1 %), lo que facilita el acceso a servicios, conectividad y oportunidades de formación y empleo. El 54,6 % de los hogares con población juvenil dispone de acceso a internet, porcentaje que asciende al 73,1 % en las áreas urbanas, consolidando la base para una sociedad cada vez más digitalizada y conectada.

Este contexto demográfico favorable está respaldado por una hoja de ruta estratégica impulsada por el Estado. El Gobierno Nacional implementa actualmente el Plan Nacional de Educación 2024, que define las acciones prioritarias para el corto, mediano y largo plazo en el ámbito educativo. Basado en los principios de participación ciudadana, transparencia, calidad y equidad, este plan busca garantizar el acceso universal a una educación de calidad como bien público y derecho fundamental⁸. Se alinea además con el Plan Nacional de Desarrollo 2030⁹ y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reconociendo que la educación es esencial para reducir la pobreza, combatir la desigualdad y construir un desarrollo verdaderamente sostenible.

Estos esfuerzos se complementan con iniciativas orientadas a mejorar la inserción laboral de los jóvenes y fortalecer su competitividad mediante programas de formación técnica y profesional. De este modo, Paraguay no solo capitaliza el potencial de su bono demográfico, sino que también sienta las bases para un crecimiento inclusivo y una sociedad más equitativa y resiliente.



Perfil del trabajador joven en Paraguay

La fuerza laboral joven de Paraguay (**15-29** años) está compuesta por **1.504.257** personas, de las cuales **977.232** están ocupadas, con una mayor tasa de participación femenina (**43,4 %**) que masculina (**31,3 %**).



Mercado laboral

- 60 %** Trabajan en el sector privado
- 45 %** Trabajan en empresas de 2 a 10 trabajadores
- 57 %** Trabajan en el sector del comercio y el servicio
- 50 %** En ocupaciones de servicios, vendedores y trabajadores no calificados
- 43 h** Es el promedio de horas habitualmente trabajadas en la semana



Ingreso promedio del trabajador joven

G 2.432.000 (Aprox. USD 347)



Sexo

49,6 % Hombres / **40,4 %** Mujeres



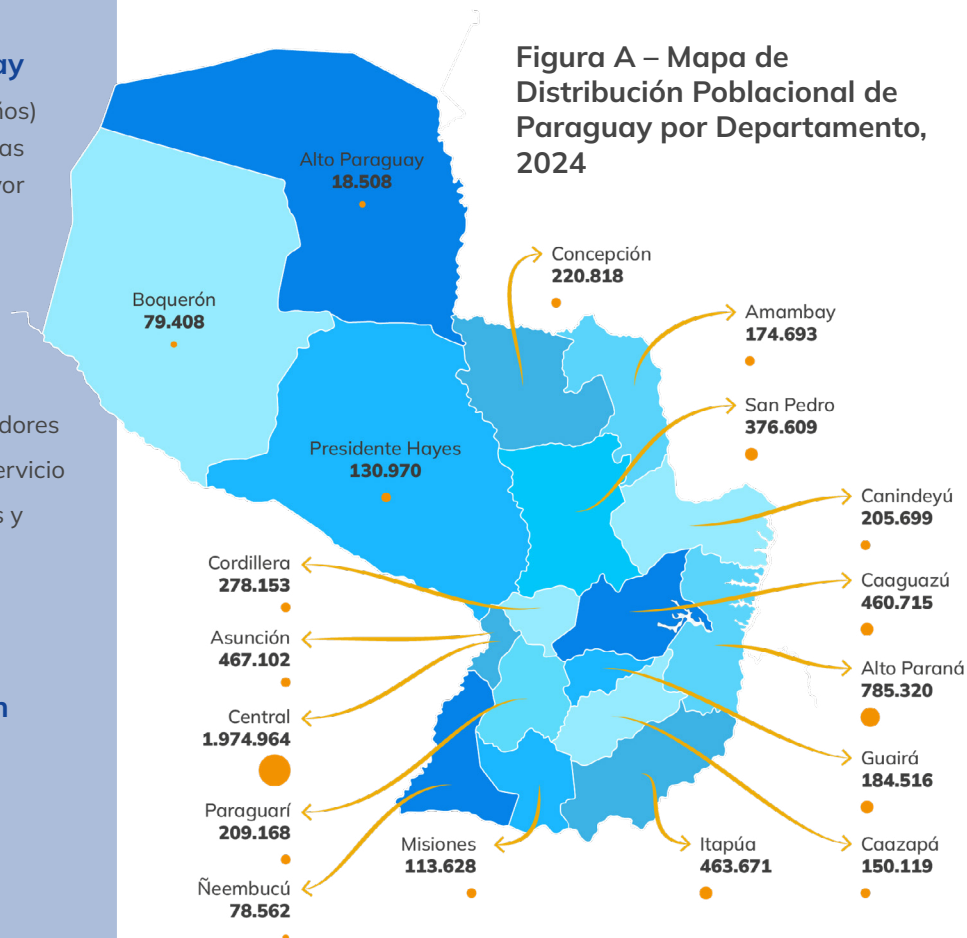
Área de residencia

64 % Urbanos / **36 %** Rurales



Promedio de años de estudio

11,6 años



Nota: Infografía elaborada en base datos INE, Proyección de la Población Nacional, Áreas Urbana y Rural por Sexo y Edad, 2000-2025. Revisión 2025.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la EPHC - INE. 2do Trimestre 2024.



04

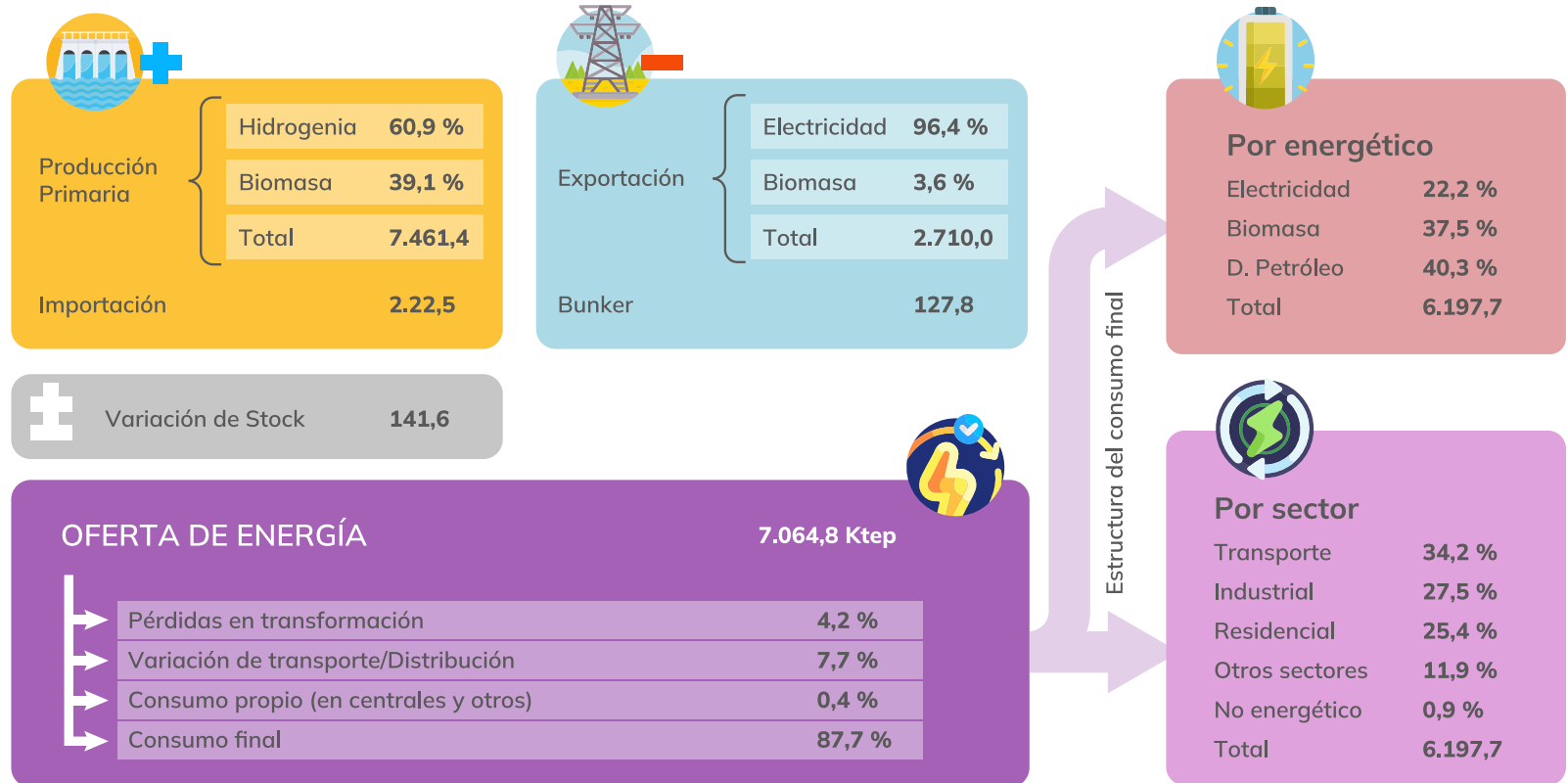
Energía y Alimentos: fuentes de sostenibilidad y diferenciación

Represa ITAIPU Binacional
© SENATUR Paraguay

Paraguay se posiciona como un país líder en sostenibilidad energética y abastecimiento alimentario en la región. En 2023, la oferta energética total alcanzó los 7.064,8 kilotoneladas equivalentes de petróleo (ktep), completamente cubierta por fuentes renovables. La matriz energética está compuesta en un 60,9 % por hidroelectricidad y en un 39,1 % por biomasa, lo que convierte a Paraguay en uno de los países con mayor proporción de energía limpia en su oferta total. Además de abastecer el consumo interno, el país exportó 2.710 ktep, equivalentes al 38,4 % de su producción primaria, consolidando su rol como uno de los mayores exportadores mundiales de energía eléctrica, gracias a centrales binacionales como Itaipú y Yacyretá. En cuanto al consumo final, la energía se distribuye de forma equilibrada entre los sectores de transporte (34,2 %), industrial (27,5 %) y residencial (25,4 %), evidenciando un uso diversificado y funcional.

Paraguay se posiciona como un país líder en sostenibilidad energética y abastecimiento alimentario en la región. Según datos del Banco Central de Paraguay, en 2023, la oferta energética total alcanzó los 7.064,8 kilotoneladas equivalentes de petróleo (ktep), completamente cubierta por fuentes renovables. La matriz energética está compuesta en un 60,9 % por hidroelectricidad y en un 39,1 % por biomasa, lo que convierte a Paraguay en uno de los países con mayor proporción de energía limpia en su oferta total. Además de abastecer el consumo interno, el país exportó 2.710 ktep, equivalentes al 38,4 % de su producción primaria, consolidando su rol como uno de los mayores exportadores mundiales de energía eléctrica, gracias a centrales binacionales como Itaipú y Yacyretá. En cuanto al consumo final, la energía se distribuye de forma equilibrada entre los sectores de transporte (34,2 %), industrial (27,5 %) y residencial (25,4 %), evidenciando un uso diversificado y funcional.

La combinación de un sistema energético totalmente renovable y una base agroalimentaria sólida ofrece al país una ventaja comparativa significativa en la transición hacia una economía sostenible. No obstante, esta dependencia de un número reducido de productos expone a la economía a riesgos vinculados a variaciones climáticas y de precios internacionales. En este contexto, el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles vinculados a la agroindustria y a la riqueza natural del país no solo refuerza la resiliencia económica, sino que permite diversificar las fuentes de ingreso y fortalecer la competitividad de Paraguay como destino de inversión responsable y atractivo.

Figura B – Estructura del Balance Energético Nacional, 2023


Fuente: Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC). (2024). Balance Energético Nacional 2023 – Versión Analítica. Disponible en: https://minsyenergia.mopc.gov.py/pdf/balance2023/BEN%202023_Analitico%20VF.pdf [Accedido: 31 de marzo de 2025].



05

Apertura internacional con potencial de crecimiento

Misión Jesuítica Jesús de Tavarangue
© SENATUR Paraguay

Un aspecto positivo destacable de Paraguay es su estructura impositiva, considerada como la más simple y competitiva del MERCOSUR. Asimismo, posee exenciones impositivas para la importación de bienes de capital y para las ganancias de grandes inversiones por un periodo de 10 años, que lo hacen atractivo ante inversores de carácter nacional y extranjero.

La Ley 5542/15 De Garantías para las Inversiones y Fomento a la Generación de Empleo y el Desarrollo Económico y Social instituye la protección de la inversión de capital en la creación de industrias u otras actividades productivas asentadas en Paraguay. Esta ley establece exenciones que se aplican, entre otras, a inversiones en: financiamiento, bienes de capital, asistencia técnica especializada, minería, hotelería, arrendamiento con opción de compra de bienes de capital (leasing), prestación de servicios en transporte aéreo de carga y de pasajeros, transporte fluvial, transporte terrestre de carga en general, transporte público de pasajeros, salud, radio, televisión, prensa, telefonía fija rural y urbana, telefonía móvil, investigación científica, silos, almacenamiento y servicios de transmisión de datos.






Asimismo, Paraguay tiene atractivos para la radicación de inversiones a través de la Ley N° 7548, Ley de Maquila, Régimen de Origen del MERCOSUR, de Importación de Materias Primas e Insumos, Ley de Zonas Francas y Régimen Tributario consolidado, además de otros factores que actúan en el mismo sentido, como la disponibilidad de energía a bajo costo y mano de obra joven. El gran desafío es orientar el aprovechamiento de los beneficios para impulsar el desarrollo del sector industrial¹⁰.

En años recientes, Paraguay ha realizado esfuerzos considerables para fortalecer sus vínculos políticos, económicos y comerciales con el mundo. Desde el año 2014 hasta el presente, se han concretado acercamientos de alto nivel económico, comercial y político con más de 30 países¹¹, entre los que se destacan Estados Unidos, India, Japón, Perú, Rusia, Qatar, Chile, Brasil, Colombia, Vietnam, Costa Rica y Panamá.

Además del MERCOSUR, Estados Unidos y Europa, se destacan mercados asiáticos como Israel e India, y en menor medida otros mercados del Medio Oriente. Asimismo, al igual que los demás miembros del MERCOSUR, posee acuerdos de libre comercio con todos los países de la Comunidad Andina de Naciones y Chile. La

aceptación de Paraguay como observador en la Alianza del Pacífico —bloque integrado por Chile, Perú, Colombia y México— ha abierto una opción importante en la diversificación de mercados. En el año 2024, los principales destinos de exportaciones fueron Brasil (32 %), Argentina (31 %), Chile (8,5 %), EEUU (3,7 %).

Figura C – Comparativa Regional de Impuestos Clave

IMPUESTOS					
Impuesto a la Renta	10 %	35 %	25 %	34 %	25 %
Impuesto a la Renta Personal	10 %	35 %	12 %	27,5 %	40 %
IVA	10 %	21 %	22 %	46 %	19 %

En el caso de distribuir dividendos se aplica un impuesto adicional sobre la utilidad neta: **8 %** cuando el perceptor de los dividendos, utilidades o rendimientos sea una persona física, jurídica o entidad residente en el país; o **15 %** cuando el perceptor de los dividendos, utilidades o rendimientos sea una persona física, jurídica o entidad no residente en el país, incluidos los obtenidos por la casa matriz del exterior

Fuente: REDIEX. (s.f.). Cuadro elaborado en base a información de FDI Intelligence y del Ministerio de Economía. [Accedido: 31 de marzo de 2025].



Tereré bebida nacional del Paraguay
© SENATUR Paraguay

1

PANORAMA ECONÓMICO

1.1. Contexto macroeconómico global

Según el Fondo Monetario Internacional, el crecimiento mundial se mantuvo en 3,3 % en 2024, pero se reduciría a 2,8 % en 2025 y repuntaría levemente a 3 % en 2026, muy por debajo del promedio histórico del 3,7 % del año 2000 al 2019. Este ajuste obedece, en gran medida, a la escalada de tensiones comerciales —con la aplicación de nuevos aranceles por parte de Estados Unidos y contramedidas de sus socios— y a la mayor incertidumbre de política económica, factores que frenan el comercio, la inversión y la confianza empresarial.¹²

Para América Latina y el Caribe (ALC), el FMI estima que el PIB real pasó de 2,4 % en 2024 a 2 % en 2025, y se recuperará hasta 2,4 % en 2026. La rebaja refleja principalmente la desaceleración de México —afectado por los nuevos aranceles de EE. UU. y el endurecimiento de las condiciones financieras— y la persistencia de vulnerabilidades internas en varios países. No obstante, la región posee ventajas estructurales (abundancia de recursos naturales, potencial para

energías limpias y proximidad a grandes mercados) que podrían convertirla en protagonista de la transición verde y la digitalización si se aprovechan las oportunidades de inversión sostenible y se refuerza la integración regional ¹³.

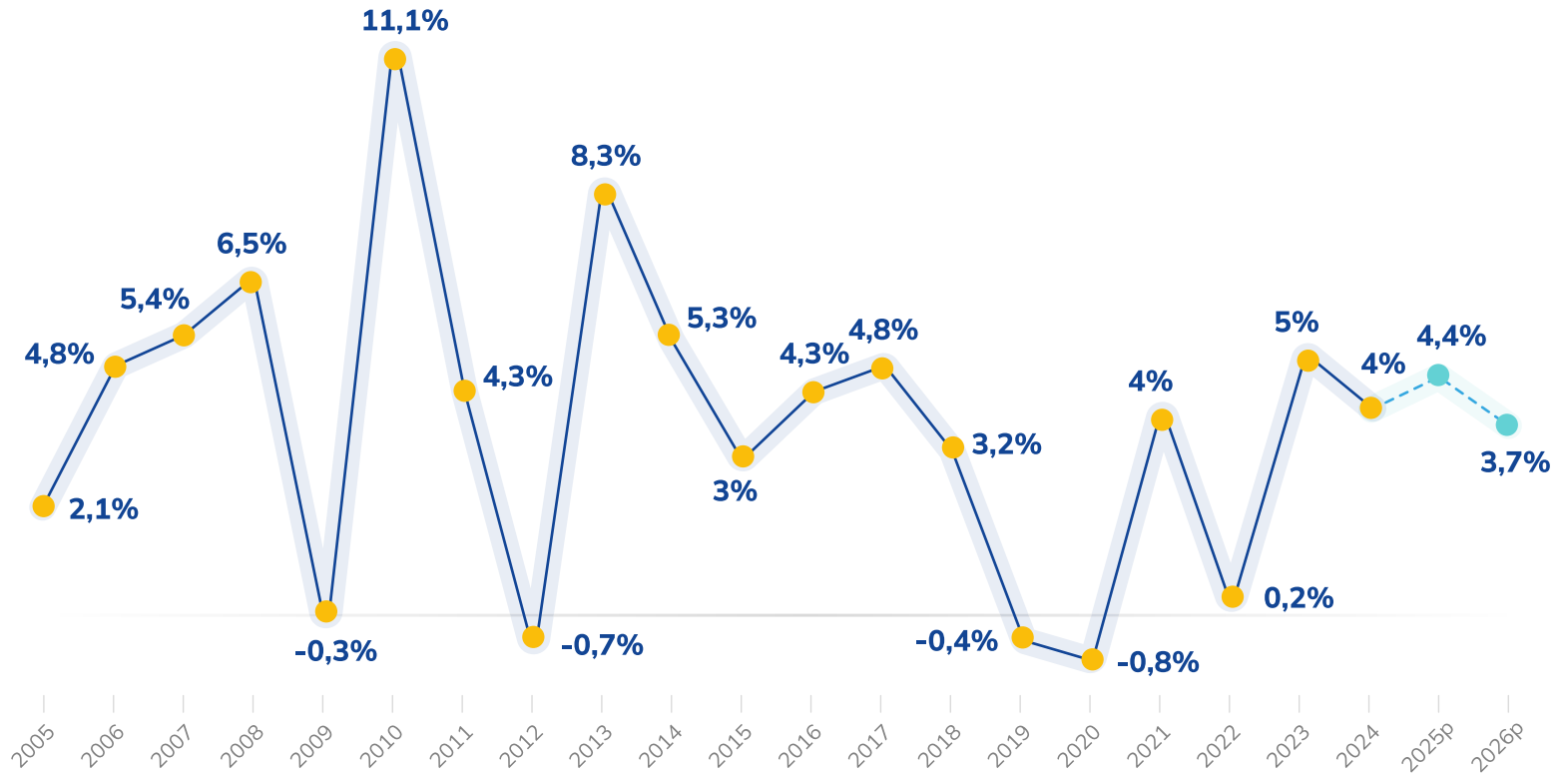
En este contexto, el turismo emerge como un catalizador clave. Además de su aporte directo al PIB y al empleo, genera encadenamientos con la agricultura, la industria y los servicios y puede impulsar la inversión en infraestructuras verdes y digitales. Para muchas economías latinoamericanas, el turismo ya es un pilar; para otras, representa una oportunidad estratégica que podría acelerar la diversificación productiva y el desarrollo inclusivo si se acompaña con políticas que fortalezcan la resiliencia frente a los choques externos y la incertidumbre global.

1.2. Contexto macroeconómico de Paraguay

Paraguay, con una economía que ha mantenido una trayectoria de crecimiento constante en las últimas dos décadas, continúa consolidándose como uno de los destinos más estables y confiables para la inversión en América Latina. Entre 2003 y 2023, el país registró un crecimiento promedio anual del 3,6 %, respaldado por un marco institucional sólido, disciplina fiscal y una política monetaria prudente implementada por el Banco Central del Paraguay. Este entorno favorable fue reconocido en julio de 2024, cuando la calificadora Moody's Investors Service otorgó al país el grado de inversión Baa3, lo que refuerza su acceso al financiamiento internacional en condiciones competitivas y fortalece la confianza de los inversores globales.¹⁴

En 2024, el PIB alcanzó los USD 44.436 millones, con un crecimiento del 4 % respecto del año anterior, superando las proyecciones del FMI. La inflación se mantuvo controlada en un 3,8 % y el PIB per cápita se situó en USD 6.973. La proyección para 2025 indica una expansión del 4,4 %, reflejando una economía resiliente en un contexto regional aún volátil.¹⁵

La reducción de la pobreza en Paraguay ha sido notable en los últimos años. En 2024, la pobreza monetaria total afectó al 20,1 % de la población, frente al 22,3 % registrado en 2023, mientras que la pobreza extrema descendió al 4,1 %. Este avance se vio favorecido por el crecimiento económico, así como por programas sociales como Tekoporã, el Almuerzo Escolar y el de Adultos Mayores, que contribuyeron a mejorar los ingresos de los hogares y contener el impacto de la pobreza.¹⁶

Figura 1.1 – Crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), 2005–2026p (%)

p: previsión

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI). (2025). Perspectivas de la economía mundial: Crecimiento mundial dispar e incierto. Disponible en: <https://www.imf.org/es/Publications/WEQ/Issues/2025/01/17/world-economic-outlook-update-january-2025> [Accedido: 22 de octubre de 2025].

En términos fiscales, Paraguay cerró 2024 con un déficit fiscal del 2,6 % del PIB (Gs. 8.628 mil millones), equivalente a USD 1.122 millones, mostrando una notable mejora frente al déficit del 4,1 % registrado en 2023.¹⁷ Este resultado refleja el compromiso del Gobierno con la disciplina fiscal, cumpliendo con las metas establecidas en la Ley de Presupuesto General de la Nación (PGN) y el plan de convergencia fiscal.

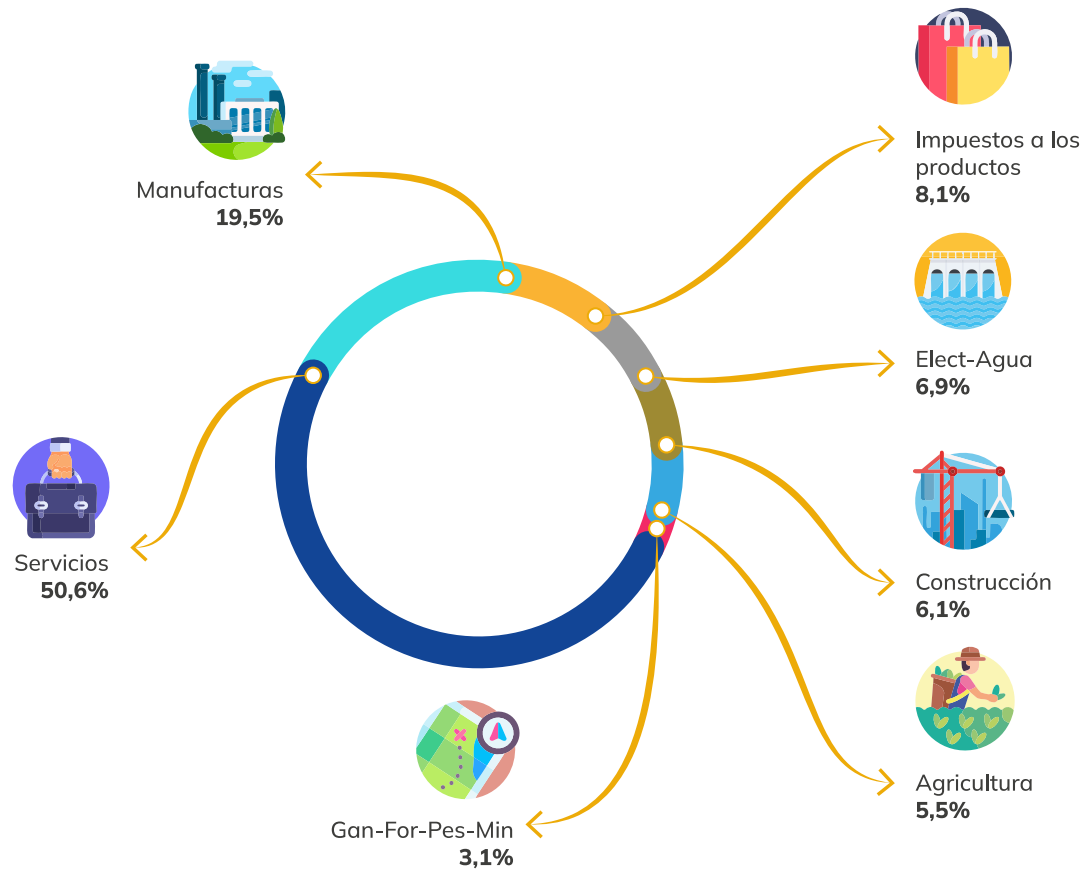
Los ingresos totales crecieron un 15,7 %, impulsados por un sólido incremento del 20,3 % en los ingresos tributarios, superando ampliamente el crecimiento nominal de la economía¹⁸. Este desempeño positivo permitió al Gobierno priorizar inversiones en salud, educación y programas sociales, al tiempo que se mantuvo un control efectivo sobre el gasto en administración gubernamental, que se redujo en un 2,3 %. La inversión pública, que alcanzó el 1,9 % del PIB, refleja una gestión eficiente y orientada al desarrollo sostenible, consolidando la confianza en la estabilidad macroeconómica del país.

La economía de Paraguay sigue un modelo productivo basado en el sector agropecuario, con una fuerte dependencia de la producción y exportación de soja y carne. En 2024, el sector primario, que incluye la agricultura, la ganadería y la explotación forestal, pesca y minería, representó en conjunto el 8,6 % del PIB. No obstante, su impacto en el comercio exterior es mucho mayor, ya que el conjunto de productos agropecuarios y sus derivados o productos manufacturados, como harinas y aceites de soja, arroz y carne bovina, constituyeron el 73,6 % de las exportaciones totales del país, destacando la soja y el ganado bovino como los principales productos exportados.

El sector secundario —compuesto por la manufactura (19,5 % del PIB), la construcción (6,1 %) y la producción de electricidad y agua (6,9 %)— aportó en conjunto un 32,6 % al PIB en 2024. Dentro de este sector, la industria manufacturera mantiene un crecimiento sostenido, destacándose en alimentos procesados, autopartes, textiles y productos químicos. Si bien las manufacturas agroindustriales ya están contempladas dentro de la cifra de exportaciones agropecuarias, el conjunto de manufacturas (de origen tanto agropecuario como industrial) representó el 52,8 % de las exportaciones totales, lo que evidencia el peso de la transformación productiva en la matriz exportadora del país. Por su parte, la generación de energía hidroeléctrica —con las centrales binacionales de Itaipú y Yacyretá— continúa siendo un pilar clave, aportando un 10,6 % al total exportado¹⁹. En septiembre de 2024, Paraguay y Brasil alcanzaron un acuerdo histórico sobre la tarifa de la energía de Itaipú, fijándola en USD 19,28 por kilovatio-mes para los próximos tres años. Este acuerdo marca el inicio del proceso de revisión del Anexo C del Tratado de Itaipú, que aborda las bases financieras y de prestación de servicios de la central hidroeléctrica²⁰. Se espera que este nuevo acuerdo con Brasil sobre la tarifa de Itaipú genere ingresos adicionales para Paraguay, lo que podría contrarrestar parcialmente la disminución en las exportaciones de energía y fortalecer la economía nacional en los próximos años²¹.

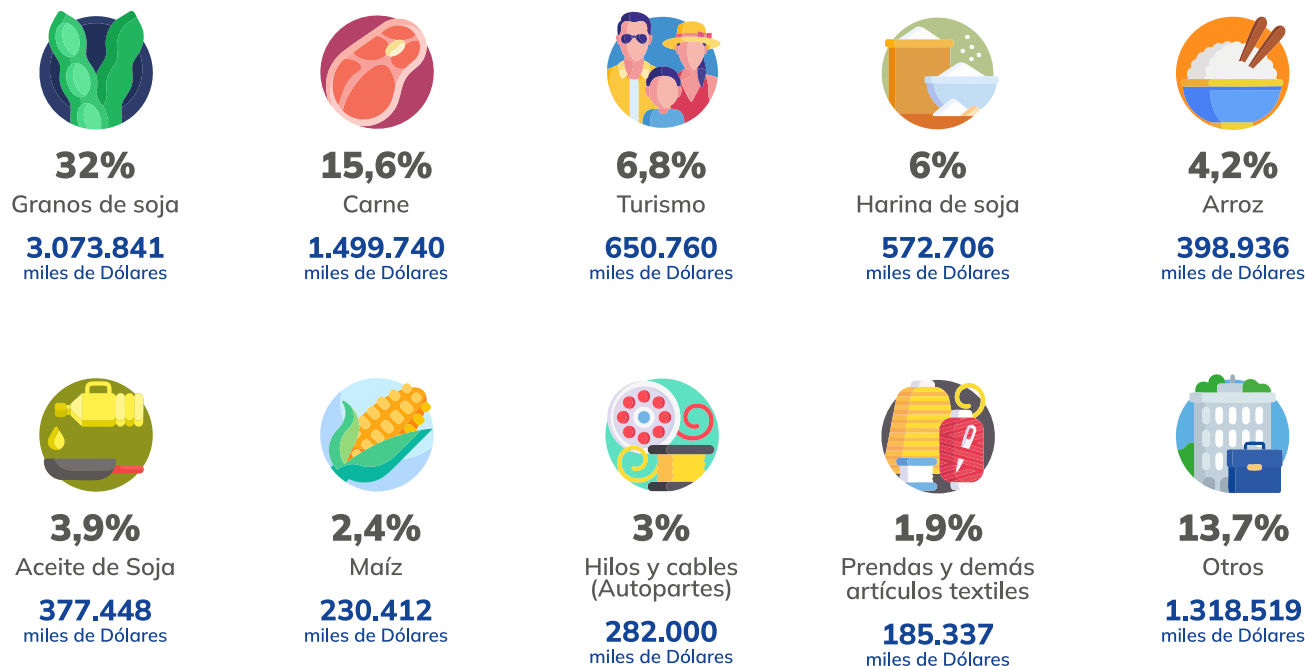
El sector terciario, que comprende actividades como el comercio, los servicios financieros, las telecomunicaciones, el turismo y la administración pública, sigue siendo el principal motor de la economía, con una participación del 50,6 % en el PIB²².

Figura 1.2 – Composición del PIB por sectores, 2024 (%)



Fuente: Banco Central del Paraguay. (2024). Cuentas Nacionales Trimestrales – Cuarto Trimestre 2024. Disponible en: <https://www.bcp.gov.py/web/institucional/w/cuentas-nacionales-trimestrales-cuarto-trimestre-2024> [Accedido: 31 de marzo de 2025].

Figura 1.3 – Principales rubros de exportación de Paraguay, 2024 (USD y participación %)



Nota: Datos hasta octubre de 2024.

Fuente: Banco Central del Paraguay. (2024). Reporte de Comercio Exterior. Asunción, Paraguay.. [Accedido: 27 de marzo de 2025].

A pesar de este desempeño positivo, el crecimiento de Paraguay sigue estrechamente vinculado a la industria agroalimentaria, un sector que, si bien constituye uno de los pilares de la economía, se ha visto cada vez más expuesto a los efectos del cambio climático y a condiciones adversas como las sequías recurrentes. Esta vulnerabilidad ha puesto en evidencia la necesidad de diversificar la estructura productiva nacional para garantizar un crecimiento más robusto y sostenible a largo plazo.

En el corto plazo, Paraguay continuará desarrollando su modelo basado en la exportación de carne, productos agrarios procesados, cereales, metales, textiles, manufacturas, energía y alimentos en general, consolidando su papel como proveedor estratégico de bienes primarios y recursos energéticos en el Cono Sur. Sin embargo, a mediano plazo, el país ha trazado una hoja de ruta más ambiciosa que prioriza el fomento de industrias de mayor valor agregado, como la manufactura mediana, la logística hidroviaria, los servicios basados en conocimiento (como contact centers, BPO y tecnologías R-Tech), el sector audiovisual y la agroganadería sostenible.

Dentro de la estrategia de diversificación económica de Paraguay, el turismo emerge como un sector estratégico con alto potencial de crecimiento. El país se posiciona para atraer inversiones en productos turísticos innovadores, infraestructura de calidad y experiencias vinculadas a su biodiversidad, patrimonio cultural y riqueza fluvial, en un contexto de creciente interés por los destinos emergentes y sostenibles.



Figura 1.4 – Estrategia de exportación a corto y medio plazo

CORTO PLAZO



Carnes y otros
Productos de
origen animal



Alimentos



Energía



Manufacturas



Textiles



Metales



Cereales y
oleaginosas



Productos
agrarios
procesados

MEDIANO PLAZO



Forestal y
agroganadería
sostenible



Servicios (Contact
Center, BPO,
Audiovisual, Tech)



Logística
hidroviaria y
bioceánica



Financiamientos



Manufactura mediana
y procesamiento de
alimentos



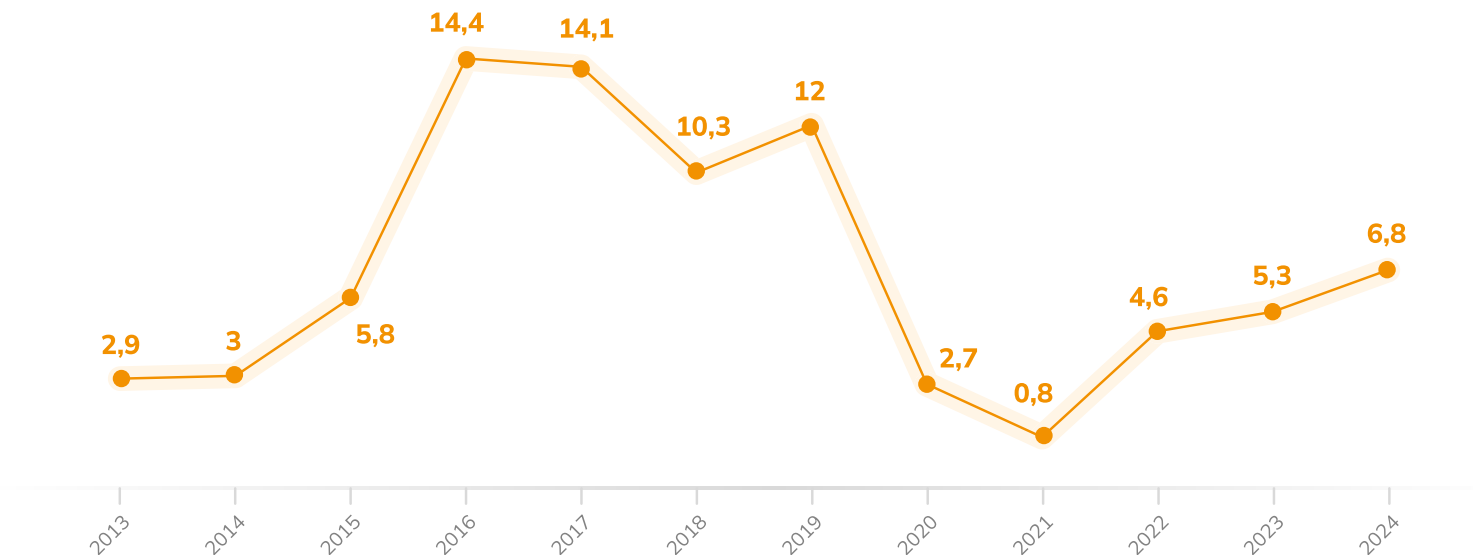
Turismo

Fuente: REDIEX Paraguay. (s.f.). [Accedido: 31 de mayo de 2025].

En 2024, el turismo representó el 1,73 % del PIB, con ingresos estimados en USD 766 millones, lo que lo convierte en el cuarto sector en generación de divisas, con un 6,8 % de las exportaciones totales representando el 4° mayor rubro de exportaciones totales. Aunque aún se encuentra por debajo del 2,5 % de contribución al PIB de

2019, la recuperación ha sido significativa: desde un mínimo de USD 85 millones en 2021, reflejando su resiliencia y su rol creciente como motor de empleo, desarrollo territorial y proyección internacional del país.

Figura 1.5 – Evolución de la participación del turismo en las exportaciones totales de Paraguay, 2013–2024 (%)



Nota: Datos 2024 hasta octubre.

Fuente: Banco Central del Paraguay y SENATUR. (s.f.). Estudios Económicos – Gerencia de Estadísticas Económicas – Departamento de Cuentas Nacionales. [Accedido: 12 de febrero de 2025].



A pesar de los desafíos climáticos y sanitarios enfrentados entre 2019 y 2022, Paraguay ha demostrado una notable capacidad de recuperación. Las medidas adoptadas para mitigar los efectos de las sequías y la pandemia han fortalecido la resiliencia de su economía, permitiendo mantener una trayectoria de crecimiento positivo.²³ Entre estas medidas destacan los subsidios directos y créditos preferenciales para agricultores afectados por las sequías, junto con programas orientados a la gestión eficiente del agua, así como el Plan de Reactivación Económica “Ñapuçã Paraguay”, que incluyó incentivos fiscales, apoyo financiero a las MIPYMES y expansión de programas sociales para mitigar el impacto económico y social derivado de la pandemia. Adicionalmente, la aprobación de la Ley de Emergencia Climática en 2023²⁴ y significativas inversiones en infraestructura hídrica y energética han reforzado la capacidad del país para enfrentar eventos climáticos extremos. En adelante, será crucial continuar fortaleciendo la estabilidad macroeconómica, invirtiendo en infraestructura resiliente y diversificando la estructura productiva para asegurar un crecimiento sostenido a largo plazo.

Paraguay atraviesa un momento de consolidación económica y transformación estructural. La estabilidad macroeconómica, combinada con una política fiscal prudente y una recuperación sostenida tras crisis climáticas y sanitarias, refuerza su posicionamiento como uno de los entornos más atractivos para la inversión en América Latina.

El país avanza hacia una economía más diversificada, con apuestas estratégicas en agroindustria sostenible, servicios basados en conocimiento, energía limpia y manufactura de valor agregado. En este contexto, el turismo se perfila como un vector clave de desarrollo, capaz de dinamizar economías locales, atraer inversión y proyectar internacionalmente la identidad cultural y ambiental del país.

Con fundamentos sólidos, visión de largo plazo y sectores estratégicos en expansión, Paraguay está bien posicionado para consolidar su crecimiento, fortalecer su resiliencia y avanzar hacia un modelo de desarrollo más competitivo, inclusivo y sostenible.





A vertical image on the left side of the page. The top half shows a close-up of the Paraguayan flag, with its red, white, and blue horizontal stripes. The bottom half shows a blurred cluster of bright pink flowers, likely ceibo, against a clear blue sky.

2

PANORAMA FISCAL Y LEGAL

Paraguay ofrece un entorno fiscal y legal competitivo y predecible, concebido para atraer y facilitar la inversión privada, tanto nacional como extranjera. Su marco normativo ha evolucionado en línea con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030, promoviendo un clima de negocios favorable mediante estabilidad macroeconómica, reglas claras, baja carga tributaria y sistemas simplificados de inversión. El país apuesta por un modelo de crecimiento basado en la apertura, la formalización y el desarrollo sostenible, con especial énfasis en sectores estratégicos como el turismo.



Palacio de Gobierno
© SENATUR Paraguay

2.1. Evolución del Marco Jurídico e Institucional para la Inversión

En los últimos años, Paraguay ha implementado una serie de reformas normativas e institucionales orientadas a crear un entorno más favorable, moderno y atractivo para la inversión. El impulso principal proviene del Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030, que posiciona la inversión extranjera directa como una herramienta clave para diversificar la matriz productiva, generar empleo de calidad y reducir la pobreza.

Uno de los hitos más recientes en materia jurídica ha sido la promulgación de la **Ley N° 6380/19 de Modernización y Simplificación del Sistema Tributario Nacional**²⁵, que reorganizó la estructura impositiva y estableció nuevos regímenes simplificados para las MIPYMES, formalizando miles de empresas. Esta ley también introdujo el Impuesto a la Renta Empresarial (IRE), unificó tributos dispersos y amplió la base gravable, mejorando la transparencia y eficiencia del sistema fiscal.

A esto se suma una sólida legislación de atracción de inversiones, encabezada por diferentes normativas como:

Tabla 2.1 – Legislación de promoción de inversiones



Ley N° 5542/15

Ley de Garantías para las Inversiones y Fomento a la Generación de Empleo y el Desarrollo Económico y Social Protege la inversión de capital en la creación de industrias u otras actividades productivas en Paraguay que contribuyan a la generación de empleo y el desarrollo económico y social del país.

Características:

Esta ley se aplica a personas físicas y jurídicas, nacionales y extranjeras, que inviertan capital en la creación de empresas y cumplan con los requisitos establecidos, o que adapten empresas existentes a dichos requisitos.

Los inversionistas deben constituir una sociedad anónima creada para el desarrollo de la actividad objeto del contrato con el Estado, o adaptar los estatutos de una sociedad anónima existente. Los contratos de inversión se celebrarán por escritura pública entre el Estado paraguayo y la empresa, y fijarán el plazo dentro del cual la empresa deberá integrar el capital completo.

El plazo para integrar el capital no puede exceder los cinco años para inversiones superiores a USD 5 millones (Dólares americanos cinco millones) o su equivalente en moneda nacional y de dos años en las menores a dicho monto.

Fuente: Elaboración propia en base a REDIEEX, 2022.



Ley N° 7.548/2025

Nuevo Régimen de Incentivos Fiscales para la Inversión Nacional y Extranjera

La Ley N° 7.548/2025, promulgada en septiembre de 2025, establece el Nuevo Régimen de Incentivos Fiscales para la Inversión Nacional y Extranjera. Este marco legal tiene como objetivo impulsar la inversión de capitales, tanto nacionales como extranjeros, para fomentar la expansión de la capacidad productiva del país y contribuir al incremento del PIB.

El régimen está diseñado para facilitar la inversión, con beneficios fiscales dirigidos a proyectos que cumplan con criterios específicos. Las empresas que realicen inversiones sustanciales, especialmente aquellas iguales o superiores a USD 13.000.000, pueden acceder a un paquete de exenciones fiscales que tienen un impacto directo en la rentabilidad de sus proyectos.

Los principales beneficios fiscales establecidos en la Ley N° 7.548/2025 incluyen:

- Exoneración de aranceles aduaneros e Impuesto al Valor Agregado (IVA): Aplica a la importación de bienes de capital destinados al ciclo productivo, siempre que se determine la ausencia de producción nacional funcionalmente compatible.
- Exoneración de aranceles aduaneros a la importación: Para materias primas e insumos destinados a la fabricación de bienes de capital establecidos en el proyecto de inversión.
- Exoneración del IVA en la primera enajenación: De bienes de capital importados o comprados bajo este Régimen, siempre que la transacción se realice entre beneficiarios.
- Exoneración del Impuesto a la Renta de los No Residentes (INR): Aplica a intereses y comisiones remitidos al exterior por préstamos de dinero para proyectos con inversiones iguales o superiores a USD 13.000.000, por la duración del financiamiento.
- Exoneración del Impuesto a los Dividendos y Utilidades (IDU): Se concede por hasta 10 años para inversiones con un importe igual o superior a USD 13.000.000. Este beneficio aplica a inversionistas sin residencia fiscal en Paraguay, bajo la condición de que el impuesto retenido no sea reconocido como un crédito fiscal en su país de residencia.
- Esta Ley N° 7.548/2025 viene a sustituir el marco legal establecido anteriormente por la Ley N° 60/90. Los proyectos que ya gozan de beneficios bajo la Ley N° 60/90 los mantendrán hasta su vencimiento; no obstante, cualquier solicitud de renovación o complementación deberá ajustarse a las disposiciones del Nuevo Régimen.

Fuente: Elaboración propia en base a REDIEIX, 2022.



Ley N° 523/95

Autoriza y establece el Régimen de Zonas Francas

En las zonas francas de la República del Paraguay se pueden desarrollar todo tipo de actividades comerciales, industriales y de servicios, acordes a los lineamientos de la Ley N° 523/95 de Zonas Francas.

Características:

La zona franca es operada y administrada por un concesionario, cuya concesión es otorgada mediante contrato firmado con el Poder Ejecutivo, por un período de 30 años prorrogables según lo establecido en la legislación vigente al momento de la prórroga.

A su vez, este concesionario celebra contratos con los usuarios finales que serán las personas físicas o jurídicas que realizarán las distintas operaciones dentro de la zona.

Mediante Decreto N° 952/18, el Gobierno autorizó la realización de las siguientes actividades de servicios destinados al mercado internacional:

- Logística, transporte, manipulación, empaque, re-empaque, envasado, etiquetado, clasificación y control de la calidad de mercancías o bienes.
- Asistencia técnica, reparación y mantenimiento de naves, aeronaves, maquinarias y embarcaciones.
- Ensayo y calibración en laboratorios, inspección y certificación en general.
- Capacitación y formación técnica y científica, educación a distancia en general.

- Servicios de telecomunicaciones, telemáticas, sistemas de tecnología de la información para captura, procesamiento, almacenamiento y transmisión de datos, organización, gestión u operación de bases de datos y desarrollo de software.
- Producción, post producción y realización de fotografía, cine, video y multimedia en general.
- Construcciones civiles, diseño, planificación, gestión inmobiliaria, dirección, fiscalización y mantenimiento de obras, estructuras, proyectos de ingeniería y arquitectura e infraestructura en general.
- Agencias de turismo.

Consideraciones tributarias del régimen

La introducción de bienes a las zonas francas, sea desde terceros países o desde territorio aduanero, está exenta de todo tributo de internación nacional, departamental o municipal, salvo las tasas por servicios efectivamente prestados.

Los bienes podrán ingresar desde cualquier aduana del país.

Las empresas o industrias que sean beneficiarias del régimen abonarán un tributo único denominado "Impuesto de Zona Franca", cuya tasa será del 0,5 % (medio por ciento) siendo su base imponible el valor total de sus ingresos brutos provenientes de las ventas a terceros países.

Régimen especial para venta a turistas (según el Art. 30 Ley N° 523/95). Convergencia de servicios e infraestructura para el importador/exportador.



Ley N° 7452/2025

Promoción de la Inversión en Infraestructura Pública mediante Participación Público - Privada

Características:

Esta ley tiene por objeto modernizar el régimen de promoción de inversiones en infraestructura pública, alineándolo con estándares internacionales y fortaleciendo la figura de los contratos de participación público - privada (PPP). Establece mecanismos normativos e institucionales para facilitar la planificación, ejecución y supervisión de proyectos de infraestructura y servicios complementarios, promoviendo la colaboración entre el sector público y el sector privado.

Entre sus principales disposiciones, se incluyen:

La creación de un marco legal para los contratos de participación público - privada, regulando aspectos como la asignación de riesgos, beneficios, condiciones contractuales y duración máxima de hasta 40 años.

El fomento de la iniciativa privada y la posibilidad de que los proyectos se originen tanto de forma oficial como por propuesta privada.

La exigencia de que todos los proyectos cumplan con criterios de sostenibilidad ambiental, incluyendo la evaluación de riesgos climáticos.

La incorporación de principios rectores como: rentabilidad social, eficiencia económica, competencia, transparencia, supervisión estatal y rendición de cuentas.

La regulación del uso de fideicomisos o encargos fiduciarios como instrumentos de gestión para la ejecución de los proyectos.

Esta ley busca canalizar inversiones hacia proyectos de alto impacto social y económico, optimizando el uso de recursos públicos, mejorando la calidad de los servicios a la ciudadanía y generando condiciones más atractivas y seguras para los inversores privados.

Fuente: Elaboración propia en base a REDIEEX, 2022.



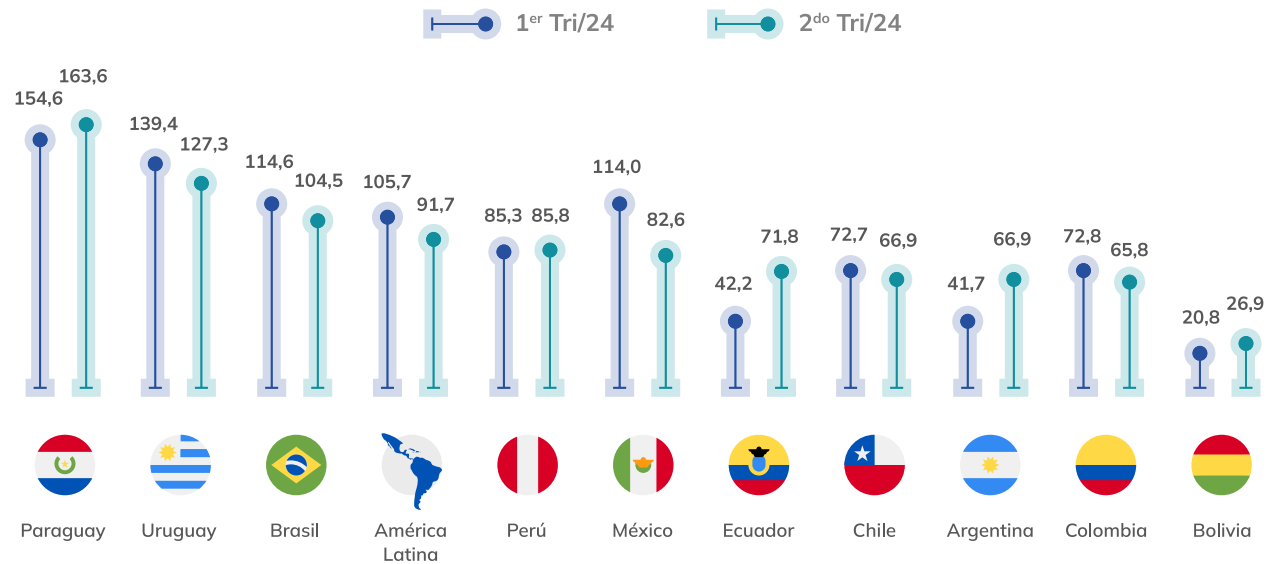


Estas herramientas están respaldadas por el principio constitucional de igualdad entre inversionistas nacionales y extranjeros, así como por una red de tratados bilaterales de inversión que otorgan protección frente a expropiaciones arbitrarias y garantizan la libre transferencia de capitales.

En reconocimiento a estas políticas, Paraguay ha sido destacado como el único país con Clima Económico Favorable y destacando como el mejor clima de negocios de América Latina por la Fundación Getulio Vargas²⁶. Este desempeño positivo se sostiene desde 2022, reflejando la estabilidad macroeconómica, la seguridad jurídica y la predictibilidad del país como atributos clave para los inversionistas.

Paraguay encabeza el Indicador de Clima Económico en América Latina con 163,6 puntos, posicionándose como el país con el entorno económico más favorable de la región. Este liderazgo refleja un alto nivel de confianza por parte de los analistas, impulsado por la solidez macroeconómica del país y por el hecho de que Paraguay registra las mayores expectativas de crecimiento del PIB en la región para 2025. Aunque varios países muestran mejoras puntuales, ninguno alcanza el nivel de optimismo observado en Paraguay, que se consolida como uno de los destinos más atractivos para la inversión en el actual contexto latinoamericano.

Figura 2.1 – Indicador del Clima Económico en América Latina – Países seleccionados (en puntos)



Fuente: FGV IBRE. (2025). Indicador de Clima Económico de América Latina. Fundação Getúlio Vargas. Disponible en: <https://portalibre.fgv.br/> [Accedido: 7 de julio de 2025].



En conjunto, el marco legal e institucional de Paraguay brinda condiciones estables, incentivos atractivos y una creciente articulación interinstitucional, que en su conjunto posicionan al país como un destino confiable y competitivo para la inversión en turismo.

Además, la participación de Paraguay en el MERCOSUR, desde 1991, le otorga acceso preferencial a un mercado de aproximadamente 295 millones de consumidores. Paraguay cuenta con un régimen especial dentro del bloque, denominado Régimen de Adecuación, que le permite excepciones arancelarias y normativas específicas, convirtiéndolo en un destino particularmente atractivo para industrias como la automotriz, maquiladora, textil y agroindustrial, que aprovechan sus ventajas competitivas en costos, estabilidad macroeconómica y beneficios tributarios para instalarse en el país y abastecer a este amplio mercado regional.

Otras leyes de promoción de la inversión extranjera:

Ley N° 7.547 de la Industria Maquiladora de Exportación: regula el régimen de maquila en Paraguay, permitiendo a empresas extranjeras y nacionales producir bienes y servicios destinados a la exportación bajo un sistema de incentivos fiscales.

Ley N° 4838/12 que establece la Política Automotriz Nacional: define las bases para el desarrollo y promoción de la industria automotriz en Paraguay, incluyendo incentivos para la producción y ensamblaje de vehículos.

Ley N° 5102/13 de Promoción de la Inversión en Infraestructura Pública y Ampliación y Mejoramiento de los Bienes y Servicios a cargo del Estado, modificada por la **Ley N° 5567/16:** establece el marco legal para las asociaciones público - privadas (APP) en Paraguay, facilitando la inversión privada en proyectos de infraestructura pública. La Ley N° 5567/16 modifica el artículo 52 de la Ley N° 5102/13.

Ley N° 4903/13 de Parques Industriales: regula la creación, promoción y operación de parques industriales en Paraguay, con el objetivo de fomentar la inversión y el desarrollo industrial en el país.

Ley N° 3009/06 de la Producción y Transporte Independiente de Energía Eléctrica (PTIEE): establece el marco legal para la producción y transporte independiente de energía eléctrica en Paraguay, promoviendo la inversión en el sector energético.



2.2. Sistema fiscal

Paraguay cuenta con uno de los sistemas tributarios más simples y competitivos de América Latina. Su estructura se caracteriza por tasas impositivas reducidas, estabilidad normativa y una carga fiscal moderada, lo que ha favorecido tanto a inversionistas nacionales como extranjeros. Esta simplicidad tributaria, conocida comúnmente como el régimen “10-10-10”, hace referencia a las tasas del 10 % aplicadas al Impuesto a la Renta Empresarial (IRE), al Impuesto al Valor Agregado (IVA) y al Impuesto a la Renta Personal (IRP). Como se ha mencionado, este régimen 10-10-10 sitúa al país entre los más atractivos de la región desde una perspectiva fiscal.

La reforma tributaria implementada a través de la ya comentada Ley N° 6380/19 de Modernización y Simplificación del Sistema Tributario Nacional supuso un hito en la consolidación de este modelo. La ley no solo simplificó y unificó impuestos (como el IRACIS y el IRAGRO en el nuevo IRE), sino que también incorporó regímenes especiales para MIPYMES, estableció normas para evitar la evasión y modernizó las reglas aplicables a las rentas extranjeras.

Según describe el fDi Intelligence del Financial Times, la relativa estabilidad de Paraguay, combinada con unos impuestos bajos, electricidad barata y abundantes tierras fértiles, ha captado la atención de una primera cohorte de inversores extranjeros procedentes de la región.²⁷

A continuación, se presenta un cuadro con los principales impuestos del sistema tributario paraguayo, junto con sus características y tasas aplicables:

Tabla 2.2 – Principales impuestos del sistema fiscal paraguayo



Impuesto a la Renta Empresarial (IRE) 10 %

Unifica el Impuesto a las Rentas de Actividades Comerciales, Industriales o de Servicios (IRACIS) e Impuesto a las Rentas de las Actividades Agropecuarias (IRAGRO), amplía la base tributaria con la extensión del concepto de “fuente paraguaya” y permite el arrastre de pérdidas fiscales hasta cinco (5) años.

El IRE contempla dos regímenes especiales para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), conforme lo establecido por el Decreto N° 3182/19.

- El régimen simplificado para medianas empresas (SIMPLE) para aquellas empresas unipersonales cuyos ingresos devengados en el Ejercicio Fiscal anterior no superen el importe de Gs. 2.000.000.000.
- El régimen simplificado de pequeñas empresas (RESIMPLE) para aquellas empresas unipersonales cuyos ingresos brutos devengados en el ejercicio fiscal anterior no superen el importe de Gs. 80.000.000.



Impuesto a los Dividendos y a las Utilidades (IDU) 8-15 %

Las utilidades, los dividendos o los rendimientos puestos a disposición o pagados al dueño, a los consorciados, a los socios o accionistas por parte de las empresas unipersonales, Sociedades Anónimas, Sociedades de Responsabilidad Limitada, Sociedades en Comandita Simple, Sociedades de Capital e Industria, Consorcios y demás sociedades o entidades privadas de similar naturaleza con personería jurídica, constituidas en el país, así como los establecimientos permanentes de entidades constituidas en el exterior, estarán gravados por el Impuesto a los Dividendos y a las Utilidades (IDU).

La tasa es del 8 % cuando el receptor de los dividendos, utilidades o rendimientos sea una persona física o jurídica residente en el país y del 15 % cuando el receptor de los dividendos, utilidades o rendimientos sea una persona física o jurídica no residente en el país, incluidos los obtenidos por la casa matriz del exterior.

Fuente: REDIEIX. (2025). Resumen de los principales impuestos del sistema fiscal paraguayo. Información recolectada por REDIEIX para ONU Turismo.



Impuesto al Valor Agregado (IVA) 5-10 %

Grava la enajenación e importación de bienes y las prestaciones de servicios realizadas en territorio nacional, incluyendo las de carácter personal realizadas por profesionales y personas físicas independientes.

Si bien la tasa general es del 10 %, se aplican tasas diferenciales de 5 % para arrendamiento de inmuebles destinados a la vivienda de manera exclusiva; para enajenación de bienes inmuebles; sobre intereses, comisiones y recargos de préstamos y financiaciones y sobre la enajenación e importación que estén registrados como medicamentos de uso humano ante el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, así como sobre la venta de algunos artículos de la canasta familiar: arroz, fideos, aceite vegetal, yerba mate, leche, huevos, harina y sal yodada; para la enajenación e importación de productos agrícolas, hortícolas y frutícolas; y para la enajenación e importación de los productos pecuarios y sus derivados primarios, siempre que no hayan sufrido algún tipo de alteración o transformación, salvo las necesarias para su conservación.



Impuesto a la Renta Personal (IRP) 8-10 %

Grava las rentas de fuente paraguaya obtenidas por personas físicas. Quedando comprendidas las siguientes rentas:

- Las Rentas y Ganancias del Capital, excluidas las rentas gravadas por el Impuesto a los Dividendos y a las Utilidades (IDU).
- Las Rentas derivadas de la prestación de Servicios Personales independientes o en relación de dependencia.

La liquidación del impuesto se realizará por separado para cada una de las categorías de renta, sin la posibilidad de imputar los gastos ni las ganancias de una a la otra.

En el caso de las rentas y ganancias de capital, la tasa a aplicar es del 8 %.

El impuesto correspondiente a las rentas de la prestación de servicios personales se determina mediante la aplicación de tasas progresivas, vinculadas a una escala de rentas netas. A tales efectos, se debe aplicar a la porción de la renta neta comprendida en cada tramo de la escala, las tasas correspondientes serán:

- 8 % hasta Gs. 50.000.000
- 9 % desde 50.000.001 hasta Gs. 150.000.000
- 10 % igual o mayor que Gs. 150.000.001



Impuesto a la Renta de No Residentes (INR) 15 – 30 %

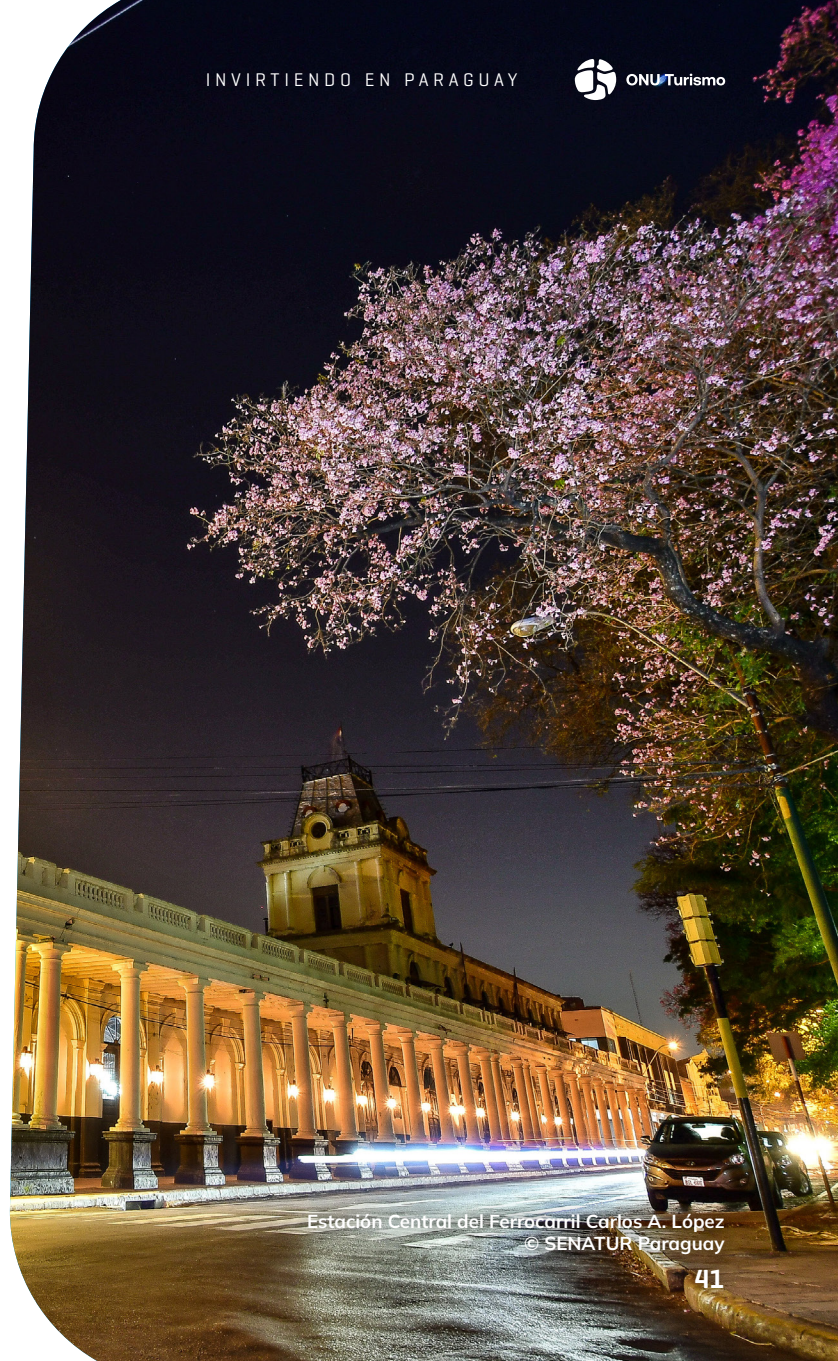
Grava las rentas de fuente paraguaya obtenidas por personas físicas y jurídicas no residentes. Comprende ingresos por:

- Intereses, regalías, asistencia técnica, transporte, servicios digitales, entre otros.
- Aplicable siempre que los ingresos provengan de actividades o bienes situados en Paraguay.

La obligación tributaria surge al momento del pago, remesa o disposición de fondos. La renta neta se determina aplicando porcentajes fijos al ingreso bruto, según la actividad:

- 30 %: préstamos, transporte, servicios digitales.
- 50 %: arrendamientos.
- 70 %: servicios personales.
- 100 %: pagos a partes vinculadas o actividades no especificadas.








La tasa del INR (15–30 %) se aplica sobre esta renta neta.





Además de su simplicidad, el sistema fiscal paraguayo se distingue por su característica **baja presión impositiva**, lo que representa una ventaja estratégica frente a otros países de la región. Este entorno tributario favorable ha sido ampliamente reconocido por analistas internacionales, posicionando a Paraguay como un país altamente competitivo para la radicación de inversiones. Comparado con países vecinos, Paraguay presenta **los tipos impositivos más bajos de América del Sur**, tanto en el impuesto a la renta empresarial como en el impuesto al valor agregado y a la renta personal. Esta ventaja se traduce en un entorno más previsible y rentable para el inversor.

Tabla 2.3 – Comparativa Regional de Impuestos Clave

IMPUESTOS	Paraguay 	Brasil 	Argentina 	Chile 	Bolivia 	Colombia 	Uruguay 
Impuesto a la Renta Empresarial (IRE) (máxima)*	10 %	34 %	25 %	27 %	25 %	31 %	25 %
Impuesto a la Renta Personal (IRP) (máxima)**	10 %	27.5 %	35 %	40 %	13 %	39 %	36 %
Impuesto al Valor Agregado (IVA) común o impuestos afines ***	10 %	17–18 %	21 %	19 %	13 %	16 %	22 %
Tipo impositivo total referencial y aportes sociales****	35 %	65,1 %	106,3 %	34 %	87,3 %	71,2 %	41,8 %
Número de pagos anuales necesarios para pagar impuestos*****	19 %	9,6 %	9 %	7 %	42 %	10 %	20 %

Fuentes: Elaboración propia en base a datos fDi Benchmark del Financial Times, 2022

Notas:* Según datos REDIE (2019); En el caso de distribuir dividendos se aplica un impuesto adicional del 15 % sobre la utilidad neta. Los dos impuestos juntos alcanzan un máximo de 23,5 %.

**

KPMG (2021): Corporate and Indirect Tax Survey / Individual Tax Rates;

PwC (2021): Worldwide Tax Summaries⁵⁶;

World Bank Doing Business Guide 2020; fDi Markets

World Bank Doing Business Guide 2020; fDi Markets

2.3. Instituciones Clave para la Inversión

Paraguay cuenta con diversas entidades que facilitan y promueven la inversión en el sector turístico, proporcionando información estratégica, incentivos y asistencia para la radicación de capital. A continuación, se detallan los organismos nacionales más relevantes:

Organismos Nacionales

- **Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR)**²⁸: es el órgano rector que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el país. Entre sus funciones destacan la promoción del turismo interno e internacional, la planificación y fiscalización de emprendimientos turísticos, y la coordinación con gobiernos departamentales y municipales para asegurar la congruencia en las políticas turísticas nacionales.
- **Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX)**²⁹: dependiente del Ministerio de Industria y Comercio, REDIEX impulsa el desarrollo económico y social de Paraguay a través de la promoción de exportaciones, la atracción de inversiones y la mejora del clima de negocios. Ofrece asesoramiento a inversores extranjeros y actúa como nexo inicial entre estos y las oportunidades de inversión en el país.

Además cuenta con otras instituciones que apoyan la inversión en el sector turístico:

- **Agencia Financiera de Desarrollo (AFD)**³⁰: entidad que ofrece financiamiento para proyectos de inversión, incluyendo aquellos relacionados con el turismo, a través de intermediarios financieros locales.
- **Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC)**: encargado de la infraestructura vial y de comunicaciones, colabora en el desarrollo de proyectos que mejoran el acceso y la conectividad a destinos turísticos clave.



2.4. Tipos de sociedades y pasos para su constitución

En Paraguay existen diversos tipos de empresas jurídicas, pero tres formas societarias prevalecen por su flexibilidad, beneficios y adecuación a las necesidades de los inversores: las Empresas por Acciones Simplificadas (EAS), las Sociedades Anónimas (SA) y las Sociedades de Responsabilidad Limitada (SRL). Otras figuras como las Uniones Temporales de Empresas (UTE) o las Sociedades en Comandita existen, pero son menos comunes³¹.

- **Empresas por Acciones Simplificadas (EAS)**

Este tipo de sociedad, introducida recientemente, permite constituir una empresa de manera ágil, 100 % digital y con costos reducidos. No requiere capital mínimo y permite a un solo socio fundar la empresa, aunque también puede tener varios. Su flexibilidad, rapidez de constitución y simplicidad administrativa la hacen especialmente atractiva para startups y pequeños proyectos turísticos.

- **Sociedad Anónima (SA)**

La SA es ideal para proyectos de gran envergadura, ya que facilita la captación de inversión mediante la emisión de acciones. Requiere al menos dos accionistas y un capital mínimo de Gs. 5 millones (aprox. USD 700). Ofrece responsabilidad limitada al capital aportado y es común en proyectos turísticos de mayor escala o aquellos que buscan financiamiento externo.

- **Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL)**

La SRL es una de las opciones más elegidas por inversores en el sector turístico paraguayo, especialmente para medianas empresas. Limita la responsabilidad de los socios al capital aportado y permite hasta 25 socios. No requiere un capital mínimo alto, lo que la hace accesible y práctica.

Tabla 2.4 – Comparación de tipos de sociedades mercantiles en Paraguay

Características	S.A.	SRL	EAS
Capital mínimo	No	No	NO
Escritura pública	Sí	Sí	OPCIONAL
Publicación de edictos	Sí	Sí	NO
La responsabilidad de la persona física queda limitada al capital de la empresa	Sí	Sí	Sí
Socios	2 / Ilimitado	2 / 25	1 / Ilimitado
Aportes de capital	Dinero y otros bienes	Dinero y otros bienes	Dinero y otros bienes
Venta de la empresa sin necesidad de liquidarla	Sí	Sí	Sí
Costo para constituir (aranceles, tasas judiciales)	Sí	Sí	NO
Tiempo de apertura promedio/estimado (días)	15 / 30	15 / 40	3 / 8
Costo de apertura promedio/estimado	\$800	\$600	0
Forma de registro	Presencial y documental	Presencial y documental	Online

Fuente: REDIEX. (s.f.). Cuadro comparativo de tipos de sociedades mercantiles en Paraguay. Información cedida por REDIEX. [Accedido: 26 de marzo de 2025].

2.5. Pasos para Constituir una Sociedad en Paraguay

Paraguay ha desarrollado un entorno favorable para los inversores, facilitando el proceso de apertura de empresas a través del Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas (SUACE).³² Esta ventanilla única, creada por la Ley N.º 4.986/2013, permite simplificar y centralizar todos los trámites necesarios para constituir y formalizar una empresa en el país, tanto para personas físicas como jurídicas, nacionales o extranjeras.

¿Qué es el SUACE?

El SUACE reúne en un solo lugar a todas las instituciones públicas involucradas en el proceso de constitución de empresas: Ministerio de Industria y Comercio, Dirección General de Registros Públicos, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Economía y Finanzas, IPS, municipalidades, entre otros. Gracias a esta integración, los inversores pueden realizar en un solo procedimiento coordinado los trámites clave para comenzar a operar.

A través del SUACE se pueden obtener:

- Registro de sociedades y matrícula de comerciante.
- Registro como empleador ante el IPS.
- Patente comercial y licencia municipal (en Asunción).
- Constancia de inversionista extranjero.

Trámites migratorios para obtener la residencia permanente como inversor.

Pasos principales para constituir una sociedad

Los pasos básicos que se realizan a través del SUACE incluyen:

1. **Reserva del nombre comercial** ante el Ministerio de Industria y Comercio.
2. **Redacción de estatutos sociales** ante escribano público.
3. **Revisión legal** por parte de la Abogacía del Tesoro.
4. **Inscripción en la Dirección General de los Registros Públicos.**
5. **Obtención del RUC** ante la Subsecretaría de Estado de Tributación (SET).
6. **Licencia municipal y patente comercial** según ubicación.
7. **Inscripción como empleador** ante el IPS.
8. **Registro laboral y obtención de cédula MIPYMES** si corresponde.

Inversión extranjera: opciones y requisitos

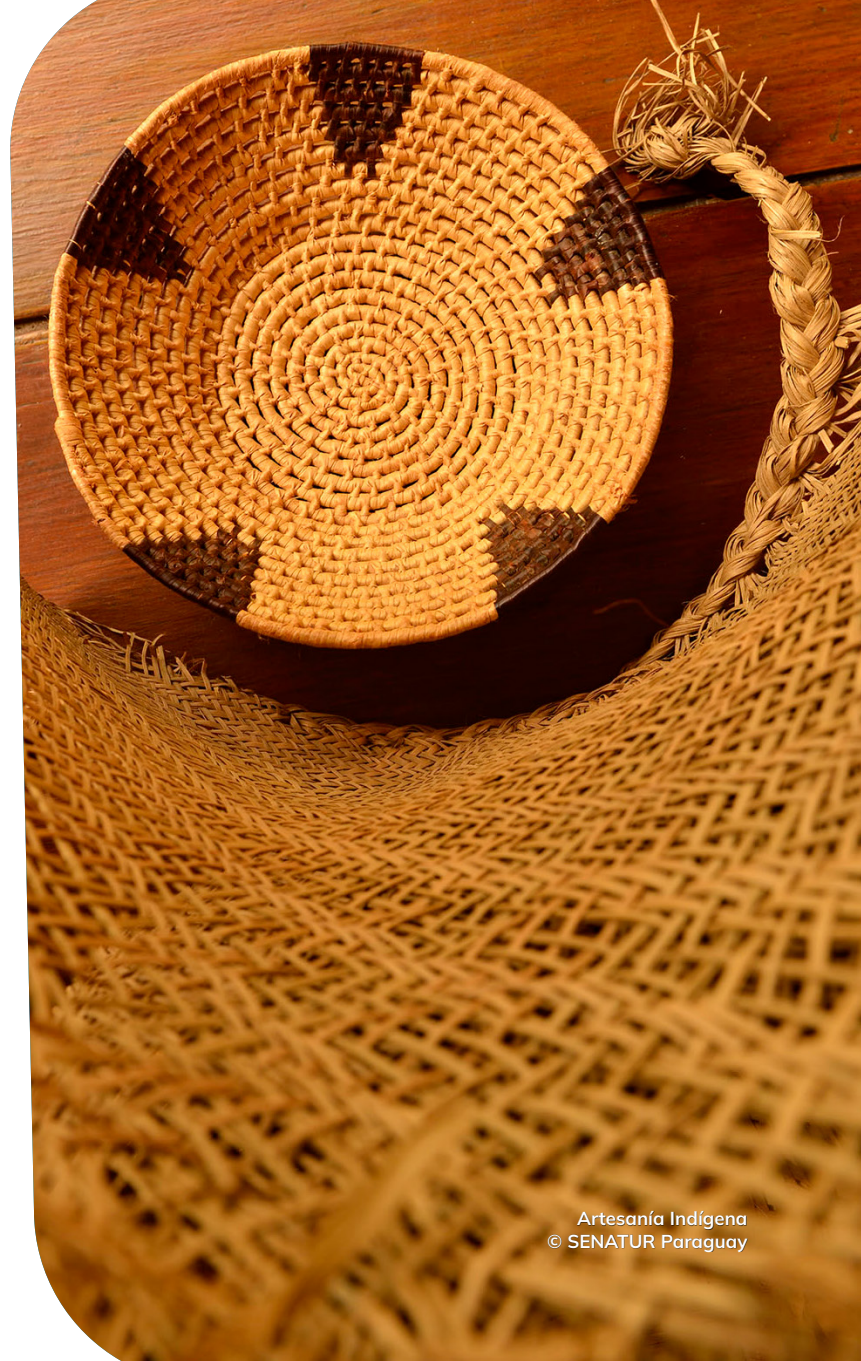
Los ciudadanos extranjeros tienen **dos modalidades** para abrir una empresa:

- **Sin residencia permanente:** pueden constituir una sociedad con un socio paraguayo o residente, pero **no pueden ser representantes legales ni miembros del directorio**.
- **Con residencia permanente:** pueden constituir y representar legalmente la empresa sin necesidad de socio local.

Residencia permanente para inversionistas

La residencia permanente como inversor extranjero se gestiona también a través del SUACE, en dos pasos:

- **Constancia de Inversionista Extranjero**, que exige:
 - o Un compromiso de inversión mínima de **USD 70.000**.
 - o La generación de al menos **5 empleos directos**.
- **Solicitud de radicación permanente**, que:
 - o No exige vivir en Paraguay, solo ingresar una vez cada tres años.
 - o Tiene una vigencia de **10 años**, renovable.
 - o Permite obtener la **Cédula de Identidad Paraguaya**, necesaria para actuar como representante legal.



2.6. Incentivos Verdes para Inversores en Paraguay

Paraguay ha implementado una serie de incentivos y regulaciones para fomentar la inversión en proyectos sostenibles, con el objetivo de impulsar la transición hacia una economía más verde. A través de leyes y programas específicos, el país ofrece oportunidades atractivas para inversores interesados en iniciativas ambientales, energías renovables y reducción de emisiones de carbono.

- **Créditos de Carbono y Servicios Ambientales**

La Ley 7190/2023 sobre Créditos de Carbono establece un marco normativo para la creación, regulación y comercialización de créditos de carbono en Paraguay. Esto permite a los inversores participar en mercados de compensación de emisiones, obteniendo beneficios por proyectos que contribuyan a la reducción de gases de efecto invernadero. Esta normativa fortalece el potencial del país en esquemas de financiamiento climático y en la captación de inversiones en proyectos de conservación forestal y energías limpias³³.

Por otro lado, la Ley 3001/06 de Valoración y Retribución de los Servicios Ambientales permite que proyectos que generen beneficios ambientales reciban compensaciones económicas. Este marco, incentiva a empresas e inversores a desarrollar iniciativas en reforestación, conservación de la biodiversidad y protección de cuencas hidrográficas, alineando la rentabilidad económica con la sostenibilidad³⁴.

- **Certificación de Biomasa para Uso Industrial**

Desde el 1 de julio de 2023, Paraguay implementó un sistema de certificación y control del uso de biomasa en el sector industrial. Este mecanismo busca garantizar que las industrias consumidoras de biomasa cumplan con criterios de sostenibilidad, promoviendo el uso responsable de recursos naturales y evitando la deforestación ilegal. Las empresas que cumplan con los estándares de certificación pueden acceder a beneficios regulatorios y financieros, fomentando un desarrollo industrial más sostenible³⁵.

- **Incentivos para la Diversificación Energética**

Paraguay avanza hacia la diversificación de su matriz energética con la promulgación de la Ley 6977/2023 y su reglamento aprobado por el Decreto N° 1.168. Esta normativa promueve la generación y el uso de energía eléctrica a partir de fuentes renovables no convencionales, como solar y eólica. El país ofrece incentivos a empresas e inversionistas que desarrollen infraestructura energética limpia, incluyendo exoneraciones fiscales y acceso a financiamiento preferencial para proyectos de energía renovable³⁶.

- **Pagos por Resultados en Reducción de Emisiones (REDD+)**

En el marco de la estrategia nacional de lucha contra la deforestación, Paraguay participa en programas de Pago por Resultados REDD+, donde proyectos que logren la reducción de emisiones derivadas de la deforestación y degradación forestal pueden recibir financiamiento internacional. Este mecanismo, incentiva a inversores y empresas a desarrollar iniciativas de conservación forestal y uso sostenible de los recursos naturales, alineándose con los compromisos climáticos del país³⁷.





Salto Cristal - La colmena - Ybycui - Paraguari
© SENATUR Paraguay



Panteón Nacional de los Héroes y Oratorio de la Virgen Nuestra Señora
Santa María de la Asunción
© SENATUR Paraguay

3

PANORAMA DE INVERSIONES

3.1. Flujos y stock de inversión extranjera directa (IED)

En 2024, el contexto global de la inversión extranjera directa (IED) sigue marcado por una elevada incertidumbre. Según el *Global Investment Trends Monitor* de UNCTAD (2025), los flujos globales de IED experimentaron una caída del 8 % (excluyendo economías de tránsito financiero en Europa), arrastrados por condiciones de financiamiento complejas, altas tasas de interés y tensiones geopolíticas. Aunque el valor total alcanzó los USD 1,4 billones (un aumento aparente del 11 %), la contracción en inversiones greenfield (-7 %) y en financiación internacional de proyectos (-31 %) sugiere una desaceleración estructural de los flujos productivos³⁸.

En América Latina y el Caribe, los flujos de IED se redujeron en un 9 % en 2024, en parte debido a la caída de los precios de la energía. Esta caída contrasta con la dinámica positiva en ciertos países como Argentina, Colombia y Brasil, que registraron un aumento en el número y el valor de anuncios de nuevos proyectos (*greenfield*), lo cual podría anticipar una recuperación a medio plazo. A pesar de ello, la región aún enfrenta una caída acumulada del 12 % en los flujos desde 2022.³⁹



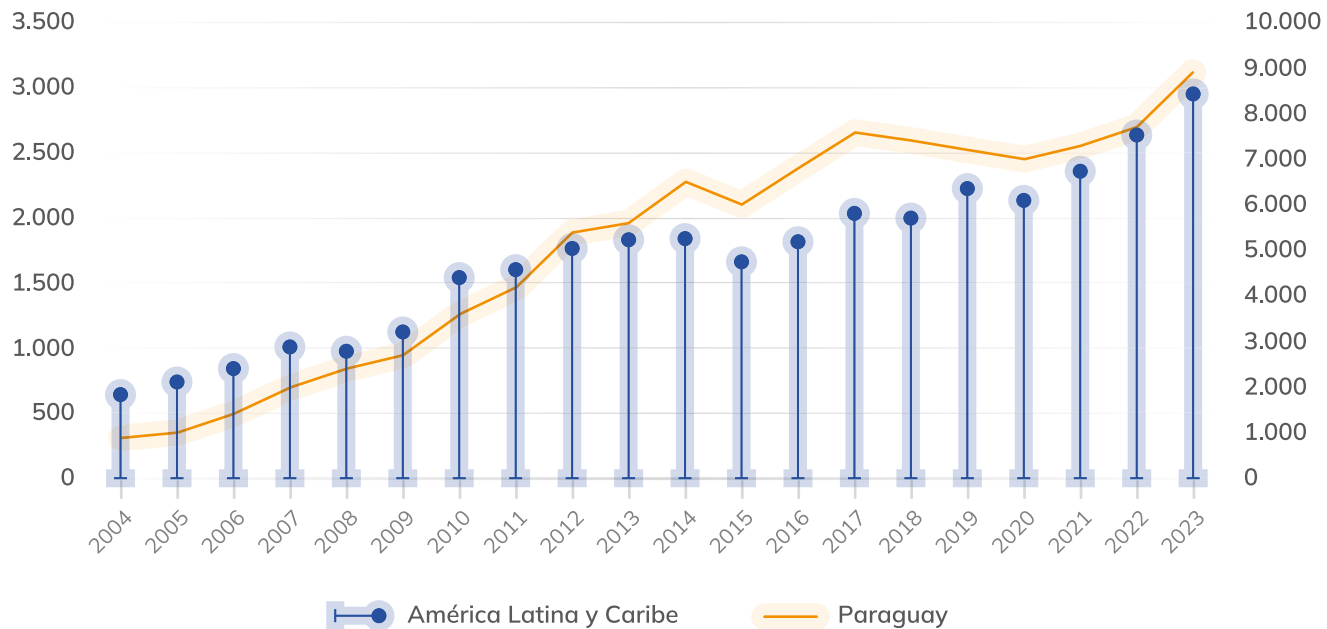
Cataratas del Monday
© SENATUR Paraguay

En este contexto regional y global desafiante, Paraguay ha mostrado una sólida capacidad de atracción de capital extranjero. En 2023, el país alcanzó un stock de IED de USD 8.905 millones, lo que representa un crecimiento del 15,7 % con respecto al año anterior, cuando el stock fue de USD 7.700 millones. Este incremento contrasta con la tendencia negativa observada en América Latina y reafirma la estabilidad y el atractivo del entorno inversor paraguayo⁴⁰.

Desde 2004, el stock de IED en Paraguay ha mantenido una trayectoria ascendente, creciendo a una tasa promedio anual del 12,6 %. Aunque el ritmo de crecimiento se ha moderado en la última década (2,7 % promedio entre 2014 y 2023), el país ha logrado mantener un patrón de acumulación de capital consistente, con un desempeño superior al promedio regional⁴¹.

Comparado con América Latina y el Caribe, cuyo stock de IED ascendió a USD 3,0 billones en 2023, Paraguay representa una fracción modesta del total (0,30 %), pero ha mostrado una evolución más dinámica que economías de tamaño similar. Esta solidez relativa se explica por la combinación de estabilidad macroeconómica, incentivos fiscales competitivos y sectores estratégicos bien posicionados, como el comercio, la agroindustria y los servicios financieros.

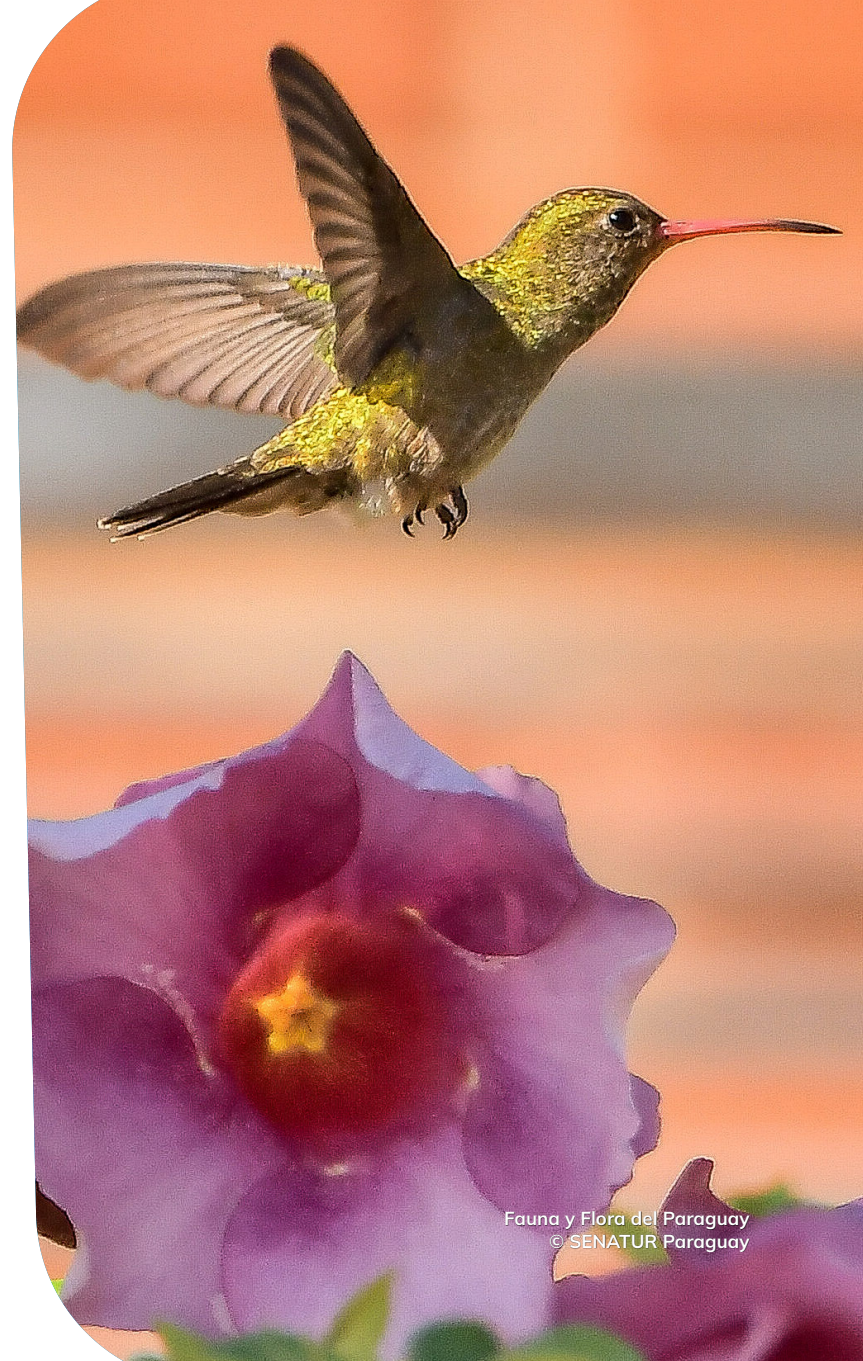
Figura 3.1 – Evolución del saldo de inversión extranjera directa (IED) en Paraguay y América Latina y el Caribe, 2004–2023 (USD millones)



Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2024), UNCTADStat - Flujos y Stock de Inversión Extranjera Directa, UNCTAD, Ginebra, disponible en línea: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/US.FdiFlowsStock> [28-01-2025].

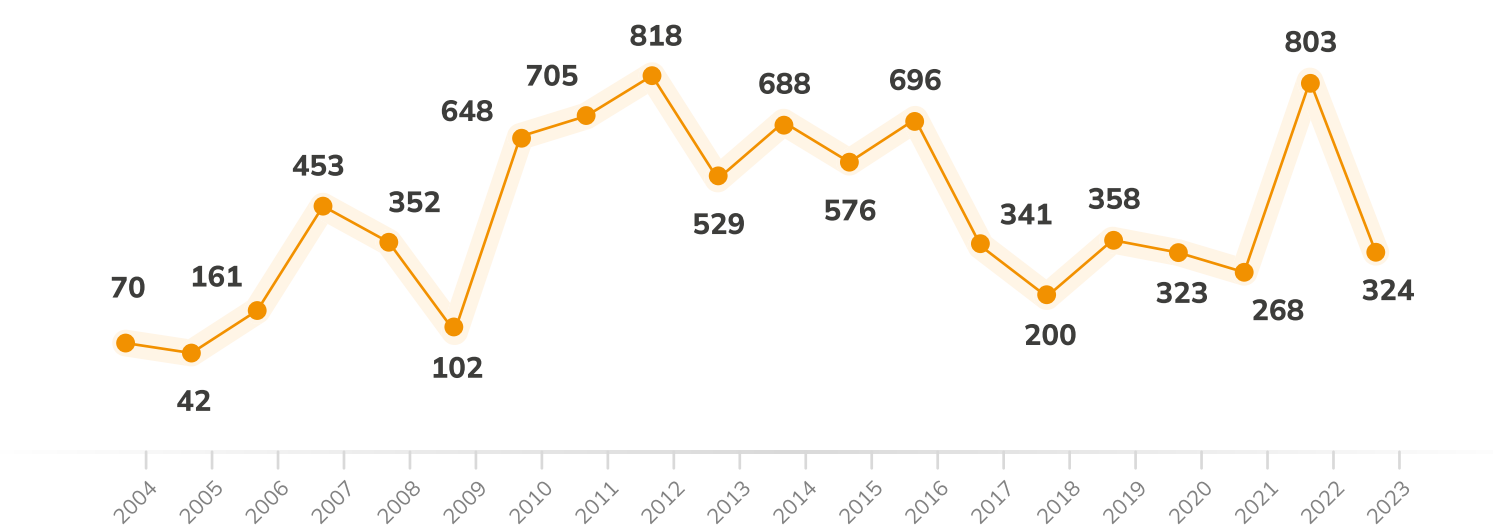
Los flujos de inversión extranjera directa (IED) en Paraguay han mostrado una evolución marcada por una **alta volatilidad** en las últimas dos décadas, con **picos de hasta USD 818 millones** en 2012 y **mínimos históricos de apenas USD 42 millones** en 2005. A pesar de esta inestabilidad, la tendencia general ha sido **positiva**, reflejando una capacidad creciente del país para atraer capital extranjero en el largo plazo.

En los años más recientes, la dinámica de la IED se vio fuertemente afectada por la pandemia, con una caída a **USD 268 millones en 2021**, el nivel más bajo desde 2009. Sin embargo, en 2022 se registró un **repunte significativo** hasta **USD 803 millones**, asociado a una reactivación económica global y a operaciones puntuales de gran envergadura. Esta cifra, sin embargo, **no se sostuvo en 2023**, año en que los flujos se **estabilizaron en USD 324 millones**, lo que representa un crecimiento del **20,9 % frente a 2021**, aunque por debajo del pico alcanzado el año anterior.



Fauna y Flora del Paraguay
© SENATUR Paraguay

Figura 3.2 – Flujos de inversión extranjera directa (IED) en Paraguay, 2004–2023 (USD millones)



Fuente: Banco Central del Paraguay. (s.f.). Flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) en Paraguay, 2004–2023. Información cedida por REDiEX. [Accedido: 12 de febrero de 2025].



El capital extranjero en Paraguay se ha dirigido principalmente a sectores clave que han impulsado el crecimiento del país. En 2023, 18 sectores registraron saldos de inversión superiores a USD 100 millones, representando el 95,7 % del total de la inversión directa acumulada.

Los tres principales sectores receptores de inversión fueron:

1. Comercio, consolidándose como el sector con mayor inversión.
2. Finanzas, con una fuerte presencia de bancos y entidades financieras internacionales.
3. Aceites vegetales, reflejando la importancia del sector agroindustrial y su integración en las cadenas de exportación.

Otros sectores con niveles significativos de inversión incluyen el transporte, los productos químicos, la agricultura y las telecomunicaciones, reflejando un abanico diversificado de oportunidades de negocio para los inversores extranjeros.

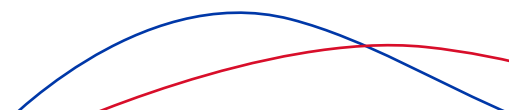
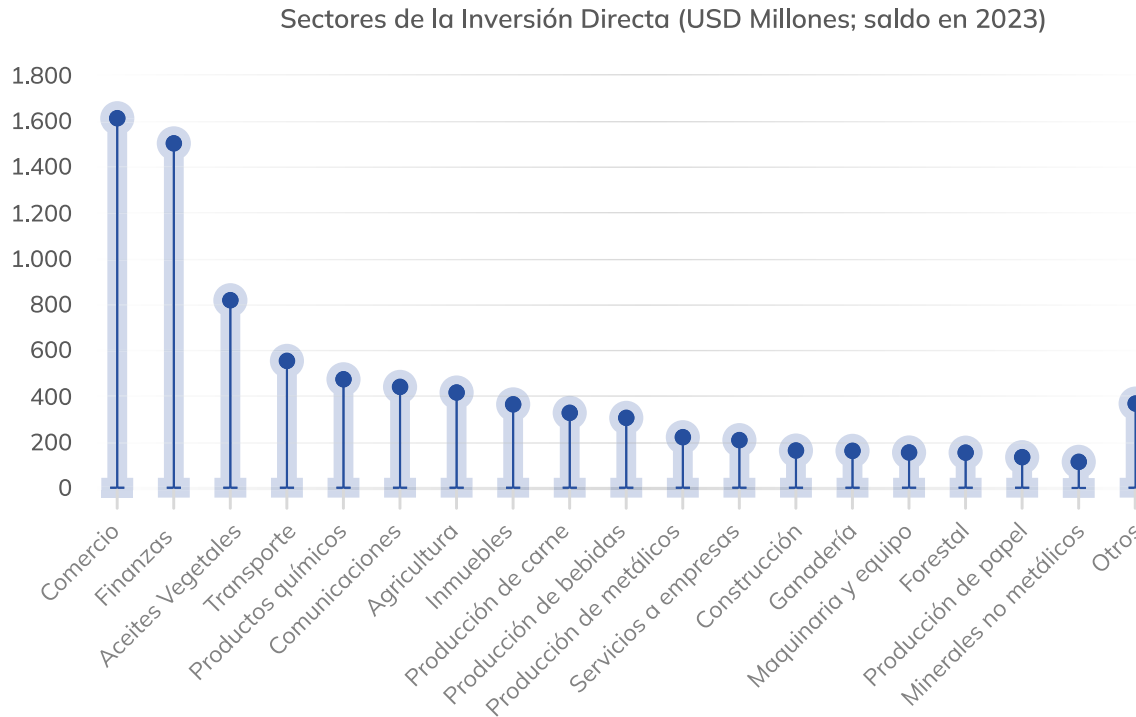


Figura 3.3 – Distribución sectorial de la inversión extranjera directa (IED) en Paraguay, 2023

Fuente: Banco Central del Paraguay. (s.f.). Sectores de Inversión Extranjera Directa (IED) en Paraguay. Información cedida por REDIE. [Accedido: 12 de febrero de 2025].

En 2023, Paraguay recibió inversiones extranjeras de 17 países que superaron los USD 100 millones en saldo de inversión, representando el 94,6 % del total acumulado. Los principales países de origen de la inversión fueron:

1. Brasil, consolidándose como el mayor inversor en Paraguay.
2. Estados Unidos, reflejando la creciente presencia de capital estadounidense en diversos sectores.
3. Países Bajos, que sigue siendo un actor clave en la canalización de inversiones hacia Paraguay.

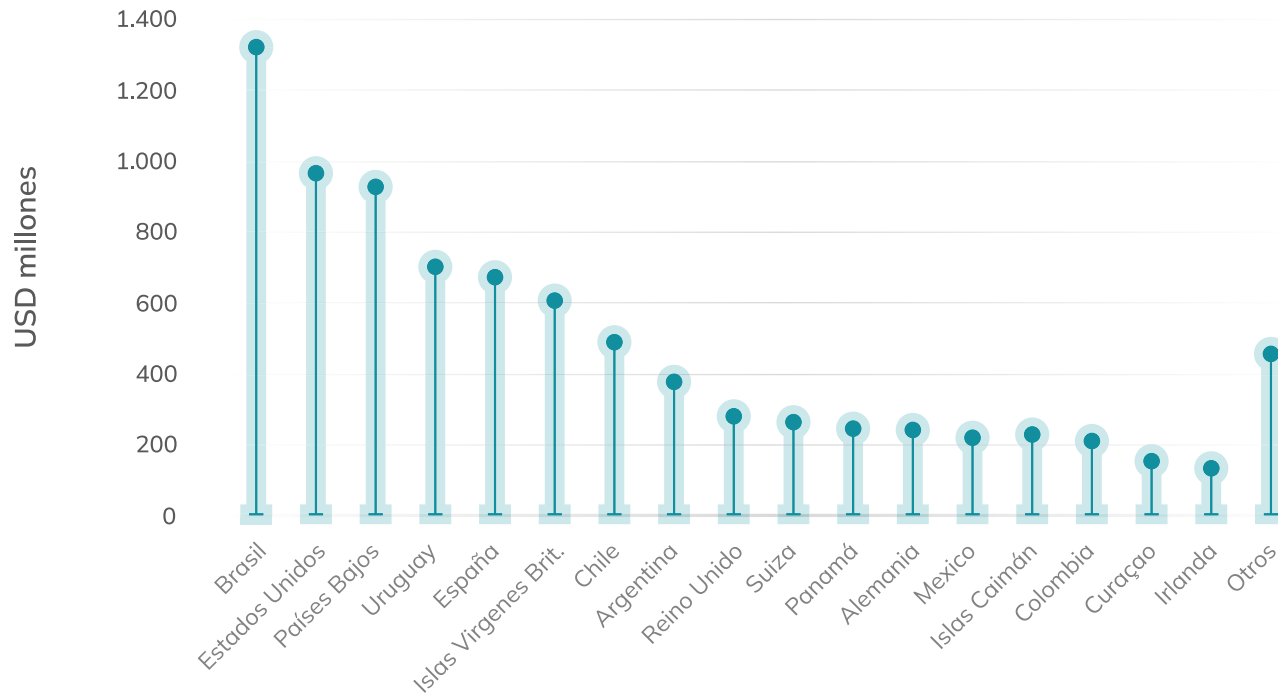
Otros países con una fuerte presencia en la economía paraguaya incluyen Uruguay, España, Chile, Argentina y Alemania, consolidando la importancia del país dentro de la red de inversiones internacionales.

El crecimiento sostenido en la inversión directa extranjera en Paraguay demuestra el atractivo del país como destino de negocios. Con un entorno macroeconómico estable, un marco regulador favorable y un sector financiero en expansión, Paraguay sigue consolidándose como un punto estratégico para la inversión en América Latina.



Vista Panorámica de Asunción
© SENATUR Paraguay

Figura 3.4 – Origen de los flujos de inversión extranjera directa (IED), 2019–2023



Fuente: Banco Central del Paraguay. (s.f.). Origen de la Inversión Extranjera Directa (IED) en Paraguay, 2023. Información cedida por REDIEX. [Accedido: 12 de febrero de 2025].


 Vista Panorámica de Asunción
 © SENATUR Paraguay

3.2. Inversión Extranjera Directa en Turismo

Entre 2019 y 2024, se anunciaron 229 proyectos turísticos en América Latina y el Caribe, con una inversión estimada de USD 21.626 millones. Este volumen de inversión equivale a un promedio de USD 94,4 millones por proyecto y a la generación de más de 78.000 empleos directos en la región. En particular, en 2024, el sector continuó atrayendo capitales con 16 anuncios de proyectos financiados con IED, sumando un total de USD 1.072 millones, con una inversión promedio de USD 67 millones por proyecto y la creación de aproximadamente 4.400 empleos directos⁴².

El pico de inversión turística en la región se registró en 2018, cuando se anunció el mayor número de proyectos. Este año marcó un punto clave en la atracción de capital extranjero para el desarrollo del sector, reflejando un fuerte interés de los inversionistas en el potencial turístico de América Latina.

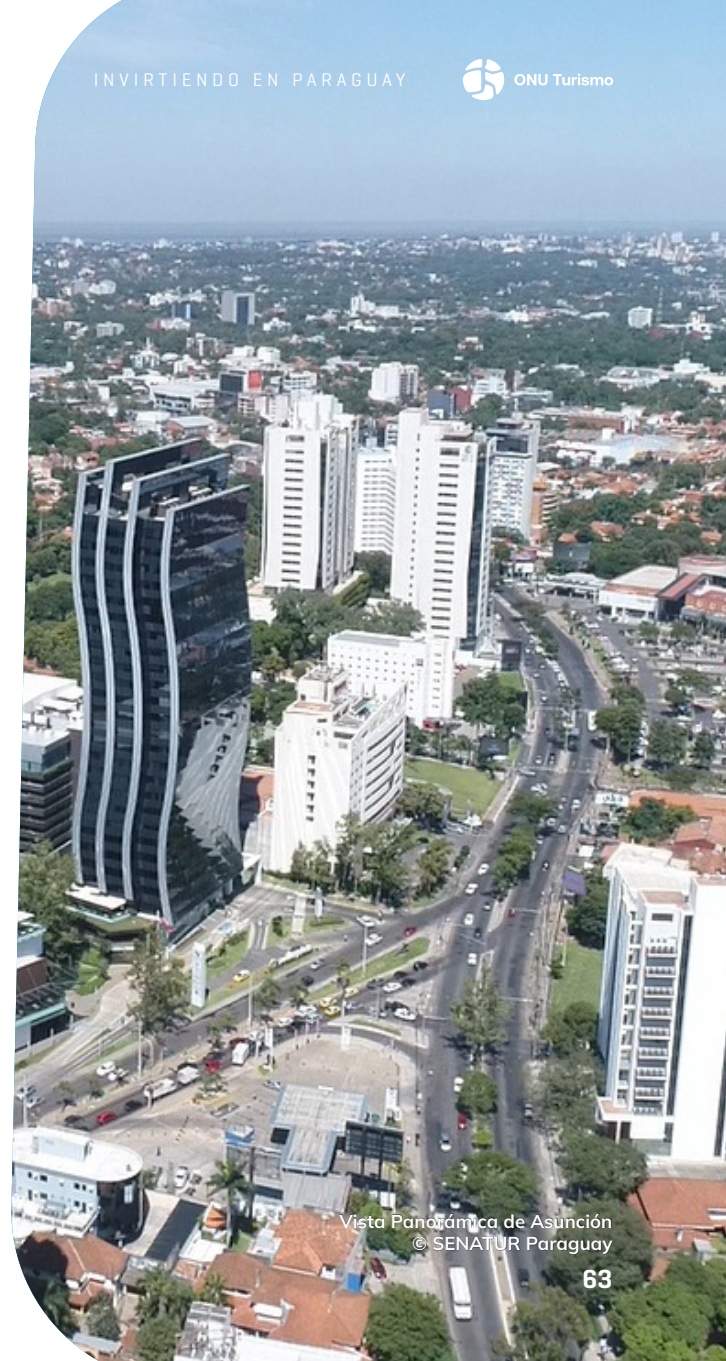
El sector turístico de Paraguay ha evidenciado un crecimiento significativo en su infraestructura hotelera en los últimos años, reflejado en la llegada y expansión de reconocidas cadenas internacionales.

Hilton debutó en el país con el **Palmaroga Hotel Asunción**, parte de su Tapestry Collection. Además, el **Hilton Garden Inn Asunción Aviadores del Chaco**, un hotel de 100 habitaciones, ya ha iniciado su andadura y se encuentra en pleno funcionamiento⁴³.

En Paraguay, el sector turístico está experimentando un notable dinamismo, con cadenas internacionales expandiendo y renovando su presencia. **Wyndham** ya opera varios hoteles en Asunción además de su presencia a través de su marca **TRYP**. Por su parte, Marriott International ha incorporado el Yacht & Golf Club Paraguay a su portafolio bajo la marca Tribute Portfolio, el cual está siendo objeto de una renovación integral⁴⁴. Además, el Sheraton Asunción Hotel ha completado una renovación total, rediseñando sus habitaciones y su oferta gastronómica⁴⁵.

El crecimiento en Paraguay no se limita a la capital, ya que también se están desarrollando grandes proyectos en otras zonas del país. A la llegada de cadenas internacionales que diversifican la oferta de alojamiento, se suman proyectos turísticos integrales como el Aldera Resort Life. Este ambicioso barrio cerrado privado de 1.600 hectáreas, ubicado entre Emboscada y San Bernardino, cuenta con una inversión que superará los mil millones de dólares. Sus instalaciones están diseñadas para ofrecer un destino completo con jardines, áreas de juegos infantiles, un campo de golf profesional, una laguna, aeródromo privado y un restaurante, con planes para construir 5.000 unidades residenciales. Todo este movimiento subraya la creciente confianza de los inversores en el potencial de Paraguay como un destino emergente en la región.

Este dinamismo en el sector hotelero y turístico de Paraguay subraya la confianza de inversores internacionales en el potencial del país como destino emergente en América del Sur.



Vista Panorámica de Asunción
© SENATUR Paraguay

3.3. Inversión en capital de riesgo e innovación

El ecosistema de startups en Paraguay ha mostrado un crecimiento constante en los últimos años, reflejado en su ascenso de siete posiciones en el **Global Startup Ecosystem Index 2024**, ubicándose en el puesto 97 a nivel mundial. Asunción, la capital, también avanzó nueve lugares, alcanzando el puesto 22 en Sudamérica⁴⁶.

Eventos como el **VC & Startups Summit Paraguay 2024**, organizado por la Asociación Paraguaya de Venture Capital (Parcapv), han impulsado el emprendimiento tecnológico y la inversión de riesgo en el país⁴⁷.

Las startups paraguayas han recaudado un total estimado de USD 16 millones en financiamiento, destacándose empresas en sectores clave como fintech, tecnología de la información y blockchain. *Vision Banco*, con una inversión de USD 6,8 millones, lidera el sector financiero digital, mientras que *Paybit*, especializada en criptomonedas, ha recaudado USD 5 millones en una ronda Serie A. Otras startups relevantes incluyen *eCLUB*, con USD 1,2 millones en financiamiento para soluciones fintech, y *Posibillian Tech*, que desarrolla productos para el metaverso y videojuegos, con una inversión de USD 1 millón⁴⁸.

Paraguay se ha consolidado como un actor relevante en el ámbito de la **minería de criptomonedas** y la tecnología blockchain en América Latina, aprovechando su abundante y económica energía hidroeléctrica proveniente de la represa de Itaipú. Esta ventaja ha atraído a más de 60 empresas de criptominería en los últimos tres años, representando inversiones superiores a USD 1.100 millones. Sin embargo, el crecimiento de este sector ha generado debates sobre las tarifas eléctricas aplicadas y la sostenibilidad del modelo energético⁴⁹.

3.4. Panorama de inversiones verdes

El crecimiento económico y el desarrollo del sector turístico en Paraguay están cada vez más alineados con criterios de sostenibilidad y responsabilidad ambiental. Las inversiones verdes se han convertido en una oportunidad clave para atraer capital y fortalecer la competitividad del sector, promoviendo prácticas responsables en el uso de los recursos naturales y la conservación de los ecosistemas.

ONU Turismo estima que el turismo —junto con sectores relacionados como el transporte, la hostelería y los operadores turísticos— representa aproximadamente el 8 % de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, con una proyección de incremento al 10 % para 2030 si no se adoptan medidas correctivas. Esto resalta la necesidad de acelerar la transición hacia modelos turísticos más sostenibles, alineados con los objetivos del Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La financiación desempeña un papel central en este proceso, permitiendo a los actores del sector acceder a recursos para implementar soluciones innovadoras que reduzcan su impacto ambiental y mejoren su eficiencia operativa⁵⁰.

Paraguay ha dado pasos significativos en este sentido, estableciendo incentivos y regulaciones que fomentan la inversión en proyectos turísticos sostenibles. Las mencionadas anteriormente **Ley de Créditos de Carbono (Ley 7190/2023)** y **Ley de Valoración y Retribución de los Servicios Ambientales (Ley 3001/06)** crean un marco para el comercio de créditos de carbono y el pago por servicios ambientales, impulsando la conservación y restauración de ecosistemas. Asimismo, el país ha implementado procesos de **certificación de biomasa para el sector industrial**, asegurando un uso más eficiente de los recursos energéticos.

A nivel energético, Paraguay apuesta por la diversificación de su matriz eléctrica con la **Ley N° 6977/2023 y su Decreto Reglamentario N° 1.168**, que fomentan la generación de energía renovable no hidráulica. Además, participa en iniciativas internacionales como los **Pagos por Resultados de Reducción de Emisiones, Degradación y Deforestación (REDD+)**, que ofrecen financiamiento a proyectos de reforestación y mitigación del cambio climático.

Mecanismos de Financiamiento Verde

El financiamiento verde es fundamental para acelerar la transformación del turismo en Paraguay. Actualmente, se han desarrollado diversas iniciativas que facilitan el acceso a recursos financieros para proyectos sostenibles:

- **Taxonomía Verde:** En desarrollo por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), busca clasificar inversiones sostenibles y atraer financiamiento alineado con estándares ambientales.
- **Crédito Pro Campo Verde:** Programa de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD), destinado al sector ganadero para incentivar prácticas más sostenibles.
- **Estrategia de Financiamiento Verde para el sector AFOLU:** Recientemente lanzada con apoyo del Instituto Global para el Crecimiento Verde (GGGI), orientada a inversiones sostenibles en agricultura y silvicultura.

Además, Paraguay tiene acceso a fondos climáticos internacionales como el **Fondo Verde para el Clima (GCF)**, el **Fondo de Adaptación**, el **Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF)** y financiamiento de la **banca multilateral**, que pueden utilizarse para impulsar proyectos turísticos sostenibles, mejorar la eficiencia energética en hoteles y desarrollar infraestructura resiliente.

El fortalecimiento de estos mecanismos y la consolidación de un entorno favorable para la inversión verde permitirán a Paraguay capitalizar las oportunidades del turismo sostenible y atraer inversiones comprometidas con la innovación ambiental. Con un marco normativo en evolución y una creciente demanda de experiencias turísticas responsables, el país se posiciona como un destino emergente para proyectos alineados con los ODS y la transición ecológica global.



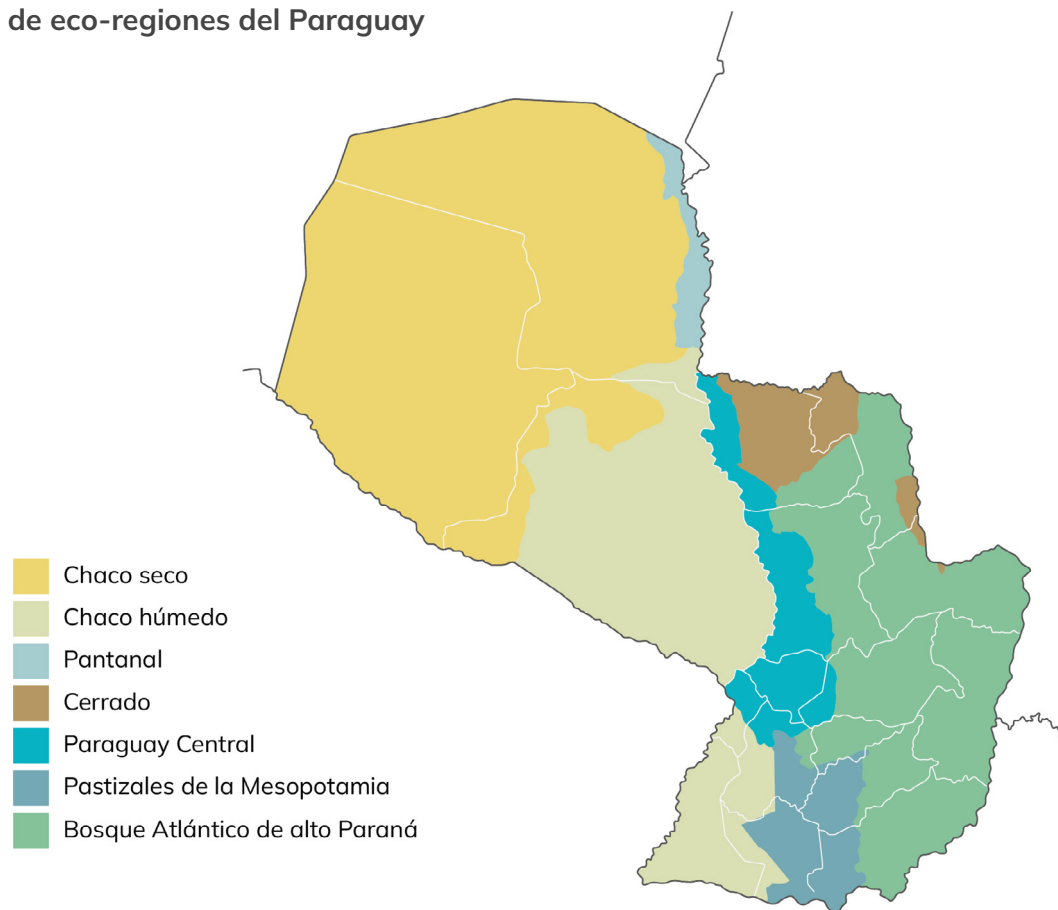
4

PANORAMA TURÍSTICO

Paraguay, conocido como el corazón de Sudamérica, se está consolidando como un destino turístico diverso y en notable expansión. Su rica historia se refleja en las misiones jesuíticas, mientras su exuberante biodiversidad atrae a los amantes de la naturaleza y la zoología. Este creciente flujo de visitantes está impulsando el desarrollo de la infraestructura hotelera y de alojamiento, lo que subraya el dinamismo del sector. A través de la promoción de su singular patrimonio y sus variadas experiencias, Paraguay está en proceso de consolidar su posición como un destino atractivo en la región.

4.1. Regiones Turísticas

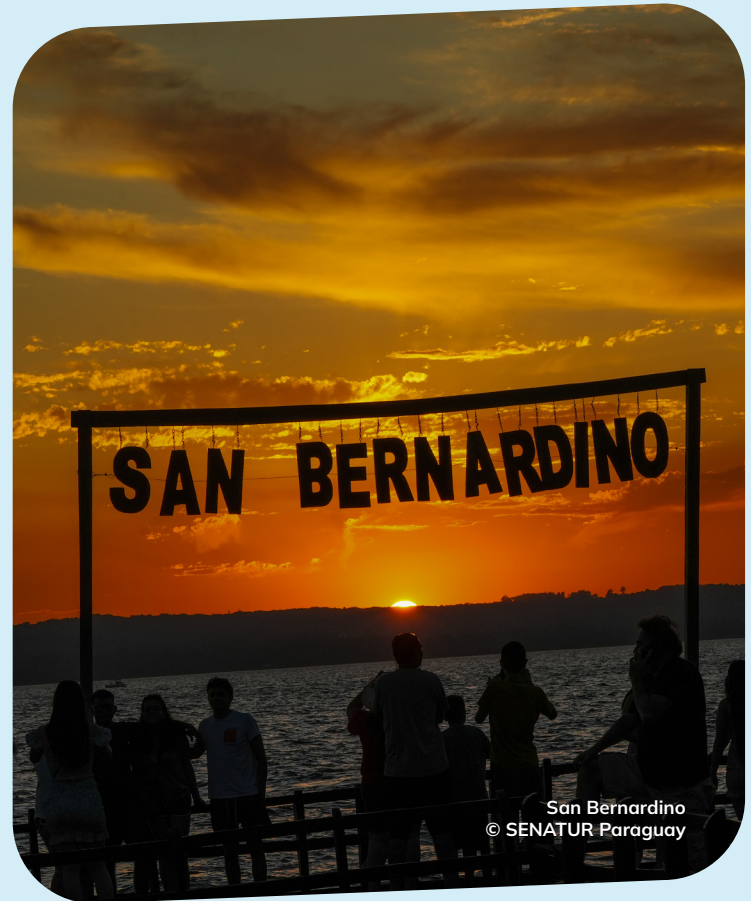
Figura 4.1 – Mapa de eco-regiones del Paraguay



Fuente: SENATUR. (2022). Datos turísticos. [Accedido: 26 de marzo de 2025].

Región Oriental: Naturaleza, Cultura y Turismo Fluvial

La Región Oriental es el corazón de Paraguay, donde se encuentran las ciudades más importantes, así como una gran riqueza cultural e histórica. Esta región combina paisajes naturales, ríos navegables y una herencia colonial jesuítica y franciscana que la convierten en el epicentro del turismo en el país.



San Bernardino
© SENATUR Paraguay

Asunción y sus alrededores: Centro histórico y cultura urbana

Asunción, la capital de Paraguay, combina historia, modernidad y cultura en un entorno vibrante. Fundada en 1537, es una de las ciudades más antiguas de Sudamérica y ha sido clave en la historia del país. Su Centro Histórico alberga el Palacio de los López, la Catedral Metropolitana y el Panteón Nacional de los Héroes, símbolos del pasado colonial y republicano de Paraguay. Para quienes buscan profundizar en el arte y la historia, museos como el Museo del Barro y el Museo de Arte Sacro exponen valiosas colecciones de arte indígena y religioso.

Asunción también es el epicentro de la vida moderna paraguaya, con barrios como Villa Morra y Carmelitas, donde se encuentran restaurantes, bares y cafés de primer nivel. En cuanto a compras, la ciudad ofrece opciones que van desde centros comerciales como Shopping del Sol y Paseo La Galería, hasta el tradicional Mercado 4, un punto clave para adquirir artesanías y productos locales.



Asunción
© SENATUR Paraguay



Templo San Buenaventura Yaguarón
© SENATUR Paraguay

Cercanías de Asunción

Por su cercanía a la capital del país y por los reconocidos atractivos turísticos que cuenta la región de Central, Cordillera y Paraguairí son muy visitados y presentan una gran oferta de turismo cultural y de naturaleza. Ciudades como Areguá, San Bernardino, Tobatí, Piribebuy, Atyrá, Caacupé, Pirayú, Yaguarón, Paraguairí entre otras presentan diversas opciones como la Ruta de la Artesanía, actividades de aventura, la Ruta de la Caña Paraguaya, el Tour del Queso, tours históricos, turismo religioso, entre otros, además de contar con buena infraestructura en alojamientos sobre todo posadas turísticas y turismo rural.

Itapúa y las Misiones Jesuíticas

La región de **Itapúa**, en el sur de Paraguay, es un destino que combina **historia, cultura y naturaleza**, destacándose por su **legado jesuítico, playas urbanas y biodiversidad**. Las **Misiones Jesuíticas**, declaradas **Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO**, son uno de los principales atractivos. **Santísima Trinidad del Paraná**, la mejor conservada, impresiona por su arquitectura barroca con influencia guaraní y su imponente iglesia de piedra. **Jesús de Tavarangue**, aunque inacabada, muestra la magnitud de los templos que los jesuitas planificaron en el siglo XVII.

Dentro de la misma región, la localidad de **San Cosme y Damián**, reconocida como **Best Tourism Village por ONU Turismo**, es otro punto clave para el visitante. Su antigua misión jesuítica alberga un **centro astronómico** que rememora el trabajo de los sacerdotes en la observación del cielo guaraní.

Asimismo, Encarnación es una ciudad de origen jesuítico que se constituyó en la gran puerta de entrada para la conquista espiritual de la región.

Además de las Misiones Jesuíticas ubicadas en el departamento de Itapúa, la Ruta Jesuítica abarca los museos jesuíticos de San Ignacio Guazú, Santiago, Santa Rosa y Santa María, localizadas en el departamento de Misiones.



Misión Jesuítica Jesús de Tavarangue
© SENATUR Paraguay

Encarnación, la capital departamental, se ha consolidado como el principal **destino de sol y playa de Paraguay**. Su **costanera y playas urbanas** a orillas del río Paraná atraen a miles de turistas, especialmente durante el **Carnaval Encarnaceno**, el más famoso del país. La oferta turística de la región se complementa con experiencias de **turismo rural en Bella Vista y Hohenau**, donde se pueden visitar plantaciones de **yerba mate**, una de las principales exportaciones paraguayas, **en la famosa Ruta de la Yerba Mate**.

Para los amantes de la naturaleza, el **Parque Nacional San Rafael** resguarda una de las mayores reservas de biodiversidad del país, con **extensos bosques y una variada fauna** que lo convierten en un sitio ideal para el **ecoturismo y el avistamiento de aves**. Con su combinación única de **patrimonio cultural, entornos naturales y atractivos recreativos**, Itapúa se posiciona como una de las regiones turísticas más completas y atractivas de Paraguay.



Cerro Akati
© SENATUR Paraguay

Cordillera del Ybytyruzú y la naturaleza de Guairá

Ubicada en el centro-sur del país, la **Cordillera del Ybytyruzú** es una de las regiones naturales más impresionantes de Paraguay, ideal para el turismo de aventura y el ecoturismo. Conformada por una serie de cerros y bosques exuberantes, esta zona es un destino clave para el senderismo, el avistamiento de fauna y la exploración de cascadas.

El **Cerro Tres Kandú**, con **842 metros de altura**, es el punto más alto de Paraguay y un lugar emblemático para el senderismo. Desde su cima, los visitantes pueden disfrutar de vistas panorámicas de la región y experimentar un entorno natural prácticamente virgen.

Las cascadas de la región son otro de sus grandes atractivos. El **Salto Suizo**, con su caída de agua de más de 40 metros, es un destino popular entre excursionistas y fotógrafos. **Salto Cristal**, rodeado de bosques densos, ofrece una experiencia más aislada y es ideal para quienes buscan tranquilidad en plena naturaleza.

Para una experiencia más estructurada de ecoturismo, la **Reserva Natural Mbatoví** es un destino clave. Este parque privado ofrece **caminatas por puentes colgantes, tirolesa y senderos naturales**, proporcionando una alternativa sostenible y controlada para explorar la biodiversidad de la zona.



Circuito Vivencial del Mundo Guaraní
© SENATUR Paraguay

Alto Paraná y el turismo comercial

Ciudad del Este, la segunda ciudad más grande de Paraguay, es reconocida como uno de los principales polos comerciales de Sudamérica. Su estratégica ubicación en la Triple Frontera con Brasil y Argentina la convierte en un destino predilecto para el turismo de compras. Miles de visitantes cruzan diariamente desde Foz de Iguazú y Puerto Iguazú para aprovechar los precios competitivos en electrónicos, perfumes y productos importados.

Sin embargo, más allá del comercio, la región del alto Paraná alberga atractivos naturales y de infraestructura impresionantes. Los Saltos del Monday, con sus cascadas de 40 metros de altura, ofrecen un espectáculo natural de gran impacto, siendo una alternativa menos concurrida que las cercanas Cataratas del Iguazú.

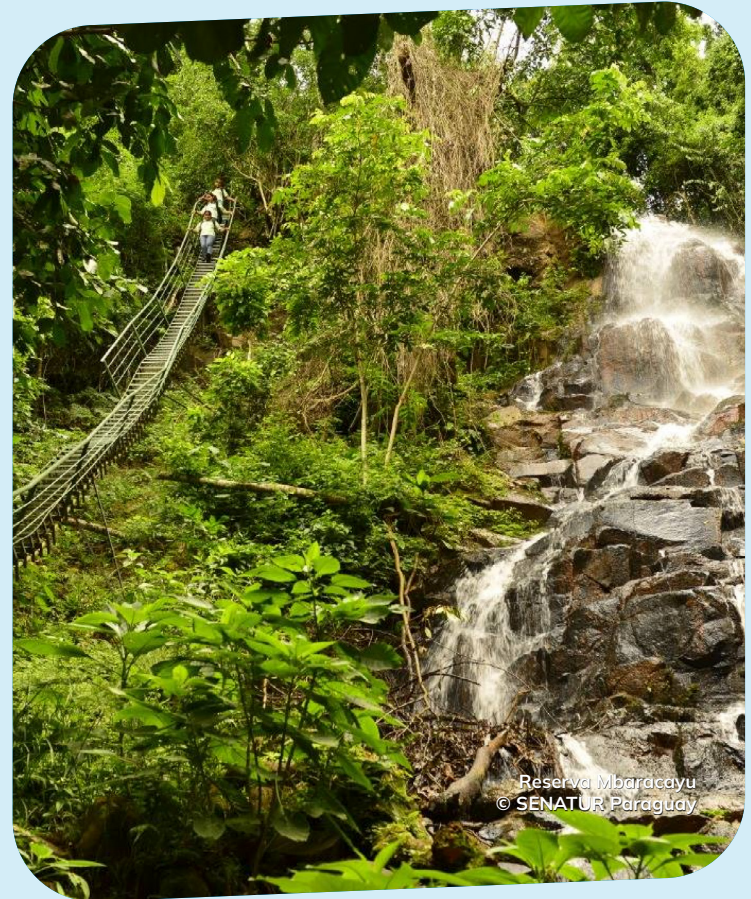
Otro punto de interés es Itaipú Binacional, una de las mayores hidroeléctricas del mundo, que provee energía a Paraguay y Brasil. El complejo ofrece visitas guiadas, miradores y paseos en barco por el embalse, permitiendo conocer de cerca la magnitud de esta obra de ingeniería. Además, en sus alrededores se encuentra el Refugio Tati Yupí, una reserva natural que protege la biodiversidad de la región y es ideal para el senderismo y la observación de aves.

En esta región también se encuentra el Circuito Vivencial del Mundo Guaraní, ubicado dentro de uno de los últimos remanentes del Bosque Atlántico del Alto Paraná, se trata de un Centro de Interpretación que narra el legado cultural de los guaraníes a través de una instalación museografía innovadora que busca representar y destacar la historia de los pueblos originarios desde los primeros registros hasta la actualidad, su cosmovisión y la perfecta simbiosis de convivencia con la biodiversidad oculta en el bosque.

El Bosque Mbaracayu y el turismo naturaleza en Canindeyú

La Reserva Natural del Bosque Mbaracayú es un espacio de 64.000 hectáreas de pura naturaleza, con una variedad increíble de especies de fauna y flora, además de albergar a comunidades indígenas. Cuenta con senderos, alojamiento, zona de camping, senderos, miradores, saltos de agua, paseos en kayak, observación de aves, áreas de recreación, laboratorios de investigación, viveros y ofrece a los visitantes alimentos producidos por las alumnas del Centro Educativo Mbaracayú.

Así también en la ciudad de Salto del Guairá se encuentra el Refugio Biológico Mbaracayú: atractivo turístico con enfoque Educativo con más de 1.356 hectáreas de bosques, un atractivo del Complejo Turístico Itaipú, margen derecha., con senderos, miradores y un Centro de Interpretación.



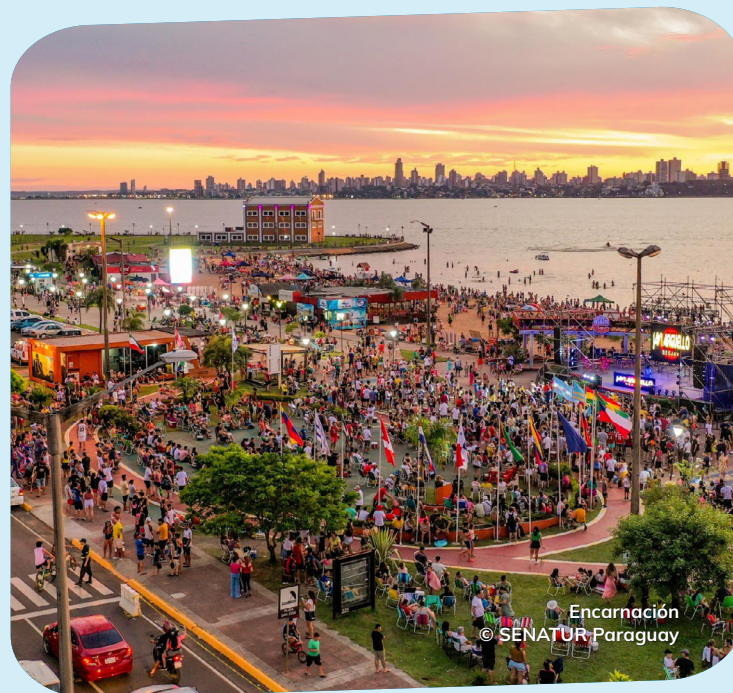
Turismo fluvial en Encarnación y Carmen del Paraná

A orillas del río Paraná, las ciudades de Encarnación y Carmen del Paraná han experimentado un notable crecimiento turístico, impulsado por el desarrollo de modernas costaneras y playas urbanas. Encarnación, conocida como la “Perla del Sur”, se ha convertido en uno de los principales destinos de sol y playa de Paraguay, con infraestructura de primer nivel que incluye hoteles, bares, restaurantes y actividades acuáticas.

La costanera de Encarnación es un punto clave para la recreación, con amplios espacios para caminar, hacer deporte y disfrutar de vistas panorámicas del río. Durante el verano, las playas de Encarnación atraen a miles de visitantes que buscan relajarse en la arena y practicar deportes acuáticos como kayak y motos de agua. Además, la ciudad alberga el Carnaval Encarnaceno, la fiesta más grande del país, que llena de color y música sus calles durante el mes de febrero.

A pocos kilómetros de Encarnación, Carmen del Paraná ofrece una experiencia más tranquila, con playas de arena blanca y un ambiente más exclusivo. Esta ciudad ha apostado por un desarrollo turístico sostenible, con inversiones en infraestructura y servicios que permiten disfrutar del río en un entorno más relajado y familiar.

El turismo fluvial en esta región se complementa con excursiones en barco, pesca deportiva y paseos en lancha, ofreciendo a los visitantes una forma única de explorar el río Paraná y su entorno natural.



Encarnación
© SENATUR Paraguay



Atardecer - Cerrito
© SENATUR Paraguay

Turismo histórico y pesca en Ñeembucú

Ñeembucú es un destino ideal para realizar pesca deportiva en localidades como Cerrito, Itá Corá y Paso de Patria que son las ciudades más aprovechadas por los apasionados de la pesca deportiva, siendo una de las actividades más populares en la región, especialmente en el río Paraguay en busca de peces como el dorado o el surubí, que son comunes en la zona.

Los humedales de Ñeembucú constituyen una región extensa compuesta de ríos, arroyos, esteros y lagunas como Isla Pombero que forman grandes espejos de agua dulce y ofrecen los más variados paisajes.

Ñeembucú tiene una rica historia que se refleja en su patrimonio cultural y en los sitios históricos que aún preservan su legado. A lo largo de la región de Ñeembucú, existen vestigios históricos relacionados con la Guerra de la Triple Alianza (1864-1870), uno de los eventos más significativos de la historia de Paraguay. Durante este conflicto, la región de Ñeembucú fue escenario de varias batallas, y algunos fortines y sitios históricos aún pueden ser visitados.

Región Occidental (Chaco): Naturaleza Extrema y Cultura Indígena

La **Región Occidental**, conocida como el **Chaco Paraguayo**, abarca más del **60 % del territorio nacional**, pero alberga menos del **3 % de la población**, lo que la convierte en una de las áreas menos densamente pobladas de Sudamérica. Su geografía está marcada por **vastas llanuras, bosques secos, humedales y extensas sabanas**, conformando un **ecosistema único y biodiverso**. Esta región, considerada una de las más extremas y aisladas del país, es un destino ideal para quienes buscan **aventura, naturaleza virgen y contacto con culturas tradicionales**.

A nivel ecológico, el Chaco alberga una de las **reservas de biodiversidad más importantes de Paraguay**, con una fauna que incluye especies emblemáticas como el **jaguar, el tapir, el puma, el ciervo de los pantanos, el oso hormiguero gigante y más de 700 especies de aves**. Además, es el hogar de diversas **comunidades indígenas**, entre ellas los **Guaraní Ñandeva, Nivaclé, Ayoreo y Enxet**, que han preservado sus tradiciones y modos de vida ancestrales.

El “Centro de Interpretación del Gran Chaco Americano”, invita a conocer todo lo que ofrece la Región Occidental, ubicado en el departamento de Boquerón. Este sitio combina tecnología y arquitectura sostenible, rodeado de paneles solares y árboles de Samu'u. En su interior presenta a través de una exposición museográfica de vanguardia, la historia y biodiversidad del Chaco, además de la cultura de los pueblos originarios, la exposición museografía invita a los visitantes a explorar todos los misterios del Gran Chaco que trasciende fronteras.



Centro de Interpretación del Gran Chaco Americano
© SENATUR Paraguay

Parque Nacional Defensores del Chaco: Turismo de Naturaleza y Fauna Silvestre

El **Parque Nacional Defensores del Chaco**, el más grande del país, con más de **720.000 hectáreas**, es uno de los últimos refugios de vida silvestre en el Gran Chaco Americano. Su territorio, dominado por **bosques secos y serranías**, es ideal para el **ecoturismo**, el **avistamiento de fauna** y los **safaris fotográficos**.

Los visitantes pueden explorar sus senderos en busca de **jaguares**, **pecaríes**, **tapires** y **guanacos**, así como realizar expediciones de **observación de aves**, con la posibilidad de avistar especies endémicas y raras de la región. Además, el parque es un punto clave para **expediciones de trekking** y **turismo de aventura**, con rutas que atraviesan paisajes de gran belleza y permiten conocer la riqueza natural de este ecosistema único en Paraguay.



Flora - Chaco Paraguayo
© SENATUR Paraguay

Colonias Menonitas en el Chaco Central

Otra de las experiencias más singulares en el Chaco Paraguayo es la visita a las **colonias menonitas** del Chaco Central, una comunidad que ha jugado un papel clave en el desarrollo de la región. **Filadelfia, Loma Plata y Neuland** son las principales colonias menonitas, establecidas en la década de **1920** por inmigrantes de Alemania, Rusia y Canadá.

Estos asentamientos han logrado transformar el Chaco en un polo productivo de gran importancia, con una **economía autosuficiente basada en la agroindustria y la producción lechera y ganadera**. Filadelfia, la capital del departamento de **Boquerón**, es el centro administrativo y comercial de la comunidad, donde se pueden visitar museos como el **Museo Jakob Unger**, que relata la historia de la colonización del Chaco y la vida cotidiana de los menonitas.

Las colonias menonitas ofrecen una **experiencia cultural única**, donde los visitantes pueden conocer su **arquitectura, iglesias, escuelas y cooperativas**, además de degustar productos lácteos y gastronómicos elaborados con técnicas tradicionales. Su estilo de vida, basado en la autosuficiencia y el trabajo comunitario, es una de las particularidades más llamativas del Paraguay rural.



Museo en Filadelfia
© SENATUR Paraguay



El Chaco como Destino de Turismo de Aventura y Ecoturismo

Más allá de sus reservas naturales y comunidades menonitas, el Chaco Paraguayo es un **destino ideal para el turismo de aventura y el ecoturismo**. Sus paisajes inhóspitos y su naturaleza intacta lo convierten en un lugar privilegiado para actividades como:

Expediciones todoterreno y travesías 4x4 a lo largo de sus rutas desafiantes.

Pesca deportiva y turismo fluvial en el río Paraguay y sus afluentes.

Observación de fauna en humedales y reservas naturales, donde pueden encontrarse especies en peligro de extinción.

Turismo científico y de conservación, con la posibilidad de participar en proyectos de investigación y preservación de la biodiversidad.

Ruta Chaco Boreal: Los sitios históricos de la Guerra del Chaco son sitios obligatorios durante su visita por el Chaco. Esta experiencia turística reúne en una propuesta de circuito a los fortines en los cuales se desarrolló la Guerra del Chaco, cada uno con una característica particular que motiva a los visitantes a comprender y valorar toda la riqueza histórica.

La Región Occidental es uno de los territorios **menos explorados y más sorprendentes de Paraguay**, ideal para quienes buscan vivir experiencias auténticas en un entorno natural **extremo, aislado y fascinante**.



4.2. Modalidades de turismo

Paraguay ha estructurado su estrategia turística en torno a tres grandes ejes: Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural y Turismo de Eventos. Estos pilares, definidos en el Plan Maestro de Desarrollo del Sector Turístico, reflejan los recursos y potenciales distintivos del país, estableciendo un marco para la consolidación del destino y la diversificación de su oferta. Además, dentro de estos ejes se han identificado tipologías especializadas que complementan la propuesta paraguaya, permitiendo un enfoque más segmentado y atractivo para distintos tipos de visitantes.

Turismo de Naturaleza y Aventura

Paraguay se distingue por sus vastos paisajes naturales, que incluyen bosques, ríos, cascadas y reservas ecológicas, lo que lo convierte en un destino ideal para el turismo de aventura y el ecoturismo. La oferta en esta categoría se basa en el desarrollo de experiencias al aire libre, promoviendo el respeto por el medioambiente y la sostenibilidad.

Ecoturismo: Las áreas protegidas como el Parque Nacional Defensores del Chaco, la Reserva Natural del Bosque Mbaracayú o el Parque Nacional Ybycuí son espacios ideales para la observación de fauna, el senderismo y la educación ambiental.

Turismo de Aventura: Actividades como tirolesa, escalada, travesías 4x4 y expediciones de trekking se pueden realizar en escenarios naturales imponentes como el Cerro Tres Kandú, el punto más alto del país, o en la Reserva Natural Mbatoví, que cuenta con circuitos de ecoturismo y deportes extremos.

Turismo Fluvial: Gracias a su extensa red hidrográfica, Paraguay ofrece oportunidades únicas para la navegación, la pesca deportiva y actividades acuáticas en los ríos Paraguay y Paraná, así como en los humedales del Pantanal Paraguayo.

Observación de aves: Asunción es la capital con mayores especies de aves a nivel mundial, contando con 360 especies. En Paraguay se registra 717 especies.

Con 5 eco-regiones es un país relativamente pequeño, Paraguay se encuentra en una ubicación estratégica, con el Pantanal, el Chaco Seco y Húmedo, el Bosque Atlántico, el Cerrado y las Sabanas de la Mesopotamia proporcionan una mezcla de eco-regiones que brindan una excelente oportunidad para amantes de la naturaleza, especialmente a los amantes de las aves.

Turismo Cultural y Patrimonial

El rico legado cultural de Paraguay se manifiesta en su historia, su música, su arquitectura y sus festividades. Desde las imponentes Misiones Jesuíticas, reconocidas por la UNESCO, hasta la herencia indígena y la influencia europea, el país cuenta con una identidad diversa que atrae a visitantes interesados en el turismo patrimonial y cultural.

Patrimonio Histórico: Las Misiones Jesuíticas de Santísima Trinidad del Paraná y Jesús de Tavarangue son ejemplos sobresalientes del pasado colonial, mientras que el Panteón de los Héroes y el Palacio de López en Asunción reflejan la historia del Paraguay independiente.

Turismo Religioso: Destinos como Caacupé, epicentro de la mayor peregrinación católica del país, o la comunidad de San Cosme y Damián, incluida en la lista de Best Tourism Villages de ONU Turismo, destacan por su patrimonio religioso y su valor cultural.

Turismo Etnográfico: Paraguay conserva la riqueza de sus comunidades indígenas, como los Guaraníes, cuya cultura y tradiciones pueden ser experimentadas en diversas localidades del Chaco y del sureste del país.

Turismo Gastronómico: La cocina paraguaya, con productos autóctonos como la chipa, el mbeju y la sopa paraguaya, ofrece una experiencia sensorial única, que se complementa con el turismo yerbatero en localidades como Bella Vista y Hohenau, donde se puede conocer el proceso de producción de la yerba mate.



Turismo de Sol y Playa

A pesar de no tener acceso al mar, Paraguay ha desarrollado una atractiva oferta de turismo costero en sus ríos y lagos, con infraestructura adecuada para el descanso y la recreación.

Encarnación y su Costanera: Con sus modernas playas artificiales sobre el río Paraná, Encarnación se ha convertido en la capital del turismo de playa en Paraguay, atrayendo visitantes con su infraestructura y su animado carnaval.

Carmen del Paraná y otras playas fluviales: Además de Encarnación, otros destinos como Carmen del Paraná y San Bernardino han invertido en el desarrollo de espacios recreativos a orillas del agua, con deportes acuáticos y paseos en bote.

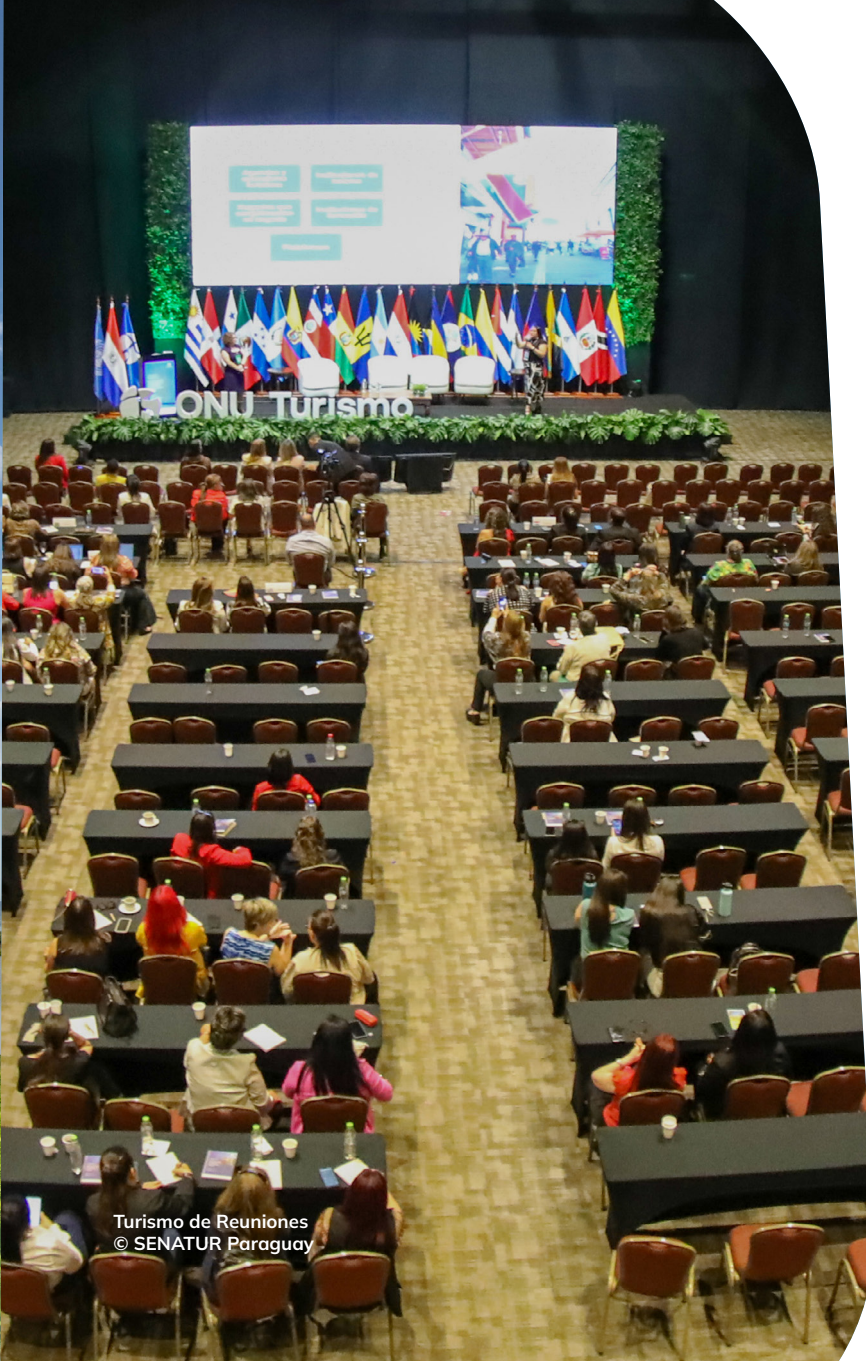
Turismo Rural

El contacto con la naturaleza y la vida en el campo es una de las experiencias más auténticas que Paraguay puede ofrecer. El turismo rural permite a los visitantes conocer la cultura agrícola, la producción de alimentos y la vida en las estancias tradicionales.

Rutas Agroindustriales: La producción de yerba mate en Itapúa y el Alto Paraná, así como la ganadería en el Chaco, ofrecen oportunidades para el turismo vivencial.

Estancias Turísticas: Las estancias del país permiten a los visitantes experimentar la vida rural, con cabalgatas, faenas agrícolas y gastronomía típica.





Turismo de Negocios y Eventos

Paraguay, con su ubicación estratégica dentro del Mercosur y su creciente infraestructura, se perfila como un destino competitivo para el turismo de negocios.

Asunción como centro de convenciones: La capital del país concentra la mayor parte de los eventos corporativos, con centros de convenciones modernos y hoteles de alta categoría.

Ferias y exposiciones internacionales: Eventos como la Expo Mariano Roque Alonso, una de las ferias comerciales más importantes de la región, contribuyen al posicionamiento del país en el turismo de reuniones.

4.3. Panorama del clúster turístico

Sustituir este texto por el siguiente: La estructura económica del país se beneficia de manera creciente del sector turístico, aunque su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) sigue siendo moderada en comparación con la agroindustria y la energía. En 2024, la contribución directa del turismo al PIB fue del **1,76 %**, con ingresos de **USD 766 millones**, consolidándose como una de las principales actividades de servicios exportables. El sector representó un **7,4 % del total de las exportaciones**, superando a rubros como el aceite de soja y el maíz.

El turismo receptivo en Paraguay mostró un crecimiento sostenido antes de la pandemia, alcanzando un pico de **1,58 millones de turistas internacionales en 2017**. Tras la crisis sanitaria de 2020, la recuperación ha sido notablemente dinámica. Según el informe más reciente de ONU Turismo, Paraguay lideró el crecimiento turístico mundial en el primer trimestre de 2025, con un aumento del **53 % en las llegadas internacionales**, superando a otros países de la región y consolidando su posición en la cima del ranking global de recuperación. En 2024, las cifras de **turistas internacionales** ya se habían revisado a **1.061.338**, una recuperación del **87 % respecto a los niveles de 2017**.

El turismo interno también juega un rol clave, con **1.637.457 turistas internos en 2024**, lo que representó un **crecimiento del 10 %** respecto a 2023. Los **excursionistas internos alcanzaron los 830.921**, reflejando la importancia del desplazamiento local en la dinámica turística del país.

Tabla 4.1 – Indicadores del sector turístico de Paraguay, 2019, 2023 y 2024

Indicador	2019	2023	2024
Participación del turismo en el PIB (%) ⁵⁷	2,5%	1,5%	1,7%
Ingresos por turismo internacional (millones de USD) ⁵⁸	953	633	766
Número de turistas internacionales ⁵⁹	1.215.654	864.066	1.061.206
Número de turistas internos ⁶⁰	1.317.147	1.488.597	1.637.457

En 2024, Paraguay recibió 1.061.206 turistas internacionales y generó USD 766 millones en ingresos por turismo, consolidando una recuperación sostenida del sector. Estas cifras representan un crecimiento del 22,8 % en llegadas y del 21 % en ingresos respecto a 2023, lo que demuestra una tendencia positiva tanto en la atracción

de visitantes como en el impacto económico del turismo en el país. Si bien el número de turistas aún se encuentra un 12,7 % por debajo del máximo registrado en 2019, los ingresos han alcanzado el 80,4 % de los niveles previos, reflejando una mejora progresiva en el gasto promedio de los visitantes.

En comparación con los últimos once años, el turismo receptivo en Paraguay ha crecido un 87,3 % desde 2013, lo que evidencia un posicionamiento cada vez más sólido del país como destino en la región. El repunte de los últimos años, junto con la expansión de la oferta turística y una conectividad creciente, refuerza el potencial del

sector como motor estratégico de la economía nacional. Con esta tendencia, Paraguay se aproxima a recuperar plenamente los niveles de 2019 y afianzarse como un destino atractivo y competitivo para el turismo internacional.

Tabla 4.2 – Llegadas e ingresos por turismo internacional en Paraguay, 2019–2024

Año	Llegadas de turistas internacionales	Ingresos por turismo internacional (USD)
2019	1.215.645	840.010.695
2020	252.044	171.641.964
2021	94.846	66.771.584
2022	579.471	419.537.004
2023	864.066	594.477.408
2024	1.061.206	723.832.516

Fuente: SENATUR, Dirección General de Migraciones y Banco Central del Paraguay. (s.f.). Datos del sector turístico en Paraguay. [Accedido: 26 de marzo de 2025].

El turismo receptivo en Paraguay está marcado por una fuerte predominancia de visitantes provenientes de países vecinos, con Argentina como el principal mercado emisor, representando el 76,3 % de los turistas internacionales en 2024. Brasil, con un 9,4 %, ocupa el segundo lugar, seguido por Estados Unidos (1,9 %), Bolivia (1,6 %) y España (1,4 %). Esta alta participación de turistas de la región se debe, en gran medida, a la facilidad de acceso terrestre, la cercanía cultural y las oportunidades de compras que ofrece Paraguay, especialmente en ciudades fronterizas como Ciudad del Este, Encarnación y Pedro Juan Caballero.

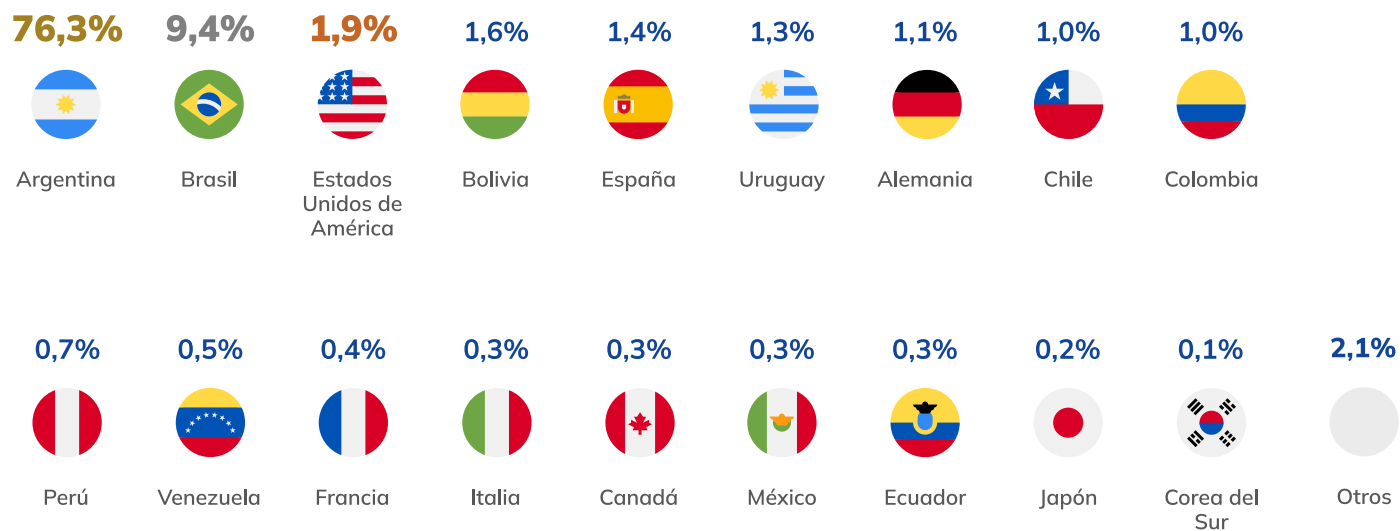
El excursionismo, es decir, las visitas de corta duración sin pernoctación, juega un papel clave en la dinámica turística del país, atrayendo un importante flujo de visitantes, en su mayoría desde Argentina y Brasil. La diferencia de precios en ciertos bienes y servicios, impulsada por incentivos fiscales y diferencias cambiarias, fomenta la llegada de excursionistas, quienes realizan viajes de ida y vuelta en el mismo día para realizar compras y disfrutar de la oferta gastronómica y de entretenimiento. En 2023, Paraguay recibió 1.065.823 excursionistas internacionales, generando USD 38,4 millones en ingresos, lo que confirma la relevancia de este segmento como complemento clave

del turismo receptivo y como dinamizador de economías locales, especialmente en zonas fronterizas.

Si bien el turismo paraguayo sigue dependiendo en gran medida de los mercados vecinos, existe un interés creciente en atraer turistas de larga estadía provenientes de mercados más lejanos, como Europa, América del Norte y Asia. España (1,4 %), Alemania (1,1 %) y Francia (0,4 %) figuran entre los principales emisores de turistas europeos, mientras que Estados Unidos y Canadá representan conjuntamente el 2,2 %. Además, destinos emergentes como Colombia, México y Ecuador comienzan a ganar presencia en el flujo turístico hacia Paraguay.

El desafío para el país radica en diversificar su base de turistas internacionales, promoviendo sus atractivos culturales, naturales y de turismo sostenible para captar un público más amplio. Con estrategias de promoción adecuadas, una mayor conectividad aérea y el fortalecimiento de su infraestructura turística, Paraguay busca consolidarse como un destino atractivo no solo para los visitantes regionales, sino también para turistas de mercados internacionales de mayor gasto y estadía prolongada.

Figura 4.2 – Origen del turismo internacional por países, 2024 (%)



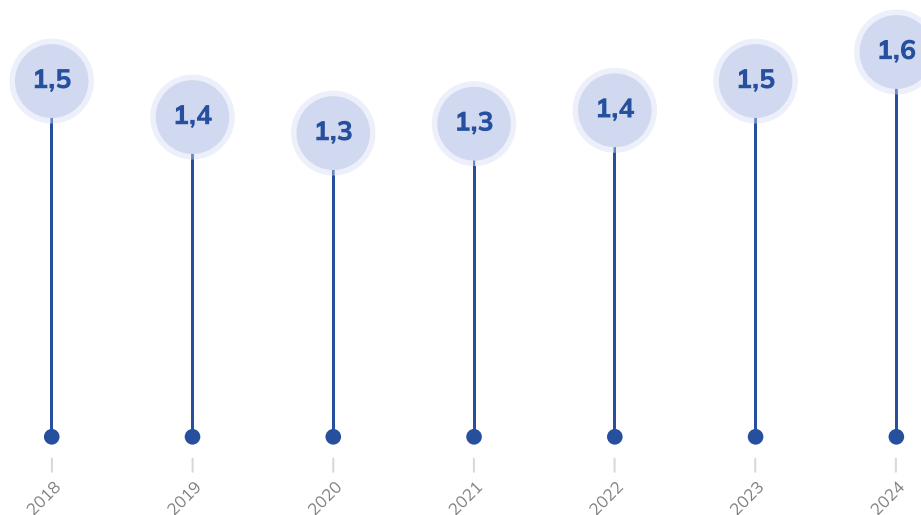
Fuente: SENATUR. (2025). Datos estadísticos de turismo en Paraguay. Disponible en: <https://www.senatur.gov.py> (Accedido: 29 May 2025).

Dirección General de Migraciones. (2025). Estadísticas de ingresos y egresos migratorios. Disponible en: <https://www.migraciones.gov.py> (Accedido: 29 May 2025).

El turismo interno en Paraguay ha mostrado una notable recuperación, alcanzando en 2024 un total de 1.637.457 viajes, un 24,3 % más que en 2019. Este crecimiento destaca el papel del turismo interno como un motor clave para la resiliencia del sector, evidenciado en su rápida recuperación tras la pandemia.

Desde 2022, la movilidad dentro del país ha crecido de manera constante, impulsada por el fortalecimiento de destinos nacionales, la diversificación de la oferta turística y una mayor promoción de eventos y circuitos regionales. En 2023, el turismo interno ya había superado los niveles prepandemia con 1.488.597 viajes, consolidando su importancia para la economía paraguaya.

Figura 4.3 – Flujos de turismo interno en Paraguay, 2018–2024 (millones de turistas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) y SENATUR. (s.f.). Encuesta Nacional de Turismo Interno. [Accedido: 12 de marzo de 2025].

Nota: Los datos de turismo interno de 2020, 2021, 2023 y 2024 son estimaciones del Apéndice Pandemia Covid-19 del Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2019-2026.

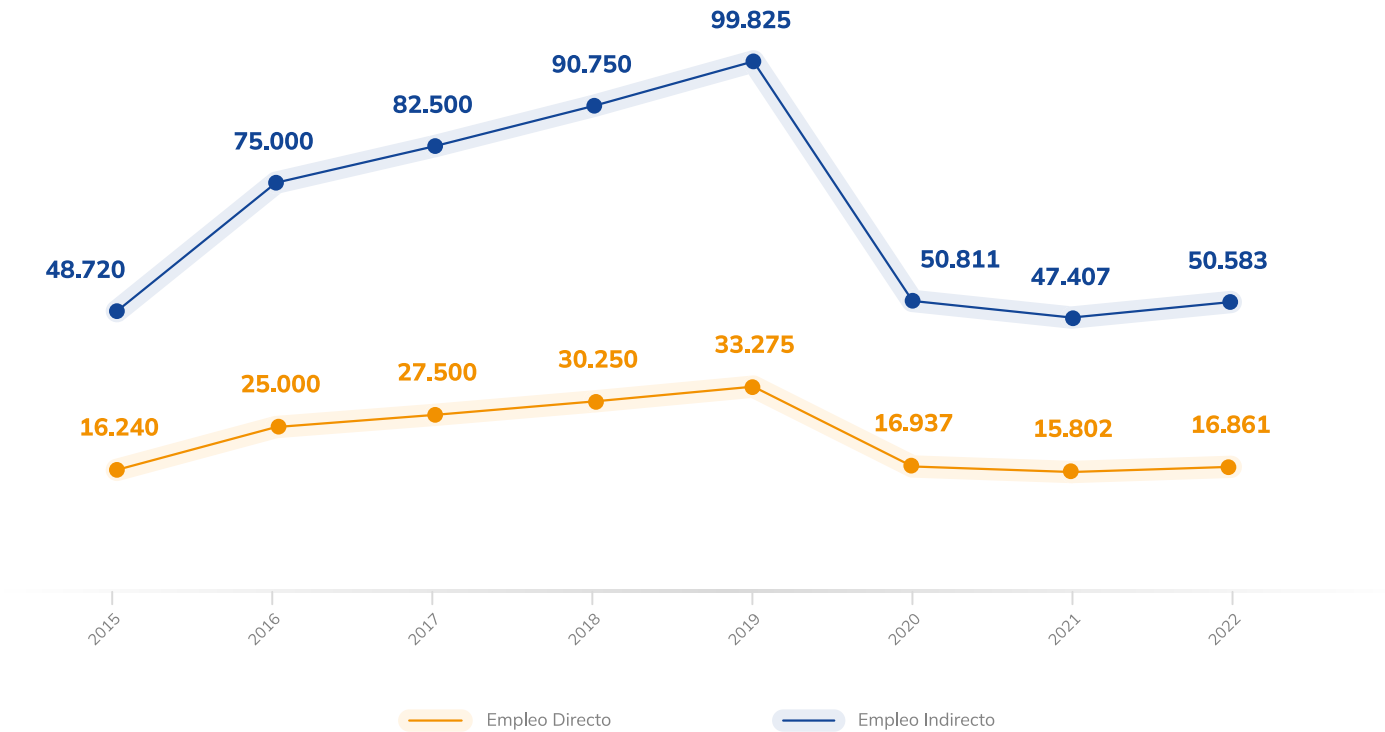


Danza Paraguaya
© SENATUR Paraguay

En 2022, el sector turístico en Paraguay mostró signos de recuperación, aunque su participación en el mercado laboral nacional sigue siendo modesta. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), la población ocupada en el segundo trimestre de 2022 fue de aproximadamente 3.458.166 personas⁵¹. De este total, el empleo directo en el sector turístico representó alrededor del 0,49 %, con 16.861 puestos de trabajo, mientras que el empleo indirecto sumó 50.583 puestos.

A pesar de su actual proporción, el sector turístico posee un potencial significativo para absorber a la población desempleada o subocupadas. Al cuarto trimestre de 2022, Paraguay registró aproximadamente 212.265 personas desocupadas y 154.974 subocupadas, lo que representa alrededor del 10 % de la fuerza laboral nacional. La expansión del turismo podría ofrecer oportunidades laborales a este segmento de la población, contribuyendo a la reducción del desempleo y la subocupación.

Con la implementación de iniciativas como el Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2023-2030, que busca posicionar al país como un destino sostenible y auténtico, se espera que el sector turístico experimente un crecimiento sostenido en los próximos años⁵². Aunque los datos de empleo para 2023 y 2024 aún no están disponibles, es razonable esperar un incremento en la generación de empleo turístico, alineado con la recuperación económica y el aumento de la actividad turística en el país.

Figura 4.4 – Empleo en el sector turístico, 2015–2022

Fuente: SENATUR. (s.f.). Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2019–2026 – Apéndice de estimaciones PMT. [Accedido: 18 de marzo de 2025].

Infraestructura habilitadora de turismo

Paraguay dispone de una infraestructura de transporte clave para la conectividad turística, con predominancia del acceso por vía terrestre, reflejo de su ubicación estratégica en el corazón de América del Sur. En 2024, más del 82 % de los turistas ingresaron al país por carretera, a través de pasos fronterizos como Puerto Falcón, Encarnación y Ciudad del Este, lo que evidencia la relevancia del turismo regional proveniente de países limítrofes como Argentina y Brasil⁵³. Las vías fluviales también desempeñan un papel importante en la conectividad turística, con más del 5 % de los ingresos registrados por esta modalidad, particularmente en puntos de paso como Alberdi, Itá Enramada y Presidente Franco.

Para fortalecer esta red de accesos y ampliar la infraestructura turística, el Gobierno ha trazado una hoja de ruta ambiciosa centrada en el desarrollo de obras públicas que faciliten el crecimiento del sector. El *Plan de Infraestructura Vial 2028*, liderado por el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC), contempla una inversión de aproximadamente USD 5.500 millones, alrededor del 4 % del PIB nacional, en proyectos orientados a modernizar la conectividad vial, hídrica, urbana y aeroportuaria del país. Este esfuerzo busca no solo mejorar la movilidad de bienes y personas, sino también potenciar el acceso a destinos turísticos clave⁵⁴.

En el ámbito aeroportuario, el plan contempla la modernización integral del Aeropuerto Internacional Silvio Pettirossi, principal puerta de entrada aérea del país, con el objetivo de incrementar la conectividad internacional y mejorar la experiencia del visitante. Este proyecto permitirá atraer flujos turísticos de mercados lejanos y consolidar a Paraguay como un nodo aéreo competitivo en el Cono Sur.

Asimismo, el plan incluye obras prioritarias como la conclusión del Corredor Bioceánico, la mejora de la ruta PY01 y la ejecución de intervenciones urbanas en ciudades intermedias. Se destaca la internacionalización del Aeropuerto de Encarnación, un paso trascendental que, con una inversión de 10 millones de dólares, lo eleva a la categoría H24 para recibir vuelos internacionales las 24 horas del día, lo que conectará la región directamente con el mundo.

También se prevé la inversión en infraestructura social con mejoras en hospitales, escuelas y centros de formación, así como el desarrollo del tren de cercanías Asunción, Ypacaraí y la restauración de la Estación Central del Ferrocarril, que revalorizan el patrimonio cultural y fomentan la movilidad sostenible.

Estas inversiones estratégicas están alineadas con la visión de convertir a Paraguay en un hub logístico y turístico regional. La implementación de estos proyectos no solo mejorará la calidad de vida de la población, sino que también generará empleo, dinamizará las economías locales y fortalecerá la competitividad del país como destino turístico emergente, accesible y sostenible.

Tabla 4.3 – Distribución de los principales puntos de entrada del turismo internacional al país, 2024 (%)

Vía de ingreso y lugar de entrada	2024	%
VIA AEREA	128.697	12,1%
Aeropuerto - Silvio Pettirossi	128.547	12,1%
Aeropuerto - Guaraní	124	0,1%
Aeropuerto - Mcal Estigarribia	26	
VIA FLUVIAL	53.243	5,0%
Itá Enramada	20.525	1,9%
Pilar	1.946	0,2%
Alberdi	9.140	0,9%
Presidente Franco	6.574	0,6%
Bella Vista Sur	2.581	0,2%
Carlos Antonio Lopez	756	0,1%
Capitán Meza	737	0,2%
Mayor Otaño	3.407	0,3%
Ape Aime	274	0,1%
Campichuelo	271	0,1%
Puerto Ita	219	0,1%
Panchito Lopez	235	0,1%
Puerto Indio (Santa Elena)	359	0,1%
Puerto Triunfo	4.595	0,4%

Vía de ingreso y lugar de entrada	2024	%
VIA TERRESTRE	879.398	82,9%
Puerto Falcón	515.180	48,5%
Puente San Roque (Encarnación)	230.066	21,7%
Puente de la Amistad	87.731	8,3%
Pedro Juan Caballero	5.537	0,5%
Salto del Guairá	6.921	0,7%
Bella Vista Norte	417	0,1%
Concepción	106	0,1%
Nanawa	4.595	0,4%
Yacyreta	5.503	0,5%
Infante Rivarola	11.151	1,1%
Capitan Bado	543	0,1%
Fortin Pozo Hondo	4.212	0,4%
29 de Setiembre	743	0,1%
Ferrocarril Posadas	6.674	0,6%
TOTAL	1.061.338	100,00%

Fuente: Dirección Nacional de Migraciones y SENATUR. (s.f.). Datos preliminares de movilidad procesados en Tableau Public. Procesado por el Departamento de Estadística e Investigación de la SENATUR. [Accedido: 21 de marzo de 2025].



Infraestructura turística

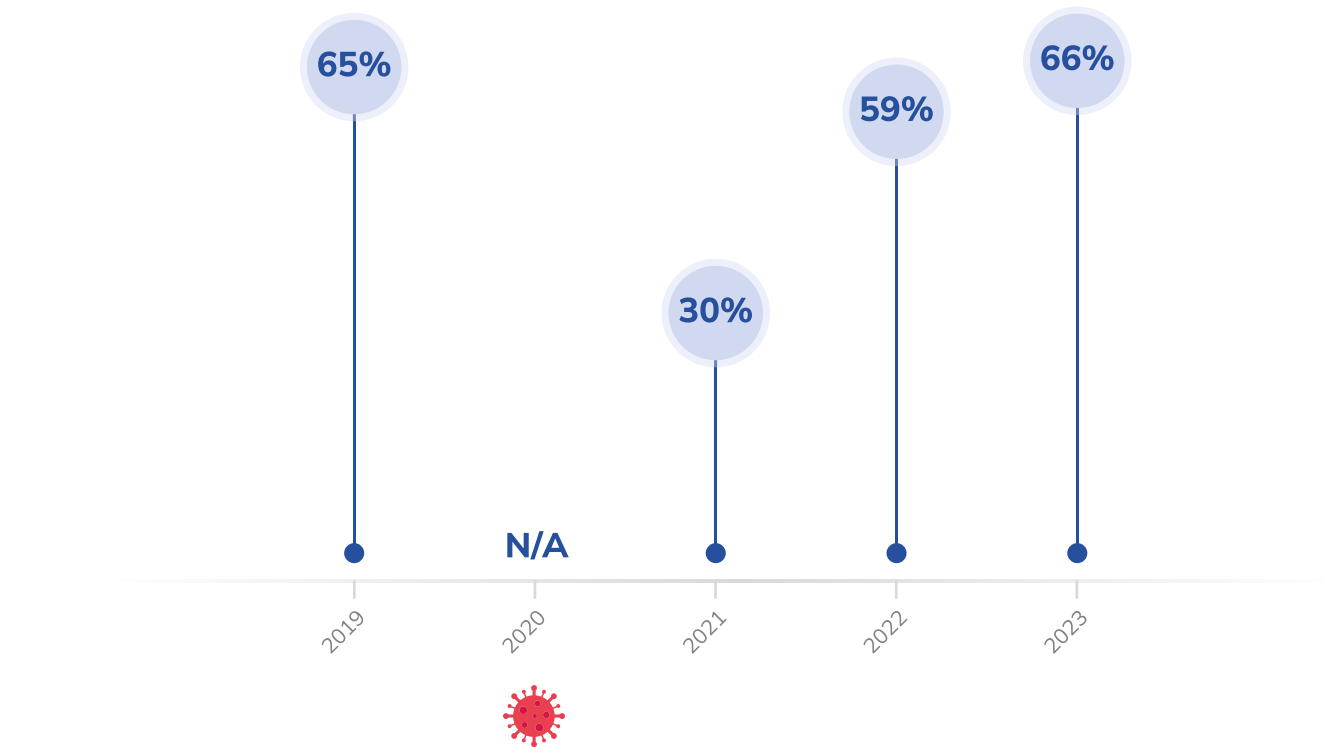
Paraguay cuenta con una infraestructura turística en expansión, conformada principalmente por micro y pequeñas empresas distribuidas a lo largo del país. Según datos de la SENATUR, a junio 2025 el Registro Nacional de Turismo cuenta con 2.438 prestadores de servicios turísticos registrados en sus diferentes categorías. Asimismo, de enero a junio de 2025 se ha incrementado en un 49 % el registro de prestadores comparado al año anterior. Del total de registrados 476 corresponden a alojamientos hoteleros y 720 a alojamientos extra hoteleros.

La mayor concentración de establecimientos se da en los departamentos de Itapúa (203), Cordillera (165), Alto Paraná (104), Paraguari (100) y Asunción (189), reflejando el dinamismo turístico de estas regiones⁵⁵.

La ocupación hotelera ha mostrado una clara recuperación tras la pandemia, alcanzando una tasa del 66 % en 2023, superando ligeramente los niveles de 2019 (65 %) y consolidando una tendencia positiva luego del desplome del 30 % registrado en 2021. Este repunte es un indicador clave de la reactivación del sector y del aumento sostenido de la demanda turística, tanto interna como internacional.

Aunque Paraguay aún se encuentra por detrás de otros países de la región en términos absolutos de infraestructura turística, la mejora en la ocupación, el crecimiento en la cantidad de establecimientos registrados y la creciente presencia de cadenas hoteleras internacionales reflejan una base sólida para el desarrollo de un sector turístico más competitivo y diversificado.

Figura 4.5 – Tasa de ocupación de alojamiento, 2019–2023



Fuente: SENATUR. (s.f.). Sondeo de Ocupación de Alojamiento. [Accedido: 23 de marzo de 2025].

Tabla 4.4 – Número de establecimientos de alojamiento por departamento, 2025
Registrados de todo el país - por categoría y departamento

Departamento	Alojamientos hoteleros	Hospedajes extra hoteleros	Total
Alto Paraguay	2	0	2
Alto Parana	68	36	104
Amambay	11	7	18
Boquerón	11	3	14
Caaguazú	33	11	44
Caazapá	6	12	18
Canindeyu	17	4	21
Capital	71	118	189
Central	25	34	59
Concepción	24	15	39
Cordillera	32	133	165
Guairá	21	43	64
Itapua	69	134	203
Misiones	27	47	74
Ñeembucú	13	28	41
Paraguarí	20	80	100
Presidente Hayes	0	1	1
San Pedro	26	14	40
Total	476	720	1.196

Fuente: Establecimientos de Alojamientos registrados en SENATUR. (s.f.). Sondeo de Ocupación de Alojamiento. [Accedido: 23 de marzo de 2025].



Templo San Buenaventura de Yaguarón
© SENATUR Paraguay



Panteón Nacional de los Héroes y Oratorio de la Virgen Nuestra Señora Santa María de la Asunción
© Donyaneddoman - Dreamstime.com

5

CARTERA DE OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

En consonancia con los distintos productos turísticos identificados a lo largo de esta guía, a continuación, se presenta una cartera de oportunidades de inversión orientadas a nichos estratégicos con alto potencial de crecimiento en Paraguay. Estas iniciativas responden a la demanda creciente de experiencias turísticas diferenciadas y a la necesidad de ampliar la infraestructura y los servicios en destinos con alto potencial de desarrollo.

01

Centro de Experiencias Turísticas - CET

Modalidad: Inversión pública - privada

Ubicación: Costanera de Asunción. Turista Róga. Capital

Información del proyecto:

El proyecto del Centro de Inmersión de Experiencias Turísticas “Asunción Madre de Ciudades” constituye una propuesta innovadora que busca revalorizar la historia de Asunción mediante el uso de tecnologías inmersivas y narrativas interactivas. La meta principal de esta propuesta es impulsar el desarrollo de una oferta turística integral que abarque los aspectos cultural, histórico y fluvial en el casco histórico de Asunción, la capital del país.



Se prioriza el aprendizaje emocional y vivencial. El concepto se apoya en el rescate de los principales hitos históricos del país, desde la fundación del fuerte Nuestra Señora de la Asunción hasta los procesos sociopolíticos contemporáneos. Esta estrategia educativa y cultural permite fomentar el sentido de pertenencia e identidad nacional.

El proyecto plantea la implementación de tecnologías accesibles y sostenibles: pantallas interactivas, realidad virtual, aplicaciones móviles y dispositivos personales como soporte para la experiencia. Asimismo, se prevé una integración del Centro con otros espacios

históricos del casco antiguo, fortaleciendo un circuito turístico fluvial-cultural cohesionado, potenciando la revitalización urbana de la Bahía de Asunción y sus alrededores. Este componente es clave para la sostenibilidad del proyecto en términos de flujo de visitantes y posicionamiento turístico.

Monto de Inversión: USD 5.000.000

Estado del Proyecto: En etapa de búsqueda de inversionistas

02

Centro Nacional de Convenciones y Congresos de Paraguay

Modalidad: Inversión público - privada

Ubicación: Asunción

Información del proyecto:

El objetivo principal es potenciar el turismo de reuniones en el país, un segmento de alto valor que representa una oportunidad significativa para el desarrollo económico y la diversificación de la oferta turística paraguaya. La inversión estratégica en infraestructura de primer nivel permitirá a Paraguay competir en el mercado global de eventos, congresos y convenciones, atrayendo a turistas con alto poder adquisitivo y generando un impacto económico sustancial.

Construir y equipar un Centro Nacional de Convenciones y Congresos de clase mundial en Paraguay, con capacidad para albergar eventos de gran escala (similares a los 4.600 - 5.000 personas). Adquisición del terreno, Diseño y planificación, Construcción de la infraestructura, Equipamiento tecnológico, Mobiliario y decoración, Costos de lanzamiento y marketing inicial.

El proyecto contempla las siguientes fases:

1. Estudio de Factibilidad y Planificación (6-12 meses)

- **Análisis de mercado:** Investigación detallada de la demanda de turismo de reuniones en la región y a nivel global, identificando nichos y potenciales eventos.
- **Estudio de localización:** Evaluación de posibles ubicaciones estratégicas, considerando la cercanía a aeropuertos internacionales (Silvio Pettrossi), centros urbanos (Asunción o Gran Asunción), oferta hotelera y accesibilidad.
- **Diseño arquitectónico y de ingeniería:** Desarrollo de un diseño conceptual que incorpore principios de sostenibilidad (iluminación LED, paneles solares, uso eficiente del agua) y modularidad para adaptarse a diferentes tipos y tamaños de eventos.
- **Análisis de costos y financiamiento:** Elaboración de un presupuesto detallado para la construcción, equipamiento y operación, explorando fuentes de financiamiento públicas, privadas y mixtas.
- **Marco legal y regulatorio:** Identificación y propuesta de incentivos fiscales y aduaneros para la industria de eventos y los organizadores de congresos.

2. Adquisición de Terreno y Licitación (6-12 meses)

- **Adquisición del terreno:** Proceso de compra o concesión del terreno seleccionado.
- **Proceso de licitación:** Convocatoria a empresas constructoras para la ejecución de la obra, garantizando transparencia y competitividad.

3. Construcción del Centro (24-36 meses)

- **Infraestructura principal:** Construcción de salones de convenciones, salas de reuniones, auditorios, áreas de exhibición, oficinas administrativas, zonas de catering y estacionamientos. Se estima un área de construcción de 15.600 m²
- **Tecnología y equipamiento:** Instalación de sistemas audiovisuales de última generación, conectividad de alta velocidad, traducción simultánea, seguridad y control de acceso.
- **Diseño sostenible:** Integración de soluciones energéticas eficientes (paneles solares, iluminación LED) y sistemas de gestión de residuos.

4. Operación y Marketing (Continuo)

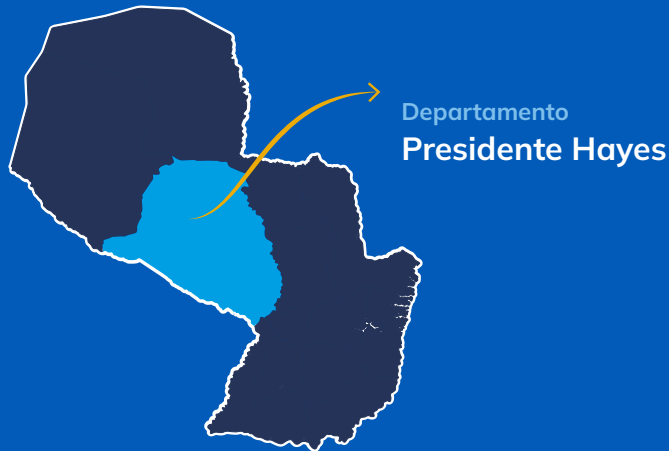
- **Modelo de gestión:** Definición de un modelo de operación eficiente, que puede ser público, mixto (público-privado) o privado.
- **Equipo profesional:** Contratación y capacitación de personal especializado en la gestión de eventos, marketing y servicios al cliente.
- **Estrategia de marketing y promoción:** Desarrollo de un plan agresivo para atraer eventos nacionales e internacionales, incluyendo participación en ferias especializadas, visitas a organizadores de congresos y campañas de promoción digital.
- **Alianzas estratégicas:** Establecimiento de acuerdos con aerolíneas, cadenas hoteleras, operadores turísticos y proveedores de servicios para ofrecer paquetes integrales a los organizadores y asistentes a los eventos.

Monto de Inversión: USD 40.000.000

Estado del Proyecto: En etapa de desarrollo del Proyecto Ejecutivo



03



Smart Arena Entertainment

Modalidad: Inversión privada

Ubicación: Nueva Asunción

Información / Descripción:

Centro de entretenimiento y eventos sostenible y multifuncional. Ubicado en un terreno de 14 hectáreas, contará con 100.000 m² de área construida y capacidad para 15.000 personas. El diseño arquitectónico será sostenible y estará a cargo de un prestigioso estudio de Londres.

El proyecto generará:

- 500 empleos directos
- 1.000 empleos indirectos
- Actividades previstas:
- Conciertos y espectáculos
- Competencias deportivas
- Convenciones y eventos culturales

Smart Arena Paraguay busca convertirse en un ícono de Nueva Asunción y del país, promoviendo desarrollo económico, sostenibilidad ambiental y fortalecimiento de la oferta cultural y de entretenimiento.

Monto de inversión: USD 208.500.000

Estado del proyecto: En etapa de búsqueda de inversionistas

Parque Costero Villa Hayes

04+

Modalidad: Inversión pública

Ubicación: Ciudad de Villa Hayes, Departamento de Presidente Hayes, Región Occidental – Paraguay. El proyecto se desarrolla sobre la ribera del río Paraguay, en un área de alto valor histórico, paisajístico y cultural para la comunidad local.

Información del Proyecto:

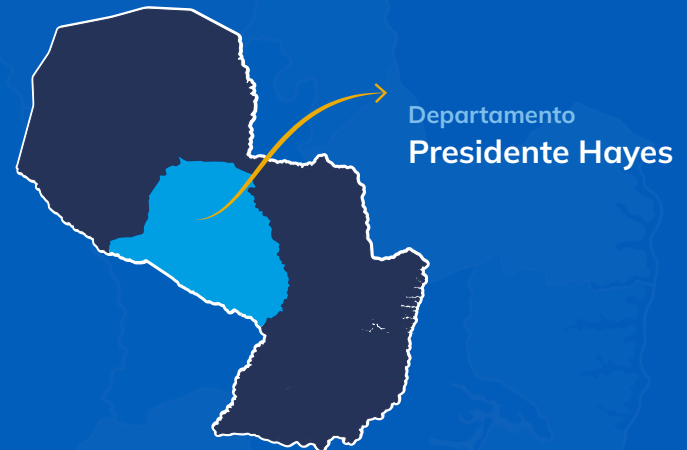
El Parque Costero de Villa Hayes tiene como objetivo principal la puesta en valor y revitalización de un espacio público costero mediante el ordenamiento urbano, la construcción de infraestructura turística y recreativa, y la incorporación de elementos culturales e históricos representativos de la ciudad. El proyecto contempla la edificación de un muelle, embarcadero, senderos peatonales, miradores, un anfiteatro al aire libre, espacios gastronómicos y áreas verdes con identidad chaqueña.

La iniciativa busca consolidarse como un producto turístico competitivo, aprovechando el valor histórico, paisajístico y social del entorno ribereño de Villa Hayes. Se proyecta como una parada estratégica dentro del circuito fluvial sobre el río Paraguay, conectándose con otros puntos de interés como Chaco'i y Pira Renda, generando así una red de destinos vinculados por el turismo náutico.

Asimismo, el parque aspira a dinamizar la economía local mediante el impulso de emprendimientos turísticos orientados a actividades recreativas, culturales y de servicios, beneficiando tanto a residentes como a visitantes, y promoviendo una gestión sostenible del territorio.

Monto de Inversión: USD 2.800.000

Estado del Proyecto: En etapa de búsqueda de inversionistas



05

Embarcadero y Adecuación en torno a Pirarenda, Mariano Roque Alonso - Departamento Central

Modalidad: Inversión pública

Ubicación: Franja Costera de Mariano Roque Alonso – departamento Central

Información del proyecto:

La propuesta pretende abrir la ciudad al río, para ello se propone una plaza paralela a la calle de la costa del río para que los visitantes puedan llegar a un espacio abierto y de este a la playa. Los comedores se ubican entre la plaza y el río, con un diseño liviano y transparente,



para un mejor paisaje, en el extremo un muelle mirador. Este acceso desde el río, permitirá recibir visitantes y generar oportunidades de negocios turísticos, como la gastronomía con base del pescado y los activos naturales, buscando posicionar la plaza central como un lugar de esparcimiento, así como como el uso de la playa.

Este proyecto tiene como propósito “abrir la ciudad al río” mediante la habilitación de una plaza paralela a la costa del río Paraguay, que facilite el acceso de visitantes a una zona de playa. Se propone ubicar comedores entre la plaza y el río, diseñados con estructuras ligeras y transparentes para preservar la calidad del paisaje. Al final, se construirá un muelle mirador que funcione como punto de encuentro fluvial y turísticamente atractivo. Esta infraestructura promoverá la llegada de turistas y el desarrollo de emprendimientos gastronómicos basados en productos pesqueros y recursos naturales locales, buscando posicionar el área como un espacio de recreación y disfrute del río.

El proyecto tiene un enfoque integral orientado al turismo fluvial: mediante la creación de espacios públicos optimizados y una conexión visual y funcional con el río Paraguay, se estimulará la actividad

turística local. La plaza a la orilla del agua estará diseñada para fomentar actividades alrededor del paisaje ribereño, mientras que los espacios gastronómicos buscan potenciar el aprovechamiento de la pesca local como producto distintivo.

Con el muelle mirador, se pretende recibir embarcaciones turísticas, conectando esta zona con otros destinos náuticos cercanos y generando oportunidades de negocio vinculadas a servicios gastronómicos, recreativos y turísticos. La intervención contribuirá también a valorizar el entorno urbano y natural de la costa, incorporando diseño transparente, liviano y pensado para la integración paisajística.

Monto de Inversión: USD 2.200.000

Estado del Proyecto: En etapa de búsqueda de inversionistas

06



Ypacaraí Viva – Parque Eco-Turístico y Cultural del Lago

Modalidad: Inversión privada o alianza público - privada (APP)

Ubicación: Zona costera del Lago Ypacaraí – Departamentos de Central y Cordillera

Información del proyecto:

El proyecto “Ypacaraí Viva” plantea la creación de un parque eco-turístico y cultural de uso público y privado en la zona del Lago Ypacaraí, con infraestructura náutica recreativa, servicios turísticos de calidad, integración de la identidad cultural y enfoque ambiental. La propuesta busca posicionar al lago como un destino emblemático para el turismo interno y regional, potenciando su valor histórico, paisajístico y económico.

Componentes Principales:

1. Infraestructura Náutica y Recreativa

- Muelle turístico flotante modular
- Sistema de amarre y señalización lacustre
- Embarcaciones recreativas (botes a pedal, kayaks, paddle boards)
- Equipos de seguridad náutica
- Plataforma de alquiler y logística operativa

2. Infraestructura de Apoyo

- Centro de recepción e información turística
- Baños públicos, lockers y zonas techadas de espera
- Estacionamiento para vehículos, buses y bicicletas
- Iluminación ecológica y cámaras de vigilancia
- Accesos universales (rampas, pasarelas, señalética inclusiva)

3. Instalaciones Complementarias

- Restaurante temático o cafetería panorámica
- Centro cultural con contenidos de la historia, música y arte del lago
- Espacio de exposición y venta para artesanos y productores locales
- Paseos peatonales y ciclovías conectadas con la ciudad
- Áreas de descanso, bancos y miradores

4. Gestión Sostenible

- Estudio de impacto ambiental (EIA)
- Plan de tratamiento de residuos y aguas servidas
- Incorporación de tecnologías verdes (paneles solares, iluminación LED)
- Plan de seguridad, mantenimiento y primeros auxilios
- Programa de monitoreo ambiental

5. Tecnología y Experiencia del Usuario

- Aplicación móvil para reservas, pagos y recorridos guiados
- Paneles informativos interactivos y mapas turísticos
- Circuitos autoguiados con audioguías
- Espacios fotográficos y señalética de identidad visual

6. Recursos Humanos y Capacitación

- Formación en operación náutica, atención turística y seguridad
- Promotores culturales y guías turísticos locales
- Servicios tercerizados de limpieza, mantenimiento y seguridad

Monto de inversión: USD 5.920.000

Estado del Proyecto: En etapa de búsqueda de inversionistas

07



Hotel turístico sostenible - Ypoá, un paraíso escondido

Modalidad: Inversión público - privada

Ubicación: Quiindy – departamento de Paraguairí

Información del proyecto:

El proyecto contempla:

- Elaboración de Estudios de Viabilidad
- Elaboración del Proyecto Ejecutivo
- Construcción de un Hotel Turístico Sostenible con todos los parámetros y prácticas ambientales
- Construcción de un Parque Lineal en el lago
- Zona de aparcamiento
- Zona de acampada
- Zona de barbacoa y baños
- Área recreativa y de observación

Monto de Inversión: USD 285.000.000

Estado del Proyecto: En etapa de búsqueda de inversionistas

Oráculo City

08

Modalidad: Inversión privada

Ubicación: Km. 14 - Lado Monday, Distrito de Cedrales, Departamento de Alto Paraná

Información / Descripción:

Parque temático y actividades conexas

Desarrollo urbanístico sostenible en 245 hectáreas. El plan maestro contempla cuatro parques temáticos que representan los continentes de África, Asia, Europa y Oráculo Island, una isla tecnológica.

El complejo incluye:

- Arquitectura moderna
- Áreas residenciales de lujo
- Zonas industriales-tecnológicas
- Campo de golf de 18 hoyos
- Hotelería y casinos
- Atracciones acuáticas y piscinas de olas
- Centros comerciales, restaurantes, teatros, museo y pabellones

Con un enfoque sostenible, cuenta con 80 hectáreas de áreas verdes, atracciones de ciencia ficción, espacios educativos (museos y centros culturales) y diseño orientado al turismo e inversión. Este destino busca posicionarse como un hito regional, combinando cultura, tecnología y recreación.

Monto de inversión: USD 2.000.000.000

Estado del proyecto: En etapa de búsqueda de inversionistas





Arijú Aquatic Park

Modalidad: Inversión privada

Ubicación: Km. 23 - Lado Monday, Distrito de Minga Guazú, Departamento de Alto Paraná

Información / Descripción:

Parque temático acuático y actividades conexas
Proyecto vinculado a una granja turística con:

- Senderismo
- Visitas a cascadas
- Piscinas y kayaks
- Espacios deportivos integrados en la naturaleza

Monto de inversión: USD 150.000.000

Estado del proyecto: En etapa de búsqueda de inversionistas



Museo del Agua

10

Ubicación: Hito del Paraguay “Tres Fronteras, frente al Río Paraná y Río Yguazú”.

Modalidad : Inversión privada

Información / Descripción:

Parque Temático y Actividades Conexas

Se trata de un Parque temático para desarrollar, estudiar y transmitir conocimientos sobre la temática del agua en su conjunto con especial referencia al acuífero Guaraní y a los ríos de Paraguay y Sudamérica, con atención a los océanos.

La visita es un recorrido a través de un sendero compuesto por grandes tanques que representan la vida en el agua de los grandes ríos y lagos, acabando el recorrido en el encuentro con la vida presente en los Grandes Océanos.

El proyecto es también una intervención de planificación territorial que será de gran utilidad para los países vecinos.

Este lugar sin duda promete un atractivo turístico muy visitado, debido al gran movimiento comercial en Ciudad del Este, a pocos kilómetros de las Cataratas de Yguazú y Monday

Monto de inversión: USD 28.500.000 en dos etapas.

Estado del proyecto: En etapa de búsqueda de inversionistas.

Cronograma: Estudio del proyecto en su conjunto 6 meses, Ejecución de la primera etapa 12 meses, Segunda etapa 8 meses.



Fuente de Agua, Luces, Audio & Mapping

Modalidad: INVERSION PRIVADA

Ubicación: Hito 3 Fronteras

Información / Descripción: Experiencia del Visitante en el Hito 3 Fronteras con una Fuente de Agua, Luces y Audio.

Fuente de agua innovadora y espectacular, diseñada para impactar a los visitantes del Hito 3 Fronteras lado paraguayo y embellecer el espacio destacando su belleza natural. El diámetro de 15 metros será ideal para crear un centro de atracción para los turistas que visitan el sitio con una altura máxima del chorro de agua de 15 metros, proporcionando un impresionante despliegue visual.

Para enriquecer la experiencia sensorial del espacio, se incluye sonido ambiental controlado. El murmullo constante del agua genera una atmosfera de calma y relajación, ideal para crear una conexión emocional con el entorno y favorecer la permanencia en el lugar.

Complementando esta experiencia auditiva, se integrará un sistema de iluminación LED programable, que realza el movimiento del agua y permite crear efectos visuales dinámicos o estáticos, adaptables a diferentes momentos del día o eventos especiales. La combinación de agua y luz no solo aporta valor estético, sino que transforma el espacio en un punto focal atractivo y memorable para los visitantes.

Monto de inversión: USD 2.207.200

Estado del proyecto: En etapa de búsqueda de inversionistas



12 Cristo Mundo Paraguay

Modalidad: Inversión Privada

Ubicación: Ciudad de Presidente Franco, zona del Nuevo Puente de la Integración, Tres Fronteras, Paraguay

Descripción del Proyecto

Cristo Mundo Paraguay es un proyecto transformador que busca convertir las Tres Fronteras en un destino global de turismo espiritual, cultural, y sostenibilidad. Ubicado en la Ciudad de Presidente Franco, en dos terrenos que suman 43.373 metros cuadrados, este parque turístico será el hogar de la escultura del Cristo más grande del mundo, una obra imponente de 75 metros de altura que simboliza fe, esperanza y la unión de los pueblos.

La escultura sostendrá una esfera LED que representará al mundo, un símbolo de conexión global. Por las noches, esta esfera se iluminará y proyectará mensajes inspiradores sobre paz, esperanza y solidaridad, creando una experiencia mágica para los visitantes. Alimentada por energía renovable, esta tecnología refleja el compromiso del proyecto con la sostenibilidad.

El parque ofrecerá una experiencia inolvidable con las siguientes atracciones:

- Tiendas y cafés: Espacios para el entretenimiento y disfrutar en familia y amigos.
- Ofertas gastronómicas: restaurant mirador y zona de alimentación de Platos que resaltan la riqueza culinaria de Paraguay y la región.
- Salón de eventos: Perfecto para grandes celebraciones y encuentros internacionales.

- Capilla: Un rincón de paz y espiritualidad.
- Jardines nativos: Áreas verdes con plantas autóctonas que promueven la conservación.
- Amplio estacionamiento: Comodidad para todos los visitantes.
- La Casa del terere : Un espacio interactivo donde los visitantes podrán preparar su propio tereré, sumergiéndose en una de las tradiciones más auténticas y queridas de Paraguay, mientras aprenden sobre su historia y significado cultural.

Elementos Únicos

El proyecto destaca también el Mural de los Sueños, una experiencia interactiva donde los visitantes podrán dejar escrito su lugar de origen y su sueño más profundo. Este mural crecerá con el tiempo, tejiendo una red global de inspiración y conexión humana que hará de Cristo Mundo un lugar especial.

Monto de Inversión: USD 10.000.000

Plazo de Ejecución: 2 años (24 meses)

Estado del Proyecto: En realización del proyecto ejecutivo y en etapa de búsqueda de fondos de inversión



13

Teleférico Trinacional Guaraní entre Paraguay, Brasil y Argentina

Modalidad: Inversión público - privada

Ubicación: Triple Frontera entre las ciudades de Ciudad del Este y Presidente Franco (PY), Foz do Iguazú (BR) y Puerto Iguazú (ARG)

Información del proyecto:

Se trata de un Teleférico de aproximadamente 25 km que unirá las 4 ciudades mediante una operación continua, con lo cual se contribuya al mejoramiento de la movilidad urbana de la región. El teleférico servirá principalmente para fines turísticos, pero también promoverá una mejor integración social y comercial entre las ciudades. Además de contar con un nuevo puente próximo a habilitarse entre Brasil y Paraguay, el Teleférico contribuirá a complementar la movilidad de alta calidad, seguridad y puntualidad, también garantizará una opción confiable y eficiente en base a energía renovable y un bajo impacto a nivel urbano, y un creciente flujo de personas que se movilizan diariamente entre las ciudades.

Este proyecto de movilidad es una innovación a nivel mundial y promete posicionarse como un hito en la región y el mundo, combinando tecnología, cuidado del ambiente y recreación para visitantes y residentes.

Monto de inversión: aproximado USD 600.000.000

Estado del proyecto: En etapa de estudio de prefactibilidad y de acuerdos institucionales entre los 3 países.



Parque Los Saltos

14

Modalidad: Inversión público - privada

Ubicación: Salto del Guairá – departamento de Canindeyú

Información del proyecto:

El proyecto hace alusión a los Saltos del Guairá que era la mayor cascada de agua del río Paraná hasta su desaparición en 1982 con la construcción de la represa hidroeléctrica de Itaipú. El impresionante sistema de cascadas ubicado en la frontera entre Paraguay y Brasil, era uno de los más grandes del mundo en términos de volumen de agua.

El proyecto contempla:

- Anfiteatro con capacidad para 5.000 personas y un gran escenario apto para grandes eventos
- Playas y piscinas de gran tamaño, con servicios varios
- El Museo de los Saltos, con una maqueta a gran escala de las cascadas sumergidas, que funcionará con la presencia de agua
- Estacionamiento, servicio de minibús eléctrico, bares restaurantes y servicios varios en el entorno, rodeados de vegetación y numerosos senderos
- Paisajismo

Monto de Inversión: USD 26.400.000

Estado del Proyecto: En etapa de búsqueda de inversionistas



15



Mejoramiento de la Infraestructura Edilicia y de Conectividad de la Ruta Jesuítica Paraguaya

Modalidad: Inversión pública

Ubicación: Atravesando los Departamentos de Misiones, por las ciudades de San Ignacio, Santa María de Fe, Santa Rosa y Santiago y por el Departamento de Itapúa, en las ciudades de San Cosme y San Damián, Santísima Trinidad del Paraná y Jesús de Tavarangué

Información del proyecto:

El proyecto contempla la conservación, jerarquización y puesta en valor con visión integral de las Misiones Jesuíticas de Santísima Trinidad del Paraná, Jesús de Tavarangué y San Cosme y Damián, museos de Santa Rosa, San Ignacio, Santa María y Santiago, con intervenciones de restauración, equipamiento de seguridad, construcción de una oficina temática de información sobre las Misiones Jesuíticas de atención al Público en la ciudad de Encarnación y también la adecuación de 2 embarcaderos turísticos en Itapúa (puertos de Bella Vista y Nueva Alborada).

Este proyecto que busca dar continuidad a los trabajos de promoción de los atractivos turísticos que integran la Ruta Jesuítica del Paraguay, mejorando su competitividad a través de una efectiva y eficaz puesta en valor de los monumentos que constituyen "Patrimonio Universal de la Humanidad" y de los museos que forman parte del circuito

Monto de Inversión: USD 14.000.000

Estado del Proyecto: En etapa de búsqueda de inversionistas

16 Desarrollo del Turismo Náutico Fluvial en Paraguay

Modalidad: Inversión pública y alianzas privadas

Ubicación: Departamentos de Alto Paraná, Itapúa, Misiones, Ñeembucú, Pdte. Hayes, Alto Paraguay y zona; Centrado en los ríos Paraná y Paraguay y humedales de Ñeembucú (PPANÑ capital-Asunción)

Información del proyecto:

El objetivo general del proyecto es promover el desarrollo del turismo náutico fluvial en Paraguay mediante la modernización y mejora de la infraestructura existente. La intervención se orienta a fortalecer la conectividad, accesibilidad y calidad de los servicios turísticos en los principales corredores fluviales del país, beneficiando directamente a las poblaciones asentadas en las zonas ribereñas de Asunción y los seis departamentos mencionados.

Las mejoras de infraestructura contempladas en el proyecto están orientadas a fortalecer sitios turísticos estratégicos mediante la construcción de embarcaderos, estaciones fluviales, muelles y la modernización de puertos turísticos. También se incluyen intervenciones en museografía y museología vinculadas a los atractivos relacionados con la Guerra de la Triple Alianza, la creación de un centro de experiencias para visitantes, la renovación del Hito Tres Fronteras y la adecuación del uso público en áreas protegidas. Estas acciones buscan enriquecer la experiencia del visitante, facilitar el acceso a los atractivos naturales y promover un modelo de turismo fluvial sostenible.

Las ciudades y sitios a intervenir abarcan regiones clave, integrando territorios con alto valor natural y cultural, y articulando iniciativas para fomentar la competitividad regional. A su vez, se desarrollarán proyectos transversales como planes de señalización turística, programas de capacitación, mejora de la conectividad y la implementación de un plan de digitalización turística. Estas acciones permitirán impulsar la transformación digital y fortalecer la visibilidad de la oferta turística náutico-fluvial en los ríos Paraná y Paraguay, consolidando un turismo más inclusivo, accesible y sustentable.

Monto de Inversión: USD 33.537.432

Estado del Proyecto: En etapa de búsqueda de inversionistas



Sistema de audio e iluminación Patrimonial para la Misión Jesuítica de Jesús de Tavarangue

Modalidad: Inversión pública

Ubicación: Misión Jesuítica de Jesús de Tavarangue – departamento de Itapúa

Información del proyecto:

Voces y luces que revelan y resuenan la historia. Propuesta de Iluminación y audio para la Misión Jesuítica de Jesús de Tavarangue (Patrimonio Mundial),

Este proyecto propone la implementación de un sistema integral de audio escénico, ambiental y narrativo, así como la instalación de un sistema de iluminación escénica y patrimonial en el sitio arqueológico de la Misión Jesuítica de Jesús, con el objetivo de enriquecer la experiencia del visitante a través de paisajes sonoros, relatos históricos y ambientaciones inmersivas, además de realzar su belleza arquitectónica, fortalecer su atractivo nocturno y ofrecer una experiencia sensorial única que conecte al visitante con la espiritualidad y la historia del sitio declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. La intervención será respetuosa con el patrimonio y utilizará tecnología discreta y de alta fidelidad.

Objetivos específicos

- Recrear el entorno sonoro de la época jesuítica con cantos guaraníes, sonidos de la naturaleza y música barroca misional.
- Incorporar narrativas en idioma guaraní, idioma de los nativos.
- Utilizar tecnología de audio direccional o localizada para evitar contaminación sonora.
- Aumentar la permanencia y el interés del visitante a través de una experiencia multisensorial.
- Destacar detalles arquitectónicos y simbólicos de la Misión mediante iluminación artística.
- Incorporar tecnología LED de bajo consumo con tipo de protección IP 66/IP 67, con control inteligente de intensidad y color.
- Posicionar el sitio como un destino turístico nocturno de alto valor cultural.
- Crear un circuito de visita nocturna que potencie eventos, festivales y narrativas visuales.

Componentes principales

- Bocinas ambientales camufladas de alta definición.
- Sistema central con control digital y programación horaria.
- Integración futura con proyecciones o iluminación nocturna.

Impacto esperado

- Fortalecimiento del turismo cultural mediante innovación sensorial.
- Generación de nuevas actividades nocturnas
- Mayor educación patrimonial mediante audio didáctico y emotivo, además de la iluminación patrimonial
- Valor agregado al sitio como destino internacional de turismo inteligente.

Monto de inversión: USD 515.900 (Iluminación USD 368.950 y Sistema de Audio USD 146.950)

Estado del proyecto: En etapa de búsqueda de inversionistas



18



Sistema de audio e iluminación Patrimonial para la Misión Jesuítica Santísima Trinidad del Paraná

Modalidad: Inversión pública

Ubicación: Misión Jesuítica Santísima Trinidad del Paraná – departamento de Itapúa

Información del Proyecto:

Instalación sonora, iluminación y constelaciones en la Misión Jesuítica de Trinidad.

Este proyecto propone la creación de una experiencia inmersiva única en la Misión Jesuítica Santísima Trinidad del Paraná, mediante la instalación de un sistema de audio ambiental sincronizado con el sistema de iluminación con tecnología LED artística y escénica que recrea las constelaciones en perfecta armonía con la arquitectura del sitio. Aprovechando la oscuridad natural del sitio, se recrearán constelaciones y sonidos que conecten el legado jesuítico-guaraní con la inmensidad del universo, generando un recorrido emocional, educativo y espiritual. Aprovechando la oscuridad natural del entorno, se diseñará un recorrido inmersivo donde la historia, la espiritualidad y el universo se unen para ofrecer una experiencia cultural inolvidable.

Objetivos del proyecto

- Transformar el espacio nocturno de Trinidad en una experiencia sensorial de alto impacto.
- Revalorizar el vínculo ancestral entre los pueblos guaraníes y el cielo estrellado.
- Integrar música barroca misional, sonidos naturales y narraciones celestiales mediante un sistema de audio escénico con la cosmovisión guaraní y la astronomía jesuítica.
- Promover el turismo nocturno cultural, sustentable e innovador.
- Resaltar detalles arquitectónicos clave de la misión, sin alterar su estructura ni entorno.
- Ofrecer una experiencia multisensorial que potencie el turismo cultural nocturno.

Componentes de la experiencia

- Sistema de audio de alta fidelidad, oculto y ambiental, que reproduce música, relatos y paisajes sonoros.
- Narración de las constelaciones desde la cosmovisión guaraní y europea, en varios idiomas.
- Proyección de constelaciones reales y simbólicas sobre muros, caminos o el cielo mismo, utilizando tecnología discreta.
- Sincronización entre audio y luz para crear momentos poéticos y memorables.
- Instalación de luminarias LED de bajo consumo con tipo de protección IP 66/IP 67, programables y direccionadas.
- Sistema de control centralizado para shows automáticos o guiados.

Impacto esperado

- Posicionamiento de Trinidad como destino de turismo nocturno de nivel internacional.
- Recuperación del valor espiritual del lugar a través de una propuesta artística y tecnológica.
- Atracción de visitantes interesados en historia, astronomía, cultura y experiencias únicas.
- Dinamización de la economía local mediante eventos, recorridos especiales y visitas educativas.

Monto de inversión: USD 722.900 (Iluminación USD 575.900 y Sistema de Audio USD 147.000)

Estado del proyecto: En etapa de búsqueda de inversionistas

19

Pista de aterrizaje - todo tiempo - en la ciudad de Bahía Negra

Modalidad: Inversión pública y alianzas privadas

Ubicación: Bahía Negra – departamento de Alto Paraguay

Información del proyecto:

El proyecto contempla la construcción de una pista de aterrizaje de todo tiempo con el objetivo de propiciar la llegada de turistas y mejorar los vuelos diarios/semanales.

La ejecución de la pista de aterrizaje todo tiempo en Bahía Negra responde a una necesidad estratégica de fortalecer la conectividad de una de las localidades más remotas de Paraguay. Actualmente, el acceso aéreo depende del Servicio de Transporte Aéreo Militar (Setam), con vuelos semanales interrumpidos fácilmente por lluvias que imposibilitan aterrizar en una pista no pavimentada.



Este proyecto garantizaría vuelos regulares, seguros y sostenidos, favoreciendo tanto al turismo como a la atención de emergencias, requerimientos logísticos y desarrollo económico. El modelo de inversión pública con apoyo del sector privado permitirá acelerar su implementación sin depender exclusivamente de la capacidad fiscal del Estado con impacto positivo para el desarrollo del turismo local, la respuesta social y el posicionamiento de Bahía Negra como puerta del Pantanal paraguayo.

Monto de Inversión: USD 1.000.000

Estado del Proyecto: En etapa de búsqueda de inversionistas

Embarcaderos Turísticos para comunidades nativas y para la ciudad de Bahía Negra

20

Modalidad: Inversión pública y alianzas privadas

Ubicación: Bahía Negra – departamento de Alto Paraguay

Información del proyecto:

El proyecto contempla la construcción de 6 embarcaderos turísticos: 5 en las comunidades Nativas de la Nación ISHIR (Puerto Diana, Puerto Esperanza, 14 de Mayo, Puerto Caballo y Puerto Pollo) y en la ciudad de Bahía Negra.

Los embarcaderos turísticos permitirán integrar Bahía Negra y cinco comunidades ISHIR al circuito náutico, facilitando la visita organizada, segura y respetuosa a comunidades originarias y espacios naturales.

La iniciativa se alinea con esfuerzos como el observatorio astronómico y el centro intercultural, reforzando la marca “Pantanal Bahía Negra” y vinculando el desarrollo turístico con la preservación cultural y ambiental participación comunitaria activa.

Priorizado por su impacto estratégico, el proyecto no solo impulsará el turismo sostenible, sino que también mejorará la conectividad fluvial, facilitará el acceso y estimulará actividades económicas ligadas al ecoturismo, la cultura indígena y el uso responsable del entorno natural. Se establece así una base para un turismo más inclusivo, sostenible y enriquecedor para residentes y visitantes por igual.

Monto de Inversión: USD 2.000.000

Estado del Proyecto: En etapa de búsqueda de inversionistas

Departamento
Alto
Paraguay



21



Establecimiento de alojamientos temáticos en la ciudad de Bahía Negra

Modalidad: Inversión privada

Ubicación: Bahía Negra – departamento de Alto Paraguay

Información del proyecto:

El proyecto contempla la construcción y equipamiento de 2 establecimientos de alojamientos temáticos en la ciudad de Bahía Negra.

El proyecto, bajo modalidad de inversión privada, se propone desarrollar dos alojamientos temáticos en Bahía Negra, destino emergente para el turismo del Pantanal, rodeada por ecosistemas únicos, representa una oportunidad estratégica para una oferta de hospedaje especializada.

Se proyecta construir alojamientos que no solo cumplan con estándares de calidad turística, sino que también reflejen la identidad local y la biodiversidad de la región. Estos establecimientos pueden colaborar con iniciativas existentes como el observatorio astronómico o el centro intercultural, reforzando la narrativa del destino Bahía Negra como puerta del Pantanal Paraguayo.

Monto de Inversión: USD 3.000.000

Estado del Proyecto: En etapa de búsqueda de inversionistas



6

CONCLUSIÓN

Paraguay se posiciona como un destino emergente con alto potencial para la inversión turística, sustentado en una combinación estratégica de **una sólida perspectiva de crecimiento económico**, apertura institucional, abundancia de recursos naturales y **el entorno fiscal más competitivo de Sudamérica**. A lo largo de esta guía se ha evidenciado cómo el país ha logrado consolidar un marco legal atractivo, ha diversificado su oferta turística y ha comenzado a atraer inversiones relevantes en infraestructura y servicios asociados al turismo.

En los últimos años, el turismo ha consolidado su papel como una actividad estratégica para la economía paraguaya, **posicionándose como el cuarto rubro exportador en 2024**. Su crecimiento refleja una tendencia positiva en la atracción de visitantes y generación de divisas, que refuerza el potencial del sector como motor de desarrollo e inserción internacional. **El sector se encuentra en pleno proceso de expansión y diversificación, con perspectivas alentadoras a corto y mediano plazo.**

Paraguay ofrece condiciones óptimas para el desarrollo de un turismo sostenible y de calidad. Su riqueza natural y cultural, sumada a políticas activas de promoción e incentivos verdes, abren oportunidades en segmentos como el ecoturismo, el turismo fluvial, el turismo de reuniones y el turismo cultural. **La puesta en marcha de nuevos proyectos turísticos en distintas regiones del país contribuirá a mejorar la oferta, fortalecer el ecosistema turístico y generar mayor dinamismo económico.**

En un contexto global donde la sostenibilidad, la transición energética y la resiliencia marcan la pauta, Paraguay se encuentra bien posicionado para atraer inversiones que promuevan el desarrollo económico con impacto positivo. **El impulso al turismo sostenible, basado en energías renovables, la preservación de la cultura local y el respeto por el medio ambiente** refuerza el compromiso del país con un modelo inclusivo y alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Referencias y bibliografía

1. Instituto Nacional de Estadística (INE). (2023). Principales resultados finales del Censo 2022. Disponible en: <https://www.ine.gov.py/noticias/2101/principales-resultados-finales-del-censo-2022> [Accedido: 31 de mayo de 2025].
2. ONU Turismo. (2025). Barómetro de Turismo Mundial – mayo 2025. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometeresp.2025.23.1.2> [Accedido: 7 de julio de 2025].
3. ONU Turismo. (2025). Barómetro de Turismo Mundial – mayo 2025. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometeresp.2025.23.1.2> [Accedido: 7 de julio de 2025].
4. Fondo Monetario Internacional (FMI). (s.f.). Paraguay: Información del país. Disponible en: <https://www.imf.org/en/Countries/PRY> [Accedido: 31 de mayo de 2025].
5. Visit Paraguay. (s.f.). National Parks in Paraguay. Disponible en: <https://www.visitparaguay.net/paraguay-guide/national-parks-paraguay.html> [Accedido: 20 de marzo de 2025].
6. UNESCO. (s.f.). Jesuit Missions of La Santísima Trinidad de Paraná and Jesús de Tavarangue. Disponible en: <https://whc.unesco.org/en/list/648> [Accedido: 25 de marzo de 2025].
7. UNESCO. (s.f.). Jesuit Missions of La Santísima Trinidad de Paraná and Jesús de Tavarangue. Disponible en: <https://whc.unesco.org/en/list/648> [Accedido: 25 de marzo de 2025].
8. OCDE. (2018). *Estudio multidimensional de Paraguay: Volumen I. Evaluación inicial, Caminos de Desarrollo*. OECD Publishing, París. [Accedido: 27 de marzo de 2025].
9. Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social (STP). (2021). *Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030*. Asunción, Paraguay. [Accedido: 24 de marzo de 2025].
10. Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social (STP). (2021). *Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030*. Asunción, Paraguay. [Accedido: 29 de marzo de 2025].
11. Ministerio de Relaciones Exteriores de Paraguay. (s.f.). *Portal Institucional*. [Accedido: 30 de marzo de 2025].
12. Ministerio de Economía y Finanzas, Viceministerio de Economía y Planificación, Dirección General de Política Comercial e Integración, Departamento de Convenios Comerciales (Paraguay). (2025). Perfil Económico y Comercial. [Archivo PDF] Febrero. Disponible en: PEC_PARAGUAY_2025.pdf (Accedido: 22 de octubre de 2025)

13. IMF. (2025). World Economic Outlook: Steady but Slow – April 2025. Washington, DC: International Monetary Fund. Available at: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2025/04> (Accessed: 3 June 2025).
14. MF. (2025). World Economic Outlook: Steady but Slow – April 2025. Washington, DC: International Monetary Fund. Available at: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2025/04> (Accessed: 3 June 2025).
15. Moody's. (s.f.). Paraguay Credit Ratings. Disponible en: <https://www.moody's.com/researchandratings/region/latin-america-caribbean/paraguay/0420CE> [Accedido: 12 de marzo de 2025].
16. BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY. (2025). Revisión del Crecimiento del PIB 2025 [Archivo PDF] Junio. Disponible en: https://www.bcp.gov.py/documents/20117/1610927/Revisi%C3%B3n_del_Crecimiento_del_PIB_2025_Jun_2025.pdf/782eb944-cc78-cc94-9306-345d846e9bf8?t=1753451264717 (Accedido: 22 de octubre de 2025).
17. Instituto Nacional de Estadística (2025) Pobreza monetaria bajó 2,2 puntos en el año 2024. 19 de julio. Disponible en: <https://www.ine.gov.py/noticias/2343/pobreza-monetaria-bajo-22-puntos-en-el-ano-2024> [Accedido: 19 de julio de 2025].
18. Ministerio de Economía y Finanzas de Paraguay. (s.f.). Déficit fiscal del 2024 cerró 2,6% del PIB en línea con el plan. Disponible en: <https://www.mef.gov.py/institucional/sala-de-prensa/noticias/deficit-fiscal-del-2024-cerro-26-del-pib-linea-plan#:~:text=Este%20resultado%20es%20inferior%20al,el%20plan%20de%20convergencia%20fiscal> [Accedido: 12 de febrero de 2025].
19. Ministerio de Economía y Finanzas de Paraguay. (s.f.). Informe de Situación Financiera (Situfin). Disponible en: https://www.economia.gov.py/application/files/4817/3626/2807/SITUFIN_Dic-03.01.25_vf.pdf [Accedido: 12 de febrero de 2025].
20. Banco Central del Paraguay. (2024). Informe Económico - Diciembre 2024. Disponible en: https://www.bcp.gov.py/userfiles/files/Informe_Diciembre_2024%281%29.pdf [Accedido: 19 de marzo de 2025].
21. Ministerio de Relaciones Exteriores de Paraguay. (s.f.). Paraguay y Brasil llegaron a un histórico acuerdo sobre la tarifa de Itaipú. Disponible en: <https://www.mre.gov.py/index.php/noticias-de-embajadas-y-consulados/paraguay-y-brasil-llegaron-un-historico-acuerdo-sobre-la-tarifa-de-itaipu> [Accedido: 19 de marzo de 2025].
22. Ministerio de Relaciones Exteriores de Paraguay. (s.f.). Paraguay y Brasil llegaron a un histórico acuerdo sobre la tarifa de Itaipú. Disponible en: <https://www.mre.gov.py/index.php/noticias-de-embajadas-y-consulados/paraguay-y-brasil-llegaron-un-historico-acuerdo-sobre-la-tarifa-de-itaipu> [Accedido: 19 de marzo de 2025].
23. Banco Central del Paraguay. (2024). Informe Económico - Diciembre 2024. Disponible en: https://www.bcp.gov.py/userfiles/files/Informe_Diciembre_2024%281%29.pdf [Accedido: 19 de marzo de 2025].

24. Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social (STP). (s.f.). EEN dispone medidas de apoyo para el sector productivo ante la sequía. Disponible en: <https://www.stp.gov.py/v1/een-dispone-medidas-de-apoyo-para-el-sector-productivo-ante-la-sequia/> [Accedido: 31 de marzo de 2025].
25. BACN. (2025). Ley N.º 7421/2025 que declara emergencia nacional como consecuencia de los incendios forestales y los daños a los ecosistemas y la biodiversidad. Disponible en: <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/12767/ley-n-74212025-que-declara-emergencia-nacional-como-consecuencia-de-los-incendios-forestales-y-los-danos-a-los-ecosistemas-y-la-biodiversidad> [Accedido: 31 de marzo de 2025].
26. Subsecretaría de Estado de Tributación (SET). (2019). Ley N.º 6380/19 de Modernización y Simplificación del Sistema Tributario Nacional. [Accedido: 31 de marzo de 2025].
27. Fundación Getulio Vargas. (2024). Encuesta Económica de América Latina, segundo trimestre del 2024. Disponible en: https://portalibre.fgv.br/system/files/2024-07/encuesta-economica-de-america-latina_-fgv_press-release_2t2024_2.pdf [Accedido: 26 de marzo de 2025].
28. <https://www.fdiintelligence.com/content/feature/paraguay-on-a-quest-to-change-perceptions-to-attract-fdi-81783>
29. Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR). (s.f.). Portal Oficial de Turismo de Paraguay. Disponible en: https://senatur.gov.py/?utm_ [Accedido: 12 de febrero de 2025].
30. REDIEX. (s.f.). Portal Institucional de REDIEX. Disponible en: <https://www.rediex.gov.py/en/institucional/> [Accedido: 12 de febrero de 2025].
31. Agencia Financiera de Desarrollo (AFD). (s.f.). Portal Oficial de la AFD. Disponible en: <https://www.afd.gov.py/> [Accedido: 12 de febrero de 2025].
32. Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay. (s.f.). EAS, SA y SRL: ¿En qué se diferencian estas tres constituciones de empresas?. Disponible en: <https://www.mic.gov.py/eas-sa-y-srl-en-que-se-diferencian-estas-tres-constituciones-de-empresas/> [Accedido: 12 de febrero de 2025].
33. SUACE. (s.f.). Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas. Disponible en: <http://www.suace.gov.py/index.php/inicio/> [Accedido: 12 de febrero de 2025].
34. BACN. (s.f.). Ley N.º 7190 de los Créditos de Carbono en Paraguay. Disponible en: <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/11986/ley-n-7190-de-los-creditos-de-carbono> [Accedido: 2 de marzo de 2025].
35. BACN. (s.f.). Ley N.º 3001/06 de Valoración y Retribución de los Servicios Ambientales. Disponible en: <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/2085/ley-n-3001-valoracion-y-retribucion-de-los-servicios-ambientales> [Accedido: 2 de marzo de 2025].

36. MOPC. (2023). Desde el 1 de julio rige certificación y control del uso de biomasa en las industrias consumidoras. Disponible en: https://minasyenergia.mopc.gov.py/index.php?option=com_content&view=article&id=2062:desde-el-1-de-julio-rige-certificacion-y-control-del-uso-de-biomasa-en-las-industrias-consumidoras&catid=96:sample-news&Itemid=552 [Accedido: 2 de marzo de 2025].
37. MOPC. (2023). Paraguay avanza con paso firme hacia la diversificación de la matriz energética. Disponible en: <https://mopc.gov.py/paraguay-avanza-con-paso-firme-hacia-la-diversificacion-de-la-matriz-energetica/> [Accedido: 2 de marzo de 2025].
38. STP. (2020). Pago por resultados en reducción de emisiones por deforestación y degradación forestal (REDD+). Disponible en: <https://www.stp.gov.py/v1/wp-content/uploads/2020/01/DGEI-Bolet%C3%ADn-Pago-por-Resultados.pdf> [Accedido: 2 de marzo de 2025].
39. UNCTAD. (2025). World Investment Report 2025: Investing in Sustainable Energy for All. Disponible en: https://unctad.org/system/files/official-document/diaeiainf2025d1_en.pdf [Accedido: 12 de febrero de 2025].
40. UNCTAD. (2025). World Investment Report 2025: Investing in Sustainable Energy for All. Disponible en: https://unctad.org/system/files/official-document/diaeiainf2025d1_en.pdf [Accedido: 12 de febrero de 2025].
41. UNCTAD. (s.f.). FDI Inward Stock (1990–2023). Disponible en: <https://unctad.org/topic/investment/world-investment-report> [Accedido: 12 de febrero de 2025].
42. UNCTAD. (s.f.). FDI Inward Stock (1990–2023). Disponible en: <https://unctad.org/topic/investment/world-investment-report> [Accedido: 12 de febrero de 2025].
43. Financial Times (2025), FDI Markets, Financial Times, Londres, disponible en línea: <https://www.ft.com/fdi-markets> [Accedido: 2025-02-03].
44. InfoNegocios. (s.f.). Paraguay sumará un nuevo hotel Hilton y la inauguración está prevista para este 2025. Disponible en: <https://infonegocios.com.py/plus/paraguay-sumara-un-nuevo-hotel-hilton-y-la-inauguracion-esta-prevista-para-este-2025> [Accedido: 15 de marzo de 2025].
45. <https://infonegocios.com.py/infoviajes/el-yacht-golf-club-entra-al-portafolio-marriott-como-resort-tribute-portfolio-hay-renovacion-integral>
46. <https://foco.lanacion.com.py/impreso-business-foco/2025/06/04/el-sheraton-asuncion-hotel-se-renueva/>
47. La Nación. (2025). Paraguay escala siete lugares en Global Startup. Disponible en: https://www.lanacion.com.py/negocios_edicionimpresa/2025/02/06/paraguay-escala-siete-lugares-en-global-startup/ [Accedido: 2 de marzo de 2025].
48. La Nación. (2024). Llega VC Startups Summit Paraguay 2024. Disponible en: <https://www.lanacion.com.py/negocios/2024/09/24/llega-vc-startups-summit-paraguay-2024/> [Accedido: 9 de marzo de 2025].

49. Crunchbase. (s.f.). Advanced Search. Disponible en: <https://www.crunchbase.com/discover/organization.companies> [Accedido: 4 de marzo de 2025].
50. La Nación. (2024). Crece la criptominería en Paraguay, destaca medio argentino. Disponible en: <https://www.lanacion.com.py/negocios/2024/08/31/crece-la-criptomineria-en-paraguay-destaca-medio-argentino/> [Accedido: 12 de marzo de 2025].
51. Organización Mundial del Turismo e International Transport Forum (2019), Transport-related CO2 Emissions of the Tourism Sector – Modelling Results, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284416660>.
52. Instituto Nacional de Estadística (INE). (2024). INE presentó resultados de la Encuesta Nacional de Turismo Interno 2023. Disponible en: <https://www.ine.gov.py/news/news-contenido.php?cod-news=1300> [Accedido: 14 de marzo de 2025].
53. Senatur. (s.f.). Plan Maestro de Turismo 2023-2030 busca convertir al Paraguay en un destino sostenible y auténtico. Disponible en: <https://senatur.gov.py/noticias/plan-maestro-de-turismo-2023-2030-busca-convertir-al-paraguay-en-un-destino-sostenible-y-autentico/> [Accedido: 12 de febrero de 2025].
54. Dirección Nacional de Migraciones y SENATUR. (s.f.). Datos preliminares de movilidad procesados en Tableau Public. Procesado por el Departamento de Estadística e Investigación de la SENATUR. [Accedido: 21 de marzo de 2025].
55. Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC). (s.f.). Plan de Infraestructura Vial 2028. Disponible en: <https://mopc.gov.py/plan-2028/> [Accedido: 18 de mayo de 2025].
56. SENATUR. (s.f.). Sondeo de Ocupación de Alojamiento. [Accedido: 23 de marzo de 2025].
57. PwC. (s.f.). Worldwide Tax Summaries Online. Disponible en: <https://taxsummaries.pwc.com/> [Accedido: 31 de marzo de 2025].
58. Fuentes: Banco Central del Paraguay. (2025). Indicadores económicos y de balanza de pagos. Available at: <https://www.bcp.gov.py> (Accessed: 29 May 2025).
59. ONU Turismo. (2025). Barómetro de Turismo Mundial – mayo 2025. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometeresp.2025.23.1.2> [Accedido: 7 de julio de 2025].
60. ONU Turismo. (2025). Barómetro de Turismo Mundial – mayo 2025. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometeresp.2025.23.1.2> [Accedido: 7 de julio de 2025].
61. Dirección General de Migraciones. (2025). Estadísticas de ingresos y egresos migratorios. Disponible en: <https://www.migraciones.gov.py> [Accedido: 29 May 2025].



ONU Turismo

TOURISM DOING BUSINESS
INVIRTIENDO EN

