Année internationale du tourisme durable et résilient (2027)

CE/126/5
Madrid, 7 June 2026
Original: English

Événements phares

L'Année internationale du tourisme durable et résilient (2027) (ci-après dénommée « l'Année internationale ») offre une tribune mondiale pour promouvoir le tourisme en tant que moteur du développement durable et de la résilience. Elle a été proclamée par l'Assemblée générale des Nations Unies et sa célébration sera orchestrée par ONU Tourisme. L'Année internationale cherchera à mobiliser les gouvernements, les organismes des Nations Unies, les organisations internationales et régionales, le secteur privé, le monde universitaire et la société civile autour d'un programme commun pour renforcer la contribution du tourisme à une croissance économique inclusive, la bonne intendance de l'environnement et la cohésion sociale.

La proclamation d'une Année internationale ouvre, pendant un temps limité, un espace politique rare de convergence focalisant l'attention, l'engagement et la visibilité. Elle imprime un élan inédit, débordant du cadre des échanges sectoriels habituels, pour positionner le tourisme dans les débats plus larges sur la résilience, le développement du territoire et la transformation durable. Dans ce contexte, les événements phares organisés à raison de un par région seront autant de jalons de l'Année internationale, transformant les ambitions mondiales en démarches à ancrage régional. Ces rendez-vous aideront à accélérer l'alignement des différents domaines d'intervention, à stimuler des partenariats durables et à traduire les objectifs communs en démarches concrètes qui s'étendent au-delà de 2027.

Ensemble, les cinq événements phares (ci-après, les « événements phares ») formeront une architecture mondiale cohérente pour l'Année internationale, renforçant le rôle structurel du tourisme à l'appui de sociétés inclusives et résilientes, de sorte que l'élan imprimé en 2027 contribue d'une manière significative au panorama en pleine évolution du développement après 2030.

I. Objectifs

Les événements phares au titre de l'Année internationale, à raison d'un événement accueilli dans chacune des régions d'ONU Tourisme, marqueront les grandes étapes de 2027. Chaque événement aura un ancrage régional mais une portée mondiale, en abordant les dimensions structurelles de la durabilité et de la résilience qui vont au-delà des frontières régionales.

Pour chaque événement, les piliers thématiques de l'Année internationale seront déclinés en leadership régional et en interventions propres à la région. En se concentrant sur les priorités régionales particulières, les événements refléteront la diversité des structures économiques, des voies du développement et des facteurs de risque, tout en contribuant à une vision mondiale partagée.

Ensemble, ces événements phares formeront une architecture cohérente et différenciée assurant une représentation géographique équilibrée, de la profondeur thématique et une complémentarité stratégique. Plutôt que de répéter les mêmes débats, ils démontreront de quelles manières le tourisme durable renforce l'inclusion, la résilience et la compétitivité à long terme dans divers contextes mondiaux.

II. Ouverture et clôture de l'Année internationale

1. Cérémonie d'ouverture

C'est l'événement qui donnera le coup d'envoi officiel de l'Année internationale, marquant le passage de l'année des préparatifs, 2026, à celle de la célébration à l'échelle mondiale.

Ce lancement soulignera que l'Année internationale n'est pas une activité isolée, mais un effort mondial concerté pour renforcer la contribution du tourisme à la résilience et à l'inclusion, et préparer le secteur en prévision du cadre de développement de l'après-2030.

Une attention particulière sera portée aux comités nationaux qui forment l'ossature de l'exécution, au rôle central du renforcement des capacités en vue de la mise en pratique des principes et à la contribution des cinq événements phares à l'obtention de résultats présentant à la fois un ancrage régional et un intérêt mondial.

L'événement présentera clairement l'Année internationale comme un processus structuré de consultations sur la place du tourisme dans la discussion en cours du Programme 2030+. Comme les supports de communication et les éléments de la campagne auront déjà été exposés au préalable, l'ouverture s'attachera à fixer le cap politique, renforcer la cohérence institutionnelle et forger un engagement collectif.

Pour remplir efficacement ce rôle, ce devrait être une manifestation de haut niveau d'une demi-journée, largement ouverte aux États membres du monde entier, permettant la participation des membres du Comité de pilotage et avec une forte médiatisation à l'international. Le format et le programme devront cadrer avec l'architecture générale de l'Année internationale et le contexte local. Compte tenu de l'enjeu politique de cet événement et de son rayonnement mondial, l'accord pour l'accueillir devrait aussi prévoir un niveau approprié de soutien financier et logistique à la hauteur de ce qui sera un jalon important de l'Année internationale.

2. Cérémonie de clôture

La clôture, qui pourrait être au salon FITUR début 2028, sera l'occasion pour ONU Tourisme et toutes les parties prenantes de faire le point et de rendre compte des résultats et de l'impact de l'Année internationale. Par-dessus tout, on y présentera sous forme de synthèse l'aboutissement du processus mondial de consultations, qui constituera la réalisation centrale de l'Année internationale.

Cette synthèse, découlant des événements phares et des autres événements tenus pendant l'Année, des processus nationaux, des rapports phares et de la feuille de route évolutive à but analytique, constitueront le travail de fond sur lequel reposera le positionnement du tourisme dans les négociations sur l'après-2030.

Dans ce contexte, les États membres chefs de file et les représentants institutionnels, dont le Président du Comité du tourisme et de la durabilité, le Président du Conseil exécutif et les membres du Comité de pilotage, définiront conjointement les grandes lignes de la prochaine phase d'engagement dans le processus des Nations Unies.

La cérémonie de clôture refermera officiellement l'Année internationale, mais décrira aussi de quelle manière ses observations, conclusions et recommandations pourront continuer à éclairer et à marquer la phase de négociation en concertation, en veillant à ce que la contribution du tourisme à la résilience, à l'inclusion et au développement durable se poursuive grâce à un leadership structuré et en formant une coalition mondiale.

3. Événements phares

Thèmes et partenaires

Sont exposés dans cette section les axes thématiques des événements phares, à raison de un par région, qui représentent une composante centrale de l'Année internationale. Ces événements sont directement liés aux piliers thématiques de l'Année internationale et traduisent les objectifs mondiaux en priorités propres à chaque région. Chaque événement phare abordera une dimension régionale déterminante pour la durabilité et la résilience, à l'appui d'une architecture mondiale cohérente tout en reflétant la diversité des contextes de développement et des facteurs de risque.

Les thèmes et partenaires ci-dessous sont des propositions soumises aux États membres pour examen. Les États hôtes intéressés peuvent également proposer d'autres thèmes et partenaires. La décision finale concernant les thèmes et les lieux accueillant les événements phares sera prise par la Secrétaire générale d'ONU Tourisme à l'issue d'un examen en bonne et due forme des propositions reçues de la part des États membres.

3.

3.1. Afrique

Thème : Biodiversité, moyens de subsistance en milieu rural et économies locales résilientes

De nombreuses destinations à travers le monde vivent du tourisme de nature. Renforcer les chaînes de valeur locales et intégrer la protection de la biodiversité accroît la stabilité économique à long terme et la résilience des populations. Dans ces contextes, le tourisme est étroitement lié à l'intégrité des écosystèmes et au bien-être communautaire, ce qui en fait un puissant levier au service d'une croissance inclusive et durable.

Cet événement portera sur :

- Le financement par le tourisme des zones protégées
- Modèles de tourisme communautaire
- Emploi des jeunes et développement des compétences
- Renforcer le positionnement et l'image de marque des destinations

3.2. Amériques

Thème : Financer des chaînes de valeur touristiques résilientes

Le tourisme est à la fois un secteur économique parvenu à maturité et une source de revenus cruciale pour les économies vulnérables. Il est essentiel de renforcer les chaînes de valeur du tourisme grâce à des mécanismes de financement innovants et à un soutien accru aux microentreprises et petites et moyennes entreprises afin de protéger les destinations contre l'instabilité économique et les chocs systémiques.

Les instruments de financement du tourisme durable et de partage des risques peuvent renforcer la stabilité économique, favoriser l'intégration numérique et consolider la résilience des populations qui dépendent du tourisme.

Cet événement portera sur :

- Les modèles d'investissement public-privé
- Instruments innovants de financement et de partage des risques
- Résilience des PME et transformation numérique
- Renforcer les chaînes de valeur touristiques régionales

3.3. Asie-Pacifique

Thème : Compétences, innovation et croissance résiliente du tourisme

Dans de nombreuses destinations, le développement du tourisme s'accompagne d'une croissance économique dynamique, d'innovations technologiques rapides et d'un marché du travail en pleine mutation. Parallèlement, les destinations sont confrontées à des changements démographiques, aux aléas climatiques et à une concurrence de plus en plus vive. Pour renforcer la résilience du tourisme dans ce contexte, il faut mettre l'accent sur le capital humain, les écosystèmes d'innovation et les modèles de croissance adaptatifs.

En investissant dans le développement des compétences, en encourageant l'esprit d'entreprise et en intégrant l'innovation technologique dans les systèmes touristiques, les destinations peuvent améliorer leur compétitivité à long terme tout en faisant en sorte que la croissance reste inclusive et résiliente.

Cet événement portera sur :

- Le développement de la main-d'œuvre, l'apprentissage tout au long de la vie et la mobilité des compétences
- Écosystèmes d'innovation et transformation numérique dans le secteur du tourisme
- Soutien aux environnements porteurs pour les PME et les start-up
- Modèles de croissance adaptatifs dans les destinations en forte expansion

3.4. Europe

Theme: Strengthening Inclusive and Resilient Territories through Sustainable Tourism

Sustainable tourism plays a leading role in maintaining connectivity, strengthening transport and digital infrastructure and supporting high-value economic activity across varied geographic contexts.

By advancing inclusive and balanced territorial development, sustainable tourism helps ensure that prosperity is broadly shared, regional disparities are addressed and demographic vitality is sustained. In doing so, tourism reinforces social cohesion and strengthens the long-term resilience and competitiveness of the world's diverse territories.

The event will focus on:

- Tourism as a driver of balanced territorial development and regional cohesion;
- Strengthening connectivity and infrastructure in diverse geographic contexts;
- Inclusive growth models that address demographic change and regional disparities;
- Sustainable investment strategies in culturally and environmentally sensitive areas;
- Integrating tourism into broader territorial and resilience policy frameworks.

3.5. Moyen-Orient

Thème : Diversification, stabilité et transformation à long terme

Le tourisme s'impose de plus en plus comme un pilier central de la diversification économique. À mesure que les pays poursuivent leur transformation structurelle, les investissements en faveur du tourisme durable contribuent à la création d'emplois, à la sauvegarde du patrimoine et à la résilience économique à long terme.

Renforcer la durabilité environnementale et la coopération régionale consolidera le rôle du tourisme à l'appui de la stabilité et du développement inclusif.

Cet événement portera sur :

- La diversification au-delà des secteurs économiques traditionnels
- Cadres d'investissement durable
- Technologie et innovations
- Régénération grâce au patrimoine

Conditions d'accueil

Il convient de rappeler que, dans la résolution 662(XXI), l'Assemblée générale demande expressément aux États membres accueillant une réunion d'ONU Tourisme de respecter les conditions énoncées dans le modèle d'accord élaboré par le secrétariat, qui sert de cadre juridique pour les accords avec les pays hôtes. Il se fonde principalement sur l'article 32 des Statuts, la Convention sur les privilèges et immunités des institutions spécialisées et son annexe XVIII (applicable à ONU Tourisme), les résolutions pertinentes de l'Assemblée générale, et concorde avec la politique générale de l'ONU en la matière. Il est recommandé que les États membres souhaitant accueillir un événement phare commencent par prendre connaissance du modèle d'accord avant de préparer une offre.

4. Mobilisation du système des Nations Unies

Un objectif politique central de l'Année internationale sera d'obtenir une mobilisation soutenue de haut niveau de l'ensemble du système des Nations Unies et faire que le tourisme soit pris en compte sur le fond dans la discussion pour donner corps au cadre de développement de l'après-2030.

La mobilisation débutera en 2026, en se calant sur les grands rendez-vous intergouvernementaux. Le forum politique de haut niveau de juillet 2026 et la quatre-vingt-unième session de l'Assemblée générale des Nations Unies de septembre 2026 fourniront les premières occasions d'inscrire le tourisme dans le cadre plus large des débats sur le développement durable et d'amorcer un dialogue avec le Président entrant de l'Assemblée générale. Il sera essentiel de bâtir au plus tôt une coalition d'États membres pour explorer la possibilité d'avoir un ciblage thématique du tourisme durant la session de 2027.

Le Sommet des ODD de 2027, convoqué au niveau des chefs d'État, sera une date politique charnière. À ce grand rendez-vous, la contribution du tourisme à la résilience, à l'inclusion et à la transformation structurelle pourra être prise en compte dans le cadre de l'examen à mi-parcours du Programme 2030.

La participation aux instances de négociation environnementale en 2026 servira d'entrée en matière pour l'Année internationale. En particulier, la Conférence des Parties à la Convention sur la diversité biologique COP17 offrira une possibilité à fort retentissement de consolider le rôle du tourisme dans le financement de la biodiversité et les modèles économiques respectueux de la nature. La Conférence sur la diversité biologique se tenant tous les deux ans, il sera essentiel d'y prévoir une participation de fond et visible. Fort d'un positionnement réussi à la précédente édition de la COP, le tourisme pourra démontrer plus avant sa capacité incomparable de créer de la valeur économique à partir de la nature tout en augmentant les incitations à la conserver, notamment par des approches à effet positif net mises au point en partenariat avec les principaux acteurs privés.

Dans l'ensemble de ces processus, l'effort portera sur l'obtention de réalisations durables, notamment des notes de synthèse communes, des contributions structurées aux communiqués finaux et des initiatives interinstitutionnelles coordonnées. L'objectif, par-delà la visibilité, est celui de faire une place au tourisme dans la ligne politique de fond qui va éclairer les négociations à venir sur le Programme de l'après-2030.

5. Assemblée générale d'ONU Tourisme et Journée mondiale du tourisme

5.1. Journée mondiale du tourisme (27 septembre 2027)

Organisée par Cabo Verde sur le thème « Transformer le tourisme grâce à l'éducation », cette Journée sera un rendez-vous important. Elle mettra en avant le rôle de l'éducation, des compétences et du capital humain pour accroître la résilience dans l'ensemble du secteur et mobilisera les jeunes, le monde universitaire, les établissements de formation et les partenaires de la filière autour de cet

objectif. Largement célébrée à travers le monde, la Journée mondiale du tourisme renforcera le ralliement du public à l'Année internationale et créera un élan dans les semaines précédant l'Assemblée générale, pour faire le lien entre le message général de la campagne et les discussions qui suivront, plus techniques et axées sur les politiques.

5.2. Assemblée générale d'ONU Tourisme (octobre-novembre 2027)

L'Assemblée générale offrira une plateforme privilégiée et importante pour présenter les principaux résultats des analyses, notamment les études phares et la feuille de route évolutive à but analytique pour le Programme de l'après-2030, et faire connaître les réalisations des États membres émanant des comités nationaux, des consultations régionales et des activités de renforcement des capacités.

L'Assemblée permettra aussi d'avoir un débat de haut niveau sur la place future du tourisme dans les cadres mondiaux du développement et de donner acte des retombées de l'Année internationale, par un dialogue ministériel, l'adoption de recommandations finales ou l'examen de pistes à suivre pour en prolonger la portée au-delà de 2027.