CE/126/5
Madrid, 7 de junio de 2026
Original: English

Año Internacional del Turismo Sostenible y Resiliente (2027)

Eventos emblemáticos

El Año Internacional del Turismo Sostenible y Resiliente (2027) (en lo sucesivo, "el Año Internacional") ofrece una plataforma mundial para impulsar el turismo como motor del desarrollo sostenible y la resiliencia. El Año Internacional nace del mandato de la Asamblea General de las Naciones Unidas y está organizado por ONU Turismo con el objetivo de movilizar a los Gobiernos, al sistema de las Naciones Unidas, a las organizaciones internacionales y regionales, al sector privado, al mundo académico y a la sociedad civil en torno a una agenda común para reforzar la contribución del turismo al crecimiento económico inclusivo, la gestión responsable del medio ambiente y la cohesión social.

La designación de un Año Internacional crea una oportunidad política única y limitada en el tiempo en la que convergen la atención, el compromiso y la visibilidad. Genera un impulso único que va más allá de los intercambios sectoriales habituales y permite situar el turismo en el marco de debates más amplios sobre resiliencia, desarrollo territorial y transformación sostenible. En este contexto, los eventos emblemáticos celebrados en cada región serán hitos cruciales del Año Internacional y harán que la ambición global se traduzca en avances en clave regional. Estos momentos contribuirán a acelerar la coordinación entre las distintas esferas políticas, a fomentar alianzas duraderas y a plasmar los objetivos comunes en vías concretas que se podrán extender más allá de 2027.

En su conjunto, los cinco eventos emblemáticos (en lo sucesivo, "los eventos emblemáticos") darán forma a una arquitectura global coherente en el marco del Año Internacional, reforzando el papel estructural del turismo en el fortalecimiento de unas sociedades inclusivas y resilientes, y garantizando que el impulso generado en 2027 contribuya de manera significativa al desarrollo que está perfilándose para después de 2030.

I. Objectivos

En el marco del Año Internacional, una serie de eventos emblemáticos —uno en cada región de ONU Turismo— constituirán los hitos fundamentales de 2027. Aunque cada evento tendrá un carácter regional, todos ellos tendrán relevancia mundial, ya que abordarán aspectos estructurales de la sostenibilidad y la resiliencia que trascienden las fronteras regionales.

Cada evento traducirá los ejes temáticos del Año Internacional en iniciativas y acciones específicas para cada región. Al centrarse en prioridades regionales específicas, los eventos reflejarán las diversas estructuras económicas, vías de desarrollo y entornos de riesgo, al tiempo que contribuirán a una narrativa global común.

En conjunto, los eventos emblemáticos conformarán una estructura coherente y diferenciada que garantizará una representación geográfica equilibrada y ofrecerá profundidad temática y complementariedad estratégica. Más que duplicar los debates, los eventos mostrarán cómo el turismo sostenible refuerza la inclusión, la resiliencia y la competitividad a largo plazo en diversos contextos globales.

II. Inauguración y clausura del Año Internacional

1. Ceremonia de inauguración

El evento constituirá la inauguración oficial del Año Internacional y señalará la transición de la fase preparatoria de 2026 a un año de implementación a escala mundial.

La inauguración pondrá de relieve que el Año Internacional no es una celebración aislada, sino un esfuerzo global coordinado destinado a reforzar la contribución del turismo a la resiliencia y la inclusión, al tiempo que prepara al sector para el marco de desarrollo posterior a 2030.

Se prestará especial atención a los comités nacionales, como pilar fundamental de la implementación, así como al papel central de la creación de capacidad a la hora de plasmar los principios en la práctica, y a la contribución de los cinco eventos emblemáticos a la configuración de resultados con base regional, pero de relevancia mundial.

El evento posicionará claramente el Año Internacional como un proceso de consulta estructurado para definir el papel del turismo en los debates en curso sobre la agenda posterior a 2030. Dado que los materiales de comunicación y los elementos de la campaña ya se habrán presentado con antelación, la inauguración se centrará en marcar la orientación política, reforzar la coherencia institucional y aglutinar un compromiso común.

Para desempeñar esta función de manera eficaz, la inauguración debería organizarse como un evento de alto nivel de medio día de duración, con una fórmula que permita un amplio acceso a los Estados Miembros de todo el mundo, facilite la participación de los miembros del Comité Director y garantice una fuerte presencia de los medios de comunicación internacionales. El formato y el programa deben elaborarse de acuerdo con la estructura general del Año Internacional y el contexto del país anfitrión. Dada la importancia política y la visibilidad mundial de la ceremonia inaugural, la organización anfitriona debería garantizar asimismo un nivel adecuado de apoyo financiero y organizativo, de modo que el evento pueda celebrarse con el nivel de calidad que exige un hito tan importante del Año Internacional.

2. Ceremonia de clausura

El acto de clausura, que posiblemente tendrá lugar en Fitur a principios de 2028, será una oportunidad para que ONU Turismo y todas las partes interesadas reflexionen e informen sobre los resultados y el impacto del Año Internacional. Y lo que es más importante, en el acto se presentarán los resultados completos del proceso de consulta mundial como legado principal del Año.

Este resultado, derivado de los eventos emblemáticos y de otro tipo celebrados a lo largo del Año, de los procesos nacionales, de los informes emblemáticos y de la hoja de ruta analítica continua, constituirá la base sustantiva para el posicionamiento del turismo en las negociaciones posteriores a 2030.

En este contexto, los Estados Miembros y los representantes institucionales principales —entre ellos el Presidente del Comité de Turismo y Sostenibilidad, el Presidente del Consejo Ejecutivo y los miembros del Comité Director— esbozarán conjuntamente la próxima fase de participación en el proceso de las Naciones Unidas.

Si bien la ceremonia de clausura marcará el final oficial del Año Internacional, también servirá para exponer cómo sus resultados, conclusiones y recomendaciones pueden seguir informando y configurando la fase de negociación coordinada, garantizando así que la contribución del turismo a la resiliencia, la inclusión y el desarrollo sostenible siga avanzando gracias a un liderazgo estructurado y a la creación de coaliciones a nivel mundial.

3. Eventos emblemáticos

Temas y colaboradores

En esta sección se describe el enfoque temático de los eventos emblemáticos –uno en cada región–, como componente central del Año Internacional. Estos eventos están directamente relacionados con los ejes temáticos del Año Internacional y traducen los objetivos globales en prioridades específicas para cada región. Cada evento emblemático abordará una dimensión regional determinante para la sostenibilidad y la resiliencia, y contribuirá a una arquitectura global coherente, reflejando al mismo tiempo los diversos contextos de desarrollo y entornos de riesgo.

Los temas y colaboradores que se indican a continuación son meras propuestas para que los Estados Miembros las tengan en cuenta; los Estados anfitriones interesados también pueden proponer temas y colaboradores alternativos. La decisión definitiva sobre los temas y las sedes de los eventos emblemáticos la tomará la Secretaria General de ONU Turismo, tras examinar debidamente las propuestas recibidas de los Estados Miembros.

3.1. África

Tema: Biodiversidad, medios de vida rurales y economías locales resilientes

Muchos destinos de todo el mundo dependen de un turismo basado en la naturaleza. El fortalecimiento de las cadenas de valor locales y la integración de la protección de la biodiversidad mejoran la estabilidad económica a largo plazo y la resiliencia de las comunidades. En estos contextos, el turismo está estrechamente vinculado a la integridad de los ecosistemas y al bienestar de las comunidades, lo que lo convierte en una poderosa palanca para el crecimiento inclusivo y sostenible.

El evento se centrará en:

- Financiación del turismo en las áreas protegidas
- Modelos de turismo comunitario
- Empleo juvenil y desarrollo de competencias
- Mejora del posicionamiento y la imagen de marca de los destinos

3.2. Américas

Tema: Financiación de cadenas de valor turísticas resilientes

El turismo constituye tanto un sector económico consolidado como una fuente fundamental de ingresos para las economías vulnerables. El fortalecimiento de las cadenas de valor del turismo mediante mecanismos de financiación innovadores y un mayor apoyo a las microempresas y a las pequeñas y medianas empresas es esencial para proteger los destinos de la volatilidad económica y las crisis sistémicas.

Los instrumentos de financiación del turismo sostenible y de reparto de riesgos pueden reforzar la estabilidad económica, promover la integración digital y fortalecer la resiliencia de las comunidades que dependen del turismo.

El evento se centrará en:

- Modelos de inversión público-privada
- Instrumentos innovadores de financiación y de reparto de riesgos
- Resiliencia de las pymes y transformación digital
- Fortalecimiento de las cadenas de valor del turismo de ámbito regional.

3.3. Asia y el Pacífico

Tema: Competencias, innovación y crecimiento turístico resiliente

En muchos destinos, el desarrollo turístico combina un crecimiento económico dinámico con una rápida innovación tecnológica y unas condiciones del mercado laboral cambiantes. Al mismo tiempo, los destinos se enfrentan a cambios demográficos, a los efectos del cambio climático y a unas presiones competitivas cada vez mayores. Para reforzar la resiliencia del turismo en este contexto, es necesario centrarse en el capital humano, los ecosistemas de innovación y los modelos de crecimiento adaptativos.

Al invertir en el desarrollo de competencias, fomentar el emprendimiento e integrar la innovación tecnológica en los sistemas turísticos, los destinos pueden reforzar su competitividad a largo plazo, al tiempo que garantizan que el crecimiento siga siendo inclusivo y resiliente.

El evento se centrará en:

- Desarrollo de la fuerza laboral, aprendizaje permanente y movilidad de las competencias
- Ecosistemas de innovación y transformación digital en el turismo
- Apoyo a las pymes y a los entornos de startups
- Modelos de crecimiento adaptativos en destinos en rápida expansión
- Incorporación de la sensibilización sobre el cambio climático en la planificación turística a largo plazo.

3.4. Europa

Tema: Fortalecimiento de territorios inclusivos y resilientes a través del turismo sostenible

El turismo sostenible desempeña un papel fundamental a la hora de mantener la conectividad, reforzar las infraestructuras de transporte y digitales, y fomentar actividades económicas de alto valor en diversos contextos geográficos.

Al promover un desarrollo territorial inclusivo y equilibrado, el turismo sostenible contribuye a garantizar que la prosperidad se reparta de forma generalizada, se aborden las disparidades regionales y se mantenga la vitalidad demográfica. De este modo, el turismo refuerza la cohesión social y fortalece la resiliencia y la competitividad a largo plazo de los distintos territorios del mundo.

El evento se centrará en:

- El turismo como motor de un desarrollo territorial equilibrado y de la cohesión regional
- Fortalecimiento de la conectividad y las infraestructuras en diversos contextos geográficos
- Modelos de crecimiento inclusivo que aborden el cambio demográfico y las disparidades regionales
- Estrategias de inversión sostenible en zonas sensibles desde el punto de vista cultural y medioambiental
- Integración del turismo en marcos políticos más amplios de desarrollo territorial y resiliencia.

3.5. Oriente Medio

Tema: Diversificación, estabilidad y transformación a largo plazo

El turismo se está consolidando cada vez más como un pilar fundamental de la diversificación económica. Cuando un país se embarca en una transformación estructural, la inversión en turismo sostenible contribuye a la creación de empleo, a la conservación del patrimonio y a la resiliencia económica a largo plazo.

Fortalecer la sostenibilidad medioambiental y la cooperación regional permitirá que el turismo asuma un papel más importante a la hora de contribuir a la estabilidad y al desarrollo inclusivo.

El evento se centrará en:

- Diversificación más allá de los sectores económicos tradicionales
- Marcos de inversión sostenible
- Tecnología e innovaciones
- Regeneración basada en el patrimonio.

Condiciones para acoger los eventos

Cabe recordar que, de conformidad con la resolución 662(XXI), la Asamblea General solicita expresamente a los Estados Miembros que acojan una reunión de ONU Turismo que cumplan las condiciones establecidas en el modelo de acuerdo elaborado por la Secretaría, que sirve de marco jurídico para los acuerdos con los países anfitriones. Se basa principalmente en el artículo 32 de los Estatutos, la Convención sobre Prerrogativas e Inmunidades de los Organismos Especializados y su Anexo XVIII (aplicable a ONU Turismo) y las resoluciones pertinentes de la Asamblea General, y se ajusta a la política general de las Naciones Unidas en la materia. Se recomienda a los Estados Miembros interesados en acoger un evento emblemático que revisen el modelo de acuerdo antes de preparar su candidatura.

4. Participación del sistema de las Naciones Unidas

Uno de los objetivos políticos fundamentales del Año Internacional será garantizar un compromiso sostenido de alto nivel en el conjunto del sistema de las Naciones Unidas y velar por que el turismo se tenga debidamente en cuenta en los debates que configurarán el marco de desarrollo para después de 2030.

La participación comenzará en 2026, en consonancia con los principales hitos intergubernamentales. El Foro Político de Alto Nivel, que se celebrará en julio de 2026, y el 81.º período de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas, que tendrá lugar en septiembre de 2026, brindarán las primeras oportunidades para situar el turismo en el marco de los debates generales sobre el desarrollo sostenible e iniciar un diálogo con el próximo Presidente de la Asamblea General. La creación temprana de una coalición entre Estados Miembros será esencial para explorar la preparación de un enfoque temático en el turismo durante el período de sesiones de 2027.

La Cumbre de los ODS de 2027, convocada a nivel de jefes de Estado, supone un momento político decisivo. Este hito permitirá que la contribución del turismo a la resiliencia, la inclusión y la transformación estructural quede reflejada en el examen de mitad de período de la Agenda 2030.

La participación en los foros de negociación sobre el medio ambiente en 2026 servirá como preparación para el Año Internacional. En particular, la COP17 del CDB ofrece una oportunidad de gran repercusión para consolidar el papel del turismo en la financiación de la biodiversidad y en los modelos económicos positivos para la naturaleza. Dado que la Conferencia sobre la Diversidad Biológica se celebra cada dos años, será fundamental contar con una participación significativa y visible. Partiendo del exitoso posicionamiento logrado en la anterior COP, el turismo puede seguir demostrando su capacidad única para generar valor económico a partir de la naturaleza, al tiempo que refuerza los incentivos para su conservación, entre otras cosas mediante enfoques de impacto neto positivo desarrollados en colaboración con actores clave del sector privado.

En todos estos procesos, se prestará especial atención a garantizar resultados duraderos, tales como informes conjuntos sobre políticas, aportaciones estructuradas a los documentos finales e iniciativas coordinadas entre organismos. El objetivo es ir más allá de la visibilidad y garantizar que el turismo se integre en el discurso político de fondo que servirá de base para las negociaciones sobre la agenda posterior a 2030 actualmente en gestación.

5. Asamblea General de ONU Turismo y Día Mundial del Turismo

5.1. Día Mundial del Turismo (27 de septiembre de 2027)

Organizado por Cabo Verde bajo el lema "Transformar el turismo a través de la educación", supondrá un hito importante. Pondrá de relieve el papel de la educación, las competencias y el capital humano en el fomento de la resiliencia en todo el sector y movilizará a los jóvenes, el mundo académico, las instituciones de formación y los colaboradores del sector en torno a esta agenda. Siendo una celebración mundial ampliamente reconocida, el Día Mundial del Turismo reforzará la participación ciudadana en el Año Internacional y generará un impulso en las semanas previas a la Asamblea General, vinculando el mensaje general de la campaña con los debates más técnicos y orientados a las políticas que tendrán lugar a continuación.

5.2. Asamblea General de ONU Turismo (octubre/ noviembre de 2027)

La Asamblea General constituirá una plataforma única e importante para presentar los principales resultados analíticos —incluidos los estudios emblemáticos y la hoja de ruta analítica continua para la agenda posterior a 2030— y para dar a conocer los logros de los Estados Miembros conseguidos a través de los comités nacionales, las consultas regionales y las actividades de creación de capacidad.

La Asamblea permitirá, además, celebrar un debate de alto nivel sobre el futuro papel del turismo en los marcos de desarrollo mundiales y será una ocasión para consolidar el legado del Año Internacional, ya sea mediante el diálogo ministerial, la adopción de recomendaciones finales o el análisis de vías que puedan ampliar su impacto más allá de 2027.